

مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری:

آموزش شیوه‌نامه‌های بهداشتی کلید اصلی عبور از چالش سفر دوران کرونا

مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری گفت: آموزش و آگاهی بخشی رعایت دقیق شیوه‌نامه‌های بهداشتی در سفر و جلب همکاری و مشارکت مردم، کلید اصلی عبور از چالش سفر در دوران کروناست.

نیازمند توجه به موارد مختلف است، ابعاد و ذی نفعان مختلف باید در نظر گرفته تا بتوان شهرت، اعتبار و مشتری و ارزش افزوده اقتصادی در بازارهای جهانی ایجاد کند؛ صنایع دستی و هنرهای سنتی در بخشی از برندسازی می‌تواند کمک کند، اما به تنهایی نمی‌تواند به صورت جامع و کامل برندسازی کند یا به تنهایی نمی‌تواند گردشگر جذب کند، بلکه در ارتباط با سایر اجزا سیستم گردشگری می‌تواند ایران را متمایز نشان داده، ارزش آفرینی کرده و گردشگر جذب کند و موجب

ارزآوری شود.

نقشه راه و اقدامات متناسب با تقاضا و عرصه گردشگری و رسیدن به نقطه و وضعیت مطلوب صنعت گردشگری در آینده باید برنامه‌ریزی و ترسیم شود. مدرس و پژوهشگر گردشگری با توجه به ظرفیت‌ها و جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی ایران، گفت: در اختیار داشتن منابع، جاذبه‌ها و ظرفیت‌های به تنهایی منجر به ایجاد مزیت رقابتی در صنعت گردشگری نمی‌شود، بلکه داشتن برنامه و چشم‌انداز و هدف‌گذاری است که می‌تواند تحول و رونق در این صنعت ایجاد کند، البته ممکن است گاهی به صورت مقطعی، شاهد اتفاقات تصادفی و گذرا باشیم، اما بدون برنامه موفقیت‌های بزرگ و اثربخش در صنعت گردشگری به دست نمی‌آید.

پورجم با بیان اینکه توسعه گردشگری قدم به قدم اتفاق می‌افتد، تأکید کرد در گام اول باید به تک‌مضمین واحد برسیم که صنعت گردشگری را تساهل می‌خواهیم و در گام دوم پس از مشخص کردن نوع گردشگری متناسب با ساختار فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی، برای توسعه و بهره‌داری از همان نوع گردشگری زیرساخت‌های بعد، نقشه راه و اقدامات متناسب با عرصه هیات علمی دانشگاه و نیازمند بخش‌های بهم پیوسته است و نیازمند هماهنگی میان‌بخشی است که همه اجزا و ارکان آن باید منسجم و هماهنگ با یکدیگر عمل کند تا یک محصول خوب در این صنعت طراحی و تولید و یک تجربه ارزشمند به متقاضی و گردشگر ارائه شود.

مقصد گردشگری باقی خواهد ماند، شیوه‌نامه‌های بهداشتی باید تا مدت‌ها در جوامع میزبان به صورت کامل و دقیق رعایت شود، اگر چه رونق اقتصادی شرایط سفر را تعدیل می‌کند، اما دغدغه چالش کرونا و سفر تا زمان طولانی همراه گردشگری ادامه خواهد داشت، لذا روند مراقبت‌های بهداشتی باید تداوم داشته باشد.

سفر آنتی‌سوه و گروهی در پساکرونا با اقبال کمتری مواجه می‌شود

پورجم با بیان اینکه گردشگران حرفه‌ای در پساکرونا حساس‌تر و محتاط‌تر عمل می‌کنند، گفت: سفر به صورت گروهی و انبوه مسافر در پساکرونا کاهش پیدا می‌کند و با اقبال کمتری مواجه می‌شود، به طور کلی گردشگری مانند زمانی که یک حمله تروریستی، جنگ یا حادثه طبیعی در یک منطقه اتفاق می‌افتد تا مدت‌ها پس از آن هم با فوول روبه‌رو می‌شود؛ انتخاب‌های مقصد گردشگری تغییر می‌کند و بر اساس رفتار گردشگران و تغییر در تقاضای سفر، سیستم عرضه و خدمات‌دهی هم دچار تغییر می‌شود. عضو هیات علمی دانشگاه علم و

فرهنگ رونق گردشگری را تابعی از تفکر و برنامه‌ریزی و بازاریابی دانست و افزود: گردشگری سلامت و درمانی می‌تواند با توجه به تقاضایی که پیش از کرونا داشته و البته نگاه به دوران کرونا می‌تواند با برنامه‌ریزی فرصت خوبی را ایجاد کند، اما انواع گردشگری که به هنر و تولیدات صنایع دستی محلی می‌تواند رونق بیشتری داشته باشد.

برای برندسازی، هنرهای سنتی باید با سایر اجزا گردشگری مرتبط شود

پورجم با بیان اینکه هنرهای سنتی و صنایع دستی و گردشگری مکمل یکدیگر نیست، گفت: برندسازی یک فرایند کوتاه و تک‌متغیره نیست و

و تجهیز تاسیسات گردشگری و استفاده از بیمه‌های سلامت، باعث قیمت‌گذاری‌های جدید و افزایش هزینه سفر هم می‌شود. وی با اشاره به اینکه بخش عرضه گردشگری پیش از کرونا هم با نقص مواجه بود، گفت: برخی کسب‌وکارهای گردشگری در یک سال گذشته نتوانستند مقاومت کنند و از بین رفتند و برخی همچنان با شرایط سخت کرونایی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، دولت برای بهبود شرایط اقتصادی بخش گردشگری باید به حمایت بیشتر از مشاغل این حوزه که

پورجم با بیان اینکه گردشگری و

گردشگری مکمل یکدیگر نیست، گفت: برندسازی یک فرایند کوتاه و تک‌متغیره نیست و نیازمند توجه به موارد مختلف است، ابعاد و ذی‌نفعان مختلف باید در نظر گرفته تا بتوان شهرت، اعتبار و مشتری و ارزش افزوده اقتصادی در بازارهای

جهانی ایجاد کند؛ صنایع دستی و هنرهای سنتی در بخشی از برندسازی می‌تواند کمک کند، اما به تنهایی نمی‌تواند به صورت جامع و کامل برندسازی کند یا به تنهایی نمی‌تواند گردشگر جذب کند، بلکه در ارتباط با سایر اجزای سیستم گردشگری می‌تواند ایران را متمایز نشان داده، ارزش آفرینی کرده و گردشگر جذب کند و موجب ارزآوری شود.

عموما کسب‌وکارها متوسط و کوچک هستند، ادامه دهد. پورجم گفت: کسب‌وکارهای گردشگری متوسط بیشتر در جوامع محلی در روستاها و بیشتر هم زنان در این حوزه مشغول هستند، که در یک سال گذشته به شدت ضعیف شدند و نیازمند حمایت دولت هستند، اگر تقاضای سفر با این انباشتی که ایجاد شده بدون برنامه و مدیریت‌نشده رها شود، با توجه به عدم آمادگی در سیستم گردشگری و شرایط کنونی آسیب آن خیلی بیشتر از سود آن خواهد بود. ترس ناشی از بیماری را مدت‌همیان گردشگران همچنین در جوامع محلی میزبان و

و فرهنگ با تأکید بر ضرورت توجه به شیوه‌نامه‌های بهداشتی توسط گردشگران و مسافران در طول سفر خاطرنشان کرد: البته نحوه برخورد و تعامل با گردشگر ظرفیت‌های خاص خود را دارد، راهنمایان گردشگری به واسطه همراهی و تعامل با تورها و مسافران، بهترین بخش برای کنترل و نظارت سفر در دوران کرونا هستند.

ضرورت تداوم مراقبت‌های بهداشتی در پساکرونا

پورجم با اشاره به تأثیرات کرونا بر سبک زندگی اجتماعی مردم گفت:

پورجم با بیان اینکه جلوه‌گری از سفر شاید نتیجه معکوس داشته باشد، بیان کرد: اگر همکاری و مشارکت مردم برای مدیریت سفر در کرونا درخواست شود و افزایش پیدا کند عکس‌العمل و پاسخ بهتری دریافت می‌شود تا اینکه به صورت مطلق سفر ممنوع شود؛ آموزش و آگاهی بخشی به مردم برای رعایت دقیق شیوه‌نامه‌های بهداشتی در سفر، کلید اصلی عبور از چالش سفر در دوران کرونا است. مواردی که مخاطرات سفر در کرونا کاهش می‌دهد باید به مردم آموزش داده شود تا هزینه‌های مالی و جانی سفر در دوران کرونا کاهش پیدا کند.

مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری اظهار داشت: رعایت اصول بهداشتی در مراکز اقامتی و هتل‌ها، اقدامات غیرممکن نیست و البته لازم‌الاجرا است و نیازمند افزایش نظارت بیشتر و دقیق‌تر از سوی خود گردشگران و همچنین ناظران و بازرسان وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و راهنمایان گردشگری که همراه مسافران هستند، اما همه‌جا را نمی‌توان به صورت کامل کنترل کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه علم

و اجتماعی آغاز سفرهای نوروزی را مدیریت شود.

وی تصریح کرد: برای مدیریت سفر در نوروز باید آزمایش‌های سریع و ارزان در مبادی ورودی در اماکن اقامتی و پذیرایی و حمل‌ونقل‌های عمومی در دسترس قرار گیرد، اما به برای این افراد وجود ندارد، این گروه از جامعه علاوه بر دغدغه کرونا به دلیل شرایط اقتصادی در کشور در یک سال گذشته معمولاً سفر نرفته‌اند و علاوه بر فشار روحی، اضطراب بیماری را هم تحمل کرده‌اند که باید به شرایط سفر آنها بیشتر توجه شود.

چهارم هم مسافرانی هستند که در مقصد سفر اقدام به چادرزدن می‌کنند. تیموری تأکید کرده است برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، در نوروز ۱۴۰۰ ایجاد کمپ‌های گردشگری، چادرزدن در اماکن و معایب عمومی، اقامت در اماکنی مانند مدارس، زائر سراها، حسینیه‌ها ممنوع است و این موضوع به استانداران اعلام شده است.

شیوه سفر در کرونا باید به مردم آموزش داده شود

فرهنگ درباره سفرهای نوروزی ۱۴۰۰ و شرایط کرونایی در کشور به خبرنگار فرهنگی ایرنا گفت: در مجوز مشروطی که ستاد ملی مدیریت کرونا اعلام کرده سفرها به چهار دسته تقسیم‌بندی شده است که البته دو گروه قابل کنترل و نظارت است، اما دو گروه دیگر زیاد قابل کنترل و نظارت نیست، البته در همین موارد هم دقیق اعلام نشده که نظارت و کنترل در دوره اول چگونه انجام می‌شود یا اینکه در این ۱۲ ماه انجام می‌شده و تجربه و دستورالعملی در این زمینه به طور مشخص اعلام نشده است.

افسانه پورجم اظهار داشت: از



طرفی اقبال کم در آمد در همان دو گروه سفرهای نوروزی قرار دارند که نحوه و چگونگی آن زیاد قابل کنترل و نظارت نیست که نشان می‌دهد برنامه سفری برای این افراد وجود ندارد، این گروه از جامعه علاوه بر دغدغه کرونا به دلیل شرایط اقتصادی در کشور در یک سال گذشته معمولاً سفر نرفته‌اند و علاوه بر فشار روحی، اضطراب بیماری را هم تحمل کرده‌اند که باید به شرایط سفر آنها بیشتر توجه شود.

چهارم هم مسافرانی هستند که در مقصد سفر اقدام به چادرزدن می‌کنند. تیموری تأکید کرده است برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، در نوروز ۱۴۰۰ ایجاد کمپ‌های گردشگری، چادرزدن در اماکن و معایب عمومی، اقامت در اماکنی مانند مدارس، زائر سراها، حسینیه‌ها ممنوع است و این موضوع به استانداران اعلام شده است.

شیوه سفر در کرونا باید به مردم آموزش داده شود

فرهنگ درباره سفرهای نوروزی ۱۴۰۰ و شرایط کرونایی در کشور به خبرنگار فرهنگی ایرنا گفت: در مجوز مشروطی که ستاد ملی مدیریت کرونا اعلام کرده سفرها به چهار دسته تقسیم‌بندی شده است که البته دو گروه قابل کنترل و نظارت است، اما دو گروه دیگر زیاد قابل کنترل و نظارت نیست، البته در همین موارد هم دقیق اعلام نشده که نظارت و کنترل در دوره اول چگونه انجام می‌شود یا اینکه در این ۱۲ ماه انجام می‌شده و تجربه و دستورالعملی در این زمینه به طور مشخص اعلام نشده است.

افسانه پورجم اظهار داشت: از

تعطیلی گردشگری، پاک کردن صورت مسئله است



نگرانی‌های آنها باید تصمیم‌گیری کنیم، وی با بیان این که یزد استان پیشرو در خصوص گردشگری هوشمند و اقامت‌ایمن در کشور است، گفت: شرایط هتل‌ها و مراکز اقامتی مجاز استان یزد بر اساس ضوابط مربوطه، مهیای اقامت‌ایمن شده است و امیدوار هستیم که در شرایط کرونا، امکان استقبال از گردشگران نوروزی در یزد نیز فراهم باشد. استاندار یزد با تأکید بر این که از

گروه گردشگری - در حالی

حیات اقتصاد گردشگری برای احیا به فرصت نوروز ۱۴۰۰ امیدوار است که استاندار یزد با تأکید بر حمایت از گردشگری هوشمند و اقامت‌ایمن، این حمایت را مشروط به شرایط روز کرونا ذکر می‌کند.

گردشگری یکی از آسیب‌دیده‌ترین صنایع در دوران کرونا به شمار می‌رود که تمام فرصت‌های خود برای احیا پس از این اپیدمی را از دست داده و ریزش هزاران نیروی کار شش‌ماه و صنعت گردشگری و بحران رکود و ورشکستگی این صنعت از بحران‌هایی جدی است که به نظر می‌رسد که اگر تدبیری برای آن در نوروز پیشرو اندیشیده نشود، این صنعت برای سال‌ها نتواند کمر راست کند. البته در استان یزد متولیان امر برای امسال ستاد مدیریت و کنترل سفر را جایگزین ستاد خدمات کتر کرده‌اند تا گردشگری هوشمند و اقامت‌ایمن را برای میهمانان و مسافران

«چینی» زبان رسمی سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل شد

کشور عضو سازمان جهانی گردشگری این‌اصلاحیه را تأیید کردند و رسماً لازم‌الاجرا شد. بر اساس اعلامیه صادر شده از سوی وزارت فرهنگ و جهانگردی چین، تبدیل زبان چینی به یکی از زبان‌های رسمی UNWTO باعث تقویت یکپارچگی و اعتبار و اقتدار این نهاد به عنوان یک آژانس تخصصی سازمان ملل و تقویت وضعیت و نسبت استفاده از زبان چینی در سازمان‌های بین‌المللی شده است. مسئولان وزارت فرهنگ و جهانگردی چین تأکید کرده‌اند که چنین روندی به یکس کمکی می‌کند تا نقشی به مراتب فعال‌تر و پویاتر را در امور جهانگردی بین‌المللی جهانی ایفا کند و بستری فراهم شود تا چنین تجارب و فرصت‌های توسعه گردشگری خود را به اشتراک بگذارد و سهمی مثبت در ساخت جامعه ای بسا آینده‌مشتربک برای بشریت ایفا کند.

سازمان جهانی گردشگری در نوامبر سال ۲۰۰۷ میلادی مطرح کرد؛ مجمع عمومی نیز این پیشنهاد را پذیرفت و اصلاحیه ماده ۳۸ قانون سازمان جهانی گردشگری را تصویب کرد که بر اساس آن، زبان‌های رسمی این سازمان، عربی، چینی، انگلیسی، فرانسوی، روسی و اسپانیایی معرفی شدند. بر اساس اساننامه سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل، بعد از اینکه مجمع عمومی این نهاد اصلاحیه را تصویب کرد، روند تصویب این اصلاحیه و اجرایی شدن



سازمان جهانی گردشگری در نوامبر سال ۲۰۰۷ میلادی مطرح کرد؛ مجمع عمومی نیز این پیشنهاد را پذیرفت و اصلاحیه ماده ۳۸ قانون سازمان جهانی گردشگری را تصویب کرد که بر اساس آن، زبان‌های رسمی این سازمان، عربی، چینی، انگلیسی، فرانسوی، روسی و اسپانیایی معرفی شدند. بر اساس اساننامه سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل، بعد از اینکه مجمع عمومی این نهاد اصلاحیه را تصویب کرد، روند تصویب این اصلاحیه و اجرایی شدن