

آثار مثبت و منفی کرونا در گردشگری ایران

یک سالگی کرونا در ایران نزدیک است و قطعاً هیچ کس برای این تولد جشنی نخواهد گرفت، روزهای سختی را پشت سر گذاشته ایم، پر از استرس، دلهره، لحظات تلخ، درد، بیماری، حتی مرگ. در این روزهای سخت علاوه بر خسارت های غیر قابل جبران انسانی، خسارات کلان اقتصادی را هم متحمل شدیم که جبران آنها شاید غیرممکن نباشد، اما به همین آسانی ما هم نیست.



مجدد زمانبر خواهد بود. رییس هیات مدیره سمن گردش

سفر، **نیاز بشر امروز: مسیری های گردشگری استان ناشناخته مانده است**

وی اظهار کرد: در حال حاضر درگیر شیوع کرونا و تحریم هستیم، اما سفر همچنان برای مردم مهم است، بر این اساس و با توجه به نیاز جامعه و تقاضای بازار گردشگری و ضررهای وارده حتماً قابل جبران است، اما رونق

کندنده حجم خسارات باشد، چراکه چرخ این صنعت و گردش مالی آن با تزریق این مبلغ به این شکل، نمی چرخد، افزود: صنعت گردشگری نسبت به صنایع دیگر متفاوت است، چراکه خدمات ارائه می کند و در کنار ضربات مادی، به لحاظ معنوی هم خسارات بالایی را متحمل شده است که مهمترین آن این است که اغلب افراد شاغل در این صنعت شغل خود را به صورت کامل از دست داده اند.

اعتمادسازی های چند ساله از بین رفته؛ گردشگری صنعتی قابل ترمیم وی تصریح کرد: در حال حاضر شاید رفت و آمدهای معدودی در جریان باشد، اما این میزان سفر حتی کفاف هزینه برق و آب و گاز یک آژانس مسافرتی را هم نمی دهند و همین امر باعث شده است که برخی این شغل را کنار بگذارند یا شاید افراد از محل دیگری تزریق مالی دارند که همچنان در این شغل ماندگارند. از طرفی ولی خسارات غیرمادی این وضعیت هم کسلی ها و چالش های مادی از دست رفت، روابط بین راهنمایان، آژانس ها و مسافران دچار اختلال شد و این موارد می تواند مصادیقی از زیان های معنوی تعطیل شدن صنعت گردشگری باشد. این مدرس گردشگری با تاکید بر اینکه مسلماً با آغاز سفرها و ایجاد امنیت سفر، می توان اعتماد طلایی سابق را مجدداً ساخت، گفت: صنعت گردشگری، صنعتی بسیار لطیف است، به همان اندازه که آسیب پذیر بالایی دارد، می تواند خود را ترمیم کند. نیاز به سفر جزو نیازهای اولیه بشر محسوب می شود و بیشتر که این روزها درگیر تکنولوژی و زندگی ماشینی و صنعتی است، نیاز مند سفر است، در واقع این نیاز زندگی بشر را احاطه کرده است

گروه گردشگری - درست

در روزهایی که ایران برای سال نو آماده می شد و بسیاری برای بهترین استفاده از تعطیلات نوروزی در حال برنامه ریزی بودند، ویروس آمد و تمام نقشه ها را نقش بر آب کرد.

کرونا از یک در آمد و از در دیگر، تفریح و سفر و گشت و گذار و در یک کلام اقتصاد "گردشگری" خارج شد. اولین ضربه کرونا به اقتصاد را شاید بتوان در صنعت گردشگری به چشم دید، صنعتی که در روزهای پایانی سال در تدارک سفرها و رونق بازار خود بود، اما چنان ضربه ای آنهم به شکلی ناگهانی از ذره ای میکروسکوپی خورد که زمین گیر شد و حالا این زمین گیری در حال یک ساله شدن است. در یکسال اخیر تقریباً هیچ سفری که به درد صنعت گردشگری بخورد انجام نشده، توری برگزار نشده و پولی هم در این صنعت جایجا نشده است و بسیاری در این اوضاع و احوال اقتصادی کشور عطای درآمدزایی از محل گردشگری را به لقای خساراتش بخشیدند و این شغل را بوسیدند و کنار گذاشتند، اما هنوز هستند افرادی که به آینده امیدوارند.

ارکان گردشگری به شدت آسیب

دیده: ضررها مادی و معنوی اند یک متخصص اکوتوریسم خسارات وارده به صنعت گردشگری توسط کرونا را بسیار شدید دانست و گفت: با اعلام شیوع ویروس کرونا، بلافاصله تمام سفرها لغو شد و مسلمانان سراسر مبالغ متوسط آژانس های مسافرتی و هتل ها به مسافران، ضررهای شدیدی را در این بخش رقم زد و در این بین حتی مسافران هم متضرر شدند.

همما داوری با بیان اینکه البته دولت ها تا حدودی برای جبران خسارت کمک کردند، اما این کمک ها به هیچ عنوان نمی تواند کافی و جبران

مطالعه کنیم و ناشناخته های خود را معرفی کنیم، چرخ صنعت گردشگری کشور زمانی بهتر به چرخش در می آید که ارزآوری داشته باشد و در واقع این صنعت می تواند ارزش اقتصادی داشته باشد که این امر منوط به شناخت بهتر از داشته هاست تا ظرفیت ها را بهتر ارائه دهیم، باید مسیر گردشگری معرفی کنیم، راهنمایان را به یادگیری زبان تشویق کنیم و قطعاً با برنامه ریزی می توانیم رونق مجدد را رقم بزنیم.

داوری بیان کرد: البته در این روزها که تورها امکان سفر ندارند، می توان از ظرفیت تور مجازی استفاده کرد. نباید از ارائه اطلاعات تخصصی و دانش تخصصی لیدرها غفلت کرد و حتی می توان با استفاده از این فرصت سطح گردشگری را ارتقا بخشید.

صنعت گردشگری حذف نشدنی است

وی با تاکید بر اینکه صنعت گردشگری هیچ گاه قابل حذف شدن نیست، گفت: این صنعت ضربات سنگینی را در برهه های مختلف متحمل شده است، اما همچنان پابرجاست، به عنوان مثال در دنیا اتفاقاتی مانند سیل، زلزله، جنگ، انقلاب و مسائل ناشی از مباحث سیاسی رقم خورده و حتی برخی از گونه های گردشگری حاصل همین اتفاقات است، پس کرونا هم نمی تواند این صنعت را حذف کند.

این متخصص اکوتوریسم اظهار کرد: صنعت گردشگری به قدری دارای انعطاف است که با وجود ضربات مختلف نابود نشده است چراکه محتوای این صنعت، یک نیاز پایدار در بشر است و این جاذبه در درون افراد برای سفر و آشنایی با گذشته و طبیعت یک منطقه خاص و حتی دیدن رسوم و آداب و عادات یک منطقه است و در دوران پساکرونا می توان رونق را به این صنعت بازگرداند.

نظر گردشگر ورودی، حرف اول را در خاورمیانه می زند و این امر حاصل تفکر و برنامه ریزی درازمدت در حوزه گردشگری است. متأسفانه ما در ایران برای گردشگری خود کاری نکرده ایم، تخت جمشید، پاسارگاد، ستون های خوره، یخچال نیومر و همه جاذبه های گردشگری موجود ظرفیت های است که از گذشته موجود بوده است و کار خاصی برای شناساندن و اطلاع رسانی در خصوص آنها انجام نشده و برنامه های متنوع و هدفمند بلندمدت و مدیریت مقصد نداشته ایم در حالی که باید فرصتی ایجاد شود تا به زیرساخت های این صنعت بیشتر بپردازیم.

خدمت کرونا به گردشگری!

این مدرس گردشگری با بیان اینکه یکی از محاسن این محدودیت این است که اصحاب گردشگری کارهای جدی تری را هدنگاری کرده اند و برنامه های عمیق تری را دنبال می کنند که می تواند در دوران پساکرونا اثربخش تر باشد، گفت: این روزها بهترین زمان برای توجه به گردشگری و برنامه ریزی دقیق تر و هوشمندانه تر در حوزه گردشگری است، باید مسیرهای جذاب تری را طراحی کنیم، تصاویر و اطلاع رسانی بهتری را منعکس و سایت های قوی تر ارائه اندازی کنیم و در کنار آن سایت های طبیعی و گردشگری را مجهز به پایگاه های اطلاع رسانی قوی کنیم. اگر پایگاه های آموزش دیده و تخصصی در مناطق داشته باشیم می توانیم توریست ها را که شاید در قالب تور سفر نکنند و در واقع مبلغین رایگان نقاط گردشگری ما خواهند بود، جذب کنیم.

از تورهای مجازی غفلت نشود وی راهکار بازگشت رونق به صنعت گردشگری را تمرکز بر موضوع آموزش دانست و افزود: باید بیشتر

باعث شد بیشتر متوجه شویم که کاری برای توسعه گردشگری نکرده ایم بلکه هر آنچه در این حوزه به دست آمده مبتنی بر استعداد و پتانسیل موجود بوده است، در حالی که کشوری مثل دبی که یک صحرای خالی بود، به طور مصنوعی جذابیت هایی را ساخت و هتل یک سرمایه است و نمی توان متکر آن شد چراکه در اقتصاد، معنای داخلی ارقام و شاخص های بزرگی آن افزوده می شود، افزود: شیوع کرونا

مسیرهای جدید و آموزش و جلب مخاطب به شکل مجازی، در حوزه گردشگری در حال سرمایه گذاری در این صنعت برای دوره پساکرونا هستیم. **کاری برای گردشگری نکرده ایم** وی با تاکید بر اینکه اقامتگاه و هتل یک سرمایه است و نمی توان متکر آن شد چراکه در اقتصاد، معنای داخلی ارقام و شاخص های بزرگی آن افزوده می شود، افزود: شیوع کرونا



دوستانداران فرهنگ و تاریخ استان بتوانند از نزدیک این اثر ارزشمند را در موزه مردم شناسی خلیج فارس بندرعباس مشاهده کنند.

مجسمه شیر برنزی در سال ۱۳۶۲ در زمین های کشاورزی روستای بسته فارغان حاجی آباد کشف شد.

این مجسمه با ۶۲ کیلو وزن مربوط به دوره هخامنشی است.

بلندی آن حدود ۴۲ سانتیمتر است و زیر چهار دست و پای آن چهار میخ مخروطی شکل وجود دارد که هشت سانتیمتر بلندی دارد و نشان می دهد این مجسمه در یک محل فلزی یا سنگی، استوار بوده است.

پس از ۲۷ سال؛

شیر برنزی فارغان به هرزگان باز می گردد

به علت نبود امکانات نگهداری در آن زمان به کرمان ارسال شد و سالهاست که در موزه کرمان نگهداری می شود. پرونده افزود: اکنون که این استان دارای موزه مردم شناسی است جای خالی این اثر ارزشمند به شدت در این موزه احساس می شود.

او تأکید کرد: امیدواریم با همکاری موزه کرمان هر چه سریع تر این مهم تحقق یابد و

او با اشاره به اینکه نامه نگاری های انتقال این گنجینه با ارزش انجام شده، افزود: منتظر همکاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان برای انتقال این اثر ارزشمند تاریخی به استان هستیم.

مدیرکل میراث فرهنگی هرزگان ادامه داد: شیر برنزی در سال ۱۳۶۲ در زمین های کشاورزی روستای بسته فارغان حاجی آباد کشف شد و

گروه گردشگری - مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرزگان گفت: پس از ۳۷ سال دستور بازگشت مجسمه شیر برنزی فارغان به هرزگان صادر شد.

رضا برومند گفت: با توجه به پیگیری های انجام شده از سوی این اداره کل دستور بازگشت شیر برنزی فارغان توسط معاون میراث فرهنگی کشور صادر شد.

سواحل افسانه ای بندر مقام در خلیج فارس

طولانی ترین نوار ساحلی کشور با ۹۰۰ کیلومتر، وجود جنگل های حرا، جزیره های زیبا که برخی پناهگاه حیات وحش اند، همسایگی کوهستان و دریا و دشت در این استان به همراه شکل های مختلف فرسایش های آبی و بادی، هرزگان را تبدیل به یکی از استان های خیال انگیز برای گردش و تفریح کرده است.

برخی از سواحل شنی این استان از شرق تا غرب مانند سواحل بندر خمیر که در جنگل های حرا فرو رفته اند دارای مناظر بدیع و خیره کننده است و انسان را به ناگاه از جهان مادی به رویایی شگرف و فرح بخش می برد.

با توجه به شیوع بیماری کرونا و توصیه ستاد ملی مقابله به کرونا به در خانه ماندن و تاکید بر تعویق سفر به دوران پس از مهار بیماری کرونا اکنون بهترین فرصت برای مطالعه و شناخت بیشتر جاذبه های فرهنگی، گردشگری و طبیعی ایران ایجاد شده است. می توان با بررسی دقیق، مقصدهای جذاب و جدید گردشگری را برای مسافرت های فردی و گروهی در دوران پسا کرونا برنامه ریزی کرد.



حکومت در بندر و اطراف آن دیده می شود.

بندر مقام یکی از بنادر اصلی منطقه گردشگری پارسیان و روستاهای بخش شیبکوه در ۲۰۰ کیلومتری غرب بندر لنگه قرار دارد و ساحل زیبای مکسر آن از سواحل زیبای جنوب ایران در غرب هرزگان و همجوار با خلیج فارس است.

ساحل مکسر از نوع سواحل صخره ای است که صخره های آن به صورت تندیس سنگی برافراشته شده اند. گویی طبیعت با تمام قوا در گذر

گروه گردشگری - وزیر میراث

فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سواحل بندر مقام در استان هرزگان را رویایی و شگفت انگیز توصیف کرد و گفت: شب های این بندر با آسمانی درخشان و ستاره های پر نور، یکی از صحنه های افسانه ای سر روی زمین است. علی اصغر مونسان با انتشار تصاویری از بندر مقام در حساب کاربری خود نوشت: سواحل زیبای این بندر یکی از فضاهای رویایی است که در هر زمان از روز و شب کنار آن بایستید به قدرت زیبای خلقت این دنیا و شگفتی هایش پی می برید.

وی افزود: در طلوع و غروب آفتاب صحنه ای بی بدلی را می بینید که ساعت ها بدون هیچ کلامی به عظمت این زیبایی خیره می شوید.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خاطر نشان کرد: شب های این بندر با آسمانی درخشان و ستاره های پر نور یکی از صحنه های افسانه ای بر روی زمین است. مونسان یادآور شد: این بندر در گذشته مقر حکومت قبیله بنی حماد بوده است و قلعه و آثار باستانی آن

مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری :

راهنمای تولید ویدئو و عکس های تبلیغاتی گردشگری تدوین شد

اشاره دارای اهمیت اجرایی بوده و به صورت گام به گام تنظیم فسه شده است و انتظار می رود در صورت به کارگیری دقیق آن ها توسط کارشناسان ذیربط ستادی و استانی در آینده نزدیک شاهد ارتقای کیفیت این بخش مهم از اقلام تبلیغاتی باشیم.

او گفت: اصول و توصیه های این راهنماها مشخصاً به جنبه های تکنیکی همچون دارا بودن استراتژی مشخص، برخورداری از سناریو قدرتمند، استفاده از تنوعی از نماها، خلاقیت در تدوین و کادربندی، بهبود و اصلاح نور و رنگ و رعایت نکات لازم در به کارگیری و نریشن، زیرنویس، موسیقی و اصوات طبیعی می پردازد.

تاثیر گذارترین ابزار بازاریابی برای ایجاد و بهبود تصاویر مقاصد گردشگری و بر اساس نتایج حاصله از ارزیابی و آسیب شناسی اقلام تبلیغاتی تولید شده در استان های مختلف کشور، بر آن شلیدیم تا «راهنمای تولید ویدئوهای تبلیغاتی گردشگری» و «راهنمای عکس های تبلیغاتی گردشگری» را با هدف آشنایی هر چه بیشتر مدیران و کارشناسان ادارات کل استانی با ویژگی ها و شاخصه های مختلف نمونه های برتر این قبیل اقلام تبلیغاتی در کشورهای پیشرو تدوین و برای اجرا ابلاغ کنیم.

مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری ادامه داد: دو ضابطه مورد

light up your life

گلنور

روشنایی زندگی شما

محصولات روشنایی داخلی و خارجی

طراحی نور و نورپردازی حرفه ای

سیستم سولار

تابلوهای برق فشار متوسط و ضعیف

سیستم ارتینگ و صاعقه گیر

ترانزینگ

تجزیات ضد انفجار

سیستم های امنیتی و حفاظتی ساختمان

اعلام و اطفاء حریق

باس داکت فشار متوسط و ضعیف

نماینده انحصاری گلنور در جزیره کیش - بازار هرز غر فه ۰۴۱۰۴

۰۹۳۴۷۶۹۸۶۵۵ ۰۹۳۴۶۲۳۶۲۲۸۶

۴۴۴۵۱۶۰۳

www.golnoor.com

با سابقه سال ها
 امور تأسیساتی
 در جزیره کیش

خدمات تأسیسات، آب، برق، فاضلاب و تعمیرات ساختمان

(کلی و جزئی)

۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۴

کمالی