

عبدالجبار کاکایی:

تا دلایل زیربنایی مطالعه را حل نکنیم؛ تبلیغ کتاب با ادبیات تعلیمی بی فایده است

عبدالجبار کاکایی که معتقد است تا دلایل زیربنایی مطالعه را حل نکنیم تبلیغ کتاب با ادبیات تعلیمی بی فایده است، می گوید که این تبلیغات هم مقداری خز شده و مثل تبلیغی است که خیارفروش ها برای خیار و ماست فروش ها برای ماست می کنند.

کتاب توسط سلبریتی ها و برخی انتقادها نسبت به این کار برای زرد بودن کتاب های معرفی شده یا دست کم گرفتن مخاطب بیان کرد؛ به نظر من این بی انصافی است. این افراد خودشان را مخاطب سلبریتی ها فرض می کنند و چون دانش شان بیشتر است، به آن ها برمی خورد. اتفاقا جامعه ما به این کار نیاز دارد.

البته به شیوه معرفی آن ها هم بستگی دارد. بیگ وقت کتاب را تحلیل می کنند که حتی اگر کتاب زردی هم باشد، ارزش دارد برای این که انگیزه ای ایجاد کند تا فرد بسرود و آن کتاب را بگیرد و بخواند.

مسافانه در جامعه یک مشت منتقد هستند که هر چیز را به نقد بکشیم. عبدالجبار کاکایی ادامه داد: خانواده ها دوست دارند اغلب آن چیزی را که هست باور کنند و کسی که نگاه انتقادی داشته باشد یا بخواد تحلیل کند، خیلی مورد توجه نیست. در نتیجه کتاب خواندن انگیزه می خواهد و در این جامعه انگیزه ها کشته می شود. نمایشگاه کتاب که برگزار می شد، دیدن کتاب به شکل سنتی جاذهای داشت اما الان بیشتر فضای مجازی جای آن فضای فیزیکی را پر می کند. این خود تغییر وضعیت است، گرچه بد نیست و در بخش هایی به نفع کتابخوان ها شده و کتابخوان های حرفه ای باز هم کتابشان را پیدا می کنند اما شرایط فعلی باعث شده که تیراژ کتاب ها هم پایین بیاید.

این ترانه سرا همچنین درباره معرفی

نم پرسد و طرف را به چالش نمی کشد. این مسئله یکی از صفات جامعه ماست و جزء شاکله فکری و فلسفی جامعه ما شده است. علت آن هم این است که کتاب نمی خوانند و قدرت سوال کردن

این ترانه سرا همچنین درباره معرفی کتاب توسط سلبریتی ها و برخی انتقادها نسبت به این کار برای زرد بودن کتاب های معرفی شده یا دست کم گرفتن مخاطب بیان کرد؛ به نظر من این بی انصافی است. این افراد خودشان را مخاطب سلبریتی ها فرض می کنند و چون دانش شان بیشتر است، به آن ها برمی خورد.

هم ندارند و همین است که شایعات را به راحتی می پذیرند. در فضای مجازی هر حرفی را که گفته می شود سریع باور می کنند و جامعه ای که این طور است، فقط سر تکا می دهد و حرف های طرف مقابل را که بر از ایراد و اشکال است، می کند، این جامعه خیلی دیر با کتاب

در ششایه پراکنی گفت: من گاهی که این برنامه ها را می بینم واقعا حرص می خورم. مجری مثل یک آدم خجالتی می نشیند و پرسش و پاسخ حتما می کند و نیم ساعت هم پرسش و پاسخ هست. این شیوه خیلی خوب است چون افراد را وادار می کند تا مطالعه کنند و بخوانند تا بتوانند پرسشند

تا بتوانند پرسشند. حالا هم همین را مدرن کرده اند و در برنامه های مثل «زال»

دلیلی باعث شده که جامعه ما اصولا به کتاب خواندن روی نیاورده است. دلایل تاریخی و جامعه شناسی زیادی دارد. یکی از دلایل آن، این است که در فرهنگ ما جفا افاده که یکی باید میرزا و ملا باشد و بقیه مستمع باشند. این فرهنگ آموزش داده شده و معمولا در طول تاریخ میرزاها، ملاها و کسانی که اهل مطالعه و مکتب بودند جدا می شدند و الیاتی مستمع بودند. در جلسات، هیئت ها و نشست های ما پرسش و پاسخ مطرح نیست.

کاکایی افزود: حالا هم همین را مدرن کرده اند و در برنامه های مثل «زال»



گروه فرهنگ و هنر - این شاعر هم زمان با «هفته کتاب» درباره نگاه مناسبتی به کتاب، اضراف در پرداختن به آن در ایام خاصی مثل «هفته کتاب» برخلاف دیگر روزه های سال و همچنین جایگاه کتاب در رسانه ها اظهار کرد: اساسا با ادبیات تعلیمی و اندرزی راجع به موضوعی بنه نام کتاب که مفید بودن آن بسیار واضح است، نمی شود تبلیغ کرد. فکر نمی کنم کسی در عالم باشد که از متخصخر خریدی برخوردار باشد و مخالف کتاب باشد. مثل این است که برای هوا تبلیغ کنیم و بگویم که هوا خیلی خوب است، نفس بکشید، به خدا این هوا، هوای

خب یکی از معتبرترین جایزه های ادبی کشور، جایزه کتاب سال شعر جوان است که با نام «قیصر امین پور» هم مزین شده است و رقابت شاعران جوان در رسیدن به عنوان برتر این جشنواره به ارزش آن افزوده است.

این جشنواره ها چه تاثیری در ترویج شعر و ادبیات کنشور می توانند داشته باشند؟

همان طور که در زمینه های هنری دیگر از جمله فیلم و موسیقی وجود جشنواره های داخلی یا خارجی باعث رونق و توجه بیشتر به این موضوعات می شود، مخاطبان شعر نیز با آشنایی بیشتر با شاعران برگزیده می توانند به منابع موثقی در این زمینه دست یابند که در گزردار بی توجهی به این حوزه ادبی، بیشتر به شعرخوانی بپردازند.

اگر برنده کتاب سال جایزه قیصر بشوید، انتظارات تان از این کتاب بر آورده می شود یا خیر؛ یا بهتر است بگویم چه انتظاراتی از این کتاب دارید؟

در درجه اول فارغ از برندشدن یا نشدن، برای من افتخاری است که در این

عالی زاده متولد سال ۱۳۶۹ در تهران است. او کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه علامه طباطبائی و در حال حاضر دبیر ادبیات فارسی است. مجموعه شعرش با عنوان «این کوه سرش همیشه زیر برف است» سال ۹۸ در انتشارات سوره مهر به چاپ رسیده است. نامزدی کتاب سال دفتر شعر جوان «قیصر امین پور» اسامی ۱۵ کتاب راه گفت و گوئی با محمد عالی زاده انجام شود که در ادامه می خوانید:

کتاب «این کوه سرش همیشه زیر برف است» جز نامزدهای چهارمین دوره کتاب سال جشنواره دفتر شعر جوان «قیصر امین پور» انتخاب شده است. به عنوان اولین سوال می خواستم نظر شما درباره کیفیت و برگزاری این جشنواره بدانم.



گروه فرهنگ و هنر - محمدعالی زاده گفت: دغدغه شعر داشتن در حوزه کاری که دغدغه ی محترم ترین چالش ما تبدیل شده است، بسیار مهم است. به نظر من ذهنی آرام و علاقه به شعر، می تواند بسیار مقوله کمک کند.

چهارمین دوره کتاب سال دفتر شعر جوان «قیصر امین پور» اسامی ۱۵ کتاب راه یافته به مرحله دوم را اعلام کرد که در این بین مام محمد عالی زاده با مجموعه شعر «انتظارات سوره مهر به چشم می خورد. این کتاب ها از بین ۵۰ عنوان کتاب ارسال شده به دبیر خانه، انتخاب شده و به مرحله دوم راه یافته اند، این جایزه را هدف شناخت استعداد های جوان و تشویق و معرفی آن ها به جامعه ادبی برگزار می شود. محمد

هیأت انتخاب سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر معرفی شدند



گروه فرهنگ و هنر - دبیرخانه سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر اسامی اعضای هیأت انتخاب گروه ها و آثار این دوره را برای بررسی آثار بخش رقابتی و غیر رقابتی معرفی کرد. مرتضی امیری اسفندقه، بهداد بابایی، محمدرضا چراغعلی، احسان ذبیحی فر، امیرعباس ستایشگر، کارن کیهانی، محمدعلی مرآتی، امین هنر مند به عنوان حسن ریاحی دبیر جشنواره به عنوان هیأت انتخاب گروه ها و آثار سی و ششمین دوره جشنواره موسیقی فجر معرفی شدند.

فرخاخوان سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر در ۲ بخش رقابتی و غیر رقابتی منتشر شده است و علاقمندان به حضور در این رویداد می توانند بر اساس قوانین و مقررات ذکر شده در سایت جشنواره موسیقی فجر (www.fajrmusicfestival.com) درخواست خود را ارائه کنند. سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر ۲۸ بهمن تا ۳ اسفند سال جاری به دبیری حسن ریاحی برگزار می شود.

معرفی کتاب «رسوایی قرن» و دیگر نوشته های مطبوعاتی»

نویسنده: کابریل گارسینا مارکز مترجم: علی شاکر گردآورنده: کریستوبال پرا نشر خزه

گروه فرهنگ و هنر - رسوایی قرن شامل گلچینی از مقاله های کابریل گارسینا مارکز، چهره برتر ادبیات قرن بیستم است که ارزشی به اندازه شاهکارهای ادبی او و چه بسا پیش از آن ها دارد.

این کتاب توسط علی شاکر ترجمه شده است. درباره کتاب: رسوایی قرن گریدهای از چهارده فعالیت روزنامه نگاری تمام وقت، افشاگرانه و جنجالی مارکز بین سال های ۱۹۸۴ تا ۱۹۵۰ است که در قالب مقاله هایی در روزنامه های مختلف منتشر شده و زمینه ساز خلق آثار بزرگ او تا رسیدن به نوبل ادبی ۱۹۸۲ بوده است.

مقلاتی داستان گونه که در نقاط

تیراخوانی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی با مدعیان طرح ها

با مدعیان طرح ها

مجموعه کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران

شرکت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران در نظر دارد بار عایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی با موضوع: تامین پر و قیل به شماره ۰۲۴-۲۰۹۹۹۲۲۹۷۰۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (سنتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت روز سه شنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ می باشد.

پایان مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

پایان مهلت زمان ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲

زمان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۲:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت:

آدرس: ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس، شرکت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران، ساختمان منطقه ویژه اقتصادی، واحد حقوقی گروه بازرگانی و مبادلات تجاری، شماره جهت تماس: ۰۲۰-۳۲۵۷۱۰۰۷، داخلی ۱۰۹

واحد ارتباطات و امور بین الملل شرکت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران

شماره: ۰۲۷۷۴۶۲۷۰۱

نماینده ای چارگی زاده که: ۰۶۰۶

مشاوره و صدور انواع بیمه نامه ها

تلفن: ۰۲۷۷۴۶۲۷۰۱

موبایل: ۰۹۱۷۷۶۴۱۲۲۱

بندرعباس، اوقاف، پاساژ آسمان

انواع اسپلیت، کولر، یخچال های خانگی و صنعتی کولر ماشین، سردخانه، چیلر، داکت، پمپ آب

مهندس نجفی ۰۹۰۲۸۹۵۹۹۰۶

انواع اسپلیت، کولر، یخچال های خانگی و صنعتی کولر ماشین، سردخانه، چیلر، داکت، پمپ آب مهندس نجفی ۰۹۰۲۸۹۵۹۹۰۶

فروش، نصب و تعمیر