

تغییری که فضای مجازی در فروش کتاب ایجاد کرد:

اقتصاد و فضای مجازی؛ دلایل حذف تدریجی کتاب از سبد خرید خانواده‌های ایرانی

کتاب وسیله‌ای است که دانایی را به ما منتقل می‌کند؛ اما چه اتفاقی رخ داده که در چند سال اخیر تا این حد از آن دور شده‌ایم.



با بحرانی که نام گوگل ترنسلیت روبرو هستیم، کتاب‌های ترجمه‌ای هستند که با گوگل ترنسلیت ترجمه می‌شوند و این نرم افزار جایگزین فرهنگ لغت شده است.

مسئله دیگری که باعث شد کتاب از سبد خانواده‌هایمان کنار برود، این بود که گمان کردیم برای مطالعه کتاب باید آن را از کتابفروشی‌ها تهیه کرد و سرراغ کتابخانه‌ها نرفسیم. هرچند تعداد کتابخانه‌های موجود متناسب با نیاز جمعیت کشورمان نیست، اما می‌تواند زمینه دسترسی ما را به کتاب فراهم کند. آن هم در شرایطی که به دلیل قیمت بالای کتاب نمی‌توانیم آن را تهیه کنیم. مسئله دیگر که از همه مهتر است احساس نیاز به دانستن و مطالعه است. گر گمان می‌کنیم مدرکی که از دانشگاه گرفتیم می‌تواند پاسخگوی نیاز ما در بازار کار باشد راه را اشتباه رفته‌ایم، چون بازار کار هر روز تغییر می‌کند و ما به ناچار باید دانش خود را به روز کنیم. یکی از راه‌های به روز کردن دانش همین مطالعه کتاب است؛ خواندن کتاب‌های جدیدی که در حوزه کاری ما منتشر می‌شوند. می‌تواند به بالارفتن اطلاعات ما درباره کار و افزایش مهارت‌مان منجر شود.

در کشورهای پیشرفته دنیا هم کتاب در

گزینه خوبی باشند. اگر هنوز هم برایمان بوی کاغذ و لمس کتاب اهمیت دارد، سراغ کتاب‌های کاغذی برویم و گمان نکنیم تمام آنچه تاکنون خوانده ایم پاسخگوی نیاز ما در تمام عمر خواهد بود. جهان امروز ثابته به نایبه تغییر می‌کند و برای عقب نماندن از اطلاعات جدید کافی است سراغ کتاب‌های جدیدی برویم که در زمینه شغلی مان منتشر می‌شوند.

فضای مجازی چه تغییری در فروش کتاب ایجاد کرد؟

کتابفروشی‌های ایران در این سال‌ها تغییرات زیادی کرده‌اند این تغییرات در همه ابعاد دیده می‌شود در قدیم خیابان ناصر خسرو خیابانی بود که با عنوان راسته کتابفروشی‌های تهران معروف بود، اما این روزها اهالی کتاب برای تهیه کتاب به راسته خیابان انقلاب می‌روند همان جایی که با آغاز ترم دانشگاه‌ها رنگ و بوی دیگری به خود می‌گیرد و دانشجویانی را می‌بینید که برای تهیه کتاب هایشان به آنجا مراجعه می‌کنند دفتر انتشارات برخی ناشران هم در خیابان‌های اطراف انقلاب واقع شده است. علاوه بر این که راسته کتابفروشی‌ها پس از انقلاب تغییر کرد نحوه فروش کتاب هایشان

هم تغییر کرده است الان کتابفروشان به سه شیوه کتاب هایشان را می‌فروشند یکی همان شیوه قدیمی است که مخاطبان کتاب به آن مراجعه می‌کنند و کتاب‌های مورد نظرشان را می‌خرند. شیوه دوم فروش تلفنی کتاب هاست. برای تهیه کتاب از برخی کتابفروشی‌ها فقط کافی است شماره تماس آن‌ها را بگیرید و پس از آن کتاب مورد نظرتان را برایتان به در خانه می‌فرستند.

شیوه سوم فروش کتاب و فروش اینترنتی آن است برخی کتابفروشان کتاب هایشان را در فضای مجازی می‌فروشند. فروش اینترنتی آن‌ها به سایت محدود نمی‌شود حتی در صفحه‌های مجازی هم کتاب هایشان را می‌فروشند.

جدیدترین کتابفروشی‌ها، کتابفروشی‌های اینترنتی هستند سایت‌های فروش کتاب به کمک ناشران آمده‌اند برخی از این سایت‌ها معتبر هستند و می‌توان به آن‌ها اعتماد کرد. سایت‌های معروفی که مخاطبان کتاب نام آن‌ها را شنیده‌اند در این روزهای شیوع کرونا می‌تواند راهی برای تهیه کتاب باشد بدون اینکه نیاز داشته باشیم از خانه بیرون برویم.

حتی برخی نرم افزارهای داخلی هم هستند که در زمینه فروش کتاب فعالیت می‌کنند نرم افزارهای داخلی مانند فیدبک و رویبکا از جمله آن هاست و چند سالی است در بازار نشر فعالیت می‌کنند و محل عرضه و فروش کتاب‌های ناشران هستند.

در گذشته باید یک ناشر کتابش را برای عرضه و فروش به کتابفروشی می‌داد الان سایت‌ها و صفحه‌های مجازی ناشران هم محلی برای عرضه و فروش کتاب شده‌اند و تغییرات زیادی کرده‌اند. این تغییرات بنابر روی آوردن مردم به فضای مجازی در کتابفروشی‌ها ایجاد شده است.

برترین عکس‌های جهان با موضوع حیوانات

عکس ارسال شده به عنوان نامزد نهایی این رقابت عکاسی انتخاب شده بودند.	است مبلغ ۱۰۰۰ دلار اهدا شد. در مجموع ۵۰ عکس از سراسر جهان از بین ۱۳۸۸	عکاسی که با هدف به تصویر کشیدن تنوع گسترده حیوانات پیرامون ما برگزار شده	به نیت رسیدگی است به عنوان اثر برگزیده نهایی معرفی شد. به برنده نهایی این رقابت	«ایگوانا» (سوسمار دختی) در میان گل‌های آفتاب‌گردان که توسط عکاس اهل اندونزی	عنوان «برترین عکس‌های جهان با موضوع حیوانات» به پایان رسید و تصویری از یک	«برترین عکس‌های جهان با موضوع حیوانات» شد. رقابت عکاسی «اگورا» تحت	گروه فرهنگ و هنر - عکاس اهل اندونزی برنده اصلی رقابت عکاسی
--	---	--	---	---	---	--	--

ترمیم و زیبا سازی میدان هرمز جزیره کیش



پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش ۴۴۴۲۴۹۶۹
 ۴۴۴۲۴۹۹۹
 گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
 اقتصاد کیش
 روزنامه