

از ایمنی و اعتماد تا آماده شدن مقصد؛

رونق گردشگری پسا کرونا با اجرای طرح‌های بهداشتی میسر است

در این دوره جدید و شیوع بیماری کووید، سلامتی و ایمنی اهمیت بالایی دارد. تجارب شخصی، ترس از گرفتار شدن در کشورهای دیگر و نگرانی برای رعایت فاصله فیزیکی در کوتاه‌مدت تا میان‌مدت، رفتار مصرف‌کننده را هدایت خواهد کرد.



گروه گردشگری - تامین‌کنندگان، همکاری نزدیکتر داشته باشند. در این زمینه، موتور پیشرو در بهبود بخش سفر و گردشگری اعتماد بین گردشگران و کارکنان، مشاغل و تامین‌کنندگان کسب‌وکارها باید برای اطمینان از آمادگی و اجرای دستورالعمل‌های مشابه، بازنه‌گیری گسترش یافته ارزش خود، به‌ویژه با کارکنان و

ایمنی

نظرسنجی اخیر نشان داد که در حال حاضر، ۸۹ درصد آمریکایی‌ها نسبت به میکروب‌ها آگاهی بیشتری دارند و ۹۰ درصد عنوان کردند که به بهداشت دستان خود بیش از قبل اهمیت می‌دهند. البته بعد از دسترسی واکسن نیز گردشگران احتیاط بیشتری را نسبت به مسائل بهداشتی خواهند داشت و ۸۸ درصد آمریکایی‌ها اظهار کردند: بعد از این ویروس نیز شستن دست‌ها را ادامه می‌دهند. همچنین نتایج تحقیقی نشان می‌دهد که در همه‌گیری، گردشگران به دنبال مقاصد با زیرساخت‌های دائمی و امکانات پزشکی باکیفیت بالا هستند.

اعتماد

گردشگران قبل و طی سفر با توجه به نگرانی‌های روزافزون سلامتی و ایمنی، برای کسب اطلاعات دقیق و به‌موقع به منابع مورد اعتماد مراجعه می‌کنند. نیکولای مالیساروف، مدیرعامل شرکت بین‌المللی Press Reader (توزیع و انتشار روزنامه دیجیتال) بیان کرد: برای گردشگران دسترسی به اطلاعات باکیفیت اهمیت بیشتری خواهد یافت. جوریچادسون، رئیس و مدیرعامل شرکت Auto Club Group عنوان کرد: ارائه‌دهندگان خدمات سفر و گردشگری نیز، باید برای تامین آرامش خاطر اطلاعات بیشتری به گردشگران ارائه دهند. برای مقاصد ایمن اصطلاح بازاریابی دهان‌به‌دهان، ارزش بسیاری دارد.

۹۲ درصد افراد بر این باورند که به توصیه‌های دوستان و خانواده خود نسبت به سایر اشکال تبلیغاتی اعتماد دارند. بازاریابی دهان‌به‌دهان نوعی ارائه رایگان از رضایتمندی نسبت به کسب‌وکار، محصول، خدمات و یا رویداد به‌صورت شفاهی و مکتوب است.

ترس از گیر افتادن

دربرابر احتمال شیوع در آینده، گردشگران در کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای مقصد ایمن نیز احتیاط می‌کنند. بر اساس نظرسنجی پاتا (انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی)، بیش از ۸۰ درصد از گردشگران به همان اندازه که نگران ابتلا به ویروس در سفر هستند، درباره محدودیت‌های احتمالی قرنطینه نیز نگرانی دارند. همچنین ممکن است گردشگران به برخی از مقاصد که از بیماری کووید-۱۹ آسیب بیشتری دیده‌اند، سفر نکنند و با نزدیکی به تاریخ شروع سفر درباره نظارت بر تداوم سفر و زیرساخت‌های بهداشتی در مقصد ابراز نگرانی کنند و سفر به برخی از مناطق آسیب‌دیده از بیماری کرونا را لغو و یا به تعویق بی‌اندازند. مشاغل و مقاصد برای اطمینان از ایمنی و بهداشت باید تغییر کنند و در ذیل موارد تغییر ذکر شده است:

ایجاد کنند که گردشگران با استفاده از پوشش ماسک اجباری، رعایت فاصله فیزیکی و شستن دست‌ها، مجبور به مراقبت از دیگران و محیط اطراف خود شوند. همان‌طور که مشاغل گردشگری و جهانگردی هنجارهای جدیدی را تعریف می‌کنند، آن‌ها به مشارکت راهبردی خود ادامه خواهند داد که استانداردهای آن‌ها و همچنین درک برندها نشان را در سطح بین‌المللی به‌عنوان تمیز، ایمن و سازگار با پروتکل‌های شناخته‌شده ارتقاء می‌دهد.

ایمنی، کارکنان، به‌ویژه افرادی که با مشتری در تماس مستقیم هستند، باید آموزش ببینند و برای اتفاقات غیرمنتظره برنامه‌ریزی کنند. زمانی که افراد با عدم اطمینان مواجه هستند، برنامه‌ریزی اضطراری اهمیت زیادی دارد. در حقیقت، در مکان‌های مختلف سراسر جهان، سرگذشت گردشگران باعث اضطراب افراد می‌شود. گردشگران زمانی اطمینان پیدا خواهند کرد که در موارد اضطراری بتوانند به مبداء بازگردند.

آن‌ها باید توانایی‌های برنامه‌ریزی اضطراری خود را افزایش دهند و این اطمینان را

ایجاد کنند که برای گردشگران، بیمه مسافرتی پزشکی و بازگشت به کشور امکان‌پذیر است.

گسترش در جهان

در عصر جدید، بهداشت و سلامتی در بازاریابی دهان‌به‌دهان، همچنان به‌عنوان موضوع مهم بخش سفر و جهانگردی مطرح خواهد بود. کسب‌وکارها هنگام اجرای برنامه ضد عفونی کردن یا افزایش اقدامات بهداشتی و سلامتی باید آگاهی از این موارد را برای اطمینان اولین گردشگران در پسا کرونا ایجاد کنند تا آنان این مقاصد امن و ارائه‌دهندگان آن را به دیگران معرفی کنند. برای تأیید اینکه دستورالعمل‌های جدید بهبود یافته نیستند و تأثیر قابل توجهی دارند، بازخورد، توصیف‌ها و توصیه‌های گردشگران حیاتی خواهد بود.

مقصد را آماده کنید

مسافران همچنان که نسبت به ازدحام جمعیت احتیاط می‌کنند، به دنبال مناطق جدید برای تعطیلات هستند و مقاصد ثانویه، ثالث و روستایی و کوچکتر محبوبیت بیشتری پیدا خواهد کرد. با این حال، برای محافظت از جوامع محلی و اطمینان از ایمنی مسافران به آمادگی سریع مقصد نیاز دارد. در واقع، مقاصد در صورت امکان، باید دستورالعمل‌های قوی بهداشتی، همکاری با بخش خصوصی محلی و تقویت زیرساخت‌های بهداشتی را ارائه کنند.

هلند در خط مقدم بازگرداندن غنائم دوران استعمار به کشورهای مبدأ

تاریخی به کشورهای که محق آن هستند، لزوماً معنی برای نمایش این آثار در موزه‌های اروپایی نیست زیرا گزینه قرض گرفتن وجود دارد. این روزها بحث بازگرداندن عتیقه‌جات به غنیمت گرفته شده در دوره استعمار به کشورهای مبدأ، داغ است. کشور انگلیس در درخواستها برای بازگرداندن عتیقه‌جات به غنیمت گرفته شده در دوره استعمارگری خود رویه‌روست که از جمله مهمترین آنها می‌توان به مرم‌نماهای الگین به یونان و برنزهای بنین به نیجر به اشاره کرد. در موزه‌های بلژیک و اتریش نیز ده‌ها هزار شی عتیقه متعلق به آفریقا وجود دارد.

اواخر قرن نوزدهم میلادی پس از فتح سرزمینش، که امروزه بخشی از کشور اندونزی است، به دست نیروهای استعمارگر هلندی افتاد. این الماس در موزه ملی آمستردام به نمایش گذاشته شده است.

گونسالوز-هو کانگ پو (Gonçalves-Ho Kang) نویسنده گزارش شورای فرهنگ هلند بدون نام بردن از انگلیس گفت ایجاد یک کمیته مستقل برای اجرای چنین سیستمی می‌تواند الهام‌بخش سایر کشورهایی باشد که با درخواستها برای بازگرداندن آثار هنری به غنیمت گرفته شده در دوره استعمار روبرو هستند. به گفته وی، برگرداندن آثار

اروپا که ساختارها و شیوه‌هایی را برای بازگرداندن غنائم دوران استعمار ایجاد کرد، تخمین می‌زند حدود ۴۰ درصد از ۴۵۰ هزار شیء این موزه از کشورهای مستعمره به غنیمت گرفته شده باشند.

چندی پیش شورای فرهنگ هلند از آغاز قرن هفدهم در آسیا، آفریقا و آمریکای شمالی و جنوبی مستعمراتی داشت و در برخی مناطق بیش از چهار قرن به حضورش ادامه داد، روزگاری که شوروی فرهنگ هلند از آن با عنوان دوران بهره‌کشی، خشونت، نژادپرستی و ظلم یاد می‌کند. موزه ملی فرهنگ‌های جهانی هلند به عنوان یکی از اولین موزه‌های

مورد مجموعه‌های متعلق به دوران استعمار حساسیت به خرج دهیم. در کلکسیون دولتی هلند جایی برای میراث فرهنگی دزدی وجود ندارد. مصوباتی که این وزارتخانه مقدمات اجرایشان را فراهم می‌کند عبارتند از: تشکیل یک کمیته ارزیابی مستقل برای رسیدگی به ادعاها و بررسی گزارش‌های منتشر شده درباره مبدا واقعی قطعه‌های میراثی، انجام پروژه‌های تحقیقاتی در مورد مجموعه‌های متعلق به دوران استعمار با همکاری اندونزی، سورینام و مستعمرات هلند در کارائیب، اتخاذ سیاستی برای بازگشت بی‌قید و شرط اشیاء غارت شده از مستعمرات هلند و

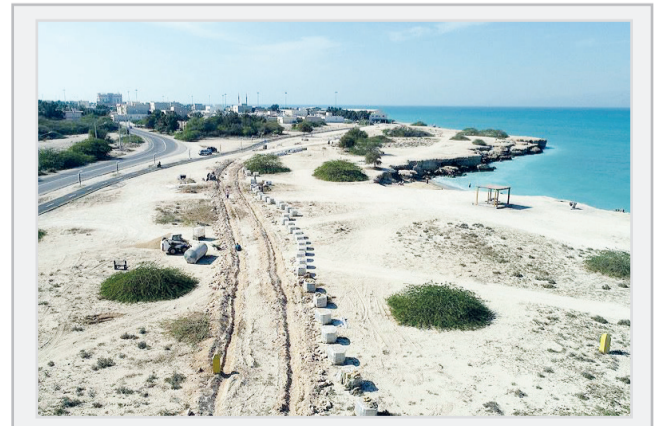
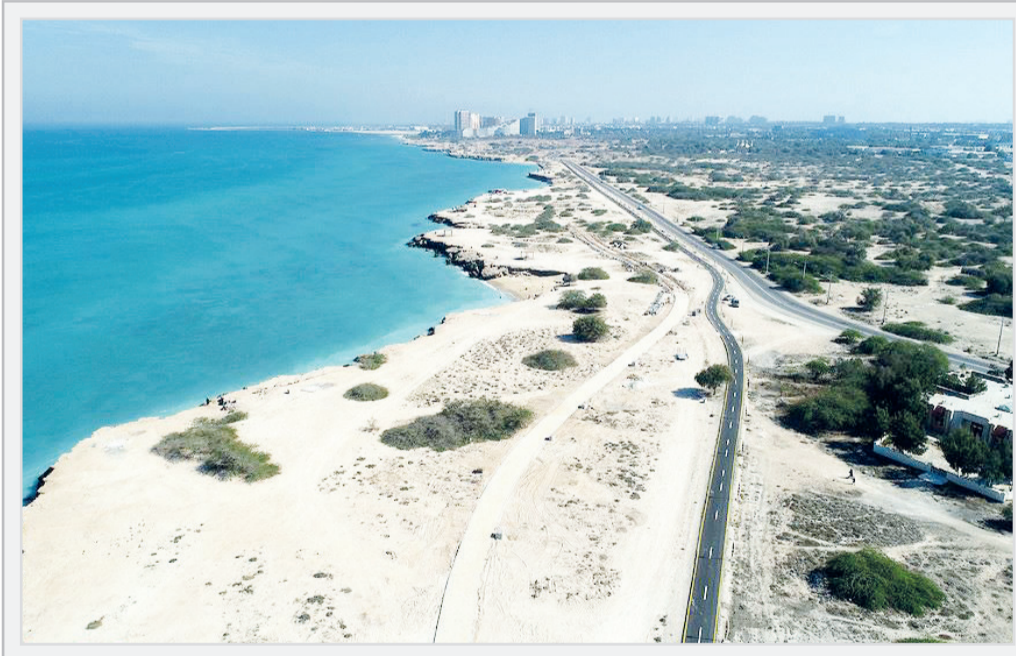


گروه گردشگری - دولت هلند شیوه‌نامه جدیدی اتخاذ کرده که به موجب آن غنائم دوران استعمار و آنچه که برای کشورهای

احداث پیاده راه محور ساحلی کرانه کیش



عکس: جعفر همافر



۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه