

پژوهشگر ادبی و مدرس دانشگاه مطرح کرد:

استفاده از ضرب المثل؛ روی موج فراموشی

حسن ذوالفقاری می‌گوید: یکی از مهم‌ترین دلایل استفاده کمتر از ضرب المثل‌ها این است که ارتباط انسانی و گفت‌وگو کم شده است.

استدلال کنند با نام اداری سر و کار دارند و اگر بخواهند یکدیگر را قانع کنند بای شان به داد گاه کشیده می‌شود. همان‌طور که گفتیم مردم برای رفع مشکلاتشان به مراجع قانونی مراجعه می‌کنند و این چیزها باعث شده از اهمیت ضرب المثل‌ها کاسته شود. این نویسنده در پایان گفت: البته مهم‌ترین دلیل استفاده کمتر از ضرب المثل‌ها این است که ارتباط انسانی و گفت‌وگو میان افراد کم شده و این ضرب المثل‌ها انتقال پیدا نمی‌کنند؛ مثلاً وقتی من ضرب المثل می‌گویم یا در هنگام گفت‌وگو می‌شنیدم به محفظه می‌سپردم تا در جای دیگری با موضوع دیگری به کار ببرم اما این موقعیت اصلاً فراموش شده و به طور کلی زبان گفتار تضعیف شده است.

متنقل می‌شود؛ مثلاً در «گلستان» سعدی و شعرهای شاعرانی چون حافظ، مولوی و فردوسی بسیار ضرب المثل وجود دارد و در گذشته به زندگی بیشتر شما در گذشته این دغدغه‌ها کمتر بود. مصرف گرای هم عامل دیگری است. در گذشته به خاطر روحیه قناعتی که در انسان‌ها وجود داشت مصرف کمتر بود و مردم فرصت‌های خود را به مطالعه می‌گذراندند و حالا دیگر این فرصت‌ها وجود ندارد. ذوالفقاری در ادامه متذکر شد: افراد در گذشته برای مطالعه وقت می‌گذاشتند و به ادبیات علاقه داشتند و چون مردم متون و آثار ادبی را زیاد می‌خواندند دهها بیت شعر در حافظه داشتند اما ارتباط نسل امروز با ادبیات کمتر و گاه قطع شده است. البته رسانه‌ها مقداری جای‌شان را گرفته‌اند مانند تلویزیون که برنامه‌های آن هم جنبه‌های ادبی و فرهنگی ندارد و یا ضعیف است بنابراین ضرب المثل‌ها انتقال پیدا نمی‌کنند. ضرب المثل‌ها از طریق خواندن متون ادبی

شده، ساعت مطالعه کمتر شده است که از دلایلش می‌تواند این باشد که افراد مجبورند بیشتر کار کنند و دغدغه‌های‌شان نسبت به زندگی بیشتر شده است. در گذشته این دغدغه‌ها کمتر بود. مصرف گرای هم عامل دیگری است. در گذشته به خاطر روحیه قناعتی که در انسان‌ها وجود داشت مصرف کمتر بود و مردم فرصت‌های خود را به مطالعه می‌گذراندند و حالا دیگر این فرصت‌ها وجود ندارد. ذوالفقاری در ادامه متذکر شد: افراد در گذشته برای مطالعه وقت می‌گذاشتند و به ادبیات علاقه داشتند و چون مردم متون و آثار ادبی را زیاد می‌خواندند دهها بیت شعر در حافظه داشتند اما ارتباط نسل امروز با ادبیات کمتر و گاه قطع شده است. البته رسانه‌ها مقداری جای‌شان را گرفته‌اند مانند تلویزیون که برنامه‌های آن هم جنبه‌های ادبی و فرهنگی ندارد و یا ضعیف است بنابراین ضرب المثل‌ها انتقال پیدا نمی‌کنند. ضرب المثل‌ها از طریق خواندن متون ادبی

شده، ساعت مطالعه کمتر شده است که از دلایلش می‌تواند این باشد که افراد مجبورند بیشتر کار کنند و دغدغه‌های‌شان نسبت به زندگی بیشتر شده است. در گذشته این دغدغه‌ها کمتر بود. مصرف گرای هم عامل دیگری است. در گذشته به خاطر روحیه قناعتی که در انسان‌ها وجود داشت مصرف کمتر بود و مردم فرصت‌های خود را به مطالعه می‌گذراندند و حالا دیگر این فرصت‌ها وجود ندارد. ذوالفقاری در ادامه متذکر شد: افراد در گذشته برای مطالعه وقت می‌گذاشتند و به ادبیات علاقه داشتند و چون مردم متون و آثار ادبی را زیاد می‌خواندند دهها بیت شعر در حافظه داشتند اما ارتباط نسل امروز با ادبیات کمتر و گاه قطع شده است. البته رسانه‌ها مقداری جای‌شان را گرفته‌اند مانند تلویزیون که برنامه‌های آن هم جنبه‌های ادبی و فرهنگی ندارد و یا ضعیف است بنابراین ضرب المثل‌ها انتقال پیدا نمی‌کنند. ضرب المثل‌ها از طریق خواندن متون ادبی

جدید می‌شود که این هم نوعی نوسازی ضرب المثل‌هاست. او درباره به فراموشی سپرده شدن برخی ضرب المثل‌ها و کمتر استفاده شدن‌شان نیز بیان کرد: این که ضرب المثل‌ها امروزه در میسان مردم رواج چندانی ندارد و یا کمتر دیده می‌شود، به نوعی درست است؛ اگر همین الان از مردم بخواهیم درجا ۱۰ مثل معروف را بگویند، شاید خیلی‌ها نتوانند. در حالی که ذهن نسل گذشته انبانی از ضرب المثل‌ها بود، زیرا دایم در مراودات استفاده می‌شد.

این مدرس دانشگاه در ادامه خاطر نشان کرد: یکی از دلایلی که امروزه کم‌تر ضرب المثل ساخته و استفاده می‌شود این است که در گذشته برنامه‌هایی در شب‌های زمستان در قهوه‌خانه‌ها، مجامع و شب‌نشینی‌ها بود؛ از جمله گفت‌وگو و اهل خانه با هم، قصه‌خوانی، نقالی و کتاب خوانی. کتاب قصه‌های قدیمی پر بود از ضرب المثل‌ها، کتاب‌ها، کلیشه‌های زبانی که افراد به مرور در مجالس یاد می‌گرفتند. اما حالا از این مسائل خبری نیست و اغلب مردم در دنیای مجازی هستند و در دنیای مجازی هم ضرب المثل‌ها رنگ باخته‌اند. زمانی که مردم از ضرب المثل‌ها استفاده نکنند، خودبه‌خود ضرب المثل‌ها هم ساخته نمی‌شوند. در واقع یکی از دلایل این موضوع این است که قصه‌ها، افسانه‌ها و نقل‌ها، شاهنامه‌خوانی و حافظ‌خوانی کمتر در خانواده‌ها رواج دارد. او دلایل دیگر این موضوع را کتاب‌نخواندن نسل جدید عنوان کرد و از ضرب المثل‌ها پوست می‌اندازد و شکل جدید پیدا می‌کنند و واژه‌های‌شان



بیرون می‌آیند.

ذوالفقاری سپس گفت: مسئله دیگری که وجود دارد این است که ضرب المثل‌ها پوست می‌اندازد و با همان بافت قدیم به ضرب المثل جدید تبدیل می‌شوند؛ یعنی با یک شکل تازه و روایت جدید، نوعی شوند و میان مردم رواج پیدا می‌کنند. مثلاً امروزه می‌گوییم «فلانی گرگ باران دیده است» در اصل این ضرب المثل «گرگ بالان دیده است» است؛ بالان به معنای تله است. در این مثل بالان به باران تبدیل شده است؛ زیرا امروزه کلمه بالان معنایی برای مردم ندارد اما در گذشته معنا داشته است. یعنی بخشی از ضرب المثل‌ها پوست می‌اندازد و شکل جدید پیدا می‌کنند و واژه‌های‌شان

گروه فرهنگ و هنر - این پژوهشگر ادبی و مدرس دانشگاه درباره ساختن مثل‌ها در دهه‌های اخیر که به نظر می‌رسد کمتر شده است، اظهار کرد: درباره این که ضرب المثل‌ها ساخته نمی‌شود باید بگویم این طور نیست، ضرب المثل‌ها همیشه در هر دوره‌ای ساخته و به مرور استفاده می‌شود؛ اما ممکن است ساختن در دوره‌ای کمتر باشد و یا به میزان کمتری در میسان مردم رواج پیدا کند و در دوره‌ای بیشتر باشد. در دوره ما به دلیل این که روابط و مراودات انسانی و گفت‌وگو شفاف‌تر شده و جای خود را به موارد کتبی داده، کاربرد مواد گفتاری از جمله ضرب المثل و کنایه کمتر شده است. اگر ضرب المثل کمتر

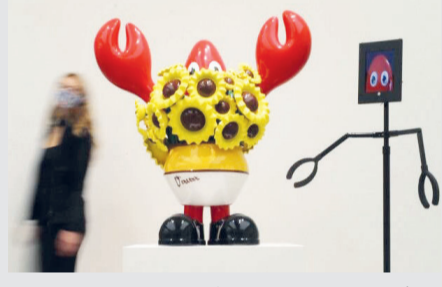
حرف‌های تازه در حوزه موسیقی کُرال؛

«موسیقیاتور» شنیدنی می‌شود

نمایشگاه گردی در دوران کرونا به کمک ربات‌ها



گروه فرهنگ و هنر - یک نمایشگاه هنری در لندن برای از میان برداشتن مانع کرونا برای هنردوستان، از گزینه بازدید به کمک ربات استفاده می‌کند. تداوم شیوع کرونا و لزوم رعایت مقررات فاصله‌گذاری اجتماعی در اکثر نگارخانه‌ها و موزه‌های مهم انگلیس، فیلیپ کولبرت (Philip Colbert) هنرمند انگلیسی را به این فکر انداخت که از ربات‌ها به عنوان ابزاری ویژه برای بازدید از آثار هنری استفاده کند. نمایشگاه لایستروپولیس شهر خرچنگ (Lobsteropolis) با نمایش آثاری متنوع با موضوع خرچنگ‌ها، شامل تابلوهای نقاشی و مجسمه‌های بزرگ، هفته گذشته در گالری ساعتچی لندن افتتاح شد. وجه تمایز این نمایشگاه با دیگر نمایشگاه‌ها در این است که علاقه‌مندان می‌توانند به صورت دیجیتال و از طریق ربات‌های مخصوص از آثار آن بازدید کنند. هر بازدیدکننده می‌تواند با استفاده از گوشی هوشمند یا رایانه خود، کنترل ربات را از راه دور در دست گرفته و از این طریق در گالری گشت بزند.



کولبرت می‌گوید ایده استفاده از ربات برای نمایشگاه گردی زاینده روزهای همه‌گیری و پروسه کرونا بود. اگرچه در دوره شیوع کرونا بازار نمایشگاه‌های آنلاین حسابی داغ شده، این هنرمند فعال در حوزه پاپ آرت به فکر خلق یک چیز جدید و خاص افتاد که مخاطبان به آن دسترسی داشته باشند. وی ضمن اشاره به آن که استفاده از ربات‌ها می‌تواند راهی برای زنده نگه داشتن نمایشگاه‌های فیزیکی در دوران کرونا باشد، خاطر نشان کرد: جامعه برای حمایت از تمام این ارزش‌های فرهنگی خلق شده که مستلزم حفظ و نگهداری هستند، به چنین حرکتی نیاز دارد. این نمایشگاه تا روز ۲۹ نوامبر (۹ آذر ۹۹) ادامه دارد.

سراغ ژانرهایی که بیشتر وجود دارند می‌روند. پس این وظیفه هنرمند است که اگر در ژانر خود ادعایی دارد کمیت آن ژانر را در ویتترین بازار آن هنر با کیفیت مطلوب به حدی برساند که مخاطب قدرت انتخاب از بین گزینه‌ها داشته باشد. جعفری درباره دیگر جزئیات پروژه «موسیقیاتور» ضمن اشاره به حضور افسرادی چون عسندرا و وزیر، نسیم قره داغی، هامون هاشمی و صابری جعفری گفت: در هر مجموعه با تلفیق موسیقی کُرال با سازهای ایرانی، موسیقی کلاسیک و موسیقی پاپ سعی می‌کنیم مخاطب بیشتری را جذب کنیم.

کنسرت‌ها و فستیوال‌های موسیقی ایران اجرا شده، اما کمتر اقدام به ضبط این آثار با کیفیت خوب توسط خوانندگان حرفه‌ای اقدامی شده است. نام این مجموعه‌ها هم «موسیقیاتور» است که نام آن را از دو کلمه مینیاتور و موسیقی الهام گرفته‌ایم.

این هنرمند بیان کرد: قصد داریم در هر مجموعه حرف تازه‌ای از موسیقی کُرال ایرانی بزنیم و پس از اجرا و ضبط اکثر قطعات تنظیم شده برای گروه کر توسط آهنگسازان بنامی چون مصطفی کمال پورتراب، کامبیز روشن‌روان، کیوان سناکت آثار جدید آهنگسازان معاصر می‌کند که برای گروه کر آهنگسازی و تنظیم کرده‌اند را به بازار موسیقی عرضه کنیم.

وی افزود: به هر ترتیب جای موسیقی کُرال در ویتترین موسیقی ایرانی بسیار نسبت به دیگر ژانرها کم است. البته وقتی عرضه کم باشد مخاطب

رازمیک اوچانیان و گروه آوازی دامور به رهبری فراز خسروی دانش و تجربیاتی که از فستیوال‌های ایتالیا به همراه ارکستر سمفونیک تهران و سریلانکا با همراهی گروه کر ماهان به رهبری نیما فاتحی به دست آورد، به همراه برادر صابر جعفری که حدود هجده سال گروه‌های کر و ارکستر مختلفی چون پاریس کر، روستا و کریان را تشکیل داده و به صحنه بردیم که تازه‌ترین آنها تشکیل ارکستر حسین زمان و اجرای کنسرت در مرداد ۹۸ در برج میلاد تهران بود. وی افزود: با اتکا به این پیشینه‌ها بود که تصمیم به تولید آثار کُرال در قالب مجموعه‌های چند آلبومی گرفتیم.

بر همین اساس اولین مجموعه از این آثار هفت قطعه از تنظیمات سرگی آقاجانیان از بهترین تنظیم‌کننده‌های ارمنی بروی قطعات فولک ایرانی چون «توبی و» و «یک گل سایه کمر» است که بارها توسط گروه‌های کر حرفه‌ای و آماتور در



مینا جعفری از هنرمندان فعال حوزه موسیقی کشورمان با اشاره به آماده‌سازی یک پروژه در حوزه موسیقی کُرال توضیح داد: پس از سال‌ها فعالیت در حوزه کر در گروه‌های مختلفی چون آنسامبل آوازی تهران به رهبری میلاد عمرانی، گروه کر تالار وحدت و رهبری هنرمندان فعال در حوزه موسیقی طی روزهای اخیر مشغول آماده‌سازی و عرضه یک آلبوم جدید با عنوان متفاوت «موسیقیاتور» در فرآیند تولید و فروش محصولات موسیقی کشورمان است.

بازدید مدیر عامل منطقه آزاد کیش از گالری آثار سمپوزیوم ماشه

عکس: جعفر همافر



پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش ۴۴۴۲۴۹۶۹
گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش ۴۴۴۲۴۹۹۹