

گروه سینما و تلویزیون – سعید آقاخانی کارگردان سریال تلویزیونی «نون،خ» در جمع خبرنگاران و در حاشیه تصویربرداری فصل سوم این سریال درباره فرآیند تولید آن گفت: فصل جدید «نون،خ» در ادامه فصل‌های قبلی و همان‌قسه است. کاراکترهای جدیدی اضافه و چند کاراکتر حذف شده‌اند ولی همان روند ادامه و همان قسه بومی هم جریان دارد.

وی با اشاره به قسه و طنازی در این فصل ادامه داد: این بار روی برخی دیگر از ظرفیت‌های قسه مثل گیاهان دارویی تمرکز کردیم. هدف ما این است که مردم لذت ببرند و روز مرگ ما این است که مردم نخندند.

آقاخانی درباره لوکیشن‌های این سریال بیان کرد: کردستان و کرمانشاه را داریم و در آن لوکیشن‌ها هم تصویربرداری می‌کنیم. اسمال تصاویری از مهاباد و آذربایجان غربی هم داریم.

اولین سریالی که با نگران ماسک دارند

وی درباره پرداختن به کرونا در قسه اظهار کرد: ما اولین کاری هستیم که با ماسک بازی می‌کنیم و هدف ما این است که مردم تلاطم را تجربه کنند. تمام تلاشمان هم این است که سریال جذاب باشد. کارگردان «نون،خ» درباره نوروزی بودن سریال و فضای مفرح

این کار در این ایام گفت: همانطور که گفتم تلاش ما همین است که مردم شاد شوند و تلاش سازندگان همه کارهای کمدی این است که مردم بالظحات کمدی، کاراکترهای شیرین و موقعیت‌های درست جذب کار شوند. ما هم امیدواریم که مردم از حضور ما در خانه‌هایشان بیشتر لذت ببرند.

اکبر عبیدی در سریال نیست
وی درباره نبود اکبر عبیدی در این سریال نیز گفت: قرار بود او حضور داشته باشد ولی متأسفانه مشکلاتی پیش آمد که خودش دوست نداشت در کار باشد. آقاخانی درباره شوخی‌های این سریال از جمله پیش‌بینی انتخابات آمریکا جشنواره فجر بیان کرد: ما پیش‌بینی نکردیم برداشت از کار ما

در حاشیه تصویربرداری مطرح شد:

جزئیات «نون،خ ۳» از زبان

سعید آقاخانی؛ اکبر عبیدی انصراف داد

■ **کارگردان سریال تلویزیونی «نون،خ» هم‌زمان با تصویربرداری فصل سوم این مجموعه به ارائه توضیحاتی درباره تأثیر شرایط کرونا بر داستان و فرآیند تولید سریال پرداخت.**

اینگونه بود و از این دست شوخی‌ها هم داریم.

البته شوخی‌های سال گذشته داشتیم که خیلی‌ها دلخور شدند و خیلی باید با احتیاط پیش رویم چون درباره هر چیزی حرف بزنیم به یکی برمی‌خورد و الان هم همه آشنا دارند می‌توانند جلوی کار را بگیرند و از هر

جایی برای ما مشکل ایجاد کنند.

واکنش‌ها نسبت به

شوخی‌ها

وی اضافه کرد: شوخی‌های زیادی هم البته داشتیم در فصل پیش ما شوخی‌ای با وزیر جوان داشتیم که برخوردها از طرف خودش‌ان فوق‌العاده بود با اینکه نگرانی داشتیم که به آنها

آقاخانی درباره ریسک چنین کارهایی نیز گفت: ریسک دارو خیلی پرزحمت است. من قبلاً هم کار کرده‌ام اما این کار خیلی پر زحمت بوده‌است. هزینه‌ها و درگیرهای ما خیلی بیشتر از کارهای دیگر است. به ظاهر یک کار کمدی انجام می‌شود اما مثل یک کار تاریخی انرژی می‌برد چون لباس کردی داریم و با هر پلان خیلی سختی دارد اما در عین حال می‌دانیم این فضاهای جدید مورد توجه مردم است و از دیدن این تصاویر و شوخی‌ها لذت می‌برند.

سینما و تلویزیون

برای فصل چهار باید بازخورد‌ها ببینیم

وی درباره تولید این سریال و همچنین ساخت فصل جدید بیان کرد: ما اواخر کار هستیم و حدود دو هفته دیگر تصویربرداری تمام می‌شود. برای فصل جدید قسه کشش دارد ولی باید این فصل پیش شود و بینیم بازخورد چیست اگر خوب باشد ادامه دهیم. خود ما کاراکترها و فضا را دوست داریم. من کاراکتر خودم را دوست دارم و بچه‌ها هم همینطور هستند و گروه علاقه دارند که ادامه دهند. با این حال به بازخوردها بستگی دارد که اگر خوب باشد گروه این امیدوار دارد.

این کارگردان سریال‌های طنز دارند که ادامه دهند. با این حال به بازخوردها بستگی دارد که اگر خوب باشد گروه این امیدوار دارد.

این کارگردان سریال‌های طنز دارند که ادامه دهند. با این حال به بازخوردها بستگی دارد که اگر خوب باشد گروه این امیدوار دارد.

این کارگردان سریال‌های طنز دارند که ادامه دهند. با این حال به بازخوردها بستگی دارد که اگر خوب باشد گروه این امیدوار دارد.

پربیننده‌ترین سریال‌های سرویس استریم نتفلیکس در سال ۲۰۲۰

ششد. با این حال هواداران پر شمار سریال «سرتق پول» اعتقاد دارند فصل چهارم از مسیر اصلی داستان فاصله زیادی گرفته است.

داستان سریال درباره شخصی به نام پروفسور است که همراه با ۸ نفر برای سرقت از کارخانه چاپ اسکناس وارد عمل می‌شوند. این ۸ نفر برای اینکه هویتشان حتی برای همدیگر هم ناشناس بماند، اسم شهرهای مختلف را برای خودشان انتخاب می‌کنند.

آن‌ها پس از چند ماه تمرین موفق می‌شوند در همان ابتدای شروع سرقت وارد ساختمان اصلی کارخانه چاپ اسکناس شوند و ۶۷ نفر را گروگان می‌گیرند. اما هدف آن‌ها فقط پول‌های موجود در کارخانه نیست و به دنبال پول‌های چاپی هم هستند.

اوزارک

نمره منتقدان: ۱۹۰ از ۱۰۰

سریالی که با داستان هیجان‌انگیز و شخصیت‌های دوست‌داشتنی، راه چند ساله را در کوتاه‌ترین زمان ممکن طی کرد و امروز هم‌رده بسیاری از سریال‌های محبوب جهان شناخته می‌شود. فصل چهارم این سریال یکی از پربیننده‌ترین سریال‌های سرویس استریم نتفلیکس در سال ۲۰۲۰ بود.

سریال **La casa de papel** یا همان **Money Heist** یک عنوان اسپانیایی بود که براساس زمان پخش چهار فصل شده و تغییرات بسیاری در داستان آن ایجاد شده است. این الگوبرداری دقیق که بدون هیچ شکستی ادامه پیدا کرده تاکنون برای سه فصل و ۳۰ اپیزود منتشر شده و یکی از بهترین سریال‌های ساخته نتفلیکس لقب می‌گیرد. فصل سوم این سریال در سال

نگاهی به فیلم برادران محمودی:

مُردن در آبی که مظهر نیست

نگاهی زیبایی‌شناس را ارائه می‌دهد که این امر در قرینه قراردادن کاراکترها و به کارگیری عنصر سایه روشن به کارکردهای سینمایی نزدیک می‌شود و از منظر فنی جایگاه قابل قبولی را به خود اختصاص می‌دهد. استفاده از بازیگران نام آشنا از جمله امتیازات

فیلم سینمایی مردن در آب مظهر به کارگردانی ونوسدگی نوبدمحمودی قسه چند جوان مهاجر افغان را روایت می‌کند که قصد رفتن به اروپا را دارند. روان‌حامد از دریا نترسی یا هر چی که بترسی بلا‌ی جونت میشه، حامد: نمی ترسم. در این فیلم علی شادمان، ندا جبرائیلی، متین حیدری نیا، صدف عسگری، سسولگ خلیق، علیرضا آرا، خیم‌و قار کاشسانی، امیررضانجبران، پیمان مقدمی، مهتاب جعفری، فرید اسحاقی، محیارضایی، فاطمه میرزایی، علیرضا مهران و فاطمه شسکری ایفای نقش کرده‌اند. مردن در آب مظهر در ایام شیوع کرونا و به دلیل تعطیلی سینماها اکران آنلاین را برای نمایش خود انتخاب کرد و در نهایت توانست فروش ۵۵۰ میلیون تومانی را تجربه کند.

است و این امر تأثیری بیش و کم نامطلوب برچیدمان و اجزای دراماتیک اثر را شامل شده و تا حدودی راه را بر ساختنمایه‌های

جاذبیت بخشی بر درام محدود ساخته است.

بر واقعیت زندگی این مهاجران در شهر تهران از جمله موارد قابل تشتت در پیکره‌ساختاری فیلم از حیث مضمونی تلقی می‌شود که در دوره نمایش آن در جشنواره‌خاتیر فجر نیز با نقد جدی عده‌قابل توجهی از اهالی رسانه و حتی تماشاگران روبرو شد. اما فارغ از این بحث، نفس حضور فیلمسازانی با تابعیت غیرایرانی و فراهم بودن شرایط فعالیت آنها در عرصه سینمای ایران از جمله نسکات مثبت و از هر طیف قابل توجه است. صرف نظر از مبحث فوق

و بسا نگاهی دیگر مردن در آب مظهر به مدد شناخت کارگردان، در پردازش و خلق شخصیت‌های زنده و باورپذیر از مهاجران افغان و مناسبات میان آنها به دستاوردهای مناسبی دست می‌یابد؛ نکته‌ای که در مواجهه این آدم‌ها با شهر و مردمانش در جهت عکس‌انقاف می‌افتد.

فیلم در شسروع و پایان بندی قوام و قدرت میانه را ندارد و می‌توان گفت میزان‌ساخت و تسلط فیلمنامه نویس و کارگردان بر آدم‌هایش به جرات بیش از اشرف بر بینه شهر و مردمش مستولی

گروه سینما و تلویزیون – سرویس استریم نتفلیکس یکی از محبوب‌ترین سرویس‌های پخش ویدیو در سراسر دنیا است که نه‌تنها میزان فیلم‌های و سریال‌های متعددی می‌شود که آثار و عناوین انحصاری جذابی هم تولید می‌کند. وقتی در سال ۱۹۹۷ یک بازار یاب به نام مارک راندولف تصمیم گرفت برای ارسال و به اشتراک‌گذاری وی‌دی‌ها و نسخه‌های فیزیکی فیلم‌های سینمایی یک شرکت خصوصی را تأسیس کند، تصور نمی‌کرد کمتر از سسی سال بعد مجموعه‌ی محلی او به یکی از غول‌های سرگرمی دنیا تبدیل‌شود. شرکت آقای راندولف با ۳۰ کارمند و کمتر از ۱۰۰۰ عنوان سینمایی فعالیت خود را در منطقه سانتاکروز ایالت کالیفرنیا آغاز کرد. ده سال بعد، نتفلیکس یک میلیارد بار عنوانی سینمایی را به مردم فروخته بود.

با آغاز دهه ۲۰۱۰ میلادی، نتفلیکس با میلیون‌ها کاربر در کانادا و ایالات متحده و سایر نقاط دنیا، به یک سرویس پخش آنلاین عناوین سینمایی و سریالی تبدیل شد. آن‌ها تصمیم گرفتند تجارت خود را گسترش دهند و صرفاً به بازپخش عناوین سایر استودیوهای سینمایی مشغول نباشند.

بنابراین استودیوهای خود را تأسیس کردند تا نتایج انحصاری این سرویس استریم ساخته‌شود. نتفلیکس حالا چندین سال است که به پخش فیلم‌ها و سریال‌های انحصاری خود می‌پردازد.

در دوران کارگردان کانادا و ایالات متحده پیدا کرد، هواداران سینما که فرصت حضور در سالن‌های سینما را نداشتند، تصمیم گرفتند همه آن‌چه دوست دارند را از نتفلیکس ببینند. اتفاقی که باعث شد این سرویس استریم میلیون‌ها کاربر جدید آشنا داشته‌باشد و حتی افزایشی تاریخی

بهمن‌ماه عصر جدید شبکه سه

گروه سینما و تلویزیون – شبکه سه سیما یک بهمن ماه پُر از عصر جدید را

در پیش دارد؛ از پخش هشتگ عصر جدید با حضور آریا عظیمی‌نژاد و مهمانانش تا پخش احتمالی پنج قسمت مرحله حساس نیمه‌نهایی؛ تاکنون، شش قسمت از هشتگ عصر جدید ویژه کرونا با حضور امین حیایی، سیدبشیر حسینی و رویا نونهالی روی آنتن رفته و دو قسمت از این سری برنامه با حضور آریا عظیمی‌نژاد و مهمانان متفاوتی مانند کوم و سوم بهمن ماه پخش خواهد شد. شبکه سه بهمن هم به پخش گزیده و گلچینی از مراحل قبلی مسابقه بزرگ استعدادیابی ایران اختصاص خواهد داشت و بعد از این برنامه‌ها، نوبت به نیمه‌نهایی حساس و نفس‌گیر این رقابت تلویزیونی می‌رسد که تکلیف فینالیست‌ها با انتخاب و رای مردم مشخص شود که هنوز تاریخ دقیق پخش آن اعلام نشده است. طبق آخرین اعلام روابط عمومی پروژه، ضبط مرحله نیمه‌نهایی این روزها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و در شرایطی متفاوت از قبل به صورت ضبط اجراهای جداگانه در روزهای مختلف، در حال انجام است تا با حداقل تجمع گروه‌ها و عوامل این مهم رقم بخورد. ۲۰ استعداد برتر تهران در قالب پنج قسمت، هر قسمت چهار شرکت‌کننده گروهی و انفراودی، با هم رقابت کرده‌اند و این برنامه‌ها به‌زودی روانه آنتن می‌شود تا با اتمام هر قسمت، بیننده‌های پروپاقرص و میلیونی عصر جدید دست به کار شوند و با رای به اجرای محبوب خود، فینالیست‌های فصل دوم را انتخاب کنند. تاریخ دقیق پخش مرحله نیمه نهایی عصر جدید، به زودی اعلام می‌شود.

کارگردان «پایتخت» با «جزیره» به شبکه نمایش خانگی می‌آید

گروه سینما و تلویزیون – سیروس مقدم در جدیدترین فعالیت خود برای شبکه نمایش خانگی «جزیره» را می‌سازد. سیروس مقدم، کارگردان با سابقه تلویزیون که سریال‌های پر مخاطبی را برای تلویزیون ساخته است این دفعه با سریال «جزیره» قدم در شبکه نمایش خانگی می‌گذارد.

مقدم، در دومین سریال شبکه نمایش خانگی خود با همکاری منوچهر محمدی تهیه‌کننده کهنه کار سینما و تلویزیون به سراغ قصه‌ای مولودرام و اجتماعی رفته که علی‌الطاب آبدی آن را نوشته است. این سریال در مرحله پیش تولید قرار دارد و انتخاب بازیگران آن در حال انجام است که برای پخش در سال ۱۴۰۰ آماده‌شود.

اقتصاد کیش

قبلاً هم کار کرده‌ام اما این کار خیلی پر زحمت بوده‌است. هزینه‌ها و درگیرهای ما خیلی بیشتر از کارهای دیگر است. به ظاهر یک کار کمدی انجام می‌شود اما مثل یک کار تاریخی انرژی می‌برد چون لباس کردی داریم و با هر پلان خیلی سختی دارد اما در عین حال می‌دانیم این فضاهای جدید مورد توجه مردم است و از دیدن این تصاویر و شوخی‌ها لذت می‌برند.

گفت: من خودم کارهایی انجام دادم که خیلی از آنها آپارتمانی بود و برای خودم‌ماه فضاها لورفته‌است و به عنوان سازنده استقبال می‌کنیم تا از این فضای آپارتمانی و تکراری بیرون‌رویم. این فضاسازی جدید برای مردم خیلی جذاب است و ظرفیت زیادی دارد.

آقاخانی درباره ریسک چنین کارهایی نیز گفت: ریسک دارد و خیلی پر زحمت است. من



ساخته شده، تلاش می‌کند رقابت میان جو آگراتیک و کارول باسکین را روایت کند. دو تاجر حیوانات گربه‌سانانی مانند بیرها که در نهایت با یکدیگر درگیر می‌شوند.

نیروی فضایی

نمره منتقدان: ۳۸ از ۱۰۰



سریال «نیروی فضایی» یکی از سریال‌های سرویس استریم نتفلیکس است که در سال ۲۰۲۰ منتشر شد. تعدادی از بهترین بازیگران کمدی آمریکا به یک عنوان جذاب و خنده‌دار تبدیل‌شده که می‌تواند برای فصل‌های متعددی ساخته‌شود. اما واقعیت این است که «نیروی فضایی» بسا عبور از بسیاری از خطوط قرمز آمریکایی، به یک سریال هنجارشکن تبدیل‌شده که البته هنجارشکنی آن هم ریشه در ایده اصلی ساخت آن دارد.

نتفلیکس برای ساخت سریال **Space Force** بسا گرگ دنیلز به توافق رسید. او تهیه‌کننده اجرایی سریال محبوب و مشهور **The Office** یا همان «اداره» بود و در کنار او، استیو کارل هم حضور داشت. کارل به عنوان ستاره اصلی سریال «اداره» یکی از بهترین کمدهای آمریکایی است که این شانس را پیدا کرده بود تا یکی از دو خالق سریال «نیروی فضایی» باشد. بیشتری از سریال پیدا کردند. در کنار کارل و دنیلز، لیساکا کوردو هم حضور دارد. او به دلیل هنر‌نمایی فراموش‌نشده‌اش در سریال «دوستان» شناخته می‌شود.

۲۰۲۰ منتشر شد و یکی از پربیننده‌ترین سریال‌های نتفلیکس در سال ۲۰۲۰ بود.اگر به سریال‌های جنایی که درام قدرتمندی هم دارند علاقه‌مند هستید، سریال «اوزارک» یکی از بهترین گزینه‌های شما است.

در این سریال می‌توانید داستان یک برنامه‌ریز مالی به نام مارتی بیرد را تماشا کنید که پس از برخورد با بحرانی بزرگ در برنامه پول‌شویی یک کارتل مواد مخدر مکزیک به سرعت خانواده‌اش را از حومه شیکاگو به محلی برای تفریحات تابستانی در اوزارکس در ایالت میزوری منتقل می‌کند. او باید بدهی‌اش را به رییس کارتل پرداخت کند.

ببر پادشاه

نمره منتقدان: ۸۶ از ۱۰۰



یکی دیگر از مستندهای سرویس استریم که در سال ۲۰۲۰ فرصت حضور در لیست پربیننده‌ترین سریال‌های این مجموعه را پیدا کرد، سریال «ببر پادشاه» است. افراد بسیاری وجود دارند که از نگهداری و بازی با گربه‌سانان غول‌پیکر لذت می‌برند. بنابراین مراکز نگهداری از این حیوانات و باغ وحش‌های مستغلی وجود دارند که برای جذب این حیوانات رقابت هستند. مستند «ببر پادشاه» با جزئیات جذاب و مثال‌زدنی تلاش می‌کند تا اطلاعات جالبی درباره یکی از حوادث باورنکردنی دنیای این حیوانات ارائه دهد. این مستند که براساس حوادث واقعی

رکوردشکنی بازار آنلاین فیلم آسیا

در سال ۲۰۲۰

گروه سینما و تلویزیون – درآمد بازار آنلاین فیلم آسیا برای اولین بار در سال ۲۰۲۰ میلادی از مرز ۳۰میلیارد دلار عبور کرد. نتایج یک پژوهش جدید نشان می‌دهد بازار آنلاین فیلم آسیا سال گذشته میلادی، برای اولین بار در تاریخ، بیش از ۳۰ میلیارد دلار درآمد داشت. در سال ۲۰۲۰ همچنین برای اولین بار درآمد حاصل از اشتراک‌های پولی در این منطقه به درآمد حاصل از تبلیغات رسید. بدون در نظر گرفتن بازار بزرگ سینمایی چین، پیش‌تر بخش عمده درآمد بازار آنلاین فیلم در آسیا با پلتفرم ویدئو به درخواست متکی به تبلیغات (AVOD) بود، اما این تفاوت در حال کاهش است. این آمار هفته جاری به عنوان بخشی از یک مطالعه گسترده با عنوان **Asia Pacific Online Video & Broadband Distribution** ۲۰۲۱ از سسوی گروه تحقیقاتی مدیا پارتنرز ازیا منتشر شد. به استناد یافته‌های این مطالعه، منطقه آسیا در سال ۲۰۲۰ مجموعاً ۲۰میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار از بخش فیلم آنلاین درآمد داشت. محققان پیش‌بینی می‌کنند این درآمد با رشد میانگین سالانه ۱۲ درصد، در سال ۲۰۲۵ میلادی به ۵۴میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار برسد. درآمد بازار فیلم آنلاین چین نیز با ۱۴درصد افزایش در سال ۲۰۲۰ به ۱۴ میلیارد دلار رسید و پیش‌بینی می‌شود این رقم با نرخ رشد سالانه ۱۶ درصد، تا سال ۲۰۲۵ میلادی به ۳۰میلیارد دلار برسد. پلتفرم‌های جهانی پخش اینترنتی فیلم و سریال نیز در یک سال گذشته در حوزه ویدئو به درخواست به شرط اشتراک (SVOD) عملکرد موفق‌ی داشتند. براساس تخمین‌های گروه تحقیقاتی مدیا پارتنرز ازیا، نتفلیکس سال ۲۰۲۰ به لطف استقبال در کشورهایی چون ژاپن، کره جنوبی و استرالیا و محبوبیت محتوای آسیایی (محصولات ژاپنی و کره‌ای) و فیلم‌های دست اول جهانی خود در آسیا اقیانوسیه حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار درآمد داشت. نتفلیکس آمار در درآمد خود از آسیا را به تفکیک کشورهای مختلف منتشر نمی‌کند. سرویس اینترنتی دیزنی پلاس نیز سال ۲۰۲۰ را با ۳۰میلیون مشترک در آسیا به پایان رساند که ۲۵میلیون نفر از آنها از هند و باقی از کشورهای اندونزی، استرالیا، نیوزیلند و ژاپن بودند. براساس پیش‌بینی محققان، اگرچه رشد تعداد مشترکان این دست‌از سرویس‌ها در سال ۲۰۲۱ کاهش می‌یابد و تولید محتوای جدید در نیمه اول این سال همچنان تحت تأثیر همه‌گیری کرونا باقی خواهد ماند، اما مقیاس و سرعت سرمایه‌گذاری روی محتوای درجه یک این سرویس‌ها به حدی است که نرخ اشتراک مشتریان جدید در میان مدت همچنان بالا باقی می‌ماند.



🏠 **فلاز ۳ نوبنید-مجتمع خدماتی آرین- غرفه یک و دو**

☎ **۰۹۰۳۷۵۲۷۷۳۷ - ۰۹۳۴۷۶۹۰۵۵۶**

سبزی مارکت بانوی کیش