

رییس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران :

دولت فقط یک ماه گردشگری را به بخش خصوصی واگذار کند و نتیجه را ببیند

■ حرمت‌الله رفیعی خاطر نشان کرد: اگر دولت فقط یک ماه سایه و چتر خود را از روی گردشگری بردارد و کاری به کار بخش خصوصی در حوزه گردشگری نداشته باشد و اجازه دهد هر صحبتی که قرار است در خصوص گردشگری شود توسط بخش خصوصی و نیروی متخصص در حوزه گردشگری انجام شود، قطعاً شاهد اتفاقات شگرفی در این حوزه خواهیم بود.

گروه گردشگری – از سال ۱۹۸۰، سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد سالانه روز ۲۷ سپتامبر را به عنوان روز جهانی گردشگری جشن می‌گیرد.

هدف از گرامیداشت چنین روزی، با بردن سطح آگاهی در مورد نقش گردشگری در جامعه جهانی و نشان دادن چگونگی تاثیر گردشگری بر ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در سراسر جهان است.

شاید گرامیداشت این روز در روزهایی که شیوع ویروس کرونا خسارت‌های هنگفتی را متوجه فعالان آن کرده، بیش از گذشته احساس شود.

حرمت‌الله رفیعی (رییس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران) با اشاره به آنکه گردشگری‌های حال و روز بسیار بدی دارد، گفت: این روزها تمام مسئولان درباره هفته دفاع مقدس صحبت می‌کنند، شرايطی که در آن تمام دنیا با ایران وارد جنگ شده بودند و ایران به تنهایی با آنها می‌جنگید. ما این وجود می توان گفت کشور تعطیل نشده بود و بخش‌های مختلف کار خود را انجام می‌دادند و کارها پیش می‌رفت. اما با شیوع ویروس کرونا می توان گفت در حوزه گردشگری نیز با نوعی جنگ ویرو هستیم چراکه کرونا گردشگری را زیر و رو کرد. با بررسی‌های انجام شده می توان گفت گردشگری فقط در زمان وقوع جنگ‌های جهانی اول و دوم بود که تعطیل شده‌ا ما به طور کلی از بین رفته، چراکه هر یک از این جنگ‌ها در مدت زمانی اتفاق افتادند و به پایان رسیدند اما آنگونه که منتض است کرونا حالا حالاها یا ما همراه خواهد بود.

او ادامه داد: اگر در جنگ هشت ساله بین ایران و عراق مقاومتی حاصل شد و ما موفق شدیم به پیروزی دست یابیم از این جهت بود که نیروهای مردمی در قالب بسیج وارد عمل شدند و کارها را پیش بردند. در شرایط فعلی گردشگری نیز اگر دولت اجازه دهد، بخش خصوصی وارد

شده، نه تنها تورگردان بلکه سایر بخش‌ها و زنجیره‌های فعال در عرصه گردشگری هم تحت تاثیر قرار گرفته‌اند.

ابراهیم پورفرج (رییس جامعه تور گردانان ایران) با اشاره به آنکه اتفاقات اخیر گردشگری در ایران بسیار بدتر از کشورها و سایر کشورها است و دیگر سو سبب شد تا گردشگری در ایران بیش از سایر بخش‌ها آسیب ببیند، گفت:

بیش از یک سال است که فعالان گردشگری

عمل شود و کارها را پیش برد قطعاً به نتیجه خواهیم رسید. این در حالی است که بیش از هفت ماه از شیوع کرونا در کشور می‌گذرد و دولت تاکنون نتوانسته هیچ کاری در حوزه گردشگری انجام دهد.

رفیعی خاطر نشان کرد: اگر دولت فقط یک ماه سایه و چتر خود را از روی گردشگری ببرد و کاری به کار بخش خصوصی در حوزه گردشگری نداشته باشد اجازه دهد هر صحبتی که قرار است در خصوص گردشگری شود توسط بخش خصوصی و نیروی متخصص در حوزه گردشگری انجام شود قطعاً شاهد اتفاقات شگرفی در این حوزه خواهیم بود. این در حالی است که هم اکنون دولت دست و پا گیر فعالیت بخش خصوصی شده است.

اینگونه به نظر می‌رسد که دولت برنامه‌ای برای راه‌اندازی گردشگری در کشور ندارد در حالی که بخش خصوصی و فعالان این حوزه سرمایه‌های زیادی و عمر خود را پای گردشگری گذاشته‌اند.

رییس جامعه تور گردانان ایران:

رونق گردشگری خارجی تا ۲۰۲۲ غیر ممکن است



تعلیل هستند و این مهم فقط به دلیل شیوع کرونا نبود چراکه قبل از آن نیز شاهد اتفاقات بودیم که سبب شده بود تعداد گردشگران ورودی کاهش یابد. در حالی که دولت باید به فعالان حوزه گردشگری بیش از سایر بخش‌ها کمک می‌کرد اما به قول معروف تر و تشکست را باهمم در نظر گرفته، چراکه تیم کارشناسی برای شناسایی صنایع آسیب دیده و شناسایی بخش‌های اقتصادی که

شعار بی ربط سازمان جهانی گردشگری با وضعیت فعلی سفر در جهان



گوشه‌ای از دنیا پیش پای آن قرار گیرد در گوشه‌های دیگر از دنیا این صنعت راه خود را می‌یابد. در سال ۲۰۱۹ تعداد گردشگران بارشد ۴ درصدی نسبت به ۲۰۱۸ به عددی بیش از یک و نیم میلیارد نفر رسید و پیش بینی شده‌ای که تا گردشگری از رشد در سال ۲۰۲۰ و تحقق تعداد یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون گردشگر بود سازمان جهانی جهانگردی نیز در برنامه‌ای میان مدت و تا پایان ۲۰۲۱ در جهت حمایت از مسیّر

به نظر می‌رسد ۵ سال، زمان حداقلی برای بازگشت دوباره گردشگری به حالت اول باشد از دیگر سوسو شاهد تغییر رفتار و نگرش‌های در سیاست‌ها و استراتژی‌ها، توانایی گردشگری و تقسیم گردشگری به پیش و بعد از کرونا خواهیم بود. در این شرایط، همکاری و ایجاد بستری برای هم افزایی فکری یک نیاز اساسی به حساب می‌آید که توجه به این مهم و ظرفیت سازمان جهانی جهانگردی در عنوان نهاد امام است. شعار امسال این سازمان می‌توانست **چراغی پیش روی همه دست اندرکاران این صنعت آسیب دیده باشد.**

توسعه موجود چهار هدف و ۵ اولویت را محور قرار داده بود و می‌خواست سهم خود در شاخص‌های مهمی چون اشتغال

و تولید ناخالصی و ... را افزایش دهد و در تئیتس جایگاه خود به عنوان یکی از مهمترین فاکتورهای پیشرفت و توسعه جهان امروز، موفق عمل کند غافل از اینکه از دل بزرگترین مبدا گردشگران دنیا یعنی سرزمین اژدها، ویروس می‌پای‌گیرد و گردشگری را از پای‌انداز تا تا رکورد خوب و بد هر دو به نام چنین رقم بخورد.

چنین به تئیهایی حدود ۱۰ درصد گردشگران بین المللی را تولید می‌کرد، عددی بیش از ۱۲۰ میلیون نفر در سال. اکنون تمام معادلات و پیش‌بینی‌ها به هم خورده است. سال گردشگری ۲۰۱۹ با شعار «اشتغال و آینده بهتر» آغاز شد. گردشگری که به هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار

گردشگری



رییس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی با تاکید بر اینکه بهتر است فعالان بخش خصوصی در حوزه گردشگری برای دفاع از این حوزه حتی در هیات دولت حضور پیدا کنند، یادآور شد: اگر متخصصان حوزه گردشگری در این جلسات حضور داشته باشند می‌توانند با ارائه راهکارهایی علاوه بر کمک به وزارت بهداشت شرایطی را ایجاد کنند که با رونق گردشگری چرخه اقتصادی نیز به چرخه درآید و در عین حال با انجام سفرهای ایمن و برنامه ریزی شده مانع شیوع گسترده ویروس کرونا به واسطه سفرهای بی‌برنامه و انفرادی شوند.

او با بیان اینکه معمولاً شاهد شعارهای قشنگ از سوی مسئولان درباره سفر هستیم، به محبت انجام سفرهای هوشمند اشاره کرد و گفت: هر چند مسئولان گردشگری در خصوص انجام سفرهای آن‌بسته عموم جامعه ندادند. مردم می‌گویند ترجیح می‌دهیم در ماشین‌های خود باشیم و به سفر برویم. این از تعریف آن‌ها از سفر هوشمند است، این چه ربطی به حوزه گردشگری دارد؟

رفیعی پاسخ به این سوال که با توجه به اتفاقات اخیر و عدم بازگشت پول‌های تورها و سفرهای کنسل شده، عموم جامعه اعتماد خود را نسبت به دفاتر خدمات مسافرتی از دست داده‌اند و ترجیح می‌دهند به صورت انفرادی سفر کنند، در عین حال با کاهش تعداد افرادی که می‌توانند در تورهای گردشگری حاضر شوند، قیمت‌ها افزایش یافته گفت: نباید

همتی را برای گفتگو با بخش خصوصی گردشگری به دفترش بیساند اما به نظر می‌رسید آنها قبل تصمیمشان را گرفته بودند و نیامده بودند به حرف‌های ما گوش دهند. این نشست نیز بی‌فایده بود چراکه حتا یک درصد تقاضاهای اجرایی نشد.

پورفرج خاطر نشان کرد: در شرایط

دوشنبه ۷ مهر ۱۳۹۹، ۱۰ صفر ۱۴۴۲، ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۰، شماره ۳۵۸۱، صفحه ۵

عموم جامعه آنها را مقصر می‌بیند. این درحالی است که مسائل پشت پرده زیادی درخصوص سفر وجود دارد. قیمت‌ها باید توسط بازار عرضه و تقاضا تعیین شود و ایرلاین‌ها حق ندارند مردم را ملزم به خرید سفر یا قیمت بالا کنند.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی اظهار کرد: از یک سو شیوع ویروس کرونا سبب شد تا بهار و تابستان و زمان پر مسافر را از دست بدهیم و اکنون با فرارسیدن پاییز و زمستان وارد زمان کم مسافر می‌شویم. بنابراین با افت گردشگری روبه رو هستیم. ضمن آنکه چند ماه دیگر شاهد آلودگی تلخ‌لیغات برای انتخابات ریاست جمهوری هستیم و افکار عمومی و البته دغدغه‌های دولت و مسئولان به آن سو کشیده می‌شود. بنابراین گردشگری در هجمه انتخاباتی کم خواهد شد. تا دولت بعدی انتخاب و مستقر شود، دوازدهم نیست.

او با تاکید بر آنکه شیوع ویروس کرونا آسیب‌های جدی به دفاتر خدمات مسافرتی وارد کرده است، گفت: وقتی به مسائل و مشکلات آژانس‌دار رسیدگی نمی‌شود، مردم را تبدیل به لیوفروشنی کند. بیش از ۷۵ درصد دفاتر خدمات مسافرتی وجود خارجی ندارند. این در حالی است که برخی از مدیران می‌گویند در شرایط فعلی شاهد راه‌اندازی دفاتر خدمات مسافرتی جدید و افزایش جمعیت فعالان حوزه گردشگری هستیم

ادامه به آنلاین شدن بر گزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری اشاره کرد و گفت: مسأ با آنها قفاهم کردیم و پول‌هایی که از قبل برای حضور در نمایشگاه پرداخت کرده‌بودیم یا حفظ شده‌اند یا عودت داده شدند. در حال حاضر نمایشگاه گردشگری کشور در شرایط قرمز و هشدار به لحاظ شیوع ویروس کرونا هستند. اعتمادی به لحاظ کنترل بیماری کرونا در ایران وجود ندارد: در چنین شرایطی نمی‌توان اعتماد گردشگران بین‌المللی را جلب کرد.

او ادامه داد: دومین اتفاقی که باید بیافتد، در خصوص جلب اعتماد ما نسبت به گردشگران ورودی درخصوص عدم ابتلای آنها به بازرسی است. مردم می‌توانند به صورت آنلاین اقدام و بازرایی کنند. ما باید خودمان را در ذهن گردشگران دنیا تکثیر کنیم و ایسن کار را می‌توانیم آنلاین انجام دهیم.

به گفته پورفرج، نمایشگاه گردشگری ایتالیا و فرانسه نیز خواهد شد. فقط در انتظار جواب برگزار کنندگان نمایشگاه فیور اسپانیا هستیم که آیا قرار است این نمایشگاه آنلاین باشد. با سایر نمایشگاه‌های گردشگری هم که قرار است تا پایان سال برگزار شوند، در حال گفتگو هستیم تا اطلاعات لازم برای حضور را کسب کنیم.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

«شماره ۰۱۷-۹۹»

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۱ مرحله‌ای، نسبت به «انجام سرویس و نگهداری سخت افزاری شبکه مخابرات اسکادا دیسپاچینگ منطقه‌ای خلیج فارس» که پیمانکار واجد شرایط و اگزار نماید.
انداز مناقضیان شرکت در این مناقصه به شرح می آید.
جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۰۰۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۱۱۰۳۱۰۴۰ نام‌مركز وجوه در آمدحق انشعاب وسایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان از تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۰ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
با توجه به اینکه کلیه مراحل برقرار می‌گردد این مناقصه تا دریافت اسناد تارانه پیشنهاد از طریق کات الکترونیکی دولت برقرار می‌گردد.
لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام ونسبت به دریافت گواهی امضا، الکترونیکی اقدام نمایند.
شرکت کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳۳۳۳۱۷۰۰۰۴ داخلی ۰۷۶ تا ۲۰۲۶ و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند.
ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد. ضمناً تأیید می‌گردد اسناد بایستی به صورت فیزیکی اصل در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه گردد.

۱- مبلغ تضمین شرکت در فرایند کار جاع ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال.
به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا وارین نقدی.
۲- الزامات:
۱- داشتن رتبه ۵ نیر ۲- داشتن دو تجر به کاری مشابه با موضوع مناقصه با حداقل مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال در قالب یک قرارداد همراه با تأییده حسن انجام کار از کارفرمای مربوطه و ارائه مستندات قرارداد و بارگذاری در سامانه ستاد الزامی می باشد.
۳- دستنامه نظارت:
معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می‌تواننددر خصوص سئوالات فنی خود با تلفن ۰۲۰۸۸۰۰۵۸ (آقای مهندس سایانی) تماس حاصل فرمایند.
۴- حاکم مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه ابشیرتک ساعت ۱۱صبح روز یکم مرداد یکم فروردادماه ای شرکت می باشد.
۵- به پیشنهادات مشروط، مهمم، مخدوش و فلافلسرده و پیشنهاداتی که بعداز مو معقد ر به دبیر خانه این شرکت تا ۱۰سال کرد مدطفاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- آگهی مادر سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/پیروفاصل تأمین کننده/ مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان
شناسه: ۱۰۰۱۰۰۴

آگهی مزایده (مرحله دوم)

هتل سورینت مريم در نظر دارد نسبت به واكذارى حق بهره بردارى از منافع غر فته گردشگرى (واقع در لایى هتل) ابه بهره بردار و اجد شـر ایط به صورت اجاره از طرق برگزاری تشریفات مزایده اقدام نماید.

واجدین شرایط و متقاضیان می توانند از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۰ روز جهت بازدید از مکان و همچنین ارائه پیشنهادات خود به به شرح ذیل در پاکت در بسته اقدام و به امور مالی و اداری هتل مريم به شرح آدرس ذیل ارائه نمایند.

۱- پاکت الف) (شامل مشخصات اشخاص حقیقی و یا حقوقی متقاضی به همراه روزه و سوابق
۲- پاکت ب) (نرخ پیشنهادی

۳- کلیه هزینه های آگهی – کارشناسی و به عهده برنده مزایده می باشد.

آدرس: جزیره کیش – میدان امیر کبیر – هتل سورینت مريم

تلفن تماس: ۱۸- ۴۴۴۶۷۵۱۱-۰۷۶ از ساعت ۸- ۱۶

به پیشنهادی مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و هزینه های چاپ آگهی و برگزاری مزایده به عهده برنده مزایده می باشد.

گروه هتل های سورینت



نصب وراه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com