



**گروه گردشگری** - واقعیت مجازی یک بخش نوظهور در پیشرفت فناوری است که هدف از آن از میان برداشتن مرزهای بین دنیای واقعی و فضای مجازی است. واقعیت مجازی یک فناوری نوین است که کاربر به کمک آن در محیطی شبیه‌سازی شده با دنیای واقعی قرار می‌گیرد. در واقع هنگامی که کاربر، عینک واقعیت مجازی را بر روی چشمان خود قرار

می‌دهد، محیطی را مشاهده می‌کند که بر اساس موقعیت بدنش تغییر می‌کند، بنابراین ذهن انسان پس از مدتی حس می‌کند که در یک محیط واقعی قرار گرفته است. فضای مجازی را به ناکسستی با فعالیت گردشگری دارد. امروزه استفاده از تکنیک‌های واقعیت مجازی در توسعه گردشگری، نگارش جدیدی را نسبت به این حوزه و بازدیدکننده مجازی به وجود آورده

می‌دهد، محیطی را مشاهده می‌کند که بر اساس موقعیت بدنش تغییر می‌کند، بنابراین ذهن انسان پس از مدتی حس می‌کند که در یک محیط واقعی قرار گرفته است. فضای مجازی را به ناکسستی با فعالیت گردشگری دارد. امروزه استفاده از تکنیک‌های واقعیت مجازی در توسعه گردشگری، نگارش جدیدی را نسبت به این حوزه و بازدیدکننده مجازی به وجود آورده

با شیوع ویروس کرونا برنامه‌های آن متوقف شد. روزنامه فرانکفورتر آلمان در گزارشی از آغاز این نمایشگاه نوشته که امسال ۱۰ هزار غرفه از حدود ۱۹۰ کشور در ITB حضور دارند که ایران نیز بایک سالن اختصاصی امیدوار است به‌زودی به روزهای پر رونق گردشگری برگردد. گردشگری ایران از آبان‌ماه سال گذشته تحت تاثیر وقایع داخلی و بین‌المللی با رکود مواجه شد که شیوع ویروس کرونا آن را همانند کشورهای دیگر بافت شدیدتری مواجه کرد.

پورفرج رییس جامعه تورگردانان - امیدوار است شرکت‌های گردشگری ایرانی با حضور در نمایشگاه آلمان اوضاع را به نفع گردشگری کشور تغییر دهند. او درباره غرفه ایران در نمایشگاه امسال گفت: ۲۸ دفتر خدمات مسافرتی، شرکت گردشگری و جامعه تورگردانان در فضایی به نام ایران حضور دارند که قرار است با معرفی محصولات متنوع از جاذبه‌های گردشگری همچون طبیعت، سلامت و درمان، زیارت، فرهنگ

و تاریخ، بومگردی، صنایع دستی و خدماتی چون هتل و ناوگان حمل و نقل هوایی و ریلی و عرضه تورهایی با قیمت‌های مناسب و ارزان، ایران را دوباره به فهرست مقاصد سفر آژانس‌ها و گردشگران بین‌المللی برگردانیم. تمام امکانات ITB دسترسی پیدا می‌کند. ما سه ماهه برای تولید محتوا و داده‌ها و آماده‌سازی غرفه ایران در

## گردشگری

پژوهشگران داخلی پیشنهاد کردند؛

# گردشگری مجازی «جایگزینی برای سفر در روزهای کرونایی»

■ **باحال و روز جدیدی که دنیای ما به واسطه گسترش بیماری کرونا پیدا کرده، صحبت از گردشگری شاید زیاد مناسب به نظر نیاید اما محققان کشور در مطالعه‌ای، تأکید کرده‌اند که گردشگری به شیوه مجازی و توسعه آن می‌تواند گره‌های زیادی را از روح و روان مردم باز کند.**

رضایت از زندگی، کیفیت زندگی، شادکامی و سلامت روان تأثیر مثبت و قابل توجهی دارند. بر این اساس، مزایای گردشگری مجازی نظیر

عدم محدودیت زمانی و مکانی، دسترسی بودن و ارزان بودن باعث شده است که گردشگران زیادی جذب این فناوری شوند و به دنبال

رضایت از زندگی، کیفیت زندگی، شادکامی و سلامت روان تأثیر مثبت و قابل توجهی دارند. بر این اساس، مزایای گردشگری مجازی نظیر

**به گفته آن‌ها، «بر این اساس و با توجه به محدودیت‌های مختلفی که ممکن است افراد در گردشگری واقعی با آن مواجه باشند (نظیر بیماری، محدودیت‌های مالی و زمانی)، گردشگری مجازی این فرصت را برای افراد فراهم می‌کند که در منزل خود یا در هر مکانی که حضور دارند به گردشگری مجازی بپردازند و از مزایای آن من جمله رفاه ذهنی بهره بگیرند.»**

همزمان با نمایشگاه بورس گردشگری آلمان مطرح شد؛

## ایران را ارزان و متنوع نشان می‌دهیم



سال‌های گذشته قابل توجه بوده است. البته با توجه به تعداد شرکت کنندگان در وبینار اول نمایشگاه آلمان که حدود ۶۰ نفر بودند انتظار می‌رفت شرکت‌های گردشگری از ۱۸۵ کشور و تقاضاهایی که برای سفر به ایران همچنان وجود دارد، فکر نمی‌کنیم روحیه ناامیدی حاکم باشد. بیشتر کشورها و اکسیناسیون کرونا را آغاز کرده‌اند. ثبت‌نام داشتند و ما باید تا ۱۵ فوریه وضعیت غرفه ایران را معلوم می‌کردیم. پورفرج بعضی‌ها جا ماندند. ایران امتیازهای زیادی برای گردشگران دارد،

مهم و نامعلوم گردشگری در ایران که ممکن است سطح مشارکت در وبینار اول نمایشگاه آلمان را پایین آورده باشد، گفت: با توجه به مشارکت شرکت‌های گردشگری از ۱۸۵ کشور و تقاضاهایی که برای سفر به ایران همچنان وجود دارد، فکر نمی‌کنیم روحیه ناامیدی حاکم باشد. بیشتر کشورها و اکسیناسیون کرونا را آغاز کرده‌اند. ثبت‌نام داشتند و ما باید تا ۱۵ فوریه وضعیت غرفه ایران را معلوم می‌کردیم. پورفرج بعضی‌ها جا ماندند. ایران امتیازهای زیادی برای گردشگران دارد،

این نمایشگاه مجازی وقت گذاشتیم و الان پس از مقایسه با غرفه‌های سایر کشورها تا نتیجه کار رضی هستیم و معتقدیم غرفه ایران پربار است. البته که این تجربه نخست ایران برای حضور مجازی در یک نمایشگاه مهم است و حتما ایرادهایی خواهد داشت، ولی تا همه لحظه امکان تصمیم‌گیری او درباره استقبال آژانس‌های ایران از حضور در نمایشگاهی که مجازی برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر ۲۷ آژانس و شرکت گردشگری به اضافه جامعه تورگردانان در غرفه ایران حضور دارند که مشارکت از استان‌ها به نسبت

بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران و دیگر همکارانش در این پژوهش می‌گویند: «پذیرش فناوری گردشگری مجازی بسر رفاه ذهنی اثر گذار است، بنابراین برنامه‌ریزی، فعالان و سیاست‌گذاران صنعت گردشگری می‌بایست قابلیت‌های گردشگری مجازی را در نظر بگیرند، زیردنیای امروز بسیار متفاوت از دنیای گذشته شده و به تبع آن مفهوم رفاه ذهنی نیز اهمیت و معنای متفاوت از گذشته پیدا کرده است.»

به گفته آن‌ها، «بر این اساس و با توجه به محدودیت‌های مختلفی که ممکن است افراد در گردشگری واقعی با آن مواجه باشند (نظیر بیماری، محدودیت‌های مالی و زمانی)، گردشگری مجازی این فرصت را برای افراد فراهم می‌کند که در منزل خود یا در هر مکانی که حضور دارند به گردشگری مجازی بپردازند و از مزایای آن من جمله رفاه ذهنی بهره بگیرند.»

شود و محل مصرف آن کاملاً مشخص است. پورفرج افزود: با توجه به مجازی بودن نمایشگاه همه شرکت کنندگان فضای یکسانی دارند و تبعیضی قابل نشده‌ایم، در حالی که تقسیم غرفه در فضای فیزیکی نمایشگاه‌ها همیشه محل اختلاف بوده است. نمایشگاه مجازی مزیت‌های زیادی دارد که نباید نادیده گرفت و این فرصت را از دست داد. امسال خیلی از شرکت‌ها به دلیل آن که نمایشگاه مجازی بود فرصت حضور پیدا کردند. او درباره مشکلاتی که برخی از شرکت کنندگان ایران شرکت کرده‌اند نیز هر یک ۳۰۰ یورو پرداخت کردند که آن پول مستقیم به نمایشگاه آلمان پرداخت و فاکتور به نام هر شرکت صادر شده است.

مقایمت‌های خوبی در نمایشگاه آلمان ارائه کرده‌ام که از آن‌ها و گردشگران آن‌ها را خوشحال می‌کند. رییس جامعه تورگردانان ایران در پاسخ به این سوال که با توجه به بودجه دریافت‌شده از دولت چرا حضور آژانس‌های گردشگری در این نمایشگاه رایگان نبود، مابابت اجاره فضایی به عنوان غرفه ایران حدود ۷۵۰ میلیون تومان پرداخت کردیم، باقی مبلغ صرف تهیه و انتشار محتوا و آماده‌سازی برای حضور در فضای مجازی شده است. شرکت‌های گردشگری که در غرفه ایران شرکت کرده‌اند نیز هر یک ۳۰۰ یورو پرداخت کردند که آن پول مستقیم به نمایشگاه آلمان پرداخت و فاکتور به نام هر شرکت صادر شده است.

مهم و نامعلوم گردشگری در ایران که ممکن است سطح مشارکت در وبینار اول نمایشگاه آلمان را پایین آورده باشد، گفت: با توجه به مشارکت شرکت‌های گردشگری از ۱۸۵ کشور و تقاضاهایی که برای سفر به ایران همچنان وجود دارد، فکر نمی‌کنیم روحیه ناامیدی حاکم باشد. بیشتر کشورها و اکسیناسیون کرونا را آغاز کرده‌اند. ثبت‌نام داشتند و ما باید تا ۱۵ فوریه وضعیت غرفه ایران را معلوم می‌کردیم. پورفرج بعضی‌ها جا ماندند. ایران امتیازهای زیادی برای گردشگران دارد،

مهم و نامعلوم گردشگری در ایران که ممکن است سطح مشارکت در وبینار اول نمایشگاه آلمان را پایین آورده باشد، گفت: با توجه به مشارکت شرکت‌های گردشگری از ۱۸۵ کشور و تقاضاهایی که برای سفر به ایران همچنان وجود دارد، فکر نمی‌کنیم روحیه ناامیدی حاکم باشد. بیشتر کشورها و اکسیناسیون کرونا را آغاز کرده‌اند. ثبت‌نام داشتند و ما باید تا ۱۵ فوریه وضعیت غرفه ایران را معلوم می‌کردیم. پورفرج بعضی‌ها جا ماندند. ایران امتیازهای زیادی برای گردشگران دارد،

مهم و نامعلوم گردشگری در ایران که ممکن است سطح مشارکت در وبینار اول نمایشگاه آلمان را پایین آورده باشد، گفت: با توجه به مشارکت شرکت‌های گردشگری از ۱۸۵ کشور و تقاضاهایی که برای سفر به ایران همچنان وجود دارد، فکر نمی‌کنیم روحیه ناامیدی حاکم باشد. بیشتر کشورها و اکسیناسیون کرونا را آغاز کرده‌اند. ثبت‌نام داشتند و ما باید تا ۱۵ فوریه وضعیت غرفه ایران را معلوم می‌کردیم. پورفرج بعضی‌ها جا ماندند. ایران امتیازهای زیادی برای گردشگران دارد،

**گروه گردشگری** - هم‌زمان

با آغاز نمایشگاه گردشگری آلمان، رییس هیات مدیره جامعه تورگردانان گفت: این نمایشگاه مجازی ارزان و محصولات متنوع به ۱۸۵ کشور معرفی می‌کنیم.

ITB در شهر برلین به صورت مجازی و با حضور ۱۸۵ کشور برگزار شد. این نمایشگاه سال گذشته با همه‌گیری ویروس کرونا برگزار نشد و امسال نیز به صورت مجازی در حال برگزاری است. نمایشگاه تا جمعه (۲۲ اسفندماه) برپا بود اما ابراهیم پورفرج، رییس هیات مدیره جامعه تورگردانان ایران گفت که دسترسی به تورگردانان اطلاعات بازگذاری شده در فضای این نمایشگاه مجازی برای همه شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان به مدت سه ماه امکان‌پذیر است، هر عبارتی نمایشگاه امسال آلمان چهارروزه نیست، بلکه سه‌ماهه است و این از مهم‌ترین ویژگی‌ها و مزیت‌های آن به شمار می‌آید.

نمایشگاه گردشگری آلمان که از سال ۱۹۶۶ در حال برگزاری بوده، به بورس بین‌المللی گردشگری معرفی است و از مهم‌ترین رویدادهای گردشگری جهان به شمار می‌آید. سال ۲۰۱۹ حدود ۱۶۰ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کردند. برآورد شده بود ITB در سال ۲۰۲۰ حدود هفت بیلیون یورو درآمد کسب کند که

با شیوع ویروس کرونا برنامه‌های آن متوقف شد. روزنامه فرانکفورتر آلمان در گزارشی از آغاز این نمایشگاه نوشته که امسال ۱۰ هزار غرفه از حدود ۱۹۰ کشور در ITB حضور دارند که ایران نیز بایک سالن اختصاصی امیدوار است

به‌زودی به روزهای پر رونق گردشگری برگردد. گردشگری ایران از آبان‌ماه سال گذشته تحت تاثیر وقایع داخلی و بین‌المللی با رکود مواجه شد که شیوع ویروس کرونا آن را همانند کشورهای دیگر بافت شدیدتری مواجه کرد.

پورفرج رییس جامعه تورگردانان - امیدوار است شرکت‌های گردشگری ایرانی با حضور در نمایشگاه آلمان اوضاع را به نفع گردشگری کشور تغییر دهند. او درباره غرفه ایران در نمایشگاه امسال گفت: ۲۸ دفتر خدمات مسافرتی، شرکت گردشگری و جامعه تورگردانان در فضایی به نام ایران حضور دارند که قرار است با معرفی محصولات متنوع از جاذبه‌های گردشگری همچون طبیعت، سلامت و درمان، زیارت، فرهنگ

و تاریخ، بومگردی، صنایع دستی و خدماتی چون هتل و ناوگان حمل و نقل هوایی و ریلی و عرضه تورهایی با قیمت‌های مناسب و ارزان، ایران را دوباره به فهرست مقاصد سفر آژانس‌ها و گردشگران بین‌المللی برگردانیم. تمام امکانات ITB دسترسی پیدا می‌کند. ما سه ماهه برای تولید محتوا و داده‌ها و آماده‌سازی غرفه ایران در

در هم‌اندیشی بررسی نظام آموزشی صنایع دستی با صنایع خلاق مطرح شد:

## صنایع دستی خلاق نیازمند آموزش هنرمند کار آفرین

و ایمنی از مهمترین نقاط ضعف در بخش دانش و البته کم توجهی به پرورش توانایی‌های فردی و کم‌توانی برای ورود به بازار کار کاستی‌های بخش نگارش در حوزه صنایع دستی است؛ این نقاط ضعف در بخش آموزش در مقطع کارشناسی ارشد متفاوت است.

فروغی نسا با تأکید بر ضرورت آموزش توانایی‌های شغلی در بخش صنایع دستی بیان کرد: آشنایی با اصول کسب و کار، آشنایی با اصول ایمنی و بهداشت کار، کارآفرینی و بازاریابی، مهارت نیازسنجی محصول، تجارت الکترونیک، کارورزی و تجربه عملی شرایط واقعی کار و کسب مهارت‌ها و فنون آموزش به دیگران از مهمترین مهارت‌های شغلی برای تبدیل یک هنرمند با دانشجو به کارآفرین شدن در حوزه صنایع دستی است.

دروس دوره کارشناسی ارشد در ادامه فروغی نسا با تأکید بر ضرورت آموزش توانایی‌های شغلی در بخش صنایع دستی بیان کرد: آشنایی با اصول کسب و کار، آشنایی با اصول ایمنی و بهداشت کار، کارآفرینی و بازاریابی، مهارت نیازسنجی محصول، تجارت الکترونیک، کارورزی و تجربه عملی شرایط واقعی کار و کسب مهارت‌ها و فنون آموزش به دیگران از مهمترین مهارت‌های شغلی برای تبدیل یک هنرمند با دانشجو به کارآفرین شدن در حوزه صنایع دستی است.

دروس دوره کارشناسی ارشد در ادامه فروغی نسا با تأکید بر ضرورت آموزش توانایی‌های شغلی در بخش صنایع دستی بیان کرد: آشنایی با اصول کسب و کار، آشنایی با اصول ایمنی و بهداشت کار، کارآفرینی و بازاریابی، مهارت نیازسنجی محصول، تجارت الکترونیک، کارورزی و تجربه عملی شرایط واقعی کار و کسب مهارت‌ها و فنون آموزش به دیگران از مهمترین مهارت‌های شغلی برای تبدیل یک هنرمند با دانشجو به کارآفرین شدن در حوزه صنایع دستی است.

دروس دوره کارشناسی ارشد در ادامه فروغی نسا با تأکید بر ضرورت آموزش توانایی‌های شغلی در بخش صنایع دستی بیان کرد: آشنایی با اصول کسب و کار، آشنایی با اصول ایمنی و بهداشت کار، کارآفرینی و بازاریابی، مهارت نیازسنجی محصول، تجارت الکترونیک، کارورزی و تجربه عملی شرایط واقعی کار و کسب مهارت‌ها و فنون آموزش به دیگران از مهمترین مهارت‌های شغلی برای تبدیل یک هنرمند با دانشجو به کارآفرین شدن در حوزه صنایع دستی است.



**گروه گردشگری** - اساتید و پژوهشگران در هم‌اندیشی بررسی نظام آموزشی صنایع دستی با صنایع خلاق، ضمن بررسی نقاط قوت و ضعف برنامه‌های آموزشی این حوزه، تأکید کردند: صنایع دستی نیازمند آموزش «هنرمند خوداشتغال» و از آن مهم‌تر «هنرمند کارآفرین» است.

نخست هم‌اندیشی بررسی نظام آموزشی صنایع دستی با صنایع خلاق با حضور مهین سهرابی عضو هیات علمی دانشگاه الزهراء (س)، مریم فروغی‌نیا دانش‌آموخته دکتری پژوهش هنر و مدرس دانشگاه هنر شیراز و به دبیری زهرا عبدالله استادیار پژوهش هنر برگزار شد.

مهین سهرابی درباره ضرورت‌ها آموزش رسمی دانشگاهی صنایع دستی گفت: در این زمینه باید نگرش و مرام باالادستی برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری و سرمایه‌گذاری کلان (خصوصاً میان‌رشته‌ای) تصحیح و ارتقا پیدا کند، از طرفی برای ارتقا دادن همه‌جوره مرتبط با آموزش صنایع دستی باید پژوهش‌های گسترده‌ای انجام و نتایج آن در اختیار مدیران حوزه دانشگاهی و اجرایی قرار داده شود.

سهرابی با تأکید بر فراهم ساختن زیرساخت‌های مناسب آموزش صنایع دستی خلافتی محور، تصریح کرد: هدف گذاری آموزش باید دقیق و بر مبنای تربیت یک هنرمند به عنوان فرد یک خوداشتغال و یا یک فرد کارآفرین انجام شود؛ توجه و تمرکز بر آموزش از مقاطع پایین تر تحصیلی، توسعه و ارتقا علمی و تجربی سطح مدرسان، گزینش صحیح مناسب دانشجویان، و البته از همه تأمین منابع درسی مناسب و توسعه و ارتقا امکانات و تجهیزات آموزشی قطعاً منجر به تربیت کارآفرین خلاق در حوزه صنایع دستی خواهد شد.

وی با تأکید بر ضرورت آموزش بومی صنایع دستی افزود: در این زمینه لازم است سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی لازم برای پایش و سامان‌دهی و سامان‌دهی همچنین اعتباربخشی به دانش بومی و توسعه صنایع دستی و هنرهای سنتی انجام شود؛ اعتباربخشی به آموزش‌های بومی و اصیل سنت مدار در کنار کنترل و نظارت درون‌مجموعه‌ای برای حفظ و ارتقا عزت

## اطلاعیه

## معا کیش

**بدینوسیله با اطلاع کلیه مشترکین آب و برق شرکت آب و نیروی مهابت کیش می‌رساند؛ سامانه جدیدی جهت محاسبه و چاپ قبوض آب و برق این شرکت طراحی گردیده است. از تغییرات بارز قبوض، ثبت کد QR پرداخت قبض می‌باشد که با اسکن این کد مشترک به راحتی به صفحه پرداخت هدایت شده و قبض خود را به صورت الکترونیکی پرداخت مینماید. هم‌چنین این شرکت در تلاش است در راستای سیاست‌های خدمات الکترونیک و حفاظت از محیط زیست و کاهش آسیب به طبیعت و درختان، قبوض و کارت حسابهای کاغذی مشترکین را حذف و سامانه‌های پیامکی و اینترنتی را جایگزین آن کند. این امکان در سامانه جدید فراهم شده و در ماه‌های آتی با اطلاع رسانی‌های جدید و یاری مشترکین محترم، عملی خواهد شد.**

## شرکت آب و نیروی مهابت کیش

# رستوران سسای دا

**انواع غذاهای ایرانی و دریایی با کادری مجرب و با سابقه آماده عقد قرارداد با شرکت‌ها و موسسات**

تلفن: ۰۷۶۴۴۴۰۴۰۰

آدرس: کیش - بلوار خیام - خیابان باباطاهر 44 TS

# اقتصاد کیش

## پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه