

معاون گردشگری کشور:

نگفتیم پول مسافر را برنگردانند

معاون گردشگری می گوید: بخشنامه‌های این مضمون که پول مسافر در صورت لغو سفر عودت نشود، ابلاغ نکرده‌ایم.

سخنانی گفته است: «دفاتر خدمات مسافرتی و سایر تاسیسات گردشگری تا سه ماه بعد می‌توانند خدماتشان را تضمین کنند.» به نظر می‌رسد بخشنامه جدید بیشتر روی ضمانت‌های زمانی سفر متمرکز باشد.

بزرگ‌ایجاد می‌کنند و برای نتیجه‌بخش بودن و توسعه آن باید برنامه ریزی و راهبردهای علمی و عملیاتی توسط متولیان این حوزه‌ها انجام شود. مدیرعامل مجمع ملی هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی اظهار داشت: به عنوان فعالان اجتماعی و دانشگاهی همه باید برای توسعه گردشگری، صنایع میراث فرهنگی و گسترش صنایع دستی بیش از همیشه باید تلاش کنیم این رویکرد و اقدام می‌تواند هم منبع درآمد برای کشور باشد و هم جاذبه‌های بسیاری برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی و حضور در بازارهای جهانی خواهد داشت.

بزرگ‌ایجاد می‌کنند و برای نتیجه‌بخش بودن و توسعه آن باید برنامه ریزی و راهبردهای علمی و عملیاتی توسط متولیان این حوزه‌ها انجام شود. مدیرعامل مجمع ملی هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی اظهار داشت: به عنوان فعالان اجتماعی و دانشگاهی همه باید برای توسعه گردشگری، صنایع میراث فرهنگی و گسترش صنایع دستی بیش از همیشه باید تلاش کنیم این رویکرد و اقدام می‌تواند هم منبع درآمد برای کشور باشد و هم جاذبه‌های بسیاری برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی و حضور در بازارهای جهانی خواهد داشت.

رکود کرونایی فرصت طلایی برای تجدیدنظر در برنامه ها و چشم اندازهای گردشگری

اتپهال زندی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی و مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری درباره راه های موفقیت صنعت گردشگری در پسا کرونا گفت: در دوران کرونا بسیاری از کسب و کارها و فعالان صنعت گردشگری، مشاغل و درآمد‌های خود را از دست دادند، البته با توجه به اخبار خوبی که از اکتسیاسیون عمومی در جهان می‌رسد ایجاد امید شده است سال آینده شاهد کاهش جولان ویروس کرونا باشیم و صنعت گردشگری رشد مجدد خود را شروع کند. مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری با نمایش چند نمودار آماری صنعت گردشگری از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰ گفت: تا قبل از سال ۲۰۲۰ آمار

بین ژانوس هاشده است می‌گوید: چنین بخشنامه‌ای به نفع صنعت گردشگری نیست، ضمن این‌که مسافرا می‌توانند از خرید بلیت و تور و سایر خدمات گریزان و منصرف می‌کنند، چون صراحتاً اعلام شده اگر سفر کنسل شود هیچ پولی برنگرداند نمی‌شود. از طرفی، راه را برای سودجویان باز می‌گذارد، چون این اجازه قانونی به آن‌ها داده می‌شود که پول مسافر را نگه دارند. اما اولی تیموری -معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - صدور چنین بخشنامه‌ای را تکذیب می‌کند و می‌گوید: بخشنامه‌ای از سوی معاونت گردشگری و ادارات کل استانی به دفاتر مسافرتی با این مضمون که اگر مسافری تور و یا بلیت خریداری کرد و به دلیل شرایط خاص کرونا ممنوعیتی اعمال و سفرها لغو شد، پول مسافر عودت نشود، صادر نشده است. او این توضیح

در گردهمایی دانشجویی حامی گردشگری مطرح شد: کرونا فرصتی برای توسعه گردشگری سلامت و تولید صنایع دستی



موجود و ظرفیت‌های درمانی و پزشکی، متخصصان و بار علمی کشور در زمینه گردشگری سلامت در دوران کرونا و هم‌فراز و نشیب‌هایی که در طول تاریخ داشته‌ام در مسافراند این دانش در منطقه پس از آن می‌تواند برای کشور درآمزا باشد. وی تصریح کرد: گردشگری سلامت در پسا کرونا یک چشم‌منحصر به فرد را تجربه خواهد کرد، گستره مرزها و خدمات گردشگری متفاوت می‌شود و جایی پزشک و بیمار تسهیل خواهد شد و یک تغییر بنیادین در افکار قرن ۲۱ در روی آوردن به فناوری‌های هوشمند و نوین ایجاد می‌شود. گردشگری بسیار درخشان و در استان‌ها و فناوری‌های نوین در منطقه و هوشمند خواهد بود. پناهی با بیان اینکه گردشگری سلامت در پسا کرونا چشم ایده آل خواهد داشت و امروزه همه شهروندان



خدمات مسافرتی ابلاغ کرد: «پرو صحبت‌های معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است در قرارداد گشت‌ها بندی مبنی بر این که در صورت لغو سفر به دلایل

کریم، البته در نحوه اجرا هم تغییراتی هم اعمال کردیم؛ اما در همان تعداد محدود هم کیفیت اردوها و برنامه‌های گردشگری را ارتقا دادیم. وی توضیح داد: در اردوهای که اجرا شدند، حضور شرکت‌کننده‌ها را محدود کردیم، اما از مستندسازان، خبرنگاران، عکاسان، کارشناسان و متخصصان مربوطه و اساتید استفاده کردیم و برای سایر علاقه‌مندیانی که در بازدیدها حضور ندارند، مستند علمی و آموزشی در قالب فیلم و تیزر و پرورشور و کتابچه و گزارش تدوین شد و در شبکه‌های اجتماعی مرکز منتشر کردیم. رئیس مرکز گردشگری جهاد دانشگاهی با اشاره به استقبال دانشجویان و اساتید از گردهمایی ادواری گروه‌های دانشجویی حامی گردشگری و حافظ میراث فرهنگی خاطر نشان کرد: در بازدیدهای که از مقصد گردشگری کارگاه‌های آموزشی برگزار شد و از آن فیلم و مستند آموزشی تهیه و تدوین شد و از طریق سامانه مرکز و یا شبکه‌های اجتماعی، در اختیار دانشجویان قرار داده شد و در گردهمایی‌ها نمایش داده می‌شود.

گردشگری سلامت در کرونا و پسا کرونا یک ظرفیت و فرصت است

محمد پناهی رئیس کمیته گردشگری سلامت انجمن علمی بازاریابی ایران در ابتدای این نشست درباره مفهوم گردشگری سلامت و شرایط توسعه این بخش در دوران



انگیزه‌های خرید، پیش‌جلبی و فراهم می‌کند و این اطلاعات برای خرده‌فروشان در مقاصد گردشگری اهمیت دارد. تحقیقات نسبتاً کمی در مورد تفاوت‌های جنسیتی در خرید محصولات مسافرتی و گردشگری وجود دارد. نتایج تحقیقات قبلی نیز نشان داده است که زنان نسبت به مردان تمایل بیشتری برای خرید سوغاتی دارند. مردان بیشتر به دنبال محصولات تخفیف‌دار و برند هستند، در حالی که زنان به خرید انواع دیگر سوغاتی و به ویژه محصولات خاص مقصد توجه دارند. دکتر هیو ویلکینز از دانشگاه گریفیت استرالیا درباره اینکه چه چیزی را منحصربه‌فرد از تصویر مقصد را خریداری می‌کنند، می‌تواند روزانه برای تهیه چای یا قهوه از آن استفاده کند و با هر بار استفاده از این مقاصد سفر را یادآور و تقریباً تقویت می‌کند. اکثر گردشگران معمولاً به عنوان محبوب‌ترین سوغاتی‌هایی هستند که در سفر خریداری می‌شوند و دومین مورد محبوب برای زنان، هنرها و صنایع دستی خاص منطقه و برای مردان، سایر محصولات محلی و بعد از آن، عطرها، کالاهای الکترونیکی، دوربین و

انگیزه‌های خرید، پیش‌جلبی و فراهم می‌کند و این اطلاعات برای خرده‌فروشان در مقاصد گردشگری اهمیت دارد. تحقیقات نسبتاً کمی در مورد تفاوت‌های جنسیتی در خرید محصولات مسافرتی و گردشگری وجود دارد. نتایج تحقیقات قبلی نیز نشان داده است که زنان نسبت به مردان تمایل بیشتری برای خرید سوغاتی دارند. مردان بیشتر به دنبال محصولات تخفیف‌دار و برند هستند، در حالی که زنان به خرید انواع دیگر سوغاتی و به ویژه محصولات خاص مقصد توجه دارند. دکتر هیو ویلکینز از دانشگاه گریفیت استرالیا درباره اینکه چه چیزی را منحصربه‌فرد از تصویر مقصد را خریداری می‌کنند، می‌تواند روزانه برای تهیه چای یا قهوه از آن استفاده کند و با هر بار استفاده از این مقاصد سفر را یادآور و تقریباً تقویت می‌کند. اکثر گردشگران معمولاً به عنوان محبوب‌ترین سوغاتی‌هایی هستند که در سفر خریداری می‌شوند و دومین مورد محبوب برای زنان، هنرها و صنایع دستی خاص منطقه و برای مردان، سایر محصولات محلی و بعد از آن، عطرها، کالاهای الکترونیکی، دوربین و

۳۰ میراث فرهنگی ناملموس از پنج استان کشور ثبت ملی شد

اصفهان به ثبت رسید. از عناصر شاخص ثبت شده می‌توان به مراسم نوایان، مهارت ساختن و نواختن تنبوره از استان همدان، مهارت باسک و مراسم شوراوی به پیشنهاد منطقه آزاد مازندران، مهارت قشم، مهارت پخت کورکی گردوی تویسرکان و پیشنهاد استان همدان، شیوه سنتی فرآوری پنبه در معار و ستای اروانه و شیوه سنتی تهیه تلی شاهرود از استان سمنان اشاره کرد. همچنین از استان کرمانشاه مهارت بنه‌بانی، سنت تهیه و هدیه دادن سیب میخک‌کوب و مهارت پخت غذای شوانانه از استان اصفهان نیز مهارت

نقش سوغات در بازاریابی مقصد گردشگری

سایر کالاهای مشابه است. نتایج بررسی نشان داد که افراد به جای خرید کالاهای عمومی بیشتر سوغاتی‌های منعکس‌کننده ویژگی‌های منطقه را خریداری می‌کنند و در نتایج کمی و کیفی به‌طور واضح اهمیت ارتباط منطقه‌ای با سوغات مشهود بود. برخی از سوغاتی‌ها فقط ارزش معنوی و برخی دیگر ارزش کاربردی دارند، اما همه آن‌ها یک یا برخی از ارزش‌های متمایز مقصد را بیان می‌کنند. سوغاتی علاوه بر تحریک یادگیری، یادگیری برای هزینه بیشتر در مقصد و افزایش درآمد گردشگری، می‌تواند برای بازاریابی مقصد به عنوان یک محصول کامل عمل کند و از این طریق یک تصویر میانه‌گرا و یکپارچه از مقصد ایجاد می‌کند. ارائه محصولات سوغاتی برای رضایت گردشگران، به مقصد کمک می‌کند تا به‌ویژه هنگامی که محصولات سوغاتی از نظر کاربردی بسیار ارزشمند هستند، وفاداری نسبت به مقصد ایجاد کنند.

به‌عنوان مثال، هنگامی که بازدیدکننده به‌عنوان یک گردشگر با الگوی منحصربه‌فرد از تصویر مقصد را خریداری می‌کنند، می‌تواند روزانه برای تهیه چای یا قهوه از آن استفاده کند و با هر بار استفاده از این مقاصد سفر را یادآور و تقریباً تقویت می‌کند. اکثر گردشگران معمولاً به عنوان محبوب‌ترین سوغاتی‌هایی هستند که در سفر خریداری می‌شوند و دومین مورد محبوب برای زنان، هنرها و صنایع دستی خاص منطقه و برای مردان، سایر محصولات محلی و بعد از آن، عطرها، کالاهای الکترونیکی، دوربین و

۳۰ میراث فرهنگی ناملموس از پنج استان کشور ثبت ملی شد

اصفهان به ثبت رسید. از عناصر شاخص ثبت شده می‌توان به مراسم نوایان، مهارت ساختن و نواختن تنبوره از استان همدان، مهارت باسک و مراسم شوراوی به پیشنهاد منطقه آزاد مازندران، مهارت قشم، مهارت پخت کورکی گردوی تویسرکان و پیشنهاد استان همدان، شیوه سنتی فرآوری پنبه در معار و ستای اروانه و شیوه سنتی تهیه تلی شاهرود از استان سمنان اشاره کرد. همچنین از استان کرمانشاه مهارت بنه‌بانی، سنت تهیه و هدیه دادن سیب میخک‌کوب و مهارت پخت غذای شوانانه از استان اصفهان نیز مهارت

” اطلاعیه شرکت آب و برق کیش “

پیرو اطلاعیه های قبلی مبنی بر حذف ارسال قبوض کاغذی آب و برق ، به اطلاع کیشوندان و مشترکین گرامی میرساند :

شرکت آب و برق کیش در راستای حفظ محیط زیست و پیشگیری از انتشار ویروس کرونا ، از ابتدای فروردین ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به حذف قبوض کاغذی آب و برق مصرفی مشترکین خود اقدام و هیچگونه صورت حسابی به آدرس مشترکین ارسال نخواهد نمود. لذا بدینوسیله از کلیه مشترکین محترم این شرکت درخواست می گردد جهت مشاهده و پرداخت صورتحساب آب یا برق مصرفی و یا ثبت شماره تلفن همراه جهت دریافت پیامکی قبوض آب و برق، به آدرس اینترنتی شرکت آب و برق کیش (www.kwpcو.ir) مراجعه نمایند.

(آموزش تصویری نحوه ثبت نام در سایت اینترنتی مذکور در دسترس می باشد)

روابط عمومی شرکت آب و برق کیش

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه RO (اسمز معکوس) استرلین به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالان پرکن تمام اتوماتیک با مرحله استرلین دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تأیید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سپهر - خیابان سوم - شماره ۸ - تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ - فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه