

سخنگوی شورای سلامت کیش اعلام کرد:

لغو کنسرت‌ها و برنامه‌ها در کیش تا اطلاع ثانوی

اقتصاد کیش - سخنگوی شورای سلامت کیش از لغو کنسرت‌ها و برنامه‌ها در جزیره کیش تا اطلاع ثانوی خبر داد.
دکتر محمد رضا رشانیا افزود: به منظور حفظ سلامتی ساکنان و گردشگران با توجه به شیوع ویروس کرونا در جزیره کیش و کشور و به جهت جلوگیری از انتقال و گردش ویروس در

تجمعات، پیرو تصمیمات شورای سلامت کیش تا اطلاع ثانوی همه کنسرت‌ها و سایر برنامه‌ها پیش بینی شده در جزیره کیش لغو شد.
سخنگوی شورای سلامت کیش گفت: براساس آخرین بررسی‌ها و با توجه به شیوع ویروس کرونا در وضعیت قرمز از نظر شیوع ویروس کرونا هستند.



یکشنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۹، ۱۵ ربیع الاول ۱۴۴۲، ۱۰ نوامبر ۲۰۲۰، شماره ۳۶۰۳ (۹۸۷ دوره جدید) - ۱۲ صفحه - قیمت ۴۰۰۰ تومان

دبیر برگزاری رویداد مجسمه و طبیعت در گفت و گو با اقتصاد کیش:

برگزاری رویدادهای هنری در کیش در راستای تقویت و رونق گردشگری جزیره است

اقتصاد کیش - احسان گرایلی دبیر برگزاری رویداد مجسمه و طبیعت در جزیره کیش در گفت و گو با روزنامه اقتصاد کیش گفت: برگزاری رویدادهایی مثل رویداد مجسمه و طبیعت در شهرهای گردشگری علاوه بر ایجاد جاذبه‌های بصری، ارزش افزوده نیز برای گردشگری ایجاد می‌کند بدین صورت که فرصت‌ها و فضاهایی برای مواجهه گردشگران با آثار فرهنگی و هنری از نزدیک فراهم خواهد کرد. به طور ساده اگر بخواهم بگویم: هر فریم عکسی که گردشگر با یک اثر می‌گیرد، ظرفیتی برای فراخوان گردشگران دیگر به آن مکان خواهد بود.



به گزارش اقتصاد کیش: گردشگری رویداد، یکی از راهبردهای مهم برای توزیع گردشگری به صورت عادلانه و منظم در مناطق و زمان‌های مختلف در کشور محسوب می‌شود؛ شاید بتوان گفت رویدادها مهم‌ترین اتفاق برای دور هم جمع کردن افراد با علاقمندی‌های مشابه هستند و در حقیقت جایی برای کشف بیشتر و بهتر دنیا و فضای محبوب هر فرد خواهد بود.

جشنواره‌ها و رویدادها به دلایل متفاوت و با محتوای مختلفی مانند موسیقی، صنایع دستی، هنرهای تجسمی، میراث فرهنگی جاذبه‌های قومی و بومی، معرفی آداب و سنن، مناسبت‌های مهم تاریخی و... برگزار می‌شوند. واقعیت آن است که روند برگزاری رویدادهای گوناگون در مقاصد مختلف، از دهه پایانی قرن بیستم چنان شتاب گرفت که گویا مسابقه‌ای در تدارک و برگزاری رویدادهای منحصر به فرد در جریان است.

از آنجا که توسعه گردشگری در کشور، در چارچوب سیاست‌های کلی نظام قرار دارد، امروزه موضوع ایجاد یک رویداد جذاب به عنصری برای معرفی طیفی به نسبت روزآمدتر و قابل توسعه‌تر از جاذبه‌ها در صنعت گردشگری کشور بدل شده است.

با گذشت زمان، فعالان صنعت گردشگری دریافته‌اند که با برگزاری یک رویداد می‌توان علاوه بر اهالی یک منطقه، توجه بازدیدکنندگان سایر مناطق را نیز به آن محل جلب کرد. همچنین مقاصد را می‌توان با میزبانی رویدادهای فرهنگی، ورزشی، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های هنری یا اجرای کنسرت و... ترویج ساخت. این اقدام، در بهبود تصویر مقصد، افزایش آگاهی، زیرساختهای جدید و ارتقای آنها و محصولات گردشگری دیگر تأثیرگذار است و پتانسیل شایان توجهی برای رشد بلندمدت گردشگری فراهم می‌کند.

یکی از رویدادهایی که همواره توجه طیف وسیعی از مخاطبان است کار تیمی و



دبیر این رویداد با تاکید بر اینکه چنین رویدادهایی نیازمند معرفی است، گفت: وقتی ظرفیت‌هایی مثل باغ مجسمه ایجاد می‌شود به تنهایی امکان جذب گردشگر را نخواهد داشت و لازمه آن معرفی آن سبوی رسانه‌ها است و بایستی روی آن کار شود. وی ادامه داد: در حواشی باغ مجسمه بایستی ظرفیت‌های دیگری ایجاد شود که بتواند این مکان را به عنوان یک جاذبه گردشگری تقویت نماید. ارزش افزوده گردشگری وقتی محقق می‌شود که بستری برای اطلاع رسانی و معرفی درستی هم برای آن صورت بگیرد. بخشی از این ظرفیت توسط رسانه‌ها و بخش دیگر توسط مدیران و تورهای گردشگری و... برای ناظران و سلیقه‌های متفاوتی که بخواهند فضاهای متفاوتی را تجربه کنند، ممکن خواهد شد.

و در راستای توسعه فضای باغ مجسمه برنامه ریزی، طراحی و اجرا شد اما این بار شمولیت بیشتری داشت و مفهوم طبیعت از صرف گل و گیاه به اقلیم و جغرافیا و فرهنگ تسری داده شد.
همانند دوره اول و باز هم با دعوت از ۲۵ هنرمند صاحب نام موضوع مطرح شد و در نهایت ۱۲ هنرمند انتخاب و از هر هنرمند سه اثر گرفته شد و آثار برای این فضا باز طراحی گردید. در مرحله بعد کانسپت اقلیم و طبیعت، زیست بوم و جغرافیا در آثار این رویداد لحاظ شد که جای پای از جزیره زیبای کیش در مجموعه آثار وجود داشته باشد.

وی گفت: این ۱۲ هنرمند از تاریخ ۲۹ مهر ماه به جزیره کیش دعوت شدند و تا ۱۸ آبان ماه هم دومین رویداد مجسمه و طبیعت ادامه خواهد داشت و دبیر هنری

و اجرایی این رویداد را محمود محرومی بر عهده دارد.
دبیر برگزاری رویداد مجسمه و طبیعت افزود: این اقدام در شرکت عمران، آب و خدمات سازمان منطقه آزاد کیش به همت مهندس طیبی؛ مدیر عامل، مهندس آقازاده؛ معاون امور شهری و مهندسی زمانی؛ رئیس زیبا سازی برنامه ریزی و اجرا شد و مجموعه دست اندرکاران در شرکت عمران، آب و خدمات تلاش بسیار زیادی کرده اند که این اتفاق رخ دهد.

استفاده از مترساق متنوع در ساخت با حمایت شرکت عمران، آب و خدمات

گرایلی در پاسخ به سوالي در مورد میزان ماندگاری آثار در آب و هوای خاص جزیره کیش گفت: مترساق فلز از لحاظ اقلیمی خوردگی بیشتری دارد اما

تجهیز کارگاه نیز توسط شرکت عمران، آب و خدمات تامین گردیده است. وی ادامه داد: یکی از مسائلی که ما در هر دو دوره رویداد مجسمه و طبیعت لحاظ کردیم و کار منحصر به فردی است استفاده از مترساق متنوع در ساخت مجسمه‌ها است، عموماً رویدادها بر اساس یک مترساق خاص طراحی و عرضه می‌شوند و پشتیبانی مترساق برای فضای متفاوت، کار طاقت فرسا و سنگینی است و خوشبختانه در جزیره کیش با حمایت مسئولان شرکت عمران، آب و خدمات این اتفاق رخ داده است و از مترساق فلز، فایبر و چوب استفاده شده است.

گرایلی در پاسخ به سوالي در مورد میزان ماندگاری آثار در آب و هوای خاص جزیره کیش گفت: مترساق فلز از لحاظ اقلیمی خوردگی بیشتری دارد اما

این مترساق برای مجسمه سازی فضاها و ظریفی ایجاد می‌کند که بقیه مترساق‌ها آن را ایجاد نمی‌کنند. برای رفع آسیب خوردگی در مقابل رطوبت هوا، کارها عایق بندی می‌شود و امیدواریم دوام و قوام بیشتری پیدا کنند.

آثار زیبایی که اندیشه، ذهن و خلاقیت انسان را درگیر خواهد کرد دبیر رویداد مجسمه و طبیعت با بیان اینکه هدف از برگزاری چنین رویدادهایی در معنای عام هنری و در معنای خاص در حوزه شهری در دو وجه تعریف می‌شود، گفت: اول بحث زیبا سازی منظر شهری دوم بحث سواد بصری جامعه برای بهتر دیدن است. دیدن آثاری هنری که صرفاً برای زیبایی نیست و اندیشه، ذهن و خلاقیت انسان را درگیر خود خواهد کرد. رویدادهایی از جنس مجسمه و طبیعت عموماً با چنین دغدغه‌هایی شکل می‌گیرد.

گرایلی افزود: چنین رویدادهایی در شهرهای گردشگری علاوه بر جاذبه‌های بصری، ارزش افزوده نیز برای گردشگری ایجاد می‌کند بدین صورت که فرصت‌ها و فضاهایی برای مواجهه گردشگران با آثار فرهنگی و هنری از نزدیک فراهم خواهد کرد. به طور ساده اگر بخواهم اشاره کنم؛ هر فریم عکسی که گردشگر با یک اثر می‌گیرد ظرفیتی برای فراخوان گردشگران دیگر به آن مکان است و آثاری از این دست هم فراخوانی برای حضور بیشتر گردشگران به جزیره زیبای کیش است.

معرفی و تبلیغات: لازمه رشد و توسعه یک رویداد

دبیر این رویداد با تاکید بر اینکه چنین رویدادهایی نیازمند معرفی است، گفت: وقتی ظرفیت‌هایی مثل باغ مجسمه ایجاد می‌شود به تنهایی امکان جذب گردشگر را نخواهد داشت و لازمه آن معرفی آن سبوی رسانه‌ها است و بایستی روی آن کار شود. وی ادامه داد: در حواشی باغ مجسمه بایستی ظرفیت‌های دیگری ایجاد شود که بتواند این مکان را به عنوان یک جاذبه گردشگری تقویت نماید. ارزش افزوده گردشگری وقتی محقق می‌شود که بستری

گرایلی در خصوص پیام این آثار به مخاطب گفت: بسیاری از آثار الزاماً درگیر پیام رسانی مستقیم نبوده و نیستند و فرم و فضا ایجاد می‌کنند و برخی هم در خود، گفتار و پیام مستقیمی دارند که در مواجهه با پیش‌دانش مخاطب تعبیر و تعمیم پیدا می‌کنند.

اما هنرمندانی که در این رویداد حضور دارند

گرایلی در پایان این گفت و گو به معرفی هنرمندان حاضر در رویداد مجسمه و طبیعت پرداخت: آرش غنچه پور؛ عضو انجمن مجسمه سازان کشور، مهدی محسنی تکلو؛ عضو انجمن مجسمه سازان کشور و فارغ التحصیل مجسمه سازی دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران، امین بلاغی اینانو؛ کارشناس مجسمه سازی دانشگاه هنر تهران و مدرس دانشگاه، محمد بیک زاده؛ کارشناس مجسمه سازی دانشگاه تهران، حسین تک زارع؛ عضو انجمن مجسمه سازان ایران، کارشناس مجسمه سازی دانشگاه هنر و کارشناس ارشد نقاشی دانشگاه سوره، محمد رضا ذبیح اله زاده؛ کارشناس مجسمه سازی دانشگاه هنر تهران، حسین شیری؛ فارغ التحصیل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدرس دانشگاه، حسین شناور؛ فارغ التحصیل دانشگاه تهران و عضو پیوسته انجمن نقاشان، انجمن مجسمه سازان و شهرک بین المللی هنرندان پاریس، مهدی شیراحمدی؛ کارشناس مجسمه سازی دانشگاه هنر تهران، حسین شیری؛ فارغ التحصیل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدرس دانشگاه، کارشناس مجسمه سازی دانشگاه هنر تهران، آناهیتا قاسمخانی؛ کارشناس مجسمه سازی و کارشناس ارشد پژوهش هنری دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران و مژگان ملاحسینی؛ عضو انجمن مجسمه سازان ایران.

