

بازاریابی صنایع دستی، ضرورتی در حاشیه

تغییر سبک زندگی در عصر مدرن حتی کاربرد مصنوعات دست‌ساز یا صنایع دستی را هم کاهش داده بطوری که بخش عمده صنایع دستی در حال فراموشی هستند لذا راهبردی بازاریابی در کنار دیگر راهبردها همچون نوآوری، تعریف کاربرد جدید و افزایش کیفیت محصول در شرایط کنونی اموری ضروری برای احیای صنایع دستی هستند.



پوستین دوزی، ارغوان بافی، کاشی سنتی و گلدوزی از جمله این رشته‌هاست. ابوالفضل مکرمی فر افزود: هنرهای سنتی و صنایع دستی به گونه‌ای عجیب و تاثیرگذار موجب ایجاد آرامش و امنیت خاطر در افراد می‌شود و علت مهم گرایش جمعی گردشگران به زندگی سنتی و هنرهای دستی همین نکته است. وی ادامه داد: بسیاری از هنرهای سنتی قدیمی و حتی منسوخ شده را با حمایت و تغییر کاربری می‌توان جان تازه و دوباره داد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی گفت: در صنایع دستی، هنرمند روح خود را در تار و پود صنایع ماندگار می‌کند اما در صنایع ماشینی این گونه نیست چرا که ماشین، روح ندارد و یکنواخت عمل می‌کند. وی افزود: فناوری و صنعت در هر عرصه‌ای خود را نشان می‌دهد و اکنون دورهای نیست که با این مساله به صورت بسته برخورد کنیم چرا که فناوری به منزله سبیلی است که چه بخواهیم و چه نخواهیم ما را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد بنابراین باید نوآوری را در صنایع دستی مورد توجه قرار داد تا از وضعیت موجود و در حاشیه قرار گرفتن رها شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی نیز گفت: این استان دارای ۲۲ رشته بومی و دارای مزیت صنایع دستی است که سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، سنگ تراشی (حجاری سنتی)، قلم زنی روی سنگ، ابریشم بافی، نوار بافی، زیورات سنتی، محمد مطیع افزود: این معاونت به عنوان متولی فعالیت‌ها در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی محسوب می‌شود و در این راستا با هم افزایی سایر دستگاه‌های اجرایی مانند فنی و حرفه‌ای، کمیته امداد، بهزیستی و سازمان زندانها می‌توان گامهای موثری در راستای اقتصاد مقاومتی و ایجاد تحول در حوزه صنایع دستی برداشت. وی ادامه داد: انسجام بخشی فعالیتها در رونق هر چه پیشتر صنایع دستی ضرورت دارد و هر اندازه بازاریابی و راهکارهای لازم در این جهت انجام شود شاهد رونق بیشتری در این عرصه و فروش بهتر محصولات خواهیم بود.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی با اشاره به لزوم شناخت کافی از بازارهای هدف صنایع دستی گفت: باید سوغات داد: بازاریابی دیجیتال نیز دارای و گردشگران داخلی و خارجی به نحو شایسته معرفی شود. وی افزود: تدوین بسته سوغات به منظور خرید کلای ایرانی یکی از مهمترین برنامه‌های کاری در این حوزه است. حمایت نیاز امروز صنایع دستی است

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی نیز گفت: این استان دارای ۲۲ رشته بومی و دارای مزیت صنایع دستی است که سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، سنگ تراشی (حجاری سنتی)، قلم زنی روی سنگ، ابریشم بافی، نوار بافی، زیورات سنتی، محمد مطیع افزود: این معاونت به عنوان متولی فعالیت‌ها در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی محسوب می‌شود و در این راستا با هم افزایی سایر دستگاه‌های اجرایی مانند فنی و حرفه‌ای، کمیته امداد، بهزیستی و سازمان زندانها می‌توان گامهای موثری در راستای اقتصاد مقاومتی و ایجاد تحول در حوزه صنایع دستی برداشت. وی ادامه داد: انسجام بخشی فعالیتها در رونق هر چه پیشتر صنایع دستی ضرورت دارد و هر اندازه بازاریابی و راهکارهای لازم در این جهت انجام شود شاهد رونق بیشتری در این عرصه و فروش بهتر محصولات خواهیم بود.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی نیز گفت: این استان دارای ۲۲ رشته بومی و دارای مزیت صنایع دستی است که سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، سنگ تراشی (حجاری سنتی)، قلم زنی روی سنگ، ابریشم بافی، نوار بافی، زیورات سنتی، محمد مطیع افزود: این معاونت به عنوان متولی فعالیت‌ها در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی محسوب می‌شود و در این راستا با هم افزایی سایر دستگاه‌های اجرایی مانند فنی و حرفه‌ای، کمیته امداد، بهزیستی و سازمان زندانها می‌توان گامهای موثری در راستای اقتصاد مقاومتی و ایجاد تحول در حوزه صنایع دستی برداشت. وی ادامه داد: انسجام بخشی فعالیتها در رونق هر چه پیشتر صنایع دستی ضرورت دارد و هر اندازه بازاریابی و راهکارهای لازم در این جهت انجام شود شاهد رونق بیشتری در این عرصه و فروش بهتر محصولات خواهیم بود.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی نیز گفت: این استان دارای ۲۲ رشته بومی و دارای مزیت صنایع دستی است که سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، سنگ تراشی (حجاری سنتی)، قلم زنی روی سنگ، ابریشم بافی، نوار بافی، زیورات سنتی، محمد مطیع افزود: این معاونت به عنوان متولی فعالیت‌ها در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی محسوب می‌شود و در این راستا با هم افزایی سایر دستگاه‌های اجرایی مانند فنی و حرفه‌ای، کمیته امداد، بهزیستی و سازمان زندانها می‌توان گامهای موثری در راستای اقتصاد مقاومتی و ایجاد تحول در حوزه صنایع دستی برداشت. وی ادامه داد: انسجام بخشی فعالیتها در رونق هر چه پیشتر صنایع دستی ضرورت دارد و هر اندازه بازاریابی و راهکارهای لازم در این جهت انجام شود شاهد رونق بیشتری در این عرصه و فروش بهتر محصولات خواهیم بود.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی نیز گفت: این استان دارای ۲۲ رشته بومی و دارای مزیت صنایع دستی است که سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، سنگ تراشی (حجاری سنتی)، قلم زنی روی سنگ، ابریشم بافی، نوار بافی، زیورات سنتی، محمد مطیع افزود: این معاونت به عنوان متولی فعالیت‌ها در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی محسوب می‌شود و در این راستا با هم افزایی سایر دستگاه‌های اجرایی مانند فنی و حرفه‌ای، کمیته امداد، بهزیستی و سازمان زندانها می‌توان گامهای موثری در راستای اقتصاد مقاومتی و ایجاد تحول در حوزه صنایع دستی برداشت. وی ادامه داد: انسجام بخشی فعالیتها در رونق هر چه پیشتر صنایع دستی ضرورت دارد و هر اندازه بازاریابی و راهکارهای لازم در این جهت انجام شود شاهد رونق بیشتری در این عرصه و فروش بهتر محصولات خواهیم بود.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خراسان رضوی نیز گفت: این استان دارای ۲۲ رشته بومی و دارای مزیت صنایع دستی است که سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، سنگ تراشی (حجاری سنتی)، قلم زنی روی سنگ، ابریشم بافی، نوار بافی، زیورات سنتی، محمد مطیع افزود: این معاونت به عنوان متولی فعالیت‌ها در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی محسوب می‌شود و در این راستا با هم افزایی سایر دستگاه‌های اجرایی مانند فنی و حرفه‌ای، کمیته امداد، بهزیستی و سازمان زندانها می‌توان گامهای موثری در راستای اقتصاد مقاومتی و ایجاد تحول در حوزه صنایع دستی برداشت. وی ادامه داد: انسجام بخشی فعالیتها در رونق هر چه پیشتر صنایع دستی ضرورت دارد و هر اندازه بازاریابی و راهکارهای لازم در این جهت انجام شود شاهد رونق بیشتری در این عرصه و فروش بهتر محصولات خواهیم بود.

روابط عمومی و آموزش همگانی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
شناسه: ۱۰۹۹۵۵۲
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

رنگ کم رنگ سرمایه گذاری در بازاریابی صنایع دستی؛

بازاریابی صنایع دستی، ضرورتی در حاشیه

تغییر سبک زندگی در عصر مدرن حتی کاربرد مصنوعات دست‌ساز یا صنایع دستی را هم کاهش داده بطوری که بخش عمده صنایع دستی در حال فراموشی هستند لذا راهبردی بازاریابی در کنار دیگر راهبردها همچون نوآوری، تعریف کاربرد جدید و افزایش کیفیت محصول در شرایط کنونی اموری ضروری برای احیای صنایع دستی هستند.

یک نفر در حال فعالیت است. این در حالی است که تمام هنرهای منسوخ شده یا در شرف فراموشی صنایع دستی قابلیت و توان تعریف کاربردی و مصرف جدید را دارند و با اقدام می‌توان از نابودی آنها جلوگیری کرد. در چنین شرایطی است که راهبردی بازاریابی و توجه و برنامه‌ریزی در این زمینه اهمیت و ضرورت خود را نمایان می‌کند و حرکت در این مسیر می‌تواند به عنوان راهی برای نجات هنرهای سنتی و صنایع دستی از حاشیه و فراموشی محسوب شود. **کاربردی شدن صنایع دستی مقدم بر همه چیز**

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که چندانی پیش به مشهد سفر کرده بود گفت: پیش از اینکه صنایع دستی را سوغات بدانیم و در این مسیر کار کنیم باید بر روی کاربردی شدن این محصولات کار کرد. **علی اصغر مونسان** افزود: باید با کاربردی کردن محصولات صنایع دستی به تبدیل این محصولات به محصولات عام پسند و با کاربردی مورد قبول اقدام کنیم. وی با بیان اینکه فاخر بودن محصولات صنایع دستی به عنوان آثار هنری مورد توجه است، ادامه داد: توسعه بازار این محصولات، افزایش درآمد هنرمندان آنها و همچنین پایداری صنایع دستی در کشور با کاربردی شدن این محصولات محقق می‌شود. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: طراحی مجدد، بسته‌بندی جدید، تعریف کاربردی جدید در حوزه صنایع دستی برای پایداری بیشتر این صنایع و نیز رونق اقتصاد کشور در این بخش انجام می‌شود.

وی افزود: صنعت گردشگری دو بال اساسی برای پرواز و رشد دارد که شامل صنایع دستی و میراث فرهنگی است بنابراین برای رونق گردشگری

وی ادامه داد: این در حالی است که وقتی یک وب سایت اینترنتی راه‌اندازی می‌کنید در حقیقت روی بازاریابی سرمایه گذاری کرده‌اید و بستر اینترنتی برای فروش محصولات خود مهیا کرده‌اید که درآمدهای حاصل از آن قابل قیاس کرده‌اید. **معاون سرمایه گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت:** امروزه مهمترین چالش و خلاء حوزه کسب و کارهای صنایع دستی، مقوله بازاریابی علمی و نظام مند است. مهمترین عامل ورشکستی کسب

باید نسبت به تقویت این دو بال تلاش کرد. مونسان ادامه داد: بازاریابی صنایع دستی نیز ضرورتی است که باید با کاربردی کردن این محصولات و توجه تخصصی به آن همزمان در برنامه‌های پیش رو محقق شود. **رنگ کم رنگ سرمایه گذاری در بازاریابی صنایع دستی**

معاون سرمایه گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی در این خصوص گفت: صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی در این زمینه مهم سرمایه گذاری در بازاریابی صنایع دستی و هنرهای سنتی بدان جهت مهم و ضروری است که به قدر کافی به آن توجه نشده است و تمرکز هنرمندان و تولیدکنندگان همواره بر روی تولید بوده است و نه بازاریابی.

احمد دیناری افزود: درون‌گرایی حاکم بر این حوزه و نگرش اشتباه هزینه بر بودن عملیات بازاریابی باعث شده است به جای توجه به مکانیزم‌های تحقیق، شناسایی بازار و مخاطب‌شناسی، صرفاً به مقوله فروش تمرکز شود و سرمایه‌مقوله در بخش بازاریابی هزینه قلمداد گردد.

وی ادامه داد: این در حالی است که وقتی یک وب سایت اینترنتی راه‌اندازی می‌کنید در حقیقت روی بازاریابی سرمایه گذاری کرده‌اید و بستر اینترنتی برای فروش محصولات خود مهیا کرده‌اید که درآمدهای حاصل از آن قابل قیاس کرده‌اید. **معاون سرمایه گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت:** امروزه مهمترین چالش و خلاء حوزه کسب و کارهای صنایع دستی، مقوله بازاریابی علمی و نظام مند است. مهمترین عامل ورشکستی کسب

وی افزود: صنعت گردشگری دو بال اساسی برای پرواز و رشد دارد که شامل صنایع دستی و میراث فرهنگی است بنابراین برای رونق گردشگری

طی قرون با حفظ سنت‌های اصیل، مراحل شکل‌گیری خود را طی کرده و با اعتقادات، پیش، اندیشه، آداب و رسوم، محیط زندگی و شیوه معیشت مردم درهم آمیخته‌اند. هنرها و صنایعی که با دستان پر توان، اذهان خلاق و سلیقه‌های نشأت گرفته از فرهنگ غنی توسط زنان و مردان هنردوست و هنرپرور تولید می‌شوند به خوبی تلاشی را که با فرهنگ و هنر درآمیخته است به نمایش می‌گذارند.

صنایع دستی ایران علاوه بر سابقه تاریخی هفت هزار ساله از تنوع، جذابیت و زیبایی خاصی برخوردارند که می‌تواند به عنوان یکی از تولیدات مهم هنرمندان ایران زمین در توسعه گردشگری و مبادلات فرهنگی نقش به‌سزایی ایفا کنند.

در این میان خطه تاریخی خراسان رضوی به عنوان میراث دار بخش عظیمی از فرهنگ و تاریخ ایران زمین در عرصه صنایع دستی و هنرهای سنتی حرف‌های فراوان برای گفتن دارد.

از گذشته‌های دور تولیدات متنوع از هنرهای دستی صنعتگران ایرانی در نقاط مختلف کشور رواج داشته است که برخی از آنها به علت عدم حمایت و به حاشیه رفتن، محدود به پستوهای خانه‌های قدیمی شده‌اند. هم‌اکنون رشته‌های گیوه‌دوزی، جاجیم بافی، شعر بافی، چلنگری، خورجین بافی، صحافی سنتی، پرک بافی، قفل‌سازی، علامت‌سازی و دیباغی سنتی در خراسان رضوی منسوخ شده و جادو شیب بافی، پوستین دوزی، رنگرزی گیاهی، ساخت احجام سنتی، آینه کاری، نمود مالی، مسگری، چارق دوزی و گره چینی نیز در شرف نابودی قرار دارند.

در هر کدام از رشته‌های خورجین بافی، چاروق دوزی، گیوه‌دوزی و شعربافی که منسوخ شده است تنها

رئیس فراکسیون توسعه زیر ساخت های فرهنگی و سیاحتی؛

خسارات ناشی از کرونا بر گردشگری را با حمایت مجلس و برنامه جامع دولت می توان جبران کرد



گردشگری و فرهنگی در شرایط کرونا در پیامی روز جهانی راهنمایان گردشگری را به فعالان عرصه گردشگری که به عنوان سفیران صلح و دوستی فرهنگ‌ها،

گروه گردشگری - رئیس فراکسیون توسعه زیر ساخت‌های فرهنگی، سیاحتی و نمایشگاه‌های مجلس با اشاره به خسارات ناشی از ویروس کرونا و تعطیلی بخش زیادی از تأسیسات گردشگری گفت: در این شرایط سخت با حمایت مجلس و برنامه منسجم و جامع از طرف دولت می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل و بخشی از خسارات ناشی از کرونا را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد کرونا جبران کرد.

هاجر چنارانی با بیان اینکه با توجه به شیوع ویروس منخوس کرونا و خسارات ناشی از ویروس بر وضعیت گردشگری این روزها شاهد تعطیلی بخش عظیمی از تأسیسات گردشگری، اماکن تاریخی و تفریحی فعالان و دیدنیان کارگران این بخش هستیم. گفت: در این شرایط سخت با حمایت مجلس و برنامه منسجم و جامع از طرف دولت می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل و بخشی از خسارات ناشی از کرونا را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد کرونا جبران کرد.

تجدید نظر اخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره ثبت: ۱۰۹۹۵۵۲
www.setadiran.ir
شماره تماس: ۰۷۶۳۲۱۳۳۰۶
www.abfa-hormozgan.com
شماره تماس: ۰۸۹۶۳۷۲۰۰
www.setadiran.ir
شماره تماس: ۰۷۶۳۲۱۳۳۰۶
www.abfa-hormozgan.com
شماره تماس: ۰۸۹۶۳۷۲۰۰
www.setadiran.ir
شماره تماس: ۰۷۶۳۲۱۳۳۰۶
www.abfa-hormozgan.com
شماره تماس: ۰۸۹۶۳۷۲۰۰
www.setadiran.ir
شماره تماس: ۰۷۶۳۲۱۳۳۰۶
www.abfa-hormozgan.com
شماره تماس: ۰۸۹۶۳۷۲۰۰
www.setadiran.ir
شماره تماس: ۰۷۶۳۲۱۳۳۰۶
www.abfa-hormozgan.com
شماره تماس: ۰۸۹۶۳۷۲۰۰

اقتصاد کیش
روزنامه
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹