

دستور العمل جدیدی به آژانس های مسافرتی ابلاغ نشد؛

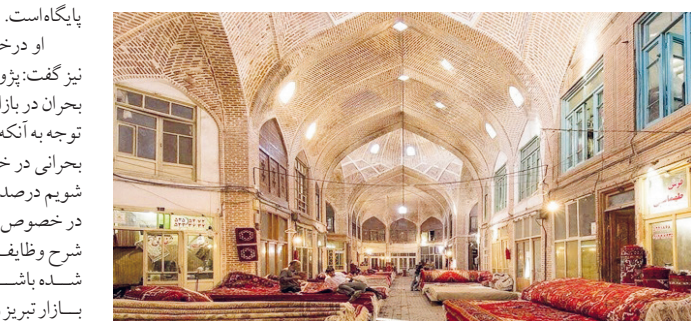
تورهای گردشگری چقدر معرف فرهنگ ایران هستند؟

همیشه گفته شده گردشگران خارجی مشتاق دیدن ایران فرهنگی هستند اما آنچه که تورهای گردشگری به گردشگران نشان می دهند؛ هنر ایرانی است نه فرهنگ آن.



گردشگران بازار تبریز، ۱۰ درصد سال های گذشته است؛

خواهر خواندگی میراث جهانی بازار تبریز و بازار استانبول



پایگاه است. او درخصوص انجام پژوهش ها نیز گفت: پژوهشی درخصوص مدیریت بحران در بازار تبریز را در دست داریم. با توجه به آنکه ممکن است در هر زمانی با بحران در خصوص بازار تبریز روبه رو شویم درصدد آن هستیم تا به پلن مدیریتی در خصوص مدیریت بحران دست یابیم تا شرح وظایف ارگان های مختلف مشخص شده باشند. بعد از آتش سوزی که در بازار تبریز رخ داد، مطالعات گسترده ای درخصوص مدیریت بحران آتش سوزی انجام شد، اکنون نیز قصد داریم قبل از وقوع سایر بحران ها مانند زلزله و حتما آسیب هایی که می توانند تبدیل به بحران شوند، پلن مدیریت بحران و شرح وظایف ارگان های مختلف را تعریف و تبیین کنیم. بازار، تک بنا نیست بلکه ۲۷ حکتار طاق و گنبد است و وقتی از بزرگترین سازه سسر پوشیده آجری دنیا صحبت می شود، مدیریت بحران آن بسیار اهمیت دارد. مدیر پایگاه میراث جهانی بازار تبریز در خصوص بهره گیری از تجربیات بین المللی برای مدیریت بحران در بازار تبریز گفت: در خصوص بازارهای تاریخی، ایران حرف های زیادی برای گفتن دارد و از جمله قدیمی ترین مراکز فعال در

پایگاه است. هر زمان بودجه و اعتبارات اختصاص یابد مرمت ها را ادامه می دهیم. او ادامه داد: سبک سازی طاق ها، مرمت قسمت های فرسوده بازار سبک سازی قسمت های ریشه شده بازار دوهچی را در دست داریم. با توجه به قدمت این بازار هر دوره بخشی از این بازار مرمت می شود. اسماعیلی سنگری همچنین از مرمت طاق های بازار صفی به عنوان یکی دیگر از فعالیت های پایگاه میراث جهانی بازار تبریز یاد کرد و گفت: سرکشی و نظارت مرمت بازار تبریز که با مشارکت بازاری ها درحال انجام است و صدور پروانه های مرمتی به صورت مستمر تحت نظارت پایگاه میراث جهانی نیز از دیگر فعالیت های این روزهای

گردشگری -مدیر پایگاه میراث جهانی بازار تبریز و تکل های برای تنظیم خواهر خواندگی بین بازار تبریز و بازار استانبول خبر داد و گفت: در حال حاضر تعداد گردشگران ایسن مجموعه میراث جهانی، ۱۰ درصد سال های گذشته است. حسین اسماعیلی سنگری (مدیر پایگاه میراث جهانی بازار تبریز) با اشاره به آنکه در راستای مرمت اضطراری پروژه های با تعریف کرده اند، ادامه مرمت اضطراری بازار ششتریان (دوهچی) را در دستور کار داریم. هر چند مرمت اضطراری این بخش از بازار سال های گذشته نیز انجام می شد اما آنجا که انجام این مرمت ها مستلزم اختصاص بودجه است، از این رو

این حوزه است از آن رو تجربیات جهانی در بسیاری از موارد، از تجربیات ایران در این خصوص استفاده می کند. او تصریح کرد: سال گذشته برای حضور در اجلاس بین المللی به استانبول رفتن و طی سخنرانی و تعاملی که عوامل شهرداری استانبول داشتیم، آنها از تجربیات ما در خصوص بازار استانبول بهره جستند. بعد از آن نیز در صدد تبادل تجربیات برآمدیم. اکنون نیز درصدد تعریف پروتکل خواهر خواندگی بین بازار تبریز و بازار استانبول هستیم. این خواهر خواندگی از طرف اداره کل میراث و گردشگری استان شرفی، استانبول و کنسولگری ترکیه در تبریز در حال پیگیری است. اگر این مهم محقق شود می توانیم بیش از گذشته از تجربیات با یکدیگر استفاده کنیم. اسماعیلی سنگری با اشاره به شرایط شیوع ویروس کرونا و نیز گردشگر در مجموعه میراث جهانی بازار تبریز، اذعان داشت: درحال حاضر نیز به دنبال گردشگر خارجی نداریم بلکه گردشگران داخلی نیز کمتر سفر می کنند و در واقع می توان گفت بیشتر مردم تبریز هستند که برای خرید به بازار سفر می کنند و در شرایط فعلی تعداد گردشگران داخلی نیز بسیار اندک است و می توان گفت تنها ۱۰ درصد سال های گذشته است.

فراوانی اجناس خارجی در بازار؛ زهری بر جان صنایع دستی



گروه گردشگری - ظاهر زیبا و قیمت پایین اجناس تقلبی خارجی جان صنایع دستی بویژه در آذربایجان غربی را نشانه گرفته و نفس این صنعت زیبا و بومی را به شماره انداخته؛ بازار این محصولات اکنون بسیار بی رونق شده و ضربه سنگینی بر پیکر این صنعت وارد شده است. ورود بسی رویه اجناس تقلبی خارجی از کشورهای خارجی و از طریق معابر رسمی و غیررسمی و خیلی وقت ها به صورت مافیایی بازار صنایع دستی خاخر این سرزمین را بی رونق کرده و کمر هنرمندان کهن این صنایع پر قدیمی را خمیده کرده است. اقراقی نخواهد نبود اگر بگویم اجناس بی کیفیت خارجی اشک هنرمندان این سرزمین را درآورده است. پیشکوسان صنایع دستی برجسته ای چون منبت کاری و ریزه کاری و دیگر هنرهای اصیل، از رونق افلام خارجی بسیار متاثر شده اند. مردم هم بی تفاوت نشده و قدرت تمیز صنایع دستی اصیل و قاچاق و تقلبی و نادانند و یانی می خواهند بدانند و به همین دلیل ساعت ها جلوی فروشندهگان همین اجناس خارجی صف کشیده و ضربه سنگینی به صنایع دستی استان زده اند. سکوت تلخ جامعه، دستگه ها، نهادهای چشم بستن آنها بر این داشته های ارزشمند چوب حراج به صنایع دستی خاخر استان زده و حکم مرگ این صنایع فاختر را اعضای می کنند و دیری نخواهد رسید دیگر نشانی از ریزه کاری، منبت و هنرهای دیگر در این دیار وجود نخواهد داشت.

خرید و فروش اقلام تقلبی خارجی؛ زبان دورطرفه فعالان صنایع دستی و مردم دارنده ۲ نشان ملی، منبت کار و ریزه کار برجسته آذربایجان غربی اظهار داشت: اجناس خارجی که به شیوه های مختلف وارد بازار می شوند و خرید قابل توجه مردم از این اقلام ارزان و انبوه، موجب زیان ۲ طرفه شهروندان و فعالان صنایع دستی می شود. "حمید بهجت" ادامه داد: مردم بدسلیقه شده و قدرت تمیز خود را از دست داده اند؛ آنها نیز به جای انتخاب صحیح و توجه به کیفیت فریب ظاهر اجناس خارجی را خورده و خانه های خود را با این اجناس پر می کنند.

کشورها اقدام به کمی برداری از نقشه های کلیم و قالی ایرانی کرده و تولیداتی بی کیفیت به ظاهر شکل را از طریق معابر رسمی و غیررسمی و واسطه ها وارد بازار استان کرده و نبض بازار صنایع دستی را به دست می گیرند. وی افزود: هنرمندانی که در سال های اخیر قربانی اجناس تقلبی خارجی شده و کارگاه هایشان تعطیل و تولیداتشان بدون خریدار مانده، کم نیستند؛ فرش ماشینی تولید خارجی جای فرش دستباف استان را گرفت و به جای رونق تولید این استان تولید کنندگان اجناس خارجی مستان منافع شدند.

روابط عمومی و آموزش همگانی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه: عملیات اصلاح و توسعه شبکه برق شرق و سایر مناطق استان هرمزگان مبلغ برآورد اولیه: ۱۷۳۱۸۶۰۷۱۸۶ (هفده میلیارد و سیصد و هجده میلیون و ششصد و هفت هزار و یکصد و هشتاد و هشتاد و نه ریال) (اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد) مبلغ تضمین شرکت در فرایند آراج کار: ۸۶۶۰۰۰۰۰۰ ریال (هشتصد و شصت و شش میلیون ریال). رتبه و رشته مورد نظر: رتبه ۵ هنری. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۷/۲۷ ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۷/۲۷ ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۷/۳۰ محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها از ساعت ۰۸:۰۰ تا ۰۸:۳۰ (بازگشایی خواهد کرد. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکت ا، ب و ج تهیه و به صورت فایل های pdf سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط بر اسناد مناقصه درج شده است. اطلاعات اسناد مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و اریزایی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۰۸۷-۰۸۶-۳۳۳۵۰۵۲۱ (سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa.Hormozgan.com اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۲۱ تلفن ثبت نام: ۰۸۹۶۳۷۳۳ و ۰۸۵۱۳۷۳۸

بکر را می پسندیده اند این افراد با خوردشان به صورت مستقل به ایران سفر داشتند با تورهای گردشگری خاص را انتخاب می کردند و به شهرهایی می رفتند که خارج از مسیر کلاسیک تورها بود. اما برنامه تورهای گردشگری برای گردشگران خارجی بیشتر، دیدن مساجد، میادین، موزه ها، بناهای تاریخی و سایت های باستانی، ارائه غذای محلی در رستوران های سنتی، بازدید از بازارچه های صنایع دستی و کارگاه های فرش بافی بود. به خیابان ها و کوچه ها بروند شاید بخوانند گاهی نیز گردشگران آزاد بودند تا خودشان با فرهنگ ایرانی بیشتر آشنا شوند.

اگرچه تورهای گردشگری نام فرهنگی را بر خود باشتند اما تا قبل از شیوع ویروس کرونا لغو همه سفرهای ورودی چه چینی را از فرهنگ ایران نمایش می دادند؟ واقع فرهنگ مفهوم گسترده ای شامل رفتارهای اجتماعی و هنجارهای موجود در جامع بشری، دانش، اعتقادات، هنر،ها، قوانین، آداب و رسوم، قابلیت ها و عادات افراد در این گروه است هر منطقه از کشور فرهنگ متفاوتی با مناطق دیگر دارد و همچنین از آنجا که ایران ملول از اقوام و فرهنگ های مختلفی از شمال تا جنوب، شرق تا غرب است این تفاوت برای بسیاری از افراد به خصوص گردشگرانی که اطلاعات کمتری از ایران دارند، جذاب و آشنیزی در آتبخ خانه های ایرانی، به ایران است.

تفاوت فرهنگی جاذبه قوی برای گردشگران خارجی در این ساره، با قسم الله باری از کارشناسان گردشگری به خبرنگار مهر می گوید: تفاوت فرهنگی مردم ایران را گردشگران مسیره ای کلاسیک در تهران اصفهان و یزد و شیراز کمتر می بینند آنها به جنوب ایران سفر نمی کنند که بدانند تفاوت لباس، گویش و غذای مردم جنوب چه تفاوتی با مردمی دارد که در کنار دریای خزر و جنگل های هیرکانی زندگی می کنند و یسا به کویر نمی روند تا بدانند مردم ایران چگونه در بیابان برهوت باغ ایجاد کرده اند. مافقط گردشگران را با موزه و مسجد و بناهای تاریخی مان آشنا می کنیم و فکر می کنیم چون این بناها نشانه دهنده بخشی از فرهنگ ما هستند کافی است در صورتی که ما از فرهنگ آنها هنر معماری را معرفی کرده ایم.

الله یاری ادامه می دهد: موسیقی، پوششی لباس، زبان، دین و زندگی معمولی افسرد غیر از آنچه که در هتل ها و موم گردی ها مشاهده می شود نیز بخشی از همین فرهنگ هست. منتها از آنجا که دیدن زندگی عادی مردم برای ما معمولی شده تصور می کنیم جذابیتی برای مردم کشورهای دیگر نخواهد داشت با این وجود به تازگی تورهای گردشگری غذا راه افتاده که توانسته گردشگران خارجی را تنها به پهنانه بخت غذا و تست طعمها و آشپزی در آتبخ خانه های ایرانی، به ایران

بیاورد. این موضوعی است که نشان می دهد ایران کم کسم از مرحله برگزاری تورهای کلاسیک با فراتر می گذارد و به سمت بخش های دیگر گردشگری نیز می رود. منکر این نمی شوم که تورهای کلاسیک هم ظرف داران زیادی دارد. اما این تورها تنها بیان کننده هنر ایرانی است. هر چند که در سال های اخیر شاهد تغییراتی در سلیقه گردشگران خارجی شده ایم و می بینیم که تعداد افراد کوهنورد و ادوینر بیشتر شده و افرادی خواهند که به جاذبه های دیگر ایران نیز سری می زنند.

تعمایر برای خروج از مثلث طلایی ایران در تعاریف مختلف؛ عناصر فرهنگ ایرانی که فراتر از مرزهای سیاسی ایران است، زبان پارسی و گویش ها و لهجه های پارسی، جشن های ملی از جمله نوروز و شب یلدا، ادیان، هنر ایرانی (ادبیات و شعر پارسی، معماری ایرانی و خوراک ایرانی)، فرهنگ های محلی اقوام ایرانی و موسیقی سنتی است. در سالهای اخیر گردشگران خارجی مثل طلایی ایران تمایل دارند در مراسم عزاداری اول محرم شرکت کنند. ولی ایران هنوز برای حضور این افراد در عید نوروز برنامه ای ندارد. با وجود اینکه ایران پرونده چند ملیتی ثبت جهانی را تایید کرده و کشورهای دیگر نیز نظیر آن به این پرونده پیوسته اند. بسیاری از جشنواره های موسیقی و فیلم حتی نمایشگاههای

ادامه پیمایش جهانگردی ۵ قاره با شتر توسط جهانگرد هر مز گانی

مرمت اضطراری بنای تاریخی ظرف یکسال گذشته شد. رضا پرومند افزود: فرسایش و اثر مخرب عوامل انسانی و طبیعی مرمت قلعه برتغالی های جزیره هرمز را ضروری کرده بود و از همین رو اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هرمزگان این هزینه را انجام داد. وی ادامه داد: همچنین قلعه برتغالی های این جزیره در گذر زمان دچار فرسایش شده و آسیب های فراوانی دیده است و در این سال ها نیز برتغالی بخش هایی از دیوار آن در رسانه ها منتشر شد.



گروه گردشگری -مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان، از ادامه پیمایش جهانگردی ۵ قاره با شتر توسط جهانگرد هر مز گانی محمد امیری رودان خبر داد. رضا پرومند با بیان این مطلب گفت: ۶ مهر همزمان با روز جهانی جهانگردی، محمد امیری رودان ادامه پیمایش جهانگردی خود با شتر به ۵ قاره را آغاز می کند.

وی با اشاره به اینکه برای اولین بار در این روز از کالسکه گردشگری رونمایی می شود، افزود: این کالسکه توسط محمد امیری رودان طراحی و اجرا شده است. امیری رودان جهانگرد هر مز گانی در ادامه افزود: ادامه پیمایش جهانگردی ۵ قاره با شتر، ۶ مهر به صورت نمادین از بندرعباس آغاز و در تاریخ ۱۶ مهر به صورت رسمی از اردبیل ادامه می یابد. وی در خصوص مسیر سفر خود گفت: از اردبیل به مرز بازرگان و از آنجا به ترکیه و بعد از ترکیه به کشورهای بلغارستان، بوسنی و هرزگوین، یونان، ایتالیا، اتریش، سوئیس، فرانسه، بلژیک و هلند سفر می کنم.

امیری رودان با اشاره به اینکه ادامه سفر در اروپا با هماهنگی قانو (سازمان خواربار و کشاورزی مل متحد) انجام می شود، افزود: طبق تفاهم نامه ای که با قانو انجام شده یک تیم از اعضای هیئت علمی و متخصصین پشتیبان علمی تحقیقاتی سفر خواهند بود. جهانگرد هر مز گانی در خصوص همزمانی سفر با شرایط کرونا در جهان گفت: این پیمایش با هماهنگی و کسب مجوز از وزارت بهداشت و ستاد بحران کرونا انجام می شود.

بیاد آور شد: قلعه هرمز ازادی چندی ورودی است اما به علت کاربردی نبودن سایر ورودی ها، حجه تردد گردشگران از ورودی شمالی انجام می شود که این ورودی به علت سست بودن قطعه های سنگ و معلق بودن سنگ های بالادست دیوار و همچنین نبود دیوار نگهدارنده در قسمت زیرین با وجود شیب شمالی در بارندگی های اسفند ۹۷ و همچنین فروردین ۹۸ به مرمت نیاز داشت که سال گذشته در دستور کار قرار گرفت.

فراخوان مناقصه عمومی پیک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه: عملیات اصلاح و توسعه شبکه برق شرق و سایر مناطق استان هرمزگان مبلغ برآورد اولیه: ۱۷۳۱۸۶۰۷۱۸۶ (هفده میلیارد و سیصد و هجده میلیون و ششصد و هفت هزار و یکصد و هشتاد و هشتاد و نه ریال) (اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد) مبلغ تضمین شرکت در فرایند آراج کار: ۸۶۶۰۰۰۰۰۰ ریال (هشتصد و شصت و شش میلیون ریال). رتبه و رشته مورد نظر: رتبه ۵ هنری. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۷/۲۷ ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۷/۲۷ ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۰۷/۳۰ محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها از ساعت ۰۸:۰۰ تا ۰۸:۳۰ (بازگشایی خواهد کرد. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکت ا، ب و ج تهیه و به صورت فایل های pdf سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط بر اسناد مناقصه درج شده است. اطلاعات اسناد مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و اریزایی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۰۸۷-۰۸۶-۳۳۳۵۰۵۲۱ (سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa.Hormozgan.com اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۲۱ تلفن ثبت نام: ۰۸۹۶۳۷۳۳ و ۰۸۵۱۳۷۳۸

روابط عمومی و آموزش همگانی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان شناسه: ۹۹۹۳۱۶

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در جزیره کیش تحت پلاک ۱۴۹۱۴ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۲۸۳ فرعی از ۱۵۶۲۱ اصلی، واقع در شهرک صدف- فاز چهار- قطعه ۲۷- واحد اول به نام سازمان منطقه آزاد کیش ثبت و صادر گردید. سپس بلاواسطه شش دانگ برابر سند قطعی ۳۷۴۳ مورخ ۹۰/۶/۲۸ دفترخانه ۱۰۱ کیش به آقای هوشنگ بیدختی انتقال، شش دانگ برابر سند قطعی ۹۳۸۶ مورخ ۹۲/۱۱/۲۸ دفترخانه ۱۰۱ کیش به آقای حسن زاهدی مطلق انتقال، شش دانگ برابر سند قطعی ۱۵۱۲۸ مورخ ۹۴/۸/۲۴ دفترخانه ۵۹ کیش به آقای امیر کیل عرب انتقال و برابر سند رهنی شماره ۱۵۱۲۹ مورخ ۹۴/۸/۲۴ دفترخانه ۵۹ کیش در قبال مبلغ ۶۶۴/۴۱۶/۷۶۴ ریال بمدت ۶۰ ماه در رهن بانک مسکن شعبه مرکزی کیش قرار گرفت. نامبرده برابر درخواست وارده شماره ۵۹۰۴۲۸۷ مورخ ۹۹/۶/۲۹ منضم به دو برگ استشهادیه مدعی است سند مالکیت خود بشماره چاپی ۹۳/۰۰۱۱۲۴ ه بعلت جابجایی مفقود و با جستجوی کامل پیدا نشده است لذا با استناد ماده ۱۲۰ قانون اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی می شود تا هر شخص مدعی معامله با وجود اصل سند مالکیت و یا سند معامله پلاک مرقوم نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به همراه اصل سند مالکیت و یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید و در صورت عدم اعتراض و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله در ظرف مدت مقرر قانونی اداره ثبت اقدام به صدور سند مالکیت المثنی خواهد نمود.

محمد طایفه نادری - رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیش

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دور بینهای مدار بسته رفع اشکال

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

www.webotel.ir
www.tiyam.com

۰۷۱ ۳۶۹۰۴ ۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶