

مدیر کل دفتر مطالعات و آموزش گردشگری:

# هدف پروژه «شهر گردشگر» رقابت در مقاصد گردشگرپذیر است

مدیر کل دفتر مطالعات و آموزش گردشگری گفت: هدف شهر گردشگر ارتقای رقابت پذیری مقاصد گردشگرپذیر کشور، معرفی و ترغیب برندهای مقاصد گردشگری اعم از شهر و روستاست.

مقاصد گردشگری، بهینه‌کاو زنجیره ارزش محصولات مقاصد گردشگری، طراحی هویت کلامی و نهایتاً طراحی هویت بصری، مقصد شش خروجی هستند که از این مطالعات حاصل می‌شود که برندهای گردشگری در سطح ملی و بین‌المللی معرفی می‌شوند. او با اشاره به خروجی‌های این پروژه، اظهار کرد: جایگاه‌یابی توسعه مقاصد گردشگری کشور، ارزیابی رقابت‌پذیری و شناسایی عناصر متمایزکننده مقصد (طراحی بهینه‌ترین الگوی رقابتی مقاصد، بهینه‌کاو زنجیره ارزش خدمات

مقاصد گردشگرپذیر تعریف می‌شود. او با اشاره به این که در اجرای فاز دوم پروژه مطالعات عمیق‌تری روی مقاصد گردشگرپذیر صورت گرفته است، به تشریح اهداف این مطالعات پرداخت و عنوان کرد: در این مطالعات و تحلیل‌ها ظرفیت‌های هر مکان را به‌طور موردی مشخص و سه هدف را دنبال می‌کند. هدف ارزشی که ابزاری برای تحقق یک هدف غایی در ایجاد فضایی پویا



مقاصد گردشگری - زاهد شعبی (مدیر کل دفتر مطالعات و آموزش گردشگری) درباره پروژه شهر گردشگر گفت: هدف شهر گردشگر که‌فاز نخست آن سال گذشته انجام شد و فاز دوم آن نیز آغاز شده، ارتقای رقابت‌پذیری مقاصد گردشگرپذیر کشور، معرفی و ترغیب برندهای مقاصد گردشگری اعم از شهر و روستاست که در پروژه ملی اعتبارسنجی، ارزیابی و رتبه‌بندی

مقاصد گردشگری، بهینه‌کاو زنجیره ارزش محصولات مقاصد گردشگری، طراحی هویت کلامی و نهایتاً طراحی هویت بصری، مقصد شش خروجی هستند که از این مطالعات حاصل می‌شود که برندهای گردشگری در سطح ملی و بین‌المللی معرفی می‌شوند.

نخست قرار گرفت و طبق ارزیابی‌های انجام‌شده از منظر رقابت‌پذیری اول شد. در بحث و فساداری مخاطبان به برند و مؤلفه‌های تاریخی فرهنگی نیز بسیار موفق عمل کرده است. شیراز نیز

مقاصد گردشگری، بهینه‌کاو زنجیره ارزش محصولات مقاصد گردشگری، طراحی هویت کلامی و نهایتاً طراحی هویت بصری، مقصد شش خروجی هستند که از این مطالعات حاصل می‌شود که برندهای گردشگری در سطح ملی و بین‌المللی معرفی می‌شوند. او با اشاره به خروجی‌های این پروژه، اظهار کرد: جایگاه‌یابی توسعه مقاصد گردشگری کشور، ارزیابی رقابت‌پذیری و شناسایی عناصر متمایزکننده مقصد (طراحی بهینه‌ترین الگوی رقابتی مقاصد، بهینه‌کاو زنجیره ارزش خدمات

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی:

## بانک نقوش صنایع دستی فراموش شده، طراحی می‌شود

وی گفت: فعالیت ما در این دوره اختصاص به احیای رشته‌های کم رونق، رشته‌های منسوخ شده و صنایع دستی داشت که جایگاهی در بازار نداشت.

محمودیان با بیان اینکه فعالان صنایع دستی با توجه به شیوع کرونا بسیار آسیب دیده‌اند ابراز امیدواری کرد: با پایان این دوره همه‌گیری، مجدد فروش صنایع دستی رونق بگیرد.

مسابقه ملی طراحی و اجرایی صنایع دستی با محوریت رشته‌های احیا شده به همت معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی برگزار شد و به نفعات برتر جوایزی اهدا شد.

در این مراسم از محسن کیانی در رشته قفل‌سازی، ایوب جوانکار در رشته نقاشی لاک، زهرا کوشایی‌فر در رشته دوخت‌های سنتی، پیمان محمدی در رشته گره‌چینی، سحر موسوی در رشته نقاشی قلمکار، مهدی نامور در رشته کتابت، لیلی رحیمی معاون صنایع دستی بوشهر، فرزاد رشیدی معاون صنایع دستی گیلان، مریم حاجی‌ابراهیمی معاون صنایع دستی استان گلستان و هدی حسینی

معاون توسعه مدیریت و امور مجلس:

## پرونده پزشکی مسافران قبل از پذیرش در هتل‌ها بررسی می‌شود

توسعه مدیریت و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی، از ۱۷ هزار ثبت‌نام انجام شده در سامانه جانا خبر داد و گفت: استعلام کدملی افراد و بررسی تأسیسات گردشگری در این سامانه، اولین گام برای سفر هوشمند است.

محمد خیطاطیان (معاون توسعه مدیریت و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی) گفت: گردشگری هوشمند از سوی معاون گردشگری کشور در مهرماه ۹۹ مطرح شد. در همین راستا با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاون توسعه مدیریت و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بانک اطلاعاتی افراد را در اختیار وزارت میراث فرهنگی قرار داد که آنرا به وسیله سامانه جانا

معاون توسعه مدیریت و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بانک اطلاعاتی افراد را در اختیار وزارت میراث فرهنگی قرار داد که آنرا به وسیله سامانه جانا

معاون توسعه مدیریت و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بانک اطلاعاتی افراد را در اختیار وزارت میراث فرهنگی قرار داد که آنرا به وسیله سامانه جانا

معاون توسعه مدیریت و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بانک اطلاعاتی افراد را در اختیار وزارت میراث فرهنگی قرار داد که آنرا به وسیله سامانه جانا

## دورنمای گردشگری ۲۰۲۱

Apple ایتالیا، هلندی درجه یک و باکیفیت است که افراد می‌توانند در تراکتور سواری کنند و از درختان میوه بچینند

گردشگری عشایری سفرهای نقطه به نقطه که مسافران به یک مکان واحد سفر می‌کنند و سپس به خانه برمی‌گردند یا روند رو به رشد، سفرهایی که در چندین مکان داخلی انجام می‌شود و سرعت کمتری دارد، رقابت می‌کند. اتصال به روند عشایری دیجیتال است که افراد را قادر به کار، از هر جایی می‌کند و اجازه می‌دهد که سفر بیشتر طول بکشد. در آینده این مورد بسیار متداول‌تر خواهد بود. در سال ۲۰۲۱، گردشگری مشاوره‌های هنگامی که به دلیل محدودیت‌های مرزی بیماری کووید-۱۹ ایستگاه‌های کاری مرسوم شده باشند، فضای زیادی برای رشد دارد.

گردشگری سلامتی قرن‌هاست که مسافر به‌عنوان دروازه‌ای برای بهبود فردی (دسترس) به شهرهای درمانی اروپا تا ثبت‌نام در گوشه‌نشینی‌های یوگا در هند) در نظر گرفته می‌شود. در دوران کروناویروس تلاش برای بهبود سلامت و ایمنی انگیزه‌های قدرتمند برای گردشگران ۲۰۲۱ و بعد از آن، گذراندن وقت با سکان‌منزوی باعث ایجاد و احیای مجدد ارتباطات انسانی و سرمایه برای افرادی می‌شود که بیشتر به آن نیاز دارند.

گردشگری آگاهانه گردشگری آگاهانه عبارت است از ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با مکان‌هایی که افراد با نگرش «استفاده کمتر، تأثیر بیشتر» از آن بازدید می‌کنند. با اجتناب از سفرهای مملو از برنامه و موارد مشخص سفر می‌کنند. سفر آگاهانه، اصطلاحی است که چندین سال است در مجله‌ها و شبکه‌های اجتماعی عنوان می‌شود. این نوع سفر به اندازه‌ای که در همه‌گیری مهم شد، تاکنون مطرح نشده بود، زیرا افراد آسیب‌هایی که گردشگری مناطق حفاظت‌شده وارد می‌کند را متوجه شدند.

گردشگری سلامتی قرن‌هاست که مسافر به‌عنوان دروازه‌ای برای بهبود فردی (دسترس) به شهرهای درمانی اروپا تا ثبت‌نام در گوشه‌نشینی‌های یوگا در هند) در نظر گرفته می‌شود. در دوران کروناویروس تلاش برای بهبود سلامت و ایمنی انگیزه‌های قدرتمند برای گردشگران ۲۰۲۱ و بعد از آن، گذراندن وقت با سکان‌منزوی باعث ایجاد و احیای مجدد ارتباطات انسانی و سرمایه برای افرادی می‌شود که بیشتر به آن نیاز دارند.

گردشگری آگاهانه گردشگری آگاهانه عبارت است از ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با مکان‌هایی که افراد با نگرش «استفاده کمتر، تأثیر بیشتر» از آن بازدید می‌کنند. با اجتناب از سفرهای مملو از برنامه و موارد مشخص سفر می‌کنند. سفر آگاهانه، اصطلاحی است که چندین سال است در مجله‌ها و شبکه‌های اجتماعی عنوان می‌شود. این نوع سفر به اندازه‌ای که در همه‌گیری مهم شد، تاکنون مطرح نشده بود، زیرا افراد آسیب‌هایی که گردشگری مناطق حفاظت‌شده وارد می‌کند را متوجه شدند.

گردشگری آگاهانه گردشگری آگاهانه عبارت است از ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با مکان‌هایی که افراد با نگرش «استفاده کمتر، تأثیر بیشتر» از آن بازدید می‌کنند. با اجتناب از سفرهای مملو از برنامه و موارد مشخص سفر می‌کنند. سفر آگاهانه، اصطلاحی است که چندین سال است در مجله‌ها و شبکه‌های اجتماعی عنوان می‌شود. این نوع سفر به اندازه‌ای که در همه‌گیری مهم شد، تاکنون مطرح نشده بود، زیرا افراد آسیب‌هایی که گردشگری مناطق حفاظت‌شده وارد می‌کند را متوجه شدند.

گردشگری آگاهانه گردشگری آگاهانه عبارت است از ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با مکان‌هایی که افراد با نگرش «استفاده کمتر، تأثیر بیشتر» از آن بازدید می‌کنند. با اجتناب از سفرهای مملو از برنامه و موارد مشخص سفر می‌کنند. سفر آگاهانه، اصطلاحی است که چندین سال است در مجله‌ها و شبکه‌های اجتماعی عنوان می‌شود. این نوع سفر به اندازه‌ای که در همه‌گیری مهم شد، تاکنون مطرح نشده بود، زیرا افراد آسیب‌هایی که گردشگری مناطق حفاظت‌شده وارد می‌کند را متوجه شدند.

گردشگری آگاهانه گردشگری آگاهانه عبارت است از ایجاد ارتباطات عمیق‌تر با مکان‌هایی که افراد با نگرش «استفاده کمتر، تأثیر بیشتر» از آن بازدید می‌کنند. با اجتناب از سفرهای مملو از برنامه و موارد مشخص سفر می‌کنند. سفر آگاهانه، اصطلاحی است که چندین سال است در مجله‌ها و شبکه‌های اجتماعی عنوان می‌شود. این نوع سفر به اندازه‌ای که در همه‌گیری مهم شد، تاکنون مطرح نشده بود، زیرا افراد آسیب‌هایی که گردشگری مناطق حفاظت‌شده وارد می‌کند را متوجه شدند.

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

### شماره ۹۹/۶

شرکت آب و برق کیش

**شرکت آب و برق کیش در نظر دارد انجام عملیات پروژه بازسازی شبکه آبرسانی خط لوله ۵۰۰ حد فاصل میدان ملل به طرف نوبنیاد و حد فاصل میدان دلیران تا میدان امیر کبیر در جزیره کیش بشرح خدمات مندرج در اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای مجوز فعالیت اقتصادی در جزیره کیش و اگذار نماید.**

**مهلت و محل دریافت اسناد:**

**مقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند با واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۳-۹۲۰۷۷۷۱-۷۵۹-۴۱۱۰ بانک انصار شعبه مستقل کیش کد ۴۱۱۰ بنام شرکت آب و برق کیش، از صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۵ لغایت ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۲ با ارائه کارت ملی و اصل فیش بانکی و معرفی نامه معتبر به یکی از دو نشانی ذیل مراجعه نمایند.**

**مهلت و محل تحویل پیشنهادات مناقصه:**

**پاکت در بسته حاوی پیشنهادات و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه می‌بایستی حداکثر ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ به محل دریافت اسناد مناقصه تحویل گردد.**

**زمان و محل گشایش پاکت‌های پیشنهادات:**

**پاکت‌های پیشنهادات مناقصه در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در جزیره کیش گشوده خواهد شد. حضور نمایندگان پیشنهاددهندگان در جلسه گشایش پاکت‌ها با هماهنگی کتبی قبلی و ارائه معرفی نامه معتبر و کارت ملی بلامانع است.**

**نکات قابل توجه:**

۱- هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده در مناقصه است.

۲- شرکت آب و برق کیش در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

**نشانی محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهادات مربوط:**

**دفتر مرکزی: جزیره کیش شرکت آب و برق کیش کد پستی ۹۵۴۶۵-۷۹۴۱۶**

**تلفن: ۳ و ۴۴۴۲۴۸۰۰ (۰۷۶) فاکس ۴۴۴۲۳۸۱۸ (۰۷۶)**

**تهران: شهرک غرب بلوار فرحزادی، بلوار شهید نورانی، پلاک ۱۷ طبقه ۳ واحد ۶ تلفکس: ۲۲۰۷۶۱۵۷۰ (۰۲۱)**

## امور بازرگانی شرکت آب و برق کیش



گروه گردشگری - بهداشت و سلامت در پسا کرونا بیشترین نگرانی گردشگران خواهد بود. رفتار سفر تغییر کرده و پیش‌بینی می‌شود که روند جدید سفر، گردشگری سال ۲۰۲۱ و بعد از آن را شکل دهد. همه‌گیری و شرایط اضطراری زندگی و گریزهای از مرزهای گردشگری انبوه مطرح کرده است. این موضوع باعث ایجاد انگیزه در گردشگران و همچنین مسافران سازمان‌های مدیریت مقصد می‌شود تا توجه بیشتری به گردشگری پایدار داشته باشند. در سال ۲۰۲۱، اولویت برای بسیاری از گردشگران: تجربه، تغییر فضای زندگی و گذراندن اوقات فراغت در طبیعت است که محیط‌زیست و رفاه افراد بومی را حفظ می‌کند و همچنین آموزش‌هایی را نیز شامل می‌شود. اکوتوریسم نوعی سفر بوده که اشکال مختلفی دارد و در دهه گذشته محبوبیت بیشتری پیدا کرده است. با شیوع همه‌گیری کروناویروس، افراد درباره نحوه سفر دقت بیشتری می‌کنند و به دنبال هتل‌ها و شرکت‌هایی هستند که همه تلاش آن‌ها تأثیر حداقلی بر روی کره زمین را دارند. رعایت فاصله اجتماعی سه دلیل همه‌گیری، فرصتی برای شروع دوباره و انجام کارهای بهتر در سال‌های آینده را هموار خواهد کرد. Cultivations (واژه مرکب از دو کلمه کشت کردن و تعطیلات) نوعی گردشگری اکوتوریسم است که با همه‌گیری کووید-۱۹ آغاز شد. برخی از این مکان‌ها، Hoshino Resorts 'Risonare Nasu مزرعه‌ای ارگانیک در ژاپن است که در سال ۲۰۱۹ افتتاح شد. نیوت (New) در سامرست انگلستان است که خانه‌های باغی و باغ‌های پاورنکندی دارد. همچنین، هتل Torgglerhof در پولیا

با سابقه سال‌ها  
امور تأسیساتی  
در جزیره کیش

## خدمات تأسیسات، آب، برق، فاضلاب و تعمیرات ساختمان

(کلی و جزئی)

۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۴

کمالی