اقتصاد کیش – سرویس گزارش و گفتگو؛ از اسفند ماه سال گذشته و با شدت گرفتن اپیدمی، کسب و کارها در بخش های مختلف دچار آسیب شد؛ به ویژه در یکی دوماه ابتدایی سال و پیش از آن که با تعطیلی برخی اصناف همراه بود. اشتغال تعداد زیادی تخت تاثیر قرار گرفت و متاسفانه با توقف فعالیت مواجه شد. به تعبیر دیگر علاوه بر تاثیری که اپیدمی و بیماری کرونا بر زندگی روزمره انسانها گذاشت کسب و کار هم از رونق افتاد و بازارها هم دچار بیماری اقتصادی شدند و این موضوع همزمان با کل کشور، تاثیر خود را در جزیره کیش نیز بر جای گذاشت.

در ابتدای شروع اپیدمی کسی باور نمی کرد که حدود یک سال از همه گیری این ویروس بگذرد و فعالیت ها همچنان تحت تاثیر آن قرار داشته باشد. در هفته ها و ماه های نخست شوک عظیمی بر بازار کسب و کار جزیره کیش که چرخش اقتصادی خود را مرهون ورود گردشگر است، وارد شد. یکی از اولین اقدامات کلان کشوری که برای مقابله با ویروس به کار گرفته شد توقف سفر بود و شاید جزیره کیش در کل کشور بیشترین ضربه را از آن دید؛ عملا همه فعالیت ها تعطیل شد و عده زیادی از کسبه متضرر شدند. هر چند این موضوع تا به امروز هم ادامه دارد اما امید و انگیزه، موضوع مهمی بود که کسبه و فعالان اقتصادی را واردار به ادامه فعالیت می کرد. رفته رفته با بکار بستن تدابیر ویژه بهداشتی از خرداد ماه بازارهای کیش شروع به فعالیت کردند و با هر سختی که بود چراغ غرفه هایشان را روشن نگاه داشتند و خوشبختانه امروز شاهدیم که با اتحاد و همبستگی اصناف و بازاریان و با رعایت موازین بهداشتی بازارها به فعالیت خود ادامه می دهند و جزیره کیش زنده و پویا است.

در گفت و گو با مهدی روزبهانی؛ مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره بازار پانیذ کیش وضعیت این روزهای بازار و تجارت را جویا شدیم. به گفته روزبهانی روزهای بحرانی و به شدت سختی را پشت سر گذاشتیم اما خوشبختانه امروز با همدلی و همفکری مسئولان و همکاری تک تک صنوف توانستیم به شرایط پایداری دست پیدا کنیم و امید داریم این شرایط روز به روز بهتر شود.

مهدی روزبهانی؛ مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره بازار پانیذ کیش در گفتگو با اقتصاد کیش؛

مدیریت بحران جزیره در این شرایط اقتصادی به خوبی انجام شد

■ شیوع ویروس کرونا در کشور، فعالیت بسیاری از صنوف را تحت تاثیرخود قرار داد و اعمال محدودیت ها و علاوه بر آن افزایش قیمت ارز نوسان قیمتی و آسیب های زیادی در بازارهای مختلف ایجاد کرد.

مهدی روزبهانی با بیان اینکه غرفه داران و کسبه برای تامین اجناس و کالاهای خودشان با مشکلات عدیده ای دست و پنجه نرم می کنند، گفت: بعضی از مشکلات به صورت عمومی در سراسر کشور حاکم است و به چرخه اقتصاد کشور بر می گردد، مانند: ارزش پول ملی، پایه پولی و... که فشار اقتصادی مضاعفی را برای کسبه و تجارجزیره کیش که اکثرا با ارز کار می کنند به وجود می آورد. تمام کالاها با ارز خریداری می شود و تغییرات لحظه ای نرخ ارز و افزایش آن بسیاری از سرمایه ها را کوچک و کوچکتر می کند و باعث شده است که سرمایه های کسبه در تبدیل کالا هر روز کمتر و کمتر شود. این یکی از مشکلات جدی است که برای تجار و کسبه سراسر کشور وجود دارد و در کیش و در بازار ما نیز به همین شکل است. تغییرات غیر قابل پیش بینی نرخ ارز باعث می شود که کسبه نسبت به نرخ گذاری و قیمت گذاری کالا با تعارض زیاد مواجه شوند.

بازار پانیذ؛ بازار خانواده ها و مرکز تخفیف جزیره

روزبهانی گفت: بازار پانیذ کیش با ۲۵ سال سابقه فعالیت مفید، یکی از اصلی ترین و قدیمی ترین بازارهای جزیره زیبای کیش است که ۱۸۰ غرفه تجاری و اداری فعال در آن وجود دارد و در دو طبقه در حال فعالیت هستند. این بازار دارای ۱۱ هزار متر بنای مفید است که با دو رستوران و فست فود؛ بانک و صرافی در بیرون از فضای خودش به کیشوندان و گردشگران خدمات ارائه می کند.

بازار پانیذ از ابتدا فعالیت به "بازار خانواده ها" و "مرکز تخفیف جزیره کیش" معروف شد و از جمله بازارهایی است که بهترین موقعیت مکانی را در قلب جزیره کیش داراست.

کالاها در بازار پانیذ با قیمت بسیار مناسب با کیفیت در خور عرضه می شود. بازار پانیذ مجموعه کاملی از تلفیق همه نوع کالا از جمله: مرکزعرضه عطر و ادکلن؛ آرایشی و بهداشتی، کیف و کفش؛ پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه؛ شال، روسری و مانتو؛ لوازم غواصی؛ رنت کار؛ و مرکزعرضه عینک؛ طلا و جواهرات؛ شکلات و قهوه؛ اسباب بازی؛ ساعت و بدلیجات؛ هنرهای دستی و تزیینی؛ دفاتر هواپیمایی و گردشگری؛ موبایل و لوازم جانبی؛ کالای خواب؛ رستوران، فست فود و کافی شاپ و کافی نت است وعلاوه بر آن دارای دو مرکز بزرگ خرید به نام های "مرکز خرید چین" و "مرکز خرید شهرکفش" که خود به تنهایی از بزرگترین مراکز فروش در جزیره کیش می باشند.

گفتنی است این بازار نه تنها پذیرای گردشگران ایرانی بلکه بازاری محبوب برای گردشگران خارجی نیز می باشد.

بازار؛ موجود زنده ای که خودش را با شرایط موجود تطبیق می دهد

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره بازار پانیذ در مورد حال و روز این روزهای بازار افزود: باید بدانیم که بازار یک موجود زنده است و همیشه خودش را با شرایط موجود تطبیق می دهد. محیطی است که بر اساس عرضه و تقاضا شکل می گیرد و همانطور که محصولات خودش را عرضه می کند، تقاضا برای عرضه بیشتر برای آن شکل می گیرد و به همین ترتیب سازماندهی می شود.

با توجه به اپیدمی کرونا که غیر قابل پیش بینی بود و در جهان و کشور ما شیوع پیدا کرد، در ابتدا همه کسبه و تجار با وضعیتی غیر قابل توصیف و ناشناخته مواجه شدند که باید برای مقابله با آن استراتژی خاصی را اتخاذ می کردند. ولی کم یا زیاد، سخت یا راحت از شروع اپیدمی که در بهمن ماه سال گذشته تقریبا عمومی شد، تاثیرات خود را بر بازار گذاشت و در دورانی بازارها کلا تعطیل شد.

کسبه بعضا به صورت نیمه وقت فعالیت می کردند و ما به عنوان مدیران مجبورشدیم نسبت به شرایط جهت کنترل و کاهش هزینه اجاره بها با کسبه و مالکان وارد مذاکره شویم.

از طرفی کاهش ورود مسافر باعث شد که در بهترین شرایط کسب و کار که همیشه در آستانه نوروز اتفاق می افتاد کسبه با ضررغیر قابل پیش بینی مواجه شوند و سودی که برای خود و در فصل برداشت در نظر گرفته بودند، از دست دادند و این موضوع بسیار ناراحت کننده بود و رشد کسب و کار بازاریان و تجار را به تعویق انداخت.

بازاریان در برهه ای از کسب و کار که باید رو به رشد می رفتند با توقف و سکون روبرو شدند. تا اینکه در شروع سال ۹۹ با طرحی جدید از نوروز در غالب جشنواره ۹۹ مشتریان بازار را ترغیب کردیم که در خانه بمانید و از پانیذ خرید کنید و محصولات بازار به درب منزل کیشوندان ارسال می شود با آغاز به کار در اردیبهشت و خرداد ماه به صورت تمام وقت، نسبتا با توجه به تمهیدات صورت گرفته توسط سازمان منطقه آزاد کیش و جامعه بازاریان و بازرگانان کیش خرداد ماه وضعیت تقریبا خوبی را داشتیم و کسبه توانستند بخشی از ضرر خود را جبران کنند.

فعال و پویا نگاه داشتن بازار؛ خواسته اصلی کسبه از مدیران بازار

روزبهانی ادامه داد: خواسته اصلی کسبه از ما به عنوان مدیران بازار، فعال و پویا نگاه داشتن بازار و ایجاد تغییرات از لحاظ بصری و فضای ادراکی از بازار چه در محیط داخلی چه در محیط بیرونی و مدیریت درست مجموعه، و خدمات راحت تر و بروز تر برای بازار و حفظ و مراقبت از بازار در شرایطی که اوضاع به شدت سخت است، می باشد.

این موضوع باید با قدرت تدبیر و دور اندیشی و آینده نگری برای دوران های سخت تر از این نمود پیدا کند و بازار برای شرایط حساس تر نیز آماده شود. البته حفظ شرایط موجود هم یکی از اولویت ها است و باید مدیران برای به حداقل رساندن هزینه ها وارد عمل شوند تا برای آینده و شرایط بحرانی غیر قابل پیش بینی پس اندازی داشته باشند تا بتوان به راحتی از آن عبور کرد. رونق بخشی به بازار و جذب و ورود مسافر با انجام فعالیت های حوزه مدیریت که بر اساس برنامه ریزی و سازماندهی و تخصیص منابع در بخش های مختلف که نیاز به ساختار بودجه بندی و برنامه ریزی دقیق دارد می تواند در همه بخش ها برای بازار رونق بوجود بیاورد.

پانیذ؛ بازاری که چراغ تمام غرفه های آن روشن است

مدیرعامل بازار پانیذ کیش گفت: یکی از استراتژی هایی که ما در طی یکی دو سال گذشته اتخاذ کرده ایم کنترل و مدیریت اجاره بهای غرفه ها بود که ادامه حیات بازار بدون در نظر گرفتن این موضوع تقریبا غیرممکن بود. باعث خوشحالی است که بگویم به واسطه همین استراتژی تمام چراغ های غرفه های بازار پانیذ روشن و در حال فعالیت است. ضمن مذاکره با مالکان و مستاجران در سال ۹۸ توانستیم به یکی از اهدافمان در بازار دست پیدا کنیم و تمام غرفه های بازار پانیذ به اجاره در آمد و سال گذشته غرفه خالی نداشت.

بعد از ورود به دوران کرونا تهدیدی برای کسبه بوجود آمد و برخی از آنان دلهره هایی داشتند و تصمیم به تخلیه غرفه ها و در بعضی موارد به خروج از جزیره کیش گرفتند که خوشبختانه با ایجاد حس امید بخشی و انگیزه هایی که به آن ها دادیم توانستیم آنها را حفظ کنیم. با مالکین غرفه ها هم در مورد اجاره بها صحبت کردیم و بخشش هایی انجام شد و مالکان انصافا همکاری به سزایی را با مستاجران داشتند و در نهایت با حفظ وضع موجود کسی از بازار خروج نکرد و این موضوع باعث شد که فضای بازار همچنان شاداب بماند و بازار پانیذ با قدرت به کار خود ادامه دهد.

تغییرات لحظه ای نرخ ارز؛ بلای جان کسبه

مهدی روزبهانی با بیان اینکه غرفه داران و کسبه برای تامین اجناس و کالاهای خودشان با مشکلات عدیده ای دست و پنجه نرم می کنند، گفت: بعضی از مشکلات به صورت عمومی در سراسر کشور حاکم است و به چرخه اقتصاد کشور بر می گردد، مانند: ارزش پول ملی، پایه پولی و... که فشار اقتصادی مضاعفی را برای کسبه و تجارجزیره کیش که اکثرا با ارز کار می کنند به وجود می آورد.

تمام کالاها با ارز خریداری می شود و تغییرات لحظه ای نرخ ارز و افزایش آن بسیاری از سرمایه ها را کوچک و کوچکتر می کند و باعث شده است که سرمایه های کسبه در تبدیل کالا هر روز کمتر و کمتر شود.

این یکی از مشکلات جدی است که برای تجار و کسبه سراسر کشور وجود دارد و در کیش و در بازار ما نیز به همین شکل است. تغییرات غیر قابل پیش بینی نرخ ارز باعث می شود که کسبه نسبت به نرخ گذاری و قیمت گذاری کالا با تعارض زیاد مواجه شوند. این زنجیره باعث شده برای همه در جایگاه خودشان مشکلاتی ایجاد شود و تهیه کالا را با سختی مواجه نماید. از طرفی جابجایی کالا از مبدا به جزیره کیش هم دچار مشکلاتی شده و باعث ایجاد تاخیر در تامین کالا است ،این موضوع روند حرکتی کسبه را کند کرده و رشد سابق را ندارد.

کالاهای ساده ای که امروز لوکس شده اند!

وی گفت: موضوع بعدی ایجاد شکاف اقتصادی و فاصله طبقاتی به دلیل افزایش نرخ ارزاست. بدین طریق که دسترسی خیلی از مردم را به بسیاری از کالاهای اساسی کم و کوتاه می کند.

امروز بسیاری از کالاهای عمومی که قبلا به وفور در دسترس عمومی قرار می گرفت؛ آهسته آهسته از دسترس مردم خارج و به کالای لوکس تبدیل شده اند.

بررسی روند فروش در بازار نشان می دهد بسیاری از کالاهای ساده مانند: تنو، سشوار، چای ساز و ... برای بسیاری از اقشار به کالای لوکس تبدیل شده و نمی توانند آن را به سادگی تهیه کنند در حالیکه در گذشته جزء کالاهای عمومی و معمولی برای هر خانوار بود.

این تغییر جهت بازار و حرکت به این سمت در فروش تاثیرات بسیار منفی برای کسبه در پی داشته و دارد و در بلند مدت بر کیفیت زندگی مردم تاثیر منفی خواهد گذاشت.

وقتی مشتری مداری و رضایت از برند به حاشیه می رود

رئیس هیئت مدیره بازار پانیذ کیش ادامه داد: علم فروش و بازاریابی؛ وفاداری و رضایت از برند و همچنین وفاداری و رضایت از فروشنده را از مولفه های بسیار مهم در علم بازار یابی توصیف می کنند.

وقتی با توجه به شرایط ارز و نوسانات بازار کسبه مجبورند برای ماندگاری در بازار تصمیماتی بگیرند به ناچار و علی رغم میل باطنی دیگر به مطلوبیت در کیفیت کالا فکر نخواهند کرد و تنها عرضه کالا است که برایشان اهمیت پیدا می کند و بدین ترتیب مشتری مداری و وفاداری مشتری به حاشیه خواهد رفت.

این مسائل باعث می شود که بازاریان در فروش با اصطحکاک و تنش های بیشتری مواجه شوند و در میان این اتفاقات، سبد روزانه خرید مردم هم روز به روز کوچکتر می شود و صرفا کالاهای ضروری را تهیه خواهند کرد. این عوارض و مشکلات گریبانگیر بسیاری از کسبه در حوزه فروش و تامین کالا است و آن ها را دچار مشکل کرده است.

متاسفانه از سوی دیگر مشکل تامین کالا حتی با نرخ جدید ارز هم به سادگی قابل حل نیست.

مشکلاتی که در مبدا وجود دارد نیز مزید بر علت است؛ و عرضه کنندگان عمده کالا که با کمبود مشتری مواجه شدند و به شکلی در بسیاری از کالاها انحصار ایجاد کرده اند و با توجه به شرایط کرونا و محدودیت ها و تعطیلی ها و کاهش درآمد، نقدینگی لازم را برای ادامه فعالیت نداشتند و مجبور به فروش کالا شدند و یا به بازار توانستند سر پا بمانند.

به وظایف خود به خوبی عمل کردند و از پای ننشستند.

تغییراتی که در زیبایی بصری جزیره کیش بوجود آمده است مانند: تغییر فضای شهری و طراحی داخلی خیابان ها، پیاده روها، نور پردازی ها، درختکاری و گلکاری و .. و برگزاری برنامه های فرهنگی و هنری مجسمه سازی و طبیعت با رعایت دقیق پروتکل های بهداشتی کمک کرد که جزیره حتی در شرایط اپیدمی بهتر از قبل معرفی شود و مسافران بیشتری را جذب نماید. ادامه چنین روندی و از طرفی توسعه صنعت هتلداری و افتتاح هتلهای مدرن و قوی کمک می کند که این اتفاق هر روز بهتر از دیروز رخ دهد و گردشگری جزیره کیش رونق مضاعفی را تجربه کند.

کرونا و عمل به توصیه هایی که منجر به چرخش مالی بازارها شد

روزبهانی با بیان اینکه اپیدمی کرونا در مقایسه با پایان سال گذشته تاثیر محسوسی بر بازار گذاشت و عملا و رسما بازار را تعطیل کرد، گفت: برای خسارات این تعطیلی درصدی نمی توان متصور بود. وقتی درآمد به صفر می رسد دیگر مقایسه ای وجود ندارد اما این اتفاق در اسفند؛ فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری رخ داد که اثرات بسیار منفی را در پی داشت اما خوشبختانه با توجه به پیش بینی ها و توصیه هایی که به کسبه کرده بودیم خسارات تا حدودی جبران شد. به کسبه توصیه شد که بعد از بازگشایی بازار هر طور هست برای جبران مافات کالاهای خودشان را به پول تبدیل کنند و بدین ترتیب بخشی از چرخش مالی آنها به سرعت بر گشت و باعث زنده و پویا شدن فعالیت کسبه شد.

این چرخش مالی از طرف دیگر به شلوغ شدن بازار پانیذ در خرداد ماه کمک کرد و بازارتوانست سر پا بماند.

امیدوارم در ماههای آینده با توجه به برنامه ریزی های خوبی که در سازمان منطقه آزاد کیش؛ معاونت گردشگری و اقتصادی و بالاخص جامعه بازاریان و بازرگانان جزیره برای جذب توریسم در نظر گرفته شده شاهد رونق بیش از پیش در بازار باشیم که مطمئنا این اتفاق خواهد افتاد و آینده روشنی را در جزیره خواهیم داشت.

زیبایی های اخیر بصری جزیره و تاثیر آن در رونق گردشگری و اقتصادی

مدیرعامل بازار پانیذ افزود: اما جدای از مشکلاتی که در رونق اقتصادی جزیره کیش بوجود آمد، مسئولان در سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت عمران، آب و خدمات کیش در سراسر بازار، نصب استیکرهای ماسک برای غرفه داران، نصب موکت های تشریفاتی جهت ضدعفونی سطوح زیرین کفش مراجعه کنندگان و گردشگران به بازار در ورودی همه درب ها، تعبیه کانترهایی جهت فروش ماسک در ورودی های اصلی با استقرارهمکاران که تذکرات لازم به افراد فاقد ماسک داده می شد نصب دستگاههایی که بوسیله آنها محلولهای ضد عفونی کننده در اختیار گردشگران و مسافران قرار می گیرد، اشاره کرد. این روزها به صورت میانگین روزی پنج بار محل تردد عمومی بازار از جمله: پله برقی؛ کلیدهای دستگاههای ای تی ام، صندلی ها، دستشویی ها، نمازخانه، درب های اصلی و درب های غرفه ها ضد عفونی می شود و از اطلاعات بازار به صورت مداوم مسئله رعایت نکات بهداشتی به گردشگران و غرفه داران گوشزد می شود. بازار پانیذ در رعایت مسائل بهداشتی جز بهترین بازارها شناخته شد که قطعا با همکاری و همیاری پرسنل خوب بازار اتفاق افتاده که همین جا از تمامی عزیزان کمال تشکر را دارم.

رابطه کاهش قدرت خرید مردم و انگیزه گردش در بازار

روزبهانی گفت: وضعیت خرید مردم نسبت به گذشته بسیار کاهش پیدا کرده است و این وضعیت مراجعه به بازار و انگیزه گردش در بازار را نیز تحت تاثیر قرار می دهد که یک فاجعه بزرگ اقتصادی و اجتماعی است. این موضوع از نظر جامعه شناسی، جامعه را با ظهور پدیده های نامنظم مواجه خواهد کرد و تاثیر مستقیم بر فرهنگ جامعه خواهد داشت و در بلند مدت هزینه ها را در بخش های مختلف کشور افزایش می دهد. کاهش قدرت خرید انگیزه و تمایل به گردش در بازار که برخی از خانواده در کنار خرید خودشان انجام می دادند را نیز از بین می برد. چون فضا و اتمسفر بازار جوی پر از انرژی و و تحریک کننده دارد و انگیزه خرید ایجاد می کند اما نداشتن قدرت خرید باعث می شود مراجعه به بازار کم و گردش در بازارها هم با شیب نزولی تندی مواجه شود. متاسفانه امروز به این سمت در حرکتیم و امیدوارم با تدبیر و دور اندیشی مسئولان که نیاز امروز جامعه ما است از این گردنه حساس تاریخی به سلامت عبور کنیم و روزهای آرامی در پیش رو داشته باشیم.

لزوم داشتن روحیه همدلی و تزریق امید در جامعه با چاشنی شفافیت

مدیر عامل بازار پانیذ ادامه داد: برای عبور از این وضعیت داشتن روحیه همدلی، هم اندیشی و تزریق امید بیشتر با چاشنی شفافیت بالاخص در حوزه بازار و بخش اقتصادی جامعه لازم و ضروری است. این فرایند کمک می کند تا فرصت های جدید را بهتر ببینیم و بشناسیم و از آن بهره ببریم. از نظر من اطلاع رسانی از طریق رسانه ها در مورد وضعیت واقعی جامعه کمک می کند که با شفافیت بیشتر جامعه و کشور را ببینیم و این شفافیت آلام جامعه را تسکین می دهد. اینکه هر اتفاقی که می افتد مسئولین به عنوان یک "حباب" از آن یاد می کنند و آن را غیر واقعی می دانند امر پسندیده ای نیست. تعبیر و تصور "حباب" برای مشکلات اقتصادی باعث می شود که هیچ حرکت و راهکاری ازطرف مسئولین ارائه نشده و هیچ تلاشی هم صورت نگیرد؛ حباب ها در واقع واقعیت های جامعه ای ما هستند که مردم با آن زندگی می کنند و عواقبی چون افت سطح زندگی مردم، شکاف اقتصادی، فاصله طبقاتی، افزایش جرم و تخلف، ناگواریها وافسردگی های اجتماعی را در پی دارد. اگر واقع بین باشیم برای حل تمام اینها راهکارهایی خواهیم داشت اما تا زمانی که آن ها را حباب ببینیم، راه حلی هم برای آن نخواهیم داشت. نمونه آن متاسفانه دیدن صحنه های دلخراشی از حضور کودکان کار در سطح جزیره کیش است که پیش از این سابقه نداشت! باید واقعی بودن مسائل در مسئولان نمود پیدا کند و بعد از آن بپذیرند و به دنبال راهکار باشند؛ در این راه خود مردم هم وارد میدان می شوند تا اقدامات موثر با هزینه کمتر صورت بگیرد .تا وقتی به این امر واقعی نگاه نکنیم و به دنبال راه حل نباشیم هیچ اتفاق خوبی نخواهد افتاد و صرفا انزوا و کناره گیری مردم را به همراه دارد. فرصت ها، تهدیدها، نقاط ضعف و نقاط قوت همیشه توامان وجود دارد، همه را باید شناسایی کرد و به نحو احسنت از فرصت ها استفاده نمود. در همین راستا موضوع مدیریت هزینه ها یکی از نکات کلیدی در پشت سر نهادن تدریجی مشکلات است. هزینه ها را باید به جد کاهش داد. کاهش تدریجی هزینه ها باعث کارایی و اثربخشی در جامعه خواهد شد واز طرفی اندیشیدن به تغییر و نوآوری خلاقیت را به همراه خواهد داشت و باعث می شود جامعه مسیر خودش را پیدا و هدف گذاری های جدیدی برای خود ترسیم کند تا به سطح مطلوبی برسد وجلوی ضرر هایی که هر روز بیشتر می شود را بگیرد.

موضوع گمرک و مالیات باید به عنوان یک مزیت بزرگ رقابتی برای منطقه باقی بماند

روزبهانی با اشاره به اینکه به طور کلی مناطق آزاد و خصوصا جزیره کیش یک ظرفیت بزرگ ملی و یکی از شاهراه های اصلی اقتصادی کشور است که از پتانسیل های بسیار بالایی نیز برخوردار است، گفت: شاید نشود در شرایط کنونی انتظار زیادی از مسئولان داشت چون بسیاری از مسائل، کشوری است اما برخی از موضوعات را به عنوان مزیت های منطقه آزاد که قانون آن را پیش بینی کرده است را نباید از دست داد و مشوقها برای سرمایه گذار بایستی برای منطقه باقی بماند. مثلا گمرک منطقه آزاد کیش باید این اطمینان را برای سرمایه گذار بوجود آورد که شبیه سرزمین اصلی نیست و شبیه سرزمین اصلی نمی شود چون گمرک منطقه آزاد کیش همیشه یک مزیت خوب رقابتی بوده و برای نگه داشتن سرمایه گذار باید به همین شکل باقی بماند. موضوع مالیاتها و بخشودگی مالیاتی نیز به همین صورت باید حفظ شود و تحت تاثیر تصمیمات خلق الساعه و سیاسی قرار نگیرد. این دو موضوع بسیار مهم در جزیره است. همچنین سرعت انتقال کالا از مبادی وروی به کیش نباید کند شود، هزینه جابجایی کالا از مبادی ورودی را باید نظارت کنند. افزایش هزینه افسار گسیخته ورود کالا چه از راه زمینی سرزمین اصلی به جزیره کیش چه از مبادی مانند دوبی و ... گاهی بسیار افزایش پیدا می کند. باید نظارت شود و بخشی از هزینه های کسبه مدیریت شود.

پیشنهاداتی برای قرارگرفتن دوباره سفر در سبد خرید خانواده ها

مدیرعامل بازار پانیذ کیش افزود: برای قرارگیری مجدد سفر در سبد خرید خانواده ها و رونق آن بایستی راهکارهایی در پیش گرفت خصوصا در دوران پسا کرونا خانواده ها نیاز به سفر دارند و به دلیل شرایط اقتصادی به دنبال سفر ارزان هستند. کنترل هزینه های سفر، رونق مسافرت هوایی به کیش و راه اندازی تورهای ارزان از راههای ایجاد مزیت در جهت رونق گردشگری جزیره کیش است. البته میدانیم که کیش ایر و یا سایر شرکت های هواپیمایی هم مشکلات خاص خودشان را دارند ولی به هر حال باید مزیت های رقابتی برای جزیره و ورود مسافر برای منتفع شدن تمام بخش های گردشگری ایجاد کرد. موضوع خروج کالا از فرودگاه و بنادر برای مسافران از جمله موضوعاتی است که پرداختن به آن مفید فایده خواهد بود. بدین ترتیب که سیاست هایی اتخاذ شود تا مسافر بتواند طبق قوانینی کالای بیشتری را با خودش خارج کند و از معافیت بیشتری هم برخوردار شود. همچنین سازمان منطقه آزاد کیش در جهت رونق گردشگری می تواند به صورت کاملا سیستماتیک و با برنامه ریزی با همکاری بانک هایی که در جزیره کیش حضور دارند بسته های حمایتی را برای سفر ارزان به کیش از سرزمین اصلی با روش هایی مثل پرداخت وام و ... بوجود آورد. توسعه و زیباسازی سواحل کیش که اتفاقات خوبی در این زمینه افتاده و تداوم آن نیز ضرورت دارد و تاثیر زیادی در انگیزه ورود مسافر، استراحت و لذت بردن بیشتر را فراهم خواهد کرد.

مدیریت بحران بخش های متولی کیش؛ شایسته تقدیر

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره بازار پانیذ کیش گفت: نهادهای متولی جزیره مانند سازمان منطقه آزاد کیش و معاونت ها و خصوصا جامعه بازاریان و بازرگانان کیش و مرکز توسعه سلامت و بهداشت کیش در این شرایط خوب عمل کردند و مدیریت بحران خوبی انجام دادند و توانستند جزیره را سرپا نگه دارند. جزیره ای که تمام صنعت و اقتصاد آن وابسته به صنعت توریسم و گردشگری است در برهه ای با کرونا مواجه شد و سوال اینجاست که چرخ اقتصاد جزیره چگونه باید می چرخید؟ بحران عجیبی بوجود آمد، از یک طرف تامین کالای روزانه مردم خیلی خوب انجام شد و اقتصاد آن با هر ترفندی بود به چرخش در آمد و کمک کرد که حیات برخی از صنوف فعال پایان نیابد و مدیریت بحران این موضوع قابل تقدیر است. مرکز بهداشت هم با اطلاع رسانی و برگزاری جلسات متعدد امید به آینده را به جامعه تزریق کرد و سرمایه های انسانی کادر درمان و بیمارستان هم واقعا پای کار بودند. در آن برهه و حتی بعد از آن حفظ شرایط موجود اولویت اول بود و درکنار آن پیشرفت انجام کارهای کلان اقتصادی و افزایش درآمد برای جزیره کیش هم اتفاق افتاد همکاری و تعامل بسیار مفید که با بخش خصوصی جهت حرکت رو به جلو در جزیره به خوبی انجام گردید که خروج از بحران و رسیدن به شرایط پایدار کنونی که برای همه ای ما محسوس است بدست آمد و هم اکنون طرح های زیادی در حال اجرا است مانند تکمیل فرودگاه بزرگ و بین المللی کیش، راه اندازی اسکله ای ۳۰هزار تنی و ایجاد ساختمان شرکت های دانش بنیان و فعالیت مرکز نوآوری و برگزاری برنامه های هنری مجسمه سازی و طبیعت و گردشگری سلامت و .... همه و همه به زنده ماندن کیش کمک کرد .امیدواریم با همکاری و همدلی همه بخش ها به خوبی از این بحران عبور کرده و شاهد رشد و رونق گردشگری بیش از پیش در جزیره زیبای کیش باشیم.

موضوع خروج کالا از فرودگاه و بنادر برای مسافران از جمله موضوعاتی است که پرداختن به آن مفید فایده خواهد بود. بدین ترتیب که سیاست هایی اتخاذ شود تا مسافر بتواند طبق قوانینی کالای بیشتری را با خودش خارج کند و از معافیت بیشتری هم برخوردار شود. همچنین سازمان منطقه آزاد کیش در جهت رونق گردشگری می تواند به صورت کاملا سیستماتیک و با برنامه ریزی با همکاری بانک هایی که در جزیره کیش حضور دارند بسته های حمایتی را برای سفر ارزان به کیش از سرزمین اصلی با روش هایی مثل پرداخت وام و ... بوجود آورد. توسعه و زیباسازی سواحل کیش که اتفاقات خوبی در این زمینه افتاده و تداوم آن نیز ضرورت دارد و تاثیر زیادی در انگیزه ورود مسافر، استراحت و لذت بردن بیشتر را فراهم خواهد کرد.

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹