

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی تشریح کرد:

شفاف سازی درباره «هتل بیمارستان» های لاکچری و بدون مجوز

معاون گردشگری می گوید: تا کنون هیچ مجوزی با عنوان «هتل بیمارستان» در کشور صادر نشده است و بیمارستانی که چندی قبل با این عنوان بخش زایمان به اصطلاح لاکچری را تبلیغ کرد، مجوز هتل بیمارستان ندارد.

گروه گردشگری - ولسی تیموری توضیح داد: هتل بیمارستان‌ها ساختاری مصطلح هستند که در کشورهای دیگر معمولاً با عنوان هتل کلینیک (Hotel Clinic) فعالیت می‌کنند و ترکیبی از دو فعالیت هتل و بیمارستان هستند، یعنی علاوه بر کاربری سلامت و درمان، خدمات هتلی به بیماران و همراهان آن‌ها می‌دهند. این مراکز باید ضوابط هر دو بخش را داشته باشند و نیاز هر دو گروه را تأمین کنند. در ایران نیز عنوان «هتل بیمارستان» از سال ۱۳۹۴ به ضوابط گردشگری اضافه شد ولی تا کنون مجوزی با این عنوان صادر نشده است.

او با اشاره به تبلیغات بخش زایمان یکی از مراکز بیمارستانی در تهران با تابلو هتل بیمارستان، اظهار کرد: در بررسی‌هایی که انجام شد، مشخص شد این مجموعه مجوز بخش هتل را ندارد. برای این واحدهای «هتل بیمارستان» فعالیت کند، باید دو مجوز مجزا از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دریافت کند و نمی‌تواند صرفاً با گرفتن مجوز از وزارت بهداشت با عنوان هتل بیمارستان استفاده کند.

تیموری بیان کرد: انتظار داریم اگر مجموعه‌ای کاربری اقامت، پذیرایی و اسباب‌تفریح می‌کند، حتماً از وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مجوز بگیرد و برای امور درمانی به مرجع ذیصلاح مراجعه کند.

او اضافه کرد: البته بیمارستان مذکور در سال ۱۳۹۲ به معاونت گردشگری مراجعه کرد و بسیاری علاقه‌مند و پیگیر بود که مجوز هتل بیمارستان بگیرد اما آن زمان، ضوابطی برای این نوع تأسیسات در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری تعریف نشده بود و مجوزی با عنوان هتل بیمارستان نه تنها برای این مجموعه، بلکه برای هیچ مجموعه دیگری صادر نشده است. شاید این بیمارستان از ما موافقت اصولی گرفته باشد اما پروانه بهره‌برداری با این عنوان ندارد. شاید این مجموعه منتظر بوده ما ضوابط

هتل بیمارستان را تکمیل کند و بعد برای گرفتن پروانه بهره‌برداری مراجعه کند.

تیموری درباره برخورد با مراکز که بدون مجوز با عنوان «هتل بیمارستان» در حال فعالیت هستند و با استفاده از این نام، خدمات گران‌تری را به بیماران عرضه می‌کنند، گفت: این مراکز تا وقتی مجوز هتل بیمارستان از وزارت میراث فرهنگی و گردشگری نگرفته باشند، نباید از عنوان و تابلو هتل بیمارستان استفاده کنند.

درباره نظارت و پیگیری انواع خدمات و قیمت آن نیز چون بیمارستان محسوب می‌شوند و نمی‌توانیم روی آن‌ها نظارت داشته باشیم.

معاون گردشگری در پاسخ به این سوال که آیا لزوماً و مطابق تعاریف استانداردهای موجود، هتل بیمارستان یک مرکز لاکچری محسوب می‌شود و قیمت خدمات آن بر چه اساس تعیین می‌شود، اظهار کرد: ما انواع هتل داریم، این که هتل بیمارستان را

او یادآور شد: اگرچه گردشگری موضوعی فرابخشی است اما متولی و محوریت آن بسا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است و دستگاه‌های دیگر اجازه ندارند به موضوع گردشگری وارد شوند. ما صراحتاً از آن‌ها می‌خواهیم برای این نوع فعالیت‌ها با این وزارت همکاری داشته باشند.

برات درباره مسئولیت برخورد با مراکز که در حال حاضر با عنوان هتل بیمارستان در حال فعالیت و مشغول خدمات‌دهی به بیماران داخلی و خارجی هستند، اظهار کرد: ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در استان‌ها موظفند در فرایند نظارتی بسا این موارد برخورد کرده و در چارچوب تبصره ۲ ماده ۷ قانون توسعه ایرانگردی و جهانگردی و ماده ۲۳ آیین‌نامه تأسیسات گردشگری مصوب ۱۳۹۴/۶/۲ هیات وزیران، آن‌ها را به مراجع قضایی معرفی کنند.

بررسی هاشانان می‌دهد در فاصله سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ سه مجتمع با تابلو یا عنوان «هتل بیمارستان» بدون مجوز از مرجع ذیصلاح گردشگری، در تهران احداث شده و تاکنون بدون هیچ معنایی به فعالیت خود ادامه داده‌اند.

بیمارستانی که از سال ۱۳۹۲ در تهران مشغول به خدمات‌رسانی به بیماران است، در همان سال‌ها از سازمان وقت میراث فرهنگی و گردشگری موافقت‌نامه اصولی ساخت هتل بیمارستان را می‌گرفت اما برای این که با عنوان هتل بیمارستان فعالیت کند باید پروانه بهره‌برداری یا

مجوز داشته باشد که طبق اظهارات مقامات گردشگری، تاکنون چنین مجوزی برای این بیمارستان صادر نشده است. این بیمارستان که اتفاقاً از تابلو «هتل بیمارستان» استفاده می‌کند و به بیماران خارجی نیز با این عنوان خدمات می‌دهد، چندی پیش با تبلیغ بخش ویژه نوزادان با خدمات CIP و VIP و اعلام قیمت‌هایی قابل تأمل، در فضای مجازی به شدت واکنش برانگیز شد.

اما در سال ۱۳۹۳ یک مرکز اقامتی رفاهی بیماران با عنوان مجتمع دارویی - درمانی در شهر تهران شروع به فعالیت می‌کند.

این مرکز که با عنوان هتل بیمارستان تبلیغ می‌شود، دارای ۳۸ سوئیت اقامتی است. مدیرعامل این مجتمع زمان افتتاحیه در توجیه راه‌اندازی چنین اقامتگاهی گفته بود: «از آن‌جا که گاه درمان‌های تخصصی زمان‌بر بوده و نیاز به این دارد تا بیماران مدت زمان طولانی را صرف این درمان کنند و بسا توجه به این که معمولاً بیشتر مراجع کنندگان برای دریافت این درمان‌ها از شهرستان‌ها یا از سایر دانشگاه فناوری و طراحی سنگاپور و اکسپرت‌ها از شهر تهران می‌کنند، لذا جمعیت هلال احمر با هدف تأمین آسایش بیماران و کاهش بار هزینه‌های

درمانی تصمیم به راه‌اندازی این مرکز اقامتی گرفت.» سال ۱۳۹۴ نیز داخل محوطه یک بیمارستان فوق تخصصی قلب و عروق در تهران ساختمانی احداث شد که با عنوان هتل بیمارستان تبلیغ می‌شود و قیمت خدماتش در حد یک هتل چهارستاره است. این مهمانسرا توسط سیدحسن هاشمی - وزیر سابق بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - افتتاح شد و هدف آن، استقرار همراهان بیماران شهر بعدی آرهوس (شهری در دانمارک) قرار دارد و سپس کپنهاگ مقام پنجم را کسب کرد و استکهلم پایتخت سوئد در جایگاه نهم قرار گرفت. البته این رتبه‌بندی ذهنی است، زیرا بیشتر به نظر سنجی‌های شرکت گالوپ متکی است و احساس پاسخ‌دهندگان که در شهری خاص زندگی می‌کنند، ارزیابی می‌شود.

معرفی هوشمندترین، شادترین و سبزترین شهرهای اروپا در سال ۲۰۲۰



گروه گردشگری - سال ۲۰۲۰ سالی تحت سلطه بیماری همه‌گیر ویروس کرونا بود اما همچنان دلیلی برای شادابی در بسیاری از شهرها وجود داشت.

بر اساس نتایج نظرسنجی‌ها و آمارها هوشمندترین، شادترین و سبزترین شهرهای اروپا در سال ۲۰۲۰ به شرح ذیل هستند:

کپنهاگ، بهشت دوچرخه‌سواری

تحرك پایدار و دوچرخه‌سواری از برنامه‌های روزمره اروپایی‌هاست و رکاب‌زدن و

دوچرخه‌سواری در هر شهر (شامل زیرساخت‌ها، اولویت دوچرخه‌سواران، ایمنی و غیره) کپنهاگ (پایتخت دانمارک) مقام اول را با اختلاف اندک از آمستردام (پایتخت هلند) و اورخت (شهری در هلند) کسب کرد. از بین ۲۰ شهر برتر این رتبه‌بندی، ۱۴ شهر در اتحادیه اروپا واقع شده‌اند.

وین شهر سبز

وین (پایتخت اتریش) یکی از سبزترین شهرهای جهان است. سیاست‌های آن در زمینه توسعه پایدار در سال جاری به آن کمک

کرد تا در فهرست سبزترین شهرهای جهان گروه تحلیلی روزنامس کانالتنسی (Resonance Consultancy) سال ۲۰۲۰ قرار بگیرد. وین برای این رتبه‌بندی، نتایج بالایی در زمینه پارک‌ها و تفریحات، حمل‌ونقل عمومی پایدار، بازیافت و کمپوست و غذاهای محلی سالم به دست آورد. پایتخت اتریش با مناطق عابر پیاده گسترده مکانی فوق‌العاده برای قدم زدن است.

هوشمندترین شهرها

شاخص شهر هوشمند، شهرها را بر اساس داده‌های اکتیو و

فناوری و همچنین درک شهروندان از هوشمند بودن شهرها رتبه‌بندی می‌کند. در بهار امسال موسسه بین‌المللی توسعه مدیریت (دارای دفاتر در سنگاپور و سوئیس) و دانشگاه فناوری و طراحی سنگاپور از صدها شهروند در ۱۰۹ شهر نظرسنجی کردند.

شادترین شهر جهان

سوال‌ات مرتبط به راه‌حل‌های فناوری ارائه‌شده در هر شهر در زمینه‌های بهداشتی و ایمنی، تحرک، فعالیت و فرصت‌ها بود و مقام اول به کشور سنگاپور، هلند و سوئیس) داده شد. کپنهاگ و آمستردام به ترتیب نمره‌های ۶ و ۹ را کسب کردند. شهرهای هوشمند نشان می‌دهد که چگونه فناوری‌های هوشمند می‌توانند زندگی برای ساکنان، گردشگران و مشاغل را آسان‌تر کند.

ماه مارس توسط محققان دانشگاه آکسفورد و دانشکده اقتصاد لندن، هلستینکی به‌عنوان بهترین مکانی است که ساکنان آن رفاه بیشتری را تجربه می‌کنند. در این تقسیم‌بندی شهر بعدی آرهوس (شهری در دانمارک) قرار دارد و سپس کپنهاگ مقام پنجم را کسب کرد و استکهلم پایتخت سوئد در جایگاه نهم قرار گرفت. البته این رتبه‌بندی ذهنی است، زیرا بیشتر به نظر سنجی‌های شرکت گالوپ متکی است و احساس پاسخ‌دهندگان که در شهری خاص زندگی می‌کنند، ارزیابی می‌شود.

از سوی مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری انجام گرفت:

بررسی اقدامات کمپین «قرن‌ها دوستی؛ سومین عید بهاره چینی‌ها در ایران»



گروه گردشگری - مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نشست مجازی با معاونین گردشگری استان‌های کشور، نحوه اجرا و بررسی اقدامات بعمل آمده در راستای پیشبرد کمپین «قرن‌ها دوستی؛ سومین عید بهاره چینی‌ها در ایران» را بررسی کرد.

محمد قاسمی (مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) در وینبار بررسی عملکرد کمپین «قرن‌ها دوستی؛ سومین عید بهاره چینی‌ها در ایران» که با حضور مجازی معاونین گردشگری استان‌های کشور در محل معاونت گردشگری برگزار شد؛ گفت: از سال ۹۶ معاونت گردشگری بر اساس طرحی تحقیقات بازار خود به این جمع‌بندی رسید که تعطیلات عید بهاره چینی‌ها که هر سال از ۲۴ بهمن ماه لغایت ۹ اسفند ماه برگزار می‌شود؛ یکی از فرصت‌هایی است که می‌تواند برای جذب گردشگر از بازار بزرگ چین با بیش از ۱۵۰ میلیون گردشگر خروجی مفید باشد؛ بنابراین در صدد اجرای طرحی با عنوان برگزاری رویداد «قرن‌ها دوستی؛ سومین عید بهاره چینی‌ها در ایران» بر آمد که طبق آن استان‌های هدف گردشگران چینی، ضمن ایجاد هماهنگی با بخش خصوصی جهت کسب آمادگی‌های لازم و ارائه مشوق‌هایی برای پذیرش این گردشگران، مدتی قبل از عید بهاره چینی برنامه‌هایی را همسو با این عید به اجرا در می‌آورد تا نظر این بخش مهم از بازار جهانی را به خود جلب کنند.

قاسمی ادامه داد: این طرح در سال‌های ۹۶ و ۹۷ اجرایی ولی در سال ۹۸ متأسفانه با شیوع کرونا عملاً متوقف شد. در سال ۹۹ نیز با تداوم

بیماری کرونا و رکود حاصل از آن صرفاً به منظور معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور، تداوم سالانه رویداد و یادآوری نام ایران به طور مستقیم در حافظه بازار بزرگ چین و به‌طور غیر مستقیم در خاطره سایر بازارها و در نتیجه حفظ سهم جمهوری اسلامی ایران از این بازار در دوران پساکرونا - نه جذب گردشگر در دوران اوج شیوع این بیماری طرف امسال که خود از بدیهیات است - در دستور کار قرار گرفت.

او تأکید کرد: بدیهی است که در شرایط همه‌گیری کرونا، که نه چینی‌ها تا الان اجازه سفر پیدا کرده‌اند و نه کشور سازمراهایش را به روی گردشگران ندای بازگشایی کرده است؛ مهمترین راهکار برای عقب‌نماندن از رقبا، حضور در فضای مجازی در قالب تولید محتوای متناسب و نشر در بخش چینی وب‌سایت‌های گردشگری استان، کشور، سفارت‌خانه‌ها و راینزنی‌های فرهنگی در خارج کشور از یک سو و رسانه اجتماعی متداول در بازار چین از سوی دیگر برای دوران فروکش کرونا و برداشتن محدودیت‌های سفرهای بین‌المللی است.

قاسمی عنوان کرد: آن طوری که در بخشنامه‌های مربوطه نیز صراحتاً ذکر شده؛ اقدامات برنامه‌ریزی شده همگی

فضای مجازی تورگردانان، راهنمایان، شرکت‌ها و غیره ایرانی فعال در بازار چین، صفحات مجازی ایرانیان ساکن چین، فضای مجازی تورگردانان و دفاتر خدمات مسافرتی چینی که با همتای ایرانی خود کار می‌کنند و نیز فضای اختصاصی ایجاد شده در وب‌سایت ادارات کل منتخب که بیشتر آن‌ها صفحه چینی زبان دارند؛ برای این منظور در نظر گرفته شده‌اند. قاسمی افزود: در کنار موارد شش‌گانه فوق، استان‌ها همچنین می‌توانند محتوای تولیدی را علاوه بر بازگذاشتن در بخش چینی وب‌سایت‌ها، در صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی نیز به اشتراک گذارند؛ که این اقدام عمدتاً مصرف داخلی داشته و با هدف ایجاد بستری برای تشکیل بانک اطلاعاتی متنوع از تصاویر و ویدئوهای تولیدی، آگاهی‌بخشی و جریان‌سازی عمومی، موضوع سفر گردشگران چینی بین فعالان محلی و شهروندان استان‌های میزبان و همچنین آماده‌سازی پیشاپیش اذهان آن‌ها در نظر گرفته شده است.

مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری در بخش پایانی صحبت‌های خود عنوان کرد: برگزاری رویداد عید بهاره راه‌راه سال به حضور تصمیم‌گیران بخش دولتی، مجریان خدمت بخش خصوصی و رسانه آسیب‌شناسی کرده‌ایم و این روند قطعاً ادامه خواهد داشت و باور داریم در این مسیر ایده‌ها و نقدها به بهبود برنامه کمک خواهند کرد.

گفتنی است طبق اعلام معاونت گردشگری در نتیجه برگزاری رویداد عید بهاره چینی طی سال‌های ۹۶ و ۹۷، بیش از ۱۰۰۰ نفر گردشگر چینی اقدام به رزرو تور برای بازه زمانی مصادف با عید بهاره در سال ۹۸ به مقصد ایران کرده بودند که بدلیل شیوع کرونا لغو شد.



تیام رایان کیش

راه اندازی شبکه

کابل کشی

اینترنت داخلی

تیام رایان کیش، کیش، بازار پانید، طبقه دوم، واحد شماره 5

تیام نت شیراز

تیام نت شیراز

تیام رایان کیش

071 91014805

076 44805

خدمات تأسیسات، آب، برق، فاضلاب و تعمیرات ساختمان (کلی و جزئی)

کمالی ۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۴






با سابقه سال‌ها
امور تأسیساتی
در جزیره کیش