نایب رئیس جامعه بوم‌گردی خبر داد؛

اختصاص ۹ میلیارد تومان اعتبار به تولیدات اقامتگاه‌های بوم‌گردی

گروه گردشگری – نایب رئیس جامعه بوم‌گردی کشور از امضای تفاهمنامه با صندوق کارآفرینی امید و اختصاص ۹ میلیارد تومان اعتبار به محصولات تولید شده در واحدهای بوم‌گردی خبر داد.

اکبر رضوانیان، دبیر نخستین جشنواره گردشگری پایدار روستایی از ایده تا اقدام، درباره برگزاری اولین دوره این جشنواره گفت: «به بهانه سال ۲۰۲۰ که از سوی سازمان جهانی گردشگری به عنوان سال گردشگری و توسعه روستایی نامگذاری شده است، جامعه بوم‌گردی کشور به عنوان متولی یکی از مهمترین تأسیسات گردشگری روستایی اقدام به برگزاری این جشنواره کرد.»

وی تصریح کرد: در صورتی که درگیر کرونا نبودیم جامعه بوم‌گردی برای برگزاری نشست و نمایشگاه‌های متنوع برنامه‌های گسترده‌ای را تدارک دیده بود، اما تا الان و با شرایط فعلی برنامه‌ریزی‌مان برای برگزاری رخدادهای جشنواره اعم از نشست‌های تخصصی با فعالان مرتبط با بوم‌گردی استان‌ها، کارگاه‌های توان‌افزایی و اختتامیه به صورت آنلاین است که تا پایان آذر ماه اطلاع‌رسانی و برگزار می‌شود.

رضوانیان درباره هدف از برگزاری این جشنواره توضیح داد: در یک و نیم دهه گذشته که بوم‌گردی در کشور شروع به فعالیت کرده، تجربیات اتفاق‌ها و ایده‌های نوعی را پشت سر گذاشتیم که هیچ‌یک از آن‌ها به صورت مکتوب در نیامده است. تمامی این تجارت باید تجمیع و برای ادامه مسیر به کار گرفته شوند.

دبیر نخستین جشنواره گردشگری پایدار روستایی از ایده تا اقدام، ادامه داد: شرکت‌کنندگان تا پایان آذر ماه فرصت دارند آثار خود را در سه حوزه عکس، فیلم و ایده به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. تمامی آثار به عنوان بانک اطلاعاتی جامعه بوم‌گردی جمع‌آوری و ایده‌های موفق نیز در قالب کتاب منتشر می‌شوند.

وی افزود: در چند روز آینده هیئت داوران معرفی و جوایز اطلاع‌رسانی خواهد شد. مراسم اختتامیه جشنواره نیز شب یلدا برگزار، اما نتایج نهایی در بهمن ماه اعلام می‌شود.

رئیس جامعه بوم‌گردی کشور با اشاره به اقدامات این تشکل در حمایت از صنف خود، بیان کرد: با توجه به اینکه با کاهش سفر در دوران کرونا اقامتگاه‌های بوم‌گردی دچار آسیب جدی شدند، جامعه حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی کشور در تفاهمنامه‌ای با صندوق کارآفرینی امید تسهیلاتی را در قاب حمایت از تولیدات واحدهای بوم‌گردی آماده کرد.

رضوانیان با اشاره به اختصاص اعتبار ۹ میلیارد تومانی، تصریح کرد: بنا به تفاهمنامه صورت گرفته تمامی اقامتگاه‌های بوم‌گردی که محصولی را تولید می‌کنند با معرفی جامعه حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی کشور از تسهیلات ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومانی بهره‌مند می‌شوند. همچنین فروشگاه‌هایی که به‌عنوان عرضه محصولات بومی اقامتگاه‌های کشور فعال هستند تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند.

وی در ادامه به اهداف آتی این تشکل اشاره کرد و افزود: تمرکز زدایی، تقویت انجمن‌های استانی، افزایش کیفی آموزش در واحدهای بوم‌گردی، برگزاری جشنواره‌های متنوع اقامتگاه‌های بوم‌گردی اعم از خوراک، آئین، هنرهای سنتی و ... ،حضور در همایش‌ها و نمایشگاه‌های مرتبط، بهره‌گیری از تجارب در قالب برگزاری کارگاه، همایش و نشست، برپایی فروشگاه‌های زنجیره‌ای محصولات اقامتگاه‌های بوم‌گردی به شکل فیزیکی و اینترنتی از جمله اهدافی هستند که برای انجام آن‌ها برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

وی در پایان از همکاری و تعامل برقرار شده با معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ابراز خرسندی کرد و گفت: خوشبختانه در طول این مدت آقای تیموری و دکتر مونسان با ما همراه بودند و اقدامات خوبی صورت گرفت. حتی ضوابط بوم‌گردی کشور با برگزاری ۱۳ جلسه مشترک تدوین شد که خروجی خوبی را به همراه داشت. این امیدواری وجود دارد که این روند تعاملی در بحث آموزش و دیگر مسائل مربوط به بوم‌گردی ادامه داشته باشد.

در وبینار گردشگری و معنویت بررسی شد؛

نقطه‌ای مغفول در گردشگری

■ یک دکترای گردشگری با بررسی نقش معنویت در گردشگری، گفت: گردشگری در فلسفه آفرینش انسان و جهان هستی ریشه دارد؛ مساله‌ای که در مطالعات گردشگری مغفول مانده است.

گروه گردشگری – مهدیه شهرابی فراهانی –دکترای تخصصی مدیریت گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ و مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی –در وبینار گردشگری و معنویت که با سخنرانی استادانی از دانشگاه‌های انگلستان، ایتالیا، پرتغال و ایران برگزار شد، به موضوع «گردشگری و معنویت؛ ارائه رویکرد جدید در مطالعات گردشگری» پرداخت و گفت: گردشگری نه به عنوان تنها یک صنعت، بلکه در فلسفه آفرینش انسان و جهان هستی ریشه دارد و این امر در مطالعات گردشگری مغفول مانده است. معنویت یک رویکرد در گردشگری است که به ماهیت و فلسفه گردشگری اشاره دارد و به تحقق فلسفه خلقت انسانی منجر می‌شود. سفر به عنوان یک فعالیت و اقدام و حرکت انسانی است که گردشگر به وسیله آن معنای زندگی را جست‌وجو می‌کند و در راه شناخت خویشتن، جهان و خالق گام برمی‌دارد.

او ابتدا با تعریف معنویت بیان کرد: نگاه متفاوت به معنویت همزمان با بررسی کردن معنای لغوی آن به همه آنچه به معنی مرتبط می‌شود، تعریف شده است و یا اشاره به نفس کشیدن، امری قلبی و غیر مادی دارد، از این رو بررسی تعاریف معنویت از دو دیدگاه داخلی و خارجی امکان‌پذیر خواهد بود. تعاریف داخلی اغلب جنبه فلسفی داشته و با توجه به رویکرد دینی معنویت را تعریف می‌کنند. به این مفهوم که معنویت در مسیر کسب حقیقت‌جویی و تعالی و نزدیک شدن به خالق هستی محقق می‌شود.

او اضافه کرد: معنویت به عنوان ساحت درونی انسان را از درون به حقیقت الهی پیوند می‌زند، جاذبه‌ها و کشش‌های غیرمادی وجود انسانی از جمله میل به حقیقت جویی، نوع نگرش و جهان بینی انسان به عالم و آدم و نوعی کیفیت روانی در مسیر درک هیبت الهی است. اما در مطالعات خارجی با پراکندگی تعاریف روبه‌رو می‌شویم. از اتصال دینی و ارتباط با خالق هستی گرفته تا سطح شعور و هوش انسان، آگاهی و خودآگاهی، کشف و یافتن حقیقت وجودی انسان، جست‌وجو و کسب معنی و غایت، احساس وابستگی و درهم تنیدگی بین انسان و هستی و در نهایت بعد روحانی انسان و اتصال به ماهیت اصلی انسان تعریف می‌شود.

شهرابی ادامه داد: مجموع تعاریف نشان‌دهنده وجود وجه مشترک از معنویت در دیدگاه‌های مختلف است. وجوه مشترک در تعاریف را می‌توان از سه بعد ابعاد غیرمادی، جست‌وجو و آگاهی و ارتباط بیان کرد. مجموع تعاریف داخلی گویای این مطلب است که معنویت در مسیر ارتباط و اتصال با خالق هستی معنی می‌یابد. از نوع دیدگاه انسان گرفته تا عناصر غیرمادی وجودی و ارتباط با پروردگار. در تعاریف خارجی اما طیف تعریف معنویت گسترده‌تر بوده و از ویژگی‌های انسانی تا ارتباط انسان با هستی و ابعاد روحانی و غیر مادی در مضمون معنویت قرار می‌گیرند.

اما رابطه گردشگری و معنویت چیست؟ این دکترای مدیریت گردشگری در بخش دیگری از این سخنرانی به بررسی این موضوع پرداخت و گفت: گردشگری به واسطه حرکت فیزیکی به گردش ختم می‌شود، یعنی حرکت از یک نقطه و بازگشت به آن پس از طی یک فرایند؛ لذا این گردش نه تنها به جابه‌جایی فیزیکی افراد بلکه به تجربیاتی که برای افراد در پیش از سفر، شروع حرکت از مبدا، گشت و گذار در مقصد و بازگشت به نقطه آغازین سفر ایجاد می‌شوند، وابسته است. از آنجا که سفر گردشگر را به جست‌وجوی معنا سوق می‌دهد، می‌توان گردشگری را به کالبد زاینده معنویت تعبیر کرد.

وی افزود: در حوزه گردشگری نگاه بدوی به معنویت، آن را به مثابه یکی از عوامل انگیزاننده سفر تلقی کرده است و گردشگر علاقه‌مند به معنویات را فردی می‌داند که برای درک حس متعالی به سفرهای مذهبی و زیارتی می پردازد، حال آنکه دو مقوله مذهب و معنویت در عین مشابهت‌های بسیار، وجه تمایز قابل توجهی با یکدیگر دارند. با وجود رابطه اعم و اخص مذهب و معنویت، مذهب را می‌توان صرفا متمرکز بر تقدس درونی افراد دانست. در حالیکه معنویت دارای ساختاری فرامادی و چندبعدی است که مذهب به عنوان یکی از عناصر آن قلمداد می‌شود. از این رو هر کدام از گونه‌های گردشگری ظرفیت ژرف‌اندیشی و محقق‌سازی سطحی از معنویت را دارا است که به شدت به گیرایی و نقطه نظرات گردشگر وابسته است.

او بیان کرد: از آنجا که تمام رفتار بشر به طور عموم تحت تأثیر ادیان و مذاهب قرار دارد، گردشگری و بی‌شک مفهوم معنویت و رابطه این دو مفهوم وجود دارد، از این قاعده مستثنی نیست و از آنجا که سفر و حرکت، سبب بازیابی روحی و روان انسان می‌شود، لذا می‌تواند روح انسان را متاثر کرده و سبب القای مبانی معنوی در روح و جان انسان شود. ذکر این نکته نیز حائز اهمیت است که مبانی و مضامین عینیت بخشیدن مفهوم معنویت در افراد، متفاوت بوده و مصادیق گوناگونی برای آن وجود دارد. از این رو سفرهای گوناگون نه صرفا زیارتی می‌توانند مصداق یک عنصر معنوی در روح و جان افراد تلقی شوند. سفر می‌تواند یک رویداد معنوی باشد و گونه‌های غیرزیارتی نیز می‌توانند نتایج معنوی به همراه داشته باشند.

شهرابی سپس با اشاره به دسته‌بندی‌های جدید گردشگری با ظهور گرایش‌های نوین، اظهار کرد: برخی محققان گردشگران را به دو دسته مدرن و سنتی تقسیم می‌کنند. کتی اچ. اس. یو و همکارانش گردشگر مدرن را فردی آگاه‌تر و باتجربه‌تر از گردشگر سنتی می‌دانند که به دنبال برقراری ارتباط با طبیعت و ارتقای ابعاد غیر مادی زندگی خود است، لذا گردشگر مدرن از عینیات فراتر می‌رود و به دنبال کشف حقیقت زندگی و درک معنای حقیقی پدیده‌ها‌ست و روحیه ماجراجویانه و اکتشافی او بستر را برای کسب تجربیات ذهنی فراهم می‌کند. او بیان کرد: تلاش برای درک معنویت تداعی‌گر مفاهیمی از جمله مقدس، اخلاقی، جوهره خالص، غیرمادی، عقلانی، پالایش فکری و عاطفی و فراطبیعی است. تیلور، نظریه‌پرداز دیگری معتقد است معنویت جوهره زندگی است زیرا هم بر افکار و هم بر اعمال فرد تاثیر می‌گذارد، پس نوعی کیفیت بنیادین انسانی است که زندگی فرد را ارزش بخشیده و متعالی می‌کند. از طرفی برخی مانند هیل و همکارانش بر این باورند که هر تفکر و رفتاری را می‌توان معنوی تلقی کرد و حس تعالی جزء لاینفک معنویت است، لذا هر آنچه را منجر به شکل‌گیری حس متعالی و مقدس در آدمی است می‌توان معنوی قلمداد کرد. به طور مثال اگر فعل سفر موجب ایجاد حس متعالی در فرد مسافر شود، می‌توان آن را سفری معنوی دانست و الزاما این معنویت از زیارت یا اعمال نظام‌مند مذهبی دریافت نمی‌شود، هر چند که یکی از مهمترین مراجع دستیابی به معنویت گردشگری، مذهبی است. این دکتری گردشگری اضافه کرد: می‌توان معنویت را در بالاترین سطح هرم نیازهای مازلو دانست، جایی که انسان از نیازهای فیزیکی و مادی عبور کرده است و با شکل‌گیری نیازهای غیرمادی در ضمیرش، دستیابی به تعالی روح و خودشکوفایی برایش اهمیت ویژه‌ای می‌یابد، لذا برای پاسخ به نیاز اصلی زندگی که در اینجا جست‌وجوگری برای دستیابی به معنا است، به تکاپو می‌پردازد.

او ادامه داد: تعدادی از محققان سفر و گردشگری را به خودی خود مقوله‌ای معنوی می‌دانند، اما برخی دیگر معتقدند معنویت در گردشگری تنها شامل گشت و گذارهایی است که منجر به ایجاد ارزش‌های مقدس و حس متعالی است و این بستگی به دو عامل تعیین‌کننده دارد. اولین عامل انگیزه سفر است، گردشگر مدرن با انگیزه‌هایی توسعه‌یافته‌تر برای برآوردن نیازهای والاتری به سفر می‌پردازد. چرا که آدمی به دنبال یافتن پاسخ برای چرایی‌ها و پی بردن به اینکه از کجا آمده است، به کجا می‌رود و مقصد غایی کجاست، همواره بی‌قراری می‌کند و به دنبال تجربیات جدید، تعامل با افراد جدید و برقراری ارتباط با محیط برای معنابخشی به زندگی خود است.

دومین عامل تعیین‌کننده معنویت در گردشگری تجربه ناشی از سفر است، این در صورتی است که تجربیات غیرمادی رخ دهد و منتهی به ایجاد حس متعالی و تقدس در ضمایر افراد شود. با این حال شناسایی تجربیات معنوی کار بسیار دشواری است، زیرا تجربیات معنوی از آنجا که قابل کنترل و اندازه‌گیری نیست، با انواع دیگر تجربه تفاوت‌های کثیری دارند. وی گردشگر را در جست‌وجوی معنای زندگی دانست و توضیح داد: گردشگر از این نظر که موجودی متفکر و پرسشگر است، از چرایی هستی خود سؤال می‌کند و مطرح شدن این سؤال امری عارضی یا تصادفی و یا ناشی از علل و عوامل بیرونی نیست. یکی از نشانه‌های زندگی اصیل و جدی، مواجه شدن انسان با این پرسش است. در واقع پرسش از معنای زندگی، بازگشت به پرسش از خاستگاه، مقصد و غایت زیستن آدمی است. غایت و هدف همواره آغازگر تحولات انسان در زندگی است. وقتی این امر دگرگون شود مسیر کوشش‌ها و فعالیت‌های انسان نیز تغییر می‌کند.

او در بخشی از این سخنرانی درباره معنویت در گردشگری گفت: معنویت یکی از معیارهای سلامت گردشگر نیز در نظر گرفته می‌شود. به ویژه در حوزه گردشگری سلامت، در کنار سلامت جسمی، مولفه‌های سلامت روان را نیز مورد مطالعه قرار داده‌اند که در این میان معنویت یک مولفه اصلی است. در این رویکرد که با نگاه سلامت روان به معنویت می‌پردازد، زیارت، یوگا و مدیتیشن را از جمله راهکارهای کسب معنویت با هدف تحقق سلامت گردشگر بیان کرده‌اند. در تحلیل و بررسی مولفه‌های سلامت، از دو دیدگاه معنویت در گردشگری مورد مطالعه قرار گرفته است. یکی با رویکرد دینی و دیگری انگیزه‌های فردی با هدف کسب سعادت، خوشبختی و بالابردن کیفیت زندگی. بر این اساس معنویت در گردشگری مذهبی با انگیزه‌هایی همچون نزدیکتر شدن به خالق، کسب ارزش، پاداش و نتایج نیکو در زندگی بیان شده است.

وی در ادامه بیان کرد: تئوری‌های گوناگونی از معنویت در گردشگری ارائه شده است. در این تئوری‌ها از یک سو معنویت را کاملا همسو با مذهب در نظر می‌گیرند و گویی هدف غایی گردشگری مذهبی است. در سایر تئوری‌ها به صورت نتیجه بررسی شده است، به این مفهوم که نهایت احساس رضایت، حال خوب، خوشبختی و بالارفتن کیفیت زندگی از طریق گردشگری ممکن خواهد بود و در نهایت ماهیت معنوی خواهد داشت. در این راستا الگوی معنویت در ارتباط انسان با خود، جهان پیرامون و خالق هستی تعریف می‌شود و معنا می‌یابد. معنویت بطن هستی، ماهیت انسانی و همه وجودی است که انسان آن را به وسیله سفر دنبال می‌کند و در جست‌وجوی یافتن آن است.

شهرابی پس از بررسی الگوی مفهومی معنویت و سفر نتیجه گرفت: معنویت امری درونی و فطری و حقیقتی در بطن هستی است که انسان در بستر سفر می‌تواند آن را دریابد. از این رو در مسیر حرکت انسان و ارتباط وی با خود، جامعه، جهان هستی و پروردگار محقق خواهد شد. معنویت در خاستگاه خود با آگاهی، دریافتن، شناخت و حقیقت‌جویی همخوانی داشته و به صورت مفهومی چون معناگرایی بیان شده است، اگرچه این مفهوم در دیدگاه ادیان توحیدی راه‌های شناخت پروردگار هستی، اعتقادات، باورها، و عمل کردن و استمداد فکری و عملی به انجام آیین‌ها و رفتارهای خاص دارد که همگی انسان را به سوی خالق هستی سوق می‌دهد، در معناگرایی نیز طی مسیر تعریف شده و حرکت و فعالیت‌های انسانی را به سوی خالق هستی، برای شناخت و آگاهی بیشتر بیان، می‌داند. انسان معناگرا انسانی است که پا فراتر از امیال مادی گذاشته، از زمین و ماده رهایی یافته و به مراتب بالاتری در عالم معنا گرایش دارد. حال معنا، همان نهایت هستی، شناخت و حقیقت‌جویی بیان می‌شود. حقیقت‌جویی که در بطن حقیقت انسانی نهفته است، لذا مضامین معنوی در فضای سفر با تاکید بر ارتباط انسان با خویشتن، با دیگران، محیط پیرامون و خالق هستی تجلی پیدا می‌کند که در ارتباط طولی با یکدیگر قرار گرفته و در نهایت انسان را به سوی معبود و آفریدگار سوق می‌دهند.

نمایش مجسمه‌های تاریخی پس از چندین دهه

گروه گردشگری – مجموعه‌ای از مجسمه‌های نفیس تاریخی که برای دهه‌های متوالی در انبار و به دور از انظار عمومی نگهداری می‌شدند، برای عموم مردم در شهر رم به نمایش گذاشته شدند.

سردیس‌هایی از فرمانروایان رومی و یک کتیبه باستانی یونانی که حدود ۲۵۰۰ سال پیش حکاکی شده است فقط نمونه‌هایی از ۹۲ اثری هستند که اکنون در شهر «رم» واقع در ایتالیا به نمایش گذاشته شده‌اند.

این مجموعه آثار مرمری به خانواده اشرافی «تورلونیا» تعلق دارند و بخش کوچکی از ۶۲۰ مجسمه‌ای محسوب می‌شوند که در این مجموعه خصوصی نگهداری می‌شوند.

گمان می‌رود این مجموعه آثار بزرگترین مجموعه خصوصی در نوع خود در جهان باشد.

«سالواتور ستی» تاریخدان هنر و مسوول برگزاری این نمایشگاه می‌گوید :« نمایش دوباره این مجموعه بی‌نظیر یک رویداد بسیار مهم است... زمانی که برای نخستین‌بار این آثار را از نزدیک دیدم بسیار احساساتی شدم چراکه درباره بسیاری از این آثار در کتاب‌ها خوانده بودم، اما هیچگاه آن‌ها را ندیده بودم.»

در بین آثار این نمایشگاه، فواره‌ای با حکاکی‌های یونان باستان قرار دارد که احتمال داده می‌شود زمانی در باغ «ژولیوس سزار» قرار داشته است.

بسیاری از آثار این مجموعه طی سال‌های گذشته مورد مرمت قرار گرفته‌اند که از جمله این آثار به مجسمه بز می‌توان اشاره کرد که بدنه آن به قرن نخست میلادی تعلق دارد اما سر آن در قرن ۱۷ میلادی توسط «برنینی» مجسمه‌ساز مشهور ایتالیایی ساخته شده است.

قرار بود نمایشگاه «مرمرهای تورلونیا» در ماه آوریل آغاز به کار کند اما به دلیل شیوع ویروس کرونا تاریخ افتتاح این نمایشگاه به تعویق افتاد. فعالیت این نمایشگاه که در شهر «رم» برگزار شده است تا ژوئن ۲۰۲۱ ادامه خواهد داشت و انتظار می‌رود پیش از آنکه برای همیشه به ایتالیا بازگردانده شود دست کم در یک کشور اروپایی و یک بار در ایالات متحده به نمایش گذاشته شود.

برگزاری بیست و سومین دوره تبادل گردشگر_باستان شناسی در مدیترانه

گروه گردشگری – بیست و سومین دوره رخداد تبادل گردشگر_باستان شناسی در مدیترانه ۲۲-۱۹ ماه نوامبر ۲۰۲۰ مصادف با (۲۹ آبان –۳ آذرماه ۱۳۹۹) در Paestum Salerno ایتالیا برگزار می‌شود.

در این رخداد، فعالان گردشگری و باستان شناسی در مدیترانه، با برپایی غرفه‌های اختصاصی، به معرفی فعالیت‌های خویش پرداخته و علاوه بر برگزاری همایش‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی؛ فضا برای برگزاری نشست‌های تبادل تجربه و نظر رو در رو، ضیافت و نصب نمایشگرهای تبلیغاتی بزرگ نیز پیش بینی شده است.

برگزارکنندگان این رخداد، برای تشویق شرکت کنندگان بین‌المللی، تخصیص غرفه‌های رایگان به نمایندگان فرهنگی دیگر کشورها در ایتالیا را نیز پیش بینی کرده‌اند.

مطابق آمارهای ادوار گذشته این رخداد، غرفه‌های ۱۰۰ فعال گردشگری و باستان شناسی در مدیترانه؛ که ۲۵ غرفه آن به فعالان غیر ایتالیایی اختصاص داشته؛ بالغ بر ۱۰ هزار بازدید کننده داشته و ۳۰۰ سخنران نیز، در ۶۰ نشست برگزار شده طی رخداد، انتقال تجربه کرده و ۱۰۰ روزنامه نگار اخبار آن را پوشش داده‌اند.

این رخداد با حمایت یونسکو؛ وزارت میراث و فعالیت‌های فرهنگی و گردشگری و وزارت امورخارجه و همکاری‌های بین‌المللی ایتالیا برگزار می‌شود.

اگرچه این رخداد، فضای مناسبی را برای فعالان عرصه گردشگری باستان شناسی، جهت معرفی فعالیت‌ها و خدمات شأن مهیا می‌کند و امکان در اختیار گذاشتن غرفه‌های رایگان به نمایندگی‌های فرهنگی دیگر کشورها در ایتالیا را نیز پیش بینی کرده، اما، نظر به شرایط جاری و اوج گیری مجدد شیوع ویروس کرونا در کشور ایتالیا، تعلیق این رخداد، غیر محتمل نخواهد بود.

سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه خبر داد:

لغو رواید گردشگری بین ایران و روسیه در آینده نزدیک

گروه گردشگری – ماریا زاخارووا اعلام کرد که توافقنامه لغو رواید گروهی بین مسکو و تهران در آینده نزدیک اجرایی می‌شود.

لغو رواید گردشگری بین ایران و روسیه در آینده نزدیک، به گزارش سرویس بین الملل خبرگزاری صداوسیما از مسکو؛ ماریا زاخارووا سخنگوی وزارت امورخارجه روسیه گفت: توافقنامه لغو رواید گروهی بین مسکو و تهران در آینده نزدیک اجرایی می‌شود. زاخارووا گفت: اصل توافقنامه لغو رواید گروهی بین دولت ایران و روسیه در روز ۲۷ ماه مارس سال ۲۰۱۷ و در جریان سفر محمد جواد ظریف به مسکو امضا شده است.

سخنگوی دستگاه سیاست خارجی روسیه افزود: در این توافقنامه، لغو رواید گروهی برای سفرهای گردشگری اتباع دو کشور، از ۵ تا ۵۰ نفر به مدت ۱۵ روز پیش بینی شده است.

وی اظهار کرد: مطابق این توافقنامه، سازمان فدرال گردشگری روسیه، از طرف روسیه مجری این توافقنامه است و در حال حاضر این سازمان با شرکای ایرانی برای نهایی کردن اجرای این توافقنامه تلاش می‌کنند.

سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه گفت: ما معتقدیم که تصمیم برای آغاز اجرای توافقنامه، با توجه به شرایط همه‌گیری کرونا در روسیه و ایران و محدودیت‌های وضع شده برای پیشگیری از شیوع کرونا گرفته شده است.

شرکت گاز استان هرمزگان

آگهی برگزاری فراخوان عمومی مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)
فراخوان شماره ۸: ۲۰۹۹۰۹۲۴۲۱۰۰۰۳۱
نوبت دوم

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تجدید تهیه مصالح و اجرای خط توزیع شهرک صنعتی جائین و کارخانه آسفالت حاجی آباد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:
۱. موضوع مناقصه: تهیه مصالح و اجرای ۶/۳ کیلومتر خط توزیع شهرک صنعتی جائین و کارخانه آسفالت هرمز راه حاجی آباد
۲. مدت قرارداد: ۱۲۰ روز تقویمی
۳. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر –شرکت گاز استان هرمزگان –دفتر امور قراردادها – تلفن ۰۷۶۳۲۱۹۷۲۳۶
۴. مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی
۵. مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: حداقل ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد فراخوان
۶. به این مناقصه پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.
۷. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستور العمل تعیین دامنه قیمت های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می گردد.
۸. حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه: رتبه پنج نفت و گاز یا رتبه پنج تاسیسات و تجهیزات و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار، رفاه و امور اجتماعی.
ضمناً کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
شماره مجوز: ۳۷۹۹-۱۳۹۹
روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

شرکت عمران، آب و خدمات مناطق آزاد کیش

غذا دادن به پرندگان ممنوع

اگر امروزه پرندگان در نظام طبیعت باقی مانده‌اند، محصول هزاران، بلکه میلیون‌ها سال سازگاری با سختی ها و شرایط متفاوت کره زمین است.
غذا دادن به پرندگان در فصول مختلف سال از روی دلسوزی، برعکس آنچه عموم مردم می‌اندیشند نه تنها به سود پرندگان نیست بلکه به زیان آن‌ها می باشد.
در واقع غذا دادن مستمر به پرندگان، موجب اهلی شدن و همچنین خلل در نظام طبیعت و اکو سیستم با توجه به حشره خوار بودن این گونه از حیوانات خواهد شد و باعث می‌شود که این پرندگان به شرایط جدید یعنی آماده بودن غذا عادت کنند و حتی در بسیاری از موارد به دلیل قرار گرفتن در شرایط سخت بمیرند.
خیلی از افراد به لحاظ احساسی این کار را بسیار دوست دارند؛ اما از عواقب آن آگاه نیستند.
وقتی ما به یک پرنده غذا رسانی می کنیم، چند مشکل به وجود می‌آید. نخست این که رژیم غذایی آن را تغییر می‌دهیم. به طور مثال یک پرنده در طبیعت درصد معینی کربوهیدرات می‌خورد و بقیه را به صورت پروتئین از حشرات تغذیه می‌کند، وقتی که ما برنج و نان به آنها می‌دهیم کربوهیدرات بدنشان بالا می‌رود که این تغییر رژیم غذایی در دراز مدت برای پرندگان مشکل ایجاد می‌کند؛ در حالی که پرندگان نقش مهمی در دفع حشرات دارند؛ بنابراین برای طبیعت هم مشکل ایجاد می‌کنند.
نکته دیگر این که وقتی ما به پرندگان غذا می‌دهیم، آنها را در یک نقطه جمع می‌کنیم و اگر یکی از آنها بیماری داشته باشد، از این طریق به بقیه پرندگان هم انتقال داده می‌شود.
در پایان لازم است به این نکته مهم نیز توجه شود یکی از راه های مبارزه با موش ها که ناقل حداقل ۳۵ نوع بیماری به انسان ها می باشند، محدود سازی دسترسی این حیوان به غذا می باشد، در صورتی که همیشه از باقیمانده غذاهای قرار داده شده برای پرندگان تغذیه می کنند و این موضوع موجب بقاء و ازدیاد این موجودات نیز گردیده است.
معاونت امور شهری و محیط زیست شرکت عمران، آب و خدمات کیش

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹