

بیش از ۲ هزار طرح مرمت بنا در کشور فعال است؛

مرمت و احیای بناهای تاریخی با تدبیر دولت و سرمایه گذاری مردم

افتتاح ۳۲۰ طرح مرمت و احیای بناهای تاریخی و فرهنگی در کشور بار دیگر نشان داد حفظ و نگهداری آثار تاریخی اولویت دولت تدبیر و امید و تداوم این رویکرد نیازمند عزم ملی و حمایت و همکاری مردم و دولت و سرمایه گذاری بخش خصوصی است.

گروه گردشگری - ۳۲۰ طرح مرمت و احیای آثار تاریخی و فرهنگی زیرمجموعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به ارزش سرمایه گذاری ۱۵ هزار و ۸۰۴ میلیارد تومان با اشتغالزایی برای ۱۳ هزار و ۳۵۸ نفر با دستور حسن روحانی رئیس جمهوری به صورت ویدئو کنفرانس رونمایی شد. بناهای تاریخی کشور به دلیل جایزه های فراوان اقتصادی و فرهنگی از سوی سرمایه گذاران بخش خصوصی در حال مرمت است و توانسته جایگاه مناسبی در بهبود وضعیت اقتصادی مناطق ایجاد کند؛ از طرفی توجه به مرمت بناهای تاریخی کشور، تغییر سبک معماری ساختمان های جدید از سبک غربی به معماری ایرانی-اسلامی ایجاد کرده است؛ همچنین تبدیل بناهای مرمت شده به فضاهای گردشگری و اقامتی با استقبال گردشگران داخلی و خارجی مواجه شده و رونق برخی از آن ها از هتل های چند ستاره هم بیشتر است. علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آیین رونمایی از ۳۲۰ طرح مرمت بناهای تاریخی در کشور گفت: مقابله با تهاجم فرهنگی یکی از اهداف اصلی احیای و مرمت بناها و اماکن تاریخی و مذهبی کشور است. قرار است تا پایان دولت دوازدهم مرمت و احیای ۳۲۰ طرح تاریخی، فرهنگی و مذهبی کشور تکمیل و بخش عمده آن ها به

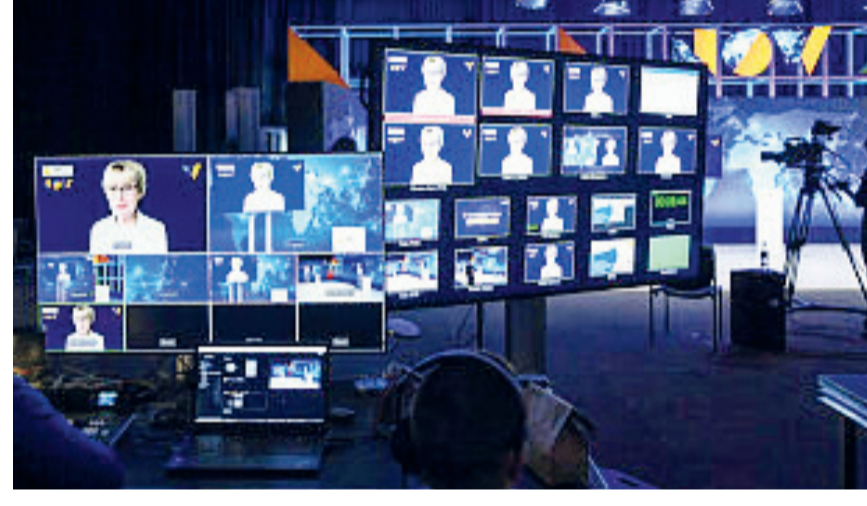
مکان های اقامت گردشگران تبدیل شود که با توجه به قول مساعد رییس جمهوری برای تامین اعتبار این طرح ها، آمادگی کامل برای تسریع در روند تکمیل و بهره برداری از آن ها به وجود آمده است. این بناها پس از مرمت و احیا با جذب سرمایه بخش خصوصی به امکانات اقامتی تجهیز و در خدمت گردشگری قرار می گیرد. حسن روحانی رئیس جمهوری در آیین بهره برداری از طرح های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ارتباط

بها گفته معاون میراث فرهنگی کشور مرمت بناهای تاریخی نه تنها سرمایه های بی بدیل را به چرخه خدمت در آورده، بلکه تنها عرصه ای است که دانش سرز مینوی، معماری و شهرسازی را حفظ و تداوم بخشیده است؛ بعد از چهار دهه از زمان الحاق ایران به کنوانسیون میراث فرهنگی و جهانی اولین بار بیابان لوت و جنگل های هیرکانی به ثبت جهانی رسیده که از مهمترین پرونده های جهان محسوب می شود.

بهره مند شود معماری و هنر بسیار از این بناها چشم نواز است و دل را روشن می کند. ما را به تاریخ متصل می کند و زیبا و ارزشمند است و مورد توجه هم گردشگران و هم مردم و جوانان و دانش آموزان و دانشجویان خواهد بود. استان گلستان بسیار زیباست و گردشگری کشاورزی بسیار زیبا و در ترکمن صحرا در این استان بسیار ارزشمند است برای مردم هم بسیار دیدنی خواهد بود.

بیش از ۲ هزار طرح مرمت بنا در کشور فعال است

نقطه ضعف مهم ترین نمایشگاه گردشگری جهان!



مجازی صنعت دستی ایران (در بخش ایران تنها کشوری بود که در این بخش مجامع تورگردانان ایران حضور داشت نیز درباره فضای نمایشگاه امسال می گوید: امسال شرکت کننده های از

از هنر و صنایع دستی ایران معرفی و شناخته می شود. او می گوید: حضور هنرمندان در نمایشگاه های بین المللی دست واسطه و دلال را کوتاه می کند. اطلاع دارم که برخی از آثار هنرمندان توسط دلال ها در بازارهای بین المللی عرضه می شود، اما بدون امضا و نشانی. حتی کسی از وجود ماسخر ندارد و شناخته نمی شویم و هیچ ارتباطی با مشتری و اطلاعی از سلیقه و نیاز او نداریم. مزیت حضور در نمایشگاه های بین المللی - فرقی نمی کند در کنار گردشگری و یا مستقل - به هر حال به شناخته شدن هنرمند و آثار ایرانی کمک می کند. زنگنه معتقد است: حضور در نمایشگاه های بین المللی مثل آلمان که امسال مجازی برگزار شد، حتی اگر سود و صرفه اقتصادی برای صنایع دستی نداشته باشد، ولی به لحاظ این که برند و هنرمند معرفی می شود، اتفاق خوبی است و در صورت استمرار این حرکت، حتما در آینده جایگاه

سوغات و هنر ایرانی بود. با این وجود مهرنوش زنگنه، تنها هنرمند ایرانی حاضر در ITB برلین، غفلت این نمایشگاه نسبت به سوغات و صنایع دستی را یک نقطه ضعف می داند و به این نکته ضعف برای نمایشگاه مهم آلمان به شمار می آید که امسال صنایع دستی و سوغات را فراموش کرده بود. نمایشگاه گردشگری آلمان که بیشتر به بورس گردشگری شباهت دارد، از روز سه شنبه ۱۹ اسفندماه کار خود را آغاز کرد، نمایشگاهی که به خاطر کوید-۱۹ پس از یک سال وقفه، این بار مجازی برگزار شد. روزنامه فرانکفورتر آلمان درباره این نمایشگاه نوشته بود امسال ۱۰ هزار غرفه از حدود ۱۹۰ کشور در ITB حضور دارند که ایران نیز با یک سالن اختصاصی امیدوار است به زودی به روزهای پر رونق گردشگری برگردد. اما تفاوت حضور امسال ایران اختصاص بخشی ویژه به صنایع دستی،

که شاید مرتبط با این حوزه باشند، هنرمند، معمار و یا موزه دار بودند. با توجه به این شرایط انتظار با زده می توان در آن یافت. اما محیط مجازی زود هنگام نمی توان داشت و باید منتظر آینده بود و رایزنی ها و بازاریابی ها را ادامه داد. او هم اظهار می کند: این نمایشگاه با آن که هر سال بخشی را به صنایع دستی و سوغات اختصاص می داد، اما در محیط مجازی آن را فراموش کرده و بخشی را به آن اختصاص نداده بود که به نظرم نقطه ضعف نمایشگاهی می این درجه از اهمیت در صنعت گردشگری است. البته ما می دانیم که رویکرد اصلی این نمایشگاه گردشگری است، اما نمی شود که در فضای فیزیکی بخش سوغات و صنایع دستی باشد، اما در محیط مجازی آن را حذف کنند. صالحیان می گوید: نمایشگاه گردشگری آلمان به جزئیات زیادی می پردازد و در سال های گذشته که حضوری بود و وسعت زیادی داشت،

معرفی برنامه راهبردی شرکت عمران، آب و خدمات کیش با حضور مدیر عامل و مدیران شرکت

عکس: جعفر همافر