

گردشگری خرید و سهم آن در توسعه اقتصادی مقصد

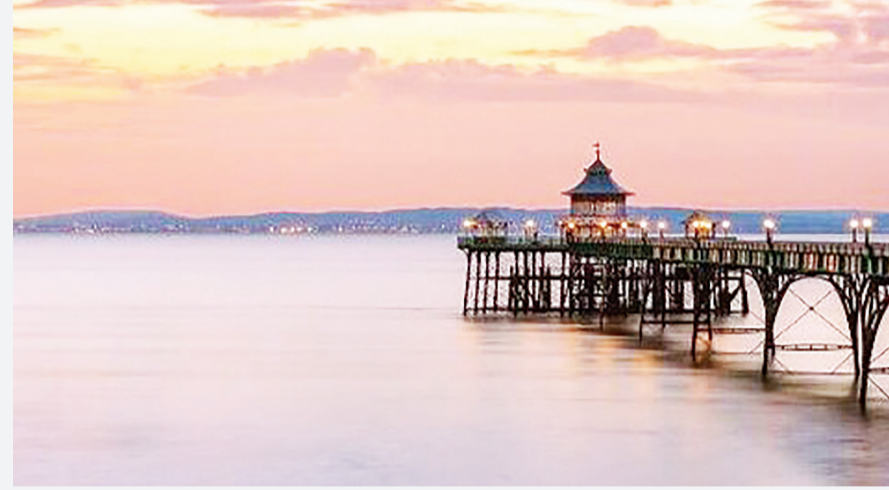
خرید عاملی دیگر در گردشگری است و در مدت طولانی به تجربه سفر گردشگران از مقصد کمک می کند. در چند سال گذشته، خرید به یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار در انتخاب مقصد گردشگران و حتی محرک اصلی تصمیم های سفر شده و به تدریج در مفهوم گردشگری خرید که سال های اخیر بیشتر مورد توجه قرار گرفته، وارد شده است.



خرید مسافران شرایط مطلوبی برای توسعه تولید محلی، تجارت و بسیاری از صنایع خدماتی مرتبط ایجاد می کند. مشاغل تولیدی منبع اضافی از مشتریانی دارند که مایل به خرید محصولات باکیفیت و مرتبط با مقصد هستند. توسعه تولید همچنین باعث می شود فعالیت های تجاری و صادراتی واردات پر جنب و جوش باشد و این واقعیت که مسافران زمان زیادی را صرف خرید می کنند نیز شرایط مطلوبی برای توسعه خدمات اقامتی و غذایی مقصد است. همچنین، توسعه گردشگری خرید از جنبه اجتماعی باعث ایجاد اشتغال می شود و برای جوامع محلی افزایش درآمد ایجاد می کند.

این نوع گردشگری در راهبرد توسعه گردشگری پایدار خود کرده اند. میگل میروئز، رئیس هیات رئیسه سازمان جهانی گردشگری در جلد هشتم گزارش جهانی گردشگری خرید که توسط UNWTO منتشر شده است،

عنوان کرد: «در کوتاه مدت و میان مدت، گردشگری خرید با توجه به نفوذ آن در اقتصاد محلی و کمک به ادغام مقاصد و ایجاد مشاغل به عنوان یک بخش اصلی در صنعت گردشگری ادغام خواهد شد.»



سازمان های مربوطه مختلف ذی نفع هیچ اقدام موثری در زمینه گردشگری دریایی رخ نخواهد داد و روز به روز فرصت های سودآوری و اشتغال بیشتری را از دست می دهیم و توسعه این خوشه مهم رخ نخواهد داد. گفتنی است اولین رویداد چهاره جو با عنوان گردشگری دریایی و با حضور فعالان و کارآفرینان صنعت گردشگری با طرح مباحثی چون مسائل گردشگری دریایی، بیان چالش های پیش روی توسعه گردشگری دریایی، بیان فرصت های توسعه گردشگری دریایی، ایده های توسعه های گردشگری دریایی، راهکارهای توسعه گردشگری دریایی باهم اندیشی علاقه مندان و متخصصان این حوزه، پرسش و پاسخ، و مشاوره رایگان به مخاطبان به همت مرکز نوآوری و شتابدهی جهاد دانشگاهی بوشهر برگزار شد.

دریایی به بحث و تبادل نظر پرداختند و مشخص گردید که در زمینه گردشگری مسئله و مشکل عمده این است که هر کارآفرین و یا سرمایه گذاری بخواهد قدمی بردارد بایستی از حداقل چهار یا پنج سازمان و اداره کل مختلف که گاها با هم دارای تضاد منافع هم هستند اقدام به اخذ مجوز نمایند و این اولین و اصلی ترین مانع توسعه گردشگری دریایی در استان و شهر بوشهر است.

به نظر می رسد گردشگری دریایی مثل سایر حوزه ها از طریق خود سازمان های دولتی قابل توسعه نیست و حتما بایستی بخش خصوصی به آن وارد و موانع پیش روی سرمایه گذاران رفع شود. در این راستا بایستی تشکیل کمیته های ویژه این مهم با بازنگری و اصلاح کمیته های قبلی متشکل از صاحب نظران و ذینفعان مختلف تشکیل شود و گر نه با وجود بازیگران و

حمایت از رشد اقتصادی اجتماعی محلی

گردشگری خرید از تباطؤ نزدیک با بسیاری از بخش های اقتصادی دیگر در مقصد، به ویژه خرده فروشی دارد. توسعه گردشگری خرید در مقصد به طور مستقیم باعث رشد خرده فروشی محلی، از جمله خرده فروشی سفر می شود. سالانه در بسیاری از کشورها، جشنواره های خرید تعداد زیادی از خرده فروشان داخلی و خارجی و همچنین گردشگران را برای فروش و خرید جذب می کند. علاوه بر این، افزایش تقاضا برای

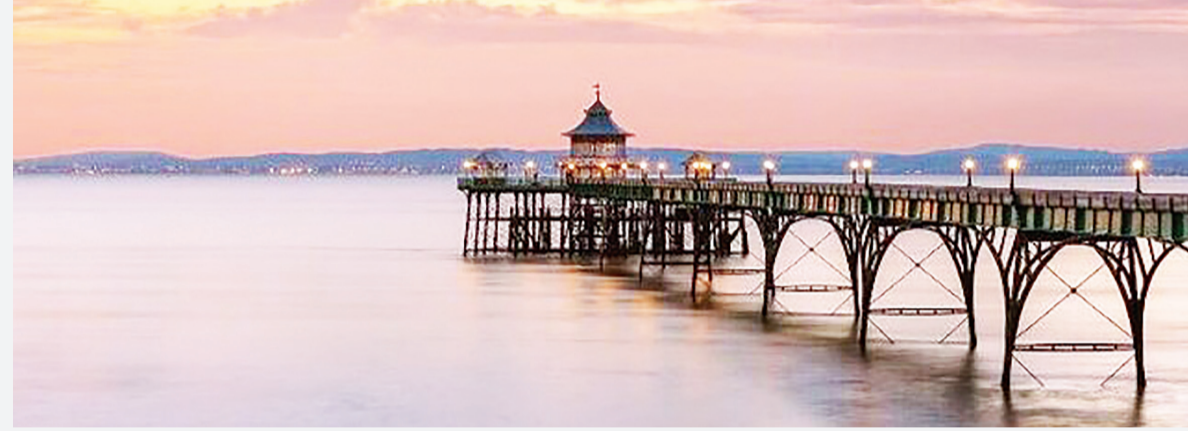
رشد درآمد گردشگری مقصد

هزینه گردشگران یکی از مهمترین عواملی است که درآمد گردشگری مقصد را تامین می کند. هزینه مسافران اهمیت زیادی برای گردشگری خرید دارد، زیرا در هنگام سفر کردن عامل اصلی است، بنابراین، ایجاد تنوع در تجارب خرید برای ترغیب مسافران به صرف هزینه، مزایای زیادی برای رشد

افزایش جذابیت و رقابت مقصد

محققان در ذیل ذکر شده است. ظهور گردشگری خرید، فرصت های جدیدی برای گردشگری در اقتصاد اجتماعی (بررسی چگونگی شکل گیری فعالیت های اقتصادی، تحت تاثیر فرایندهای اجتماعی) پتانسیل های قوی آن برای رشد در آینده را نشان می دهد. بر اساس اظهارات سازمان جهانی تجارت (WTO) گردشگری خرید، شکل مدرن گردشگری تعریف می شود و خرید در مقصد، عامل تعیین کننده تصمیم گردشگران برای سفر است. مهمترین سهم گردشگری خرید در نظر

فرصت سوزی در مرزهای آبی خلیج فارس



اقیانوس منوط می شود و از دهه ۱۹۸۰ در حال گسترش است.

رضوان حیدری در ادامه بیان کرد: ایران با دارا بودن پنج هزار و ۸۰۰ کیلومتر طول نوار ساحلی که هفت استان کشور را در بر می گیرد، یک کشور دریایی محسوب می شود.

رئیس اسبق گروه گردشگری میراث فرهنگی بوشهر بیان کرد: برای استفاده از صنعت گردشگری دریایی، فراهم کردن زیرساخت ها و امکانات مانند ساخت شناور هلو قایق های تفریحی ساخت اسکله های تفریحی پارک های دریایی و زیردریایی های تفریحی در اولویت قرار دارد. در این نوع صنعت گردشگری عموماً تفریحات در آب های عمیق در فاصله ی زیاد با ساحل انجام می شود.

این فعال گردشگری اضافه کرد: جت اسکی، قایق سواری، فلاهی بورد، ماهیگیری در آب های کم عمق، شنا، تماشای غروب آفتاب و آفتاب گرفتن در ساحل ماسه ای، دریانوردی با کشتی های کروز، غواصی و ماهیگیری در آب های عمیق نیز بخش های گردشگری دریایی است که در برخی از سواحل شمالی و جنوبی ایران نیز ارائه می شود.

وی توضیح داد: هم اکنون جزیره زیبای کیش یکی از مهم ترین مقاصد گردشگری دریایی در ایران به شمار می رود که امکانات گردشگری ساحلی مانند فلاهی بورد، جت اسکی، بنا سواری، غواصی و سایر ورزش های آبی را شامل می شود.

می تواند در کشور مقصد برای خود درآمدزایی کند و این خرجه شامل مسافران، آژانس های مسافرتی، تبلیغ کنندگان و بازار میان مشتریان سفر، هتل ها و کارکنان آنها، توسعه گردشگری دریایی را در اولی در حال حاضر اقدامات خاصی صورت نپذیرفته است و سرمایه گذاران و کارآفرینان زیادی در این زمینه ورود نکرده اند که این خود جای چاره جویی دارد.

رضوان حیدری در اولین رویداد چهاره جو با عنوان گردشگری دریایی عنوان کرد: اصولاً در دریای امروز گردشگری به یک محبت جهانی و صنعتی تبدیل شده که این صنعت گسترده بخش عظیمی از درآمد سالانه کشورها را به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به اهمیت گردشگری دریایی و کارآفرینی در این بستر و همچنین بهره برداری بیشتر از این فرصت ها عنوان کرد: صنعت توریسم یکی از گسترده ترین حرفه ها در جهان است که میلیون ها نفر در سرتاسر جهان را به کار مشغول کرده و با توجه به سر و کار داشتن با جغرافیا و مکان های مختلف به عنوان مرکزیت خود تمام جهان و کشورها را شامل می شود. حتی کشورهای جنگ زده، حیطه زده و بمب اتمی خود رده هم می توانند هدفی برای جذب توریست باشند.

رئیس گروه اسبق گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر اظهار کرد: این صنعت ارزآوری و درآمدزایی بسیار عظیمی و مناسبی را در پی دارد و می تواند برای میلیون ها نفر اشتغال زایی کند. در بعضی موارد خود مسافر هم

این فعال گردشگری تاکید کرد: تعریف گردشگری دریایی کاری سهل و ممتنع است. عده ای آن را با مسافرت دریایی یکی دانسته اند و عده ای نیز آن را با گردشگری ساحلی یکسان قلمداد کرده اند. برخی از نظریه پردازان، گردشگری ساحلی و دریایی را یکی می دانند و می گویند: گردشگری دریایی خود به دو شاخه گردشگری ساحلی و گردشگری دریایی تقسیم می شود و در این میان گردشگری ساحلی بیشترین گردشگر را به خود جذب می کند.

به گفته وی سفر به سواحل و تفریحاتی مانند جت اسکی، شنا و ماهیگیری در زمره گردشگری دریایی شاخه ساحلی آورده شده و درباره شاخه دریایی گردشگری دریایی گفته اند: گردشگری دریایی یعنی آن گونه از گردشگری که از ساحل دور شده و به وسط دریا و

آغاز به کار رسمی تم پارک کیش در مجموعه گردشگری موزه و نماد جزیره



عکس: جعفر همافر



پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
 ۴۴۴۲۴۹۶۹
 ۴۴۴۲۴۹۹۹
 گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
 روزنامه