

برگ برنده پرمخاطب‌ترین برنامه شبکه پنج در ۱۰ سال اخیر



وی گفت: آیت‌ها متنوعی که برای نوروزترین نوروز در نظر گرفته شد، از جمله ایران زیبا، داستان‌های کوتاه از سراسر ایران در حدود ۳۰ کلاکت، آیت‌ها مشاهیر شامل مکان و اشخاصی که در سال‌های گذشته در ایران بودند، هستند و خواهند بود. در دنیای موسیقی، سیاست و شعر و ادب مشاهیر آن‌ها انتخاب شدند. آیت‌ها متنوعی که در این آیت‌ها نورز شکاران و هنرمندان و فعالان حوزه اجتماعی دعوت کردیم به سوالات مادر زمان دو دقیقه پاسخ بدهند و پس از آن دست‌آچراغ‌ها انتخاب کنیم که پس از فروش، هزینه را به فرزندان منطقه جاز موریان که آینده سازان مملکت هستند، اهدا کنیم. این آیت‌ها در بازه زمانی ۲۵ روزه تولید شد. آیت‌ها مثل پرچم و سرباز وطن که در منطقه ارس با همکاری آن‌ها ساخته شد. آیت‌های جذاب این برنامه بود. سه آیت‌ها ویژه داشتیم که در ۱۲ و ۱۳ فروردین پخش شد و مرور قرن و دهه ۹۰ هم جزو جذاب‌ترین آیت‌ها بود. امیری جاوید گفت: برنامه نوروزترین نوروز در ۱۰ سال اخیر در شبکه پنج سیما، با ۷۹ درصد میزان رضایت مخاطب، به عنوان پرمخاطب‌ترین برنامه انتخاب شد که ماه‌ها خوشحالی تیم

مدیران ارشدی که در تهیه برنامه دخیل بودند، اعمال شد. تهیه‌کننده نوروزترین نوروز اضافه کرد: نوروزی را از ۲۰ اسفند ماه مصادف با عید معبث آغاز کنیم و تا پایان ۱۳ فروردین، ادامه دهیم. اما به دلایل مختلفی مثل ویژه برنامه شبکه ۱ به اسم نوروز در راه است. این برنامه از ۲۶ اسفند تا شبکه پنج ۹۹ سال‌آخر اتفاق افتاد. داستان‌هایی که مردم در به وجود آمدنشان دخیل بودند؛ مثل محیط زیست، همبستگی، پرچم، وطن، مهر و دوستی که برای هر کدام چند داستان کوچک را بیان کردیم. وی افزود: در ادامه تولید، مسئله استودیو، دکور و مجریان برنامه مطرح شد که از مجریان خانم پور ابراهیم، خانم انانوندی و آقای رونقی به عنوان مجری برنامه انتخاب شدند. امیری جاوید ادامه داد: اتفاق ویژه‌ای که در این برنامه افتاد، مهمان اول برنامه بود که در ۲۶ اسفند در برنامه حضور پیدا کرد و قبسول کرد که در چند روز از برنامه، به صورت میزبان ویژه و در خدمت مخاطبان

شد. وی افزود: برای ساخت نوروزترین نوروز ۱۴۰۰ بود که نظر بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کرد. رسانه ملی همواره برای پر کردن اوقات فراغت مخاطبان خود در هر زمینه‌ای برای تولید برنامه‌های متنوع تلاش کرده است؛ اما این وظیفه خطیر، در برخی از ایام سال پرتنگ‌تر به نظر می‌رسد مثل تعطیلات نوروز که مردم فرصت بیشتری برای استراحت از یک سال کار و امیری را دارد. هر سال صداوسیما در زمینه‌های مختلف سعی در ساخت و تولید برنامه‌هایی دارد که علاوه بر به دست آوردن رضایت ملی، لحظات شاد و نایبی را برای مخاطبان به وجود آورد. نوروز ۱۴۰۰ هم مانند سال قبل، رسانه ملی دست پر به میدان آمد و با تولید برنامه‌های متنوع، رضایت مخاطبان را به دست آورد. یکی از این تولیدات، برنامه نوروزترین نوروز بود که با توجه به آمار به دست آمده، با رضایت بالایی مخاطبان رو به رو شده است. به همین خاطر گفت‌وگو با تهیه‌کننده این برنامه کاوه امیری جاوید را در ادامه می‌خوانید: کاوه امیری جاوید، تهیه‌کننده نوروزترین نوروز، در خصوص فرآیند ساخت و تولید این برنامه گفت: طرح نوروزترین نوروز از اوایل دی ماه در گروه اجتماعی شبکه پنج سیما مطرح

نیم میلیارد سهم فروش اکران نوروزی سینماها؛ گزارشی از فروش فیلم‌ها؛



سنان توزکو، نیکولاس گولک، ایلیا کیوان دربار، زندگی واقعی لاله صدیق، قهرمان توامیل‌راتی ایران‌است.

ارشادی، میترا حجار، لیلا اوتادی، سارا امیری، ماه چهره خلیلی، ژوبین رهبر، آزیتا حاجیان، بهرام حیدری، نادر طالب

نیم میلیارد سهم فروش اکران نوروزی سینماها

مشاغل گروه سه به دو جایجا شد به این مضمون که از این به بعد سینماهای شهرهای در وضعیت نارنجی هم امکان فعالیت دارند. امسا در میان ۵ فیلم تازه اکران هم بر خلاف انتظار، فیلم سینمایی هفته‌ای یک بار آدم باش به کارگردانی شهرام شاه‌حسینی بیشترین فیلم‌برنامه‌های لاله به کارگردانی اسدالله نیک‌نژاد کمترین فروش را داشته‌اند. هفته‌ای یک بار آدم باش فیلمی که کاملاً در سکوت خبری ساخته شده بود؛ در اکران اقبال خوبی داشت و با داشتن ۱۸۱ سالن و ۷۶۶۶ نفر بیننده، ۱۰ میلیون و ۸۲۰ هزار تومان فروش داشته است. در ایسن فیلم هنرمندانی چون پژمان جمشیدی، رعنا آزادی‌ور، پژمان باغی، جعفر قناعت، علی استادی، شیرین یزدان بخش و هوشنگ رادی پور ایفای نقش کرده‌اند. محمدرحیم فرحبخش با بازی پوریا پورسرخ، مسخر قریشی، شبنم قلینانی، یوسف تیموری و میر کربلایی زاده


«نون.خ» اثری شیرین که وقت بیننده را هدر نمی‌دهد



قدر دانی نیز از این مردمان دوست داشتی داشته باشند. در عین حال این اقلیم را معرفی کرده باشند. اما مخاطب حداقل در این فصل چیزی از جذابیت‌های توریستی نمی‌بیند. آدنی و سن منطقه هم در حد پوشش و قدری گوش باقی می‌ماند و تنها در برخی قسمت‌ها به منبع گسترده گیاهان دارویی اشاراتی می‌شود. دوربین از روستا بیرون نمی‌رود و ما ناچاریم به همان تصاویر زیبای کارت پستالی تیتراژ بسنده کنیم. این روزنامه‌نگار افزود: با این حال نون.خ در فصل جدید سرشار از موقعیت‌ها و ماجراهای بازمه و خنده‌آور است. دیالوگ‌های خوبی نوشته شده و چالش میان شخصیت‌ها را به درستی و با مزگی ارائه می‌کند. (مثل مکالمات کیوان و همسرش یا نورالدین بادیگران). برخی شخصیت‌ها مثل سلمان که سلطان اعتماد به نفس است و ادیس که ترس نگهداری ویدئو دارد عالی طراحی شده‌اند. همچنین شوخی‌های مناسبی با دغدغه‌های مردم و دولت دارد که به عنوان مثال می‌توان به شوخی با مفضلات پراید، بورس، تولد نوزاد در کانادا و... اشاره کرد. افزودن شخصیت‌های بی‌مورد عبداللهی اضافه شدن شخصیت‌های متعدد را یکی از نقاط ضعف سریال دانست و توضیح داد: ظاهراً نویسندگان برای آنکه داستان پر باشد تا نوشته‌اند شخصیت‌های متعدد به قصه اضافه کرده‌اند که در تنگدستی قصه پرزادی نتواند کمک حالشان باشد. این رویکرد گاه نه تنها کمک شایانی در بیان قصه لاغر مجموعه نکرده بلکه به ضرر اصل ماجرا تمام شده است. مثال واضح حضور توریست‌های چینی است که در روستا کتگر خورده و لنگر انداخته‌اند. هیچ کارکردی هم در قصه ندارند جز اینکه به واسطه حضورشان و تیغ زدن مهار از آنها موقعیت کم‌دی تولید شود. می‌بینید که چنین چیزی اتفاق نیفتاده و اساساً بعد از یکی دو قسمت حضور آنها بی‌مورد به نظر می‌رسد. بگذریم از اینکه معلوم نیست چرا فقط توریست چینی؟ و از دیگر کشورها هیچ!

گروه سینما و تلویزیون - منتقد سینما و تلویزیون معتقد است: سریال «نون.خ» اثری شیرین، خنده‌آور و قابل توجه است که وقت بیننده را هدر نمی‌دهد، البته می‌توان گفت فصل سوم فاقد یک داستان گیراست که بتواند داستان‌های مختلف را به هم پیوند بزند. بهمن عبداللهی با اشاره به ویژگی‌های سریال نون.خ که از شبیه یک در حال پخش است توضیح داد: به یک معنا باید رویکرد سعید آقاخانی را ستایش کرد که توانسته یک مجموعه شاد و سرحال را در فضایی به دور از آپارتمان و زندگی شهری - طبق معمول، کلانشهر تهران - خلق کند. کاری که در مناطق بکر کردنشین شکل گرفته و می‌کوشد در بستر تعریف ماجراهای طنز و کمیک، نگاهی هم به آداب و رسوم و ویژگی‌های این جغرافیا بیندازد. درباره خود اثر در یک نگاه کلی می‌توان گفت: نون.خ پس از سه سال حضور در خانه‌ها، حالا دیگر مخاطب خودش را پیدا کرده، پخته‌تر شده و از آنجا که شخصیت‌ها شاد و قابل‌معرفی کرده‌فصل دارد تا به بیان داستان خود بپردازد. مشکل اصلی این مجموعه از همین نقطه آغاز می‌شود. در واقع نون.خ در فصل سوم فاقد یک داستان قوی و گیراست که بتواند ایده‌های مختلف را به هم پیوند بزند. عبداللهی با مرور اتفاقات ۱۰ قسمت اول فصل سوم این سریال افزود: جز چند ماجرا مثل به هم خوردن جشن عروسی شیرین پر اثر کم‌شمار پیام، پیدا شدن یک طلا در روستا، و اریز چیر میلیارد تومان به حساب نورالدین و متعاقباً دواج بهانه‌ای او با نازنین در پیگ یک داستان اصلی چیزی نیست. در واقع تمام طول سریال پر از سکانس‌هایی از کل کل شخصیت‌ها با هم یا اتفاقات حداقل ۲۵ میلیون دلار برای مشارکت در این ویژه‌برنامه دریافت خواهند کرد.

گروه سینما و تلویزیون - قسمت ویژه سریال «فرندز» که با بازگشت دوباره بازیگران آن همراه است، از هفته آینده فیلمبرداری خواهد شد. بعد از تأخیر طولانی در تولید قسمت ویژه سریال «دوستان» که با نام «فرندز» شناخته می‌شود، فیلمبرداری این اثر از هفته آینده آغاز می‌شود. جنیفر انیستون، کورتنی کاکس، دیوید شویر، لیساکوردو، مت بلانک و متیو پری در این اثر ویژه متعلق به استودیوی وارنر گرد هم می‌آیند. این اثر از سسوی شبکه HBO Max متعلق به برادران وارنر پخش خواهد شد. گروه بازیگران این سریال در ابتدا قرار بود اواخر فوریه ۲۰۲۰ (چند هفته قبل از آنکه شیوع ویروس کرونا) گرد هم بیایند. یکی از منابع نزدیک به این پروژه، سه سال گذشته به وراثتی گفته بود که کدام از شش بازیگر این سریال حداقل ۲۵ میلیون دلار برای مشارکت در این ویژه‌برنامه دریافت خواهند کرد.



سبزی مارکت
بانوی کیش

🏠 فاز ۳ نوبنیاد-مجتمع خدماتی آراین- غرفه یک و دو

☎ ۰۹۳۴۷۶۹۰۵۵۶ - ۰۹۰۳۷۵۲۷۷۳۷

کیفیت را با ما تجربه کنید