

«سیمرغ» ایران در سازمان جهانی جهانگردی ثبت شد

■ سازمان جهانی جهانگردی «سیمرغ» ایران را به رسمیت شناخت. معاون گردشگری میگوید: با این اقدام UWTO ایران رسماً وارد فهرست کشورهای دارای برند گردشگری شد.



اپلیکیشن هایی برای ارتباط تصویری در شب یلدا؛

امسال؛ خاطره سازی خانوادگی با شب یلدا مجازی

گروه گردشگری - امسال زیر سایه کرونا شب یلدا را باید با دوستان و بستگان مجازی بگذرانیم. جان عزیزانمان بسه دور ماندن از همدیگر گره خورده و ناچاریم این شب را کمی متفاوت از سالهای گذشته سپری کنیم. امسال چه سال متفاوتی بود؛ اگر در سال های گذشته در آستانه شب یلدا همه مان به دور هم جمع شدن و فارغ از فضای مجازی ماندن تشویق می شدیم. امسال باید شب یلدا را مجازی بگذرانیم. حالا که کرونا قرار نیست به این راحتی ها دست از سرمان بردارد و جان عزیزانمان به دور ماندن از همدیگر گره خورده ناچاریم این شب را کمی متفاوت سپری کنیم. اگر آمار روزانه کرونا و تعداد افرادی که به این بیماری دچار شدند و حتی جانانشان را طی چند ماه گذشته از دست دادند در نظر بگیریم هر مناسبت مهمی که ما ایرانی ها داشتیم بلافاصله یک الی دو هفته بعد از آن مناسبت ها آمار مبتلایان و فوتی ها چند برابر شده است. هر زمان که محدودیت هایی در شهرها وضع شده و مردم فاصله گذاری های اجتماعی را رعایت کردند آمارها رو به کاهش بوده است. حالا که چند ماه از شیوع کرونا گذشته وقت آن است که توصیه ها را جدی بگیریم و در آستانه



معاون گردشگری پاسخ داد:

ویزا، کرونا، ترور؛ چالش گردشگری ایران کدام است؟



گروه گردشگری - معاون گردشگری می گوید: در حال حاضر آنچه گردشگری ایران را تهدید می کند، ترورهای سیاسی نیست، بسته شدن مرزهای کشور به روی گردشگران خارجی و متوقف کردن صدور ویزای توریستی است. مرزهای ایران از زمان شیوع ویروس کرونا به روی گردشگران خارجی بسته شده است. وزارت خارجه، صدور ویزای توریستی ایران را نیز متوقف کرده است. تورگردانها می گویند کرونا و بسته شدن مرزها، تیر خلاصی به گردشگری ایران بوده است؛ چرا که رکود سفر گردشگران خارجی از آبان ماه سال گذشته و بعد از ماجراهای بنزین، ترور سردار شهید قاسم سلیمانی در عراق، سانحه هواپیمای اوکراینی و توقف پروازهای بین المللی در آسمان ایران، آغاز شد. حال در چنین شرایطی که آینده گردشگری ورودی ایران در وضعیت نامعلومی به سر می برد، تهدیدهای سیاسی دیگری با ترور شهید محسن فخری زاده، به مجموع تبلیغات ضد ایرانی اضافه شده است.

کسترده را نداریم و از طرف دیگر، این روش برای کشوری با شرایط ایران تا کنون مؤثرترین بوده است. تبلیغات سیاسی و رسانه ای باعث شده تردید برای سفر به ایران همواره وجود داشته باشد و تنها ابزاری که این تردیدها را برطرف و گردشگران سختگیر و محتاط را راهی ایران کرده، خاطرات و تصویرسازی مثبت دوستان و نزدیکان آنها، به عنوان مسافران ایران بوده است. معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به تلاش کشورها برای اعتمادسازی گردشگران در دوران همه گیر کرونا و برنامه ایران در این خصوص، بیان کرد: مؤثرترین راهکار، نشان دادن شرایط ایمنی و بهداشتی هر کشور و جلب اعتماد از نزدیک است. البته تا زمانی که ستاد ملی مقابله با کرونا متقاعد نشده و مرزها به روی گردشگران باز نشده باید با حداقل ها، یعنی ویزای تجاری و درمان که محدودیت ندارد، سعی می کنیم اعتماد سایر گروه های گردشگری را برای سفر در آینده جلب کنیم. ترمیم وضعیت گردشگری توریستی ایران و برنامه تسهیلات گردشگری برای محافظت از این صنعت چیست و آیا بعد از ۱۰ ماه رکود، برنامه ای برای تغییر وضعیت گردشگری تهیه شده و چه توصیه و راهکاری برای بخش خصوصی گردشگری مطرح است؟ گفت: مسأله ما اینست که ما در حال حاضر در زمان تعطیلی برای ویروس کرونا پیدا نشود، نمی توان به روال قبل برگشت و ممکن است این شرایط تا یکی دو سال دیگر ادامه داشته باشد. نباید از گردشگری داخلی چشم پوشی کرد و باید حرفه ای تر وارد شد.

از هفت پر است که مظهر تقدس این عدد در فرهنگ ایران و سایر ادیان و ملل است. رنگ های انتخاب شده نیز که برگرفته از رنگ غالب طبیعت و معماری ایران است. «ایران با شکوه» تجربه متفاوت، نیز شعار گردشگری ایران است که در کنار سیمرغ نشسته است. در گزارشی که سازمان جهانی جهانگردی در وبسایتش منتشر کرده، آمده است: «ایجاد یک طرح تجاری ملی از سه ماهه آخر سال ۲۰۱۸ در دستور کار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران قرار داشت. برای دستیابی به این هدف، پروژه تدوین سند راهبردی برای هویت ملی برند آغاز شد. ایران برند ملی جدید

ملی گردشگری ایران انتخاب شد. با جمع آوری اطلاعات و بررسی افکار عمومی و دیدگاه های کارشناسان، «ایران باشکوه» تجربه ای متفاوت به عنوان شعار برند ملی گردشگری ایران انتخاب شده است. با نهایی شدن شعار برند ملی و هویت بصری، جمهوری اسلامی ایران قصد دارد از این برند در کمپین ها و تبلیغات گردشگری این کشور استفاده کند. این برند جدید قرار است در محصولات تبلیغاتی و بروشورهای ذینفعان گردشگری دولتی و خصوصی مورد استفاده قرار گیرد. تحقیق برای جمع آوری داده های کمی و کیفی این برند، بر اساس یک کار علمی و نظرسنجی از طریق توزیع

دستی دریافت شد که پس از بررسی آن ها توسط متخصصان، در نهایت «ایران باشکوه» تجربه ای متفاوت به عنوان شعار برند ملی گردشگری ایران انتخاب شد. این مفهوم مخفف تعهد ایرانیان به گردشگر ورودی است. سیمرغ در افسانه ها و ادبیات ایران یک پرنده افسانه ای است، مخفف خورشید، خرد و خالق که همزیستی مسالمت آمیز آدیسان و اقوام مختلف ایرانی و همچنین تنوع زیاد فرهنگ، قومیت، سبک زندگی و فرهنگ، رنگ ها، شاخصه هایی از بناهای تاریخی و زیبایی های طبیعی کشور در طراحی سیمرغ، نماد وحدت است.» ایران در بهمن ماه سال گذشته از

فعالان گردشگری معتقدند سیمرغ پرنده افسانه ای است که تداعی کننده فرهنگ و هویت ایران نیست و برای گردشگران خارجی و حتی داخلی ناشناخته است، بنابراین معیار لازم برای انتخاب برند گردشگری یک کشور را ندارد. انتقادهایی هم به شباهت برند گردشگری ایران با کشورهای دیگر، رنگ و جزئیات طراحی این پرنده، وارد شده است. طراحی برند گردشگری ایران از سال ۱۳۹۲ با تشکیل کمیته ای به نام «طراحی شعار، لوگو و برند گردشگری» در دستور کار سازمان وقت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار گرفته بود که ریاست آن را سیدمحمد بهشتی، کارشناس میراث فرهنگی به عهده داشت. اقدامات آن کمیته هرگز به نتیجه نرسید و گزارشی از روند این پروژه هم داده نشد. برای برند ملی گردشگری، مدت ها نمایش ها و نشست های زیادی هم در سطح داخلی و بین المللی برگزار شد که خروجی نداشت. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نهایت سال ۹۷ دوباره این پروژه را در دستور قرار داد و اعلام کرد برای تهیه برند سیمرغ و شعار «ایران باشکوه» تجربه ای متفاوت، نظر حدود ۱۷۰۰ کارشناس را دریافت کرده است.

شویید، آنها را به لیست دوستان خود اضافه کنید و با آنها کپ بزیند. بازی آنلاین گروهی اندروید مونوپولی (بازی آنلاین تجارت) مونوپولی یک بازی جدید سرگرم کننده در زمینه خرید و فروش و تجارت است. شما می توانید با خانواده، دوستان و افراد مختلف در سر تاسر ایران به صورت آنلاین بازی کنید. این بازی می تواند شهرها و شرکت های مختلف رو بخرد، از بازیکن ها اجاره بگیرد و با دیگران معامله کنید تا تبدیل به یک تاجر بزرگ ایرانی در بازی شوید. شما می توانید به صورت آنلاین هم با دوستان خود و هم با سایر افراد و حتی به صورت آنلاین با ربات نیز بازی کنید. دوز ایرانی، بازی آنلاین فارسی اندروید دوز ایرانی از دیگر بازی های گروهی ایرانی می باشد که از گذشته مورد استقبال افراد بوده و اکثراً با آن آشنا هستند. بازی دوز ایرانی ۱۲ مهره ای آنلاین هم در ایسن زمینه فعالیت دارد و می توانید با آن به راحتی دوز بازی کنید.

قبلا بازی کرده اید با حداقل اسمش را شنیده اید. مافیا یک بازی دورهمی چند نفره است که تقابل بین اقلیت آگاه و اکثریت نا آگاه صورت می گیرد. اکنون بازی فارسی دهات مافیا آنلاین می تواند شما را با این بازی سرگرم کند. از جمله ویژگی های بازی مافیا آنلاین فارسی می توان به امکان بازی کردن آنلاین ۱۲ نفره، امکان بازی با دوستان، چت داخلی بازی، بدون شهروند عادل، امکان نوشتن وصیت و یادداشت قتل، ضد تقلب، نقش های جدید و جذاب و.. اشاره کرد.

بهترین بازی آنلاین دو نفره اندروید، سوپرا اگر شما هم از طرفداران بازی های پر طرفدار در ایران مانند حکم ۴ نفره، شلم ۴ نفره، بیدل، چهارپارگ، تخته نرد آنلاین دو نفره برای اندروید، حکم ۲ نفره، شلم ۲ نفره، ویم، هستیید، به هیچ عنوان سوپرا را از دست ندهید. با دانلود بازی تخته نرد آنلاین فارسی سوپرا مجموعه ای متنوع از بازی های فکری پر طرفدار به صورت آنلاین را در دست خواهید داشت. شما می توانید با بازیکنان حرفه ای از سراسر جهان آشنا

معرفی چند بازی دو نفره و گروهی آنلاین در شب یلدا بازی آنلاین دو نفره از راه دور اندروید Quiz of Kings بازی آنلاین چند نفره اندروید Quiz of Kings اندروید جزو بازی های پر طرفدار می باشد که تا کنون ۵۰۰ هزار نصب فعال را تجربه کرده است. هدف این بازی تست اطلاعات عمومی بوده و در دسته دانستی ها می باشد. روش بازی به این صورت است که در هر مسابقه ۶ مرحله وجود دارد. هر کاربر موضوع ۳ مرحله را انتخاب می کند. هر مرحله ۳ سوال داشته و آخر بازی کسی که سوالات بیشتری را جواب داده باشد، برنده خواهد بود. در ایسن بازی بیش از یک میلیون سوال متنوع متنی و تصویری به روز در موضوعات مختلف از جمله اطلاعات عمومی، ورزشی، لوگو و سرگرمی، مذهبی، سینما، موسیقی، ریاضی و هوش، فوتبال و.. مخصوص کاربران ایرانی طراحی شده است.

بازی آنلاین گوشه اندروید، دهات، مافیا آنلاین احتمالاً بازی گروهی مافیا را

اذعان کرد زوم (Zoom) این مشکل را به طور کامل برطرف کرده است. House party این شبکه اجتماعی، یک پلت فرم ویدیویی است که به شما این امکان را می دهد که همزمان با هشت نفر از دوستان خود چت کنید و از این نظر کاربرد خوبی دارد. Skype اسکایپ این برنامه شما را به دوست داشتنی است که به سختی میتوان یک جایگزین مناسب برای آن یافت. برای شرکت در تماس های تصویری باید zoom mitting اپلیکیشن این برنامه قابلیت های فراوانی را در زمینه تماس های ویدیویی به کاربران ارائه میدهد. از رابط کاربری این برنامه شروع میکنیم که بینهایت ساده و کار با آن لذت بخش است. از دیگر ویژگی های این برنامه میتوان به کیفیت فوق العاده تصویر آن در تماس های ویدیویی اشاره کرد. معمولاً کیفیت پایین ویدیو بزرگترین دغدغه افراد در برگزاری میتینگ های تصویری است که میتوان



گروه هتل های تاپ تورز



هتل ویدا



هتل بزرگ کوشش

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours_Group
ttgroup.ir

با سابقه سال ها
امور تأسیساتی
در جزیره کیش

خدمات تأسیسات، آب، برق، فاضلاب و تعمیرات ساختمان (کلی و جزئی)

کمالی ۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۴




