

بخش گردشگری و هتل داری اقداماتی انجام بدهند، گفت: البته در ایران ضرر و زیان گردشگری به دلایل مختلف پیش از کرونا هم وجود داشت؛ یکی از نقاط ضعف صنعت گردشگری که در ایران هم محسوس است فصلی بودن گردشگری است، که ضرورت دارد دولت‌ها با برنامه‌های حمایتی و برنامه‌ها ... همیشه از این صنعت و شاغلان این حوزه حمایت کنند، فقط در زمان بحران که دوران افول گردشگری است. اگر مسئولان راهبرد مناسب، سیاست‌های دانش محور و آینده‌نگرانه در صنعت گردشگری داشته باشند، قطعاً هر نوع حمایت و حتی هزینه در این دوران که پایه و شاکله این صنعت زیر فشار سهمگین کرونا است، انجام شود باز هم نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده به حساب می‌آید. عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی گفت: دولت باید با تمام توان تلاش کند با حمایت‌های مالی مستقیم و غیرمستقیم تامتی، تاسیسات گردشگری را سرپا نگه دارد، بسیاری از کارکنان هتل‌ها و دفاتر خدمات سفر، راهنمایان گردشگری در دوران کرونا بیکار شده‌اند و با تغییر شغل داده‌اند، به‌ویژه وقتی آژانس‌ها مسافران ایرانی برای سفر خارجی ندارند، همچنان که در ایران به دلیل قوانین محدودکننده مقابله با کرونا با کاهش شدید ورودی اتباع خارجی مواجه شده‌اند، دچار خسارت شده‌اند؛ راهنمایان گردشگری این دفاتر هم چون تخصصی بر روی شهرها و کشورهای خاص کار می‌کردند و آژانس‌های هم ندارند که به سمت گردشگری داخلی تغییر حوزه کاری بدهند، با مشکلات اقتصادی عمیق تری روبه‌رو شده‌اند. مدرس گردشگری اعضای وام‌های کم‌بهره را از راهکارهای گردشگری دولت در دوران کرونا عنوان کرد و افزود: هتل‌ها و دفاتر خدمات گردشگری حتی اگر نیروی کار خود را تعدیل و با موثقاتخارج هم کنند، باز هم هزینه‌های ثابتی دارند که برای پابرجا ماندن باید این هزینه‌ها را پرداخت کنند؛ ایران از ظرفیت‌ها و مزیت‌های فوق العاده‌ای در گردشگری برخوردار است و در هر حالتی صنعت گردشگری چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای دارد، اگر مسئولان راهبرد مناسب، سیاست‌های دانش‌محور و آینده‌نگرانه در این زمینه داشته باشند، قطعاً هر نوع حمایت و حتی هزینه در این دوران که پایه و شاکله این صنعت زیر فشار سهمگین کرونا است، انجام شود باز هم نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده به حساب می‌آید.

خلاق برخوردار بودند، یک فرصت ایجاد کرد، اما دفاتری که فقط بر روی سفرهای خارجی آن‌هم به‌صورت سنتی و غیر حرفه‌ای کار می‌کردند، از کوید ۱۹ بسیار خسارت دیدند.

**برخی رویکردهاگردشگری را صرافابه جهانگردی تعبیر می‌کنند**

زندگی با اشاره به تعابیری که به عنوان گردشگری از دهه ۷۰ در ایران رایج شد، گفت: از زمانی که گردشگری به عنوان یک علم مطرح شد و بعد به دانشگاه ورود پیدا کرد، واژه جهانگردی باب شد و همین رویکرد، جهانگردی را صرفاً به سفرهای خارجی ایرانیان و ورود اتباع خارجی به ایران تعبیر می‌کرد و وزن ارزشمند گردشگری داخلی نادیده گرفته می‌شد، تا آغاز دهه ۹۰ که مقطع دکتری در این رشته دانشگاهی آغاز شد و این نوع تفکر و رویکرد تعدیل شد. عضو هیات علمی دانشگاه با بیان اینکه در کشورهای تراز اول گردشگری جهان، به گردشگری داخلی به اندازه گردشگری خارجی بها می‌دهند، گفت: کرونا باعث دیده شدن ناچار به سمت توسعه گردشگری داخلی سوق پیدا کردند و به اهمیت این بخش از صنعت گردشگری پی بردند، این روند در پسا کرونا قطعاً شادت می‌گیرد. وی سررمایه‌گذاری و توجه به گردشگری داخلی را از عوامل مهم برای احیای صنعت گردشگری در ایران دانست و تاکید کرد: هر فردی باید در وهله اول ظرفیت‌ها و جاذبه‌های محلی و منطقه زندگی خود، اعم از تاریخی، فرهنگی، طبیعی و تفریحی کشور خود را بشناسد و ببیند؛ برخی اوقات با افرادی مواجه می‌شویم که نام جاذبه‌های تاریخی، گردشگری و جاذبه‌های محلی و منطقه را در وقت در سایت‌ها و برنامه‌ها به دنبال جاذبه‌های تاریخی و موزه‌ها و رستوران‌ها و ... در شهرهای کشورهای همسایه و پایتخت‌های کشورهای اروپایی است و بعد خود را گردشگر حرفه‌ای هم می‌داند، اما شیوع کرونا و محدودیت‌ها کمی رویکردها را تغییر داد، حداقل آگاهی‌ها را نسبت به ظرفیت‌های گردشگری کشور افزایش داده است.

**«صلی بودن» نقطه ضعف صنعت گردشگری است**

زندگی با بایان اینکه همه کشورها از کرونا ضرر دیده‌اند و دولت‌هایشان تلاش کرده‌اند برای جبران خسارت‌های

صنعت گردشگری در تمام جهان، حتی کشورهای تراز اول این صنعت را با رکود مواجه کرده است، گفت: در ایران چون سودآوری و درآمد سفرهای خارجی ایرانیان بیشتر است، دفاتر خدماتی معمولاً روی گردشگری بین‌المللی و برون‌مرزی (ورودی و خروجی) تمرکز دارند، البته با شیوع کرونا و صادر نشدن روایدید و لغو پروازها، به همین بخش بیشترین آسیب و خسارت‌ها وارد شد، اما فعالان و تاسیساتی که در بخش خدمات داخلی مسافر کار می‌کردند، به این اندازه آسیب ندیدند. مدرس دانشگاه در حوزه گردشگری بیان کرد: در این چند ماه که از کرونا می‌گذرد تورهای طبیعت‌گردی کمابیش با تعداد محدود گردشگر، با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و کنترل‌شده در فضای باز و تومبیل شخصی مسافران به صورت پراکنده برگزار می‌شد و ادامه داشت، البته این سفرهای محدود و کنترل شده هم بیشتر به سمت گردشگری روستایی و طبیعت‌گردی که در فضای باز بود سوق پیدا کرد و انتظار می‌رود که این نوع گردشگری در پسا کرونا به استقبال بیشتری مواجه شود. زندگی تصریح کرد: در اوایل شیوع کرونا در نوروز و فصل بهار که وحشت کرونا حاکم بود، سفر و گردشگری تقریباً به صورت کامل تعطیل شد، اما در تابستان که دستورالعمل‌ها تدوین و ابلاغ شده بود و مردم با ضوابط آشنا شده بودند، تورهای کم‌جمعیت طبیعت‌گردی با تعداد محدود و با رعایت کامل ضوابط بهداشتی-بهداشتی، پویشیدن ماسک، فاصله‌گذاری اجتماعی و استفاده از وسایل ضد عفونی- به‌رگزار میشد، گردشگران بجای سفرهای طولانی و گروهی، مقاصد نزدیک و سفرهای چندساعته و کمتر از یک روز را برنامهریزی می‌کردند و به جای استفاده از اتوبوس و وسایل نقلیه عمومی، از خودروهای شخصی استفاده می‌کردند، و معمولاً در میان راه و یا در نزدیک مقصد قرار می‌گذاشتند که نشان می‌دهد جایگاه و درجه اهمیت استفاده از حمل و نقل عمومی به‌ویژه اتوبوس کاهش یافته است. کرونا برای دفاتر خدمات سفر که بر روی گردشگری داخلی سرمایه‌گذاری کرده بودند و تمرکز داشتند و برنامه‌های مختلف اعم از تاریخی، طبیعت‌گردی را به اشکال مختلف و حرفه‌ای برگزار می‌کردند و بسته‌های مختلف سفر و تجربه سفر در شرایط متفاوت داشتند و از مشاوران و راهنمایان حرفه‌ای و

پسا کرونا آماده کنند. پژوهشگر حوزه گردشگری تاکید کرد: اگر حلقه‌های مختلف صنعت گردشگری در دوران کرونا به یکدیگر پیوند بخورند و با همین ابزارهای ارتباطی، تجارب محلی و جهانی به اشتراک گذاشته شود، می توان انتظار داشت در پسا کرونا صنعت گردشگری هم از نظر کیفیت خدمات و هم از نظر افزایش گردشگر یک‌گام به جلوبرمی‌درد و کلیت این صنعت قوی‌تر می‌شود، و به سمت توسعه پایدار حرکت خواهد کرد. مردم اکنون برای پایان کرونا هیچ‌چیز زیادی دارند، بنابراین سرمایه‌گذاران، فعالان و شاغلان این صنعت باید با خلاقیت، برنامه‌ریزی‌های نوین و بروز و انجام تعمیرات و بازسازی‌ها در تاسیسات، فضا را برای پذیرایی از گردشگران پسا کرونا آماده کنند.

وی با اشاره به اینکه شبکه توزیع سفر و گردشگر در پسا کرونا متحول خواهد شد، گفت: نظام آگاهی بخشی در تعریف گردشگری در توسعه پایدار، یک گردشگر را در طول سفر نه فقط در مبدأ و مقصد و بازگشت، بلکه در مقاصد بین‌راهی هم جذب می‌کند، و از این‌که گردشگر برای یک مقصد تکراری هزینه کند، جلوگیری می‌کند؛ حتی مسیرهای مقاصد جدیدتر، روستاها و مکان‌های کمتر شناخته شده و شگفت‌انگیزتر کشف کند به دیگران هم معرفی کنند، البته آن مقاصد جدید هم که برای گردشگری شناخته می‌شوند باید توسط مدیران و مسئولان محلی هم از نظر زیرساختی و هم از نظر فرهنگ عمومی برای جذب گردشگر جدید آماده شود. زندگی گفت: کرونا یک فرصت آموزش فرهنگی هم در قالب همستگی عمومی ایجاد کرده‌است، اینکه برای حفظ جان همه باید قواعدی را هم‌زمان و هماهنگ حتی فراتر از مرزهای بین‌المللی انجام دهیم و اگر هر جزوی هماهنگ عمل نکند به کل جامعه و جهان آسیب خواهد زد؛ بهترین الگو برای همه برنامه‌های کشور خواهد بود. امیدوارم این روش در صنعت گردشگری هم اجرا شود که برای رونق گردشگری همه باید یک‌سری قواعد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی رعایت کنیم، زیرا همه در حلقه صنعت گردشگری به یکدیگر متصل هستیم، این هدف غایی صنعت گردشگری است.

**کرونا بیشتر به دفاتری که صرافا بر سفر خارجی تمرکز داشتند، آسیب زد**

زندگی با بیان اینکه بیماری کوید ۱۹

مسافر نیروهای خود را برای ارتقای دانش و کسب مهارت‌های لازم به دوره‌های آموزشی بفرستیم، یانمی‌توانیم دکوراسیون رستوران و محل اقامت را بازسازی و حتی نرم‌افزارهای اداری مالی تاسیسات خود را ارتقا دهیم؛ یا برخی وسایل نقلیه از بس در جاده‌ها به ششکله شبانه‌روزی در حرکت بودند فرصت بررسی و بازبینی فنی نداشتند و گاهی هم خطر آفرین می‌شدند، اما اکنون بهترین فرصت برای ایجاد همه این تغییرات و تعمیرات است.

**رعایت همگانی قواعد بهداشتی، اجتماعی و اقتصادی برای رونق گردشگری**

زندگی، دوران کرونا را بهترین زمان برای آموزش‌های آنلاین و ویدئوهای تخصصی گردشگری دانست و گفت: اکنون زمان معرفی ایده‌های نو و استارت‌آپ‌های گردشگری است، نه اینکه صرفاً فقط ایده‌ها بیان شود، بلکه حمایت و روی آنها سرمایه‌گذاری شود تا در پسا کرونا عملیاتی شوند؛ همچنین کرونا بهترین فرصت است تا بسیاری از رانمایان گردشگری تجارب شخصی خود را به زبان‌های خارجی جدید و حتی گویش‌های محلی اقوام مجیز کنند، همه این‌ها مواردی است که شیوع بیماری کرونا را از یک تهدید به فرصت تبدیل می‌کند، البته به‌زودی به مسایل هم بستگی دارد.

پژوهشگر حوزه گردشگری افزود: برخی از مقاصد گردشگری در ایران در فصل گردشگری چنان به نقطه اوج و اشیاع مسافری می‌رسند که کیفیت خدمات به شدت افت می‌کند و صاحبان مشاغل صنعت گردشگری حتی فرصت تجدید قوا و برنامه‌ریزی‌های خلاقانه ندارند؛ فضا را برای پذیرایی از گردشگران

**مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری تشریح کرد:**

# چگونگی تبدیل فرصت کرونا به رونق گردشگری

مدرس و پژوهشگر حوزه گردشگری معتقد است در کنار حمایت مالی دولت از زنجیره صنعت گردشگری در دوران کرونا، با مدیریت علمی و اصلاح برخی رویکردها و هم‌اندیشی با صاحبان کسب‌کار این صنعت، همین شرایط سخت و بحرانی را هم می‌توان به رونق «گردشگری داخلی» در پسا کرونا تبدیل کرد.



**گروه گردشگری صنعت گردشگری وارد چالش شده است که با**

تداوم آن نمی‌توان چشم‌اندازی مطلوب را حداقل برای دو سال آینده پیش‌بینی کرد؛ اینکه فقط ضررها و خسارت‌ها ناشی از شیوع کرونا محاسبه و اعلام شود و با شرایط بحران اقتصادی که کشور با آن درگیر است، فقط به حمایت‌های مالی دولت چشم دوخته شود، قطعاً راه حل مساله نیست.

گفته به علی اصغر مونس‌نسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی «خسارت کرونا به صنعت گردشگری تا مهر ماه ۹۹ بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان و کمک‌های دولت در این بخش در مجموع ۷ هزار میلیارد تومان بوده است، و با تداوم این روند این صنعت به سمت ورشکستگی در حال حرکت است؛» کرونا تهدید و چالشی است که اقتصاد جهانی را با رکود بی نظیر مواجه کرده است، اما آیا فقط باید ایستاد و فرو پاشی و ورشکستگی اقتصادی می‌توان هنرمندان و باایکتار و خلاقیت، از تهدیدها و چالش‌ها فرصت ساختن کرد

**گروه گردشگری صنعت گردشگری وارد چالش شده است که با**

تداوم آن نمی‌توان چشم‌اندازی مطلوب را حداقل برای دو سال آینده پیش‌بینی کرد؛ اینکه فقط ضررها و خسارت‌ها ناشی از شیوع کرونا محاسبه و اعلام شود و با شرایط بحران اقتصادی که کشور با آن درگیر است، فقط به حمایت‌های مالی دولت چشم دوخته شود، قطعاً راه حل مساله نیست.

گفته به علی اصغر مونس‌نسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی «خسارت کرونا به صنعت گردشگری تا مهر ماه ۹۹ بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان و کمک‌های دولت در این بخش در مجموع ۷ هزار میلیارد تومان بوده است، و با تداوم این روند این صنعت به سمت ورشکستگی در حال حرکت است؛» کرونا تهدید و چالشی است که اقتصاد جهانی را با رکود بی نظیر مواجه کرده است، اما آیا فقط باید ایستاد و فرو پاشی و ورشکستگی اقتصادی می‌توان هنرمندان و باایکتار و خلاقیت، از تهدیدها و چالش‌ها فرصت ساختن کرد

**شرایط بازگشت ایرانیان مقیم اروپا را فراهم کنیم؛**

## پروتکل سفرهای نوروزی تهیه می‌شود



بهداشت معتقد است با این شرایط نمی‌توانیم واکسن وارد کنیم، چون فاز چهارم، سه تا پنج سال طول می‌کشد و نمی‌توان در این شرایط واکسن‌های تولیدی را وارداتی را ضمانت کرد. در دنیا مجوز اولیه‌ای تحت عنوان «مجوز استفاده اضطراری» برای استفاده از واکسن ایجاد شده است.

فایزر هم بر همان اساس اجازه تزریق دارد. اصرار وزارت بهداشت بر این بود که ما این مجوز را مبنای قرار دهیم هم برای واکسن خودمان و هم برای واکسن‌های وارداتی و گرنه نمی‌تواند مسئولیت را بپذیرد. قاضی زاده هاشمی با بیان اینکه در شرایط اضطرار طبیعتاً استانداردها و شاخص‌ها متفاوت می‌شوند، تاکید کرد: وزارت بهداشت باید مسئولیت این موضوع را بپذیرد و نمی‌شود مسئولیت ذاتی وزارت‌تخته تخصصی مانند وزارت بهداشت را از یک جمع تخصصی گرفت.

در این جلسه در نهایت قرار شد ما از وزارت بهداشت در مورد اقداماتی که انجام می‌دهد، حمایت

در این جلسه سعی شد تا وضعیت دست‌فروش‌ها مورد بررسی قرار بگیرد. قاضی زاده هاشمی با بیان اینکه تعداد زیادی از ایرانیان مقیم اروپا در حال بازگشت به ایران هستند و درخواست دارند به سرعت خود را به ایران برسانند و از آن محیط خارج شوند، تصریح کرد: تعداد نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اصرار وزارت بهداشت مبنی بر سفر دریافت مجوز از ستاد ملی مقابله با کرونا برای واردات واکسن و یا تولید در داخل تصریح کرد: وزارت بهداشت معتقد است مراحل تست استاندارد واکسن در هیچ‌جای دنیا انجام نشده و حتی بعضی‌ها مراحل بررسی را هم ادغام کردند و بعد سریعاً به فاز انسانی رسیدند.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اصرار وزارت بهداشت مبنی بر سفر دریافت مجوز از ستاد ملی مقابله با کرونا برای واردات واکسن و یا تولید در داخل تصریح کرد: وزارت بهداشت معتقد است مراحل تست استاندارد واکسن در هیچ‌جای دنیا انجام نشده و حتی بعضی‌ها مراحل بررسی را هم ادغام کردند و بعد سریعاً به فاز انسانی رسیدند.

عوارض واکسن را کسی حاضر نیست بپذیرد و تمام سازندگان واکسن معتقد هستند تا واکسن فاز چهارم انسانی را طی نکند ولی ما حاضر نیستیم اجازه دهیم تا تزریق شود، زیرا عواقبش را نمی‌پذیرند. وی اظهار کرد: وزارت

رئیس و بیروس کرونا در کشور، از تهیه پروتکل‌هایی برای سفرهای نوروزی خبر داد و گفت: قرار شد سفرها در قالب تورها انجام بگیرد یا اگر قرار است به صورت شخصی سفری انجام بگیرد، مقصد معین شود.

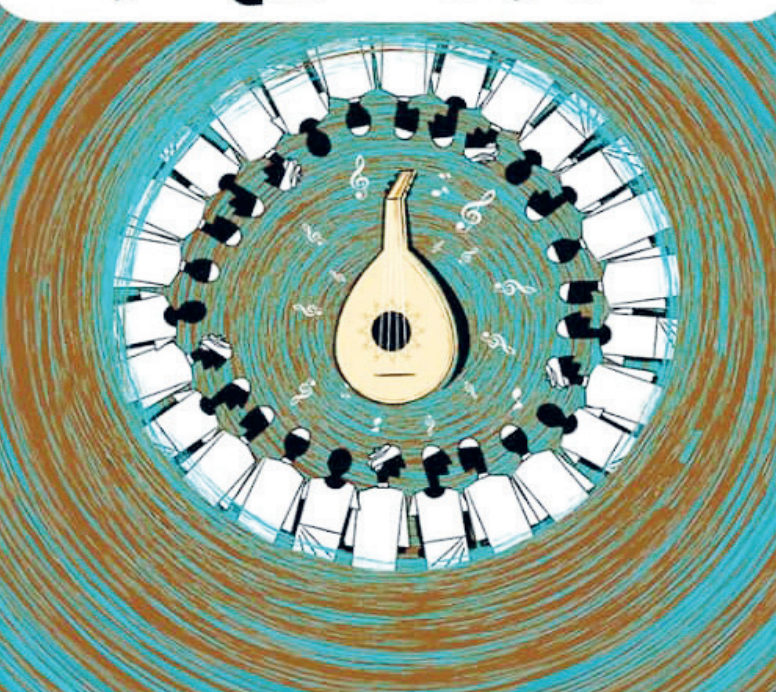
سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: طبق گزارش‌های ارائه در این جلسه پیرامون وضعیت ایران در زمینه مقابله با کرونا نسبت به سایر کشورهای جهان، وضعیت ایران نسبت به سایر کشورهای جهان نسبتاً بهتر است.

وی در مورد سفرها در ایام تعطیلات و نوروز نیز گفت: قرار بر این شد تا یکسری پروتکل‌ها تهیه شود و سفرها در قالب تورها انجام بگیرد یا اگر قرار است به صورت شخصی سفری انجام شود مقصد معین شود.

عضو ستاد مقابله با کرونا تصریح کرد: در ایام عید نوروز سفر به شهرهای قرمز و نارنجی ممنوع است و تنها در مناطق زرد و آبی، آن‌هم به‌شرط دادن تست کرونا، سفر امکان‌پذیر است و اگر تست فردی مثبت باشد از سفر کردن آن شخص جلوگیری شود و ترددها نیز یک ساعت کاهش یابد.

وی به ساماندهی دست‌فروش‌ها اشاره کرد و گفت: زندگی دست‌فروش‌ها به‌صورت روزانه تأمین می‌شود. در کشورهایمانند تایلند توانسته‌اند این موضوع را مدیریت کنند و برای دست‌فروش‌های خود برنامه خاصی را فراهم کرده‌اند. محیط خاصی را مشخص کردند و دست‌فروش‌ها کار خود را انجام می‌دهند.

## پنجمین جشنواره عودنوازان خلیج فارس



**بهمن ماه ۱۳۹۹**

**شهر تالاب بندرخمیر**

## اسپانسر پنجمین دوره جشنواره عودنوازان خلیج فارس

**شرکت تعاونی خمیر ساروج جنوب / با مدیریت حاج علی لاوروی**



**فرهنگ تعاونی خمیر ساروج جنوب**  
Khamir South Carolina

**بخش اختصاص مراسم از رسانه اینترنتی حرّات وی**  
HARRA.TV

**اداره کل فرهنگ و ارشاد**  
**شهرداری شهر تالابی بندرخمیر**  
اسلامی استان هرمزگان

## خدمات تأسیسات، آب، برق، فاضلاب و تعمیرات ساختمان

(کلی و جزئی)

کمالی

۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۴

**با سابقه سال‌ها امور تأسیساتی در جزیره کیش**

