

کوچک بر پایه گردشگری خلق یادآور شد: مخاطب ما در این کارگاه‌ها فعالان گردشگری در شهرها و روستاهای مختلف هستند که توانمندی‌هایی دارند و با آموزش و مشاوره می‌توانند کسب‌وکار خود را راه‌یابند.

عقدایی ادامه داد: دوره برندینگ شهری بر پایه شهرهای خلق یکی دیگر از دوره‌های آموزشی باشگاه است که مخاطب آن، شهرداری‌ها و مسئولان دولتی گردشگری هستند که خواهان برندینگ شهر خود بر اساس گردشگری خلق هستند. امیر روشن‌بخش، معاون ارتباطات و مشارکت‌های کمیسیون ملی یونسکو-ایران نیز در این نشست اظهار کرد: پروژه گواهی‌های گردشگری پایه‌اش از سازمان جهانی گردشگری تهیه شده است و برای ارزیابی و نظارت مستمر از همکاری انجمن‌های راهنمایان تور به عنوان بازوی نظارتی باشگاه استفاده خواهد شد و میزبانی دوره‌ای از این طریق انجام می‌شود.

به گفته وی، رونمایی از این خدمات می‌تواند بستر ارتقای سطح خدمات گردشگری کشور کمک کند.

دوره برندینگ شهری بر پایه شهرهای خلق یکی دیگر از دوره‌های آموزشی باشگاه است که مخاطب آن، شهرداری‌ها و مسئولان دولتی گردشگری هستند که خواهان برندینگ شهر خود بر اساس گردشگری خلق هستند.

روشن‌بخش تصریح کرد: دوره‌های آموزشی مبتنی بر گردشگری خلق در حوزه‌های مختلف از جمله مدیریت شهری می‌تواند موثر باشد و شوراهای شهر و شهرداری‌های سراسر کشور با آگاهی از این بسته‌ها، می‌توانند از آن‌ها برای ارتقای کسب‌وکارهای بومی و محلی در حوزه گردشگری بهره‌برداری کنند.

همچنین رئیس باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو عنوان کرد: کسانی که این گواهی دریافت می‌کنند می‌توانند از لوگوی باشگاه و گواهی استفاده کنند و این گواهی‌ها ارزش برندینگ بالایی برای دریافت کنندگان در پی دارد. عباسیان تاکید کرد: گواهی‌ها فرآیند کیفیت خدمات گردشگری برای تأسیسات گردشگری تعیین شده و گواهی احترام به گردشگر برای اقامتگاه‌ها، تورگردانان و هتل‌ها در نظر گرفته شده است. سهند عقداپی دبیر این باشگاه نیز در ادامه این نشست توضیحاتی درباره اهداف دوره‌های آموزشی و نحوه تهیه بسته‌های آموزشی ارائه کرد. وی افزود: از ۱۵ سال پیش شاهد برپایی کارناوال‌های گردشگری در حضور پررنگ و لعاب اقوام ایرانی همچون عشایر و دیگر قومیت‌ها در قالب رویدادهای در تهران و شهرهای بزرگ بودیم اما همواره بعد از برگزاری این رویدادها، می‌دیدیم در گواهی زمانی همه چیز به فراموشی سپرده می‌شود و این رویدادهای پرزرق و برق و پرهزینه، منشأ تحلی در اقتصاد گردشگری محلی نمی‌شوند و همواره این پرسش مطرح می‌شد چگونه این

دوره‌های آموزشی می‌تواند بستر ارتقای سطح خدمات گردشگری کشور کمک کند.

دوره برندینگ شهری بر پایه شهرهای خلق یکی دیگر از دوره‌های آموزشی باشگاه است که مخاطب آن، شهرداری‌ها و مسئولان دولتی گردشگری هستند که خواهان برندینگ شهر خود بر اساس گردشگری خلق هستند.

جاذبه‌های فرهنگی در شهرها و روستاهای دور می‌تواند به بسته گردشگری تبدیل شوند و گردشگران داخلی و خارجی را به سوی خود جذب کنند؟! دبیر باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو با اشاره به دوره‌های آموزشی تهیه شده از سوی باشگاه همچون ایجاد کسب‌وکارهای

دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو در ایران:

گردشگری راه‌حل بسیاری از مسائل کشور است

دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو ایران در دیدار با اعضای باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو گفت: راه‌حل بسیاری از مسائل اقتصادی و فرهنگی کشور توسعه گردشگری است.



یک پژوهشگر صنایع دستی مطرح کرد:

فضای آرمانی ثبت جهانی شهرهای صنایع دستی

دستی که توسط یونسکو ایجاد شده نیز بیان کرد: زنجیره شبکه خلاق صنایع دستی یونسکو در واقع برنامه‌ای بود که یونسکو از سال ۲۰۰۴ و با هدف ترویج همکاری شهرهایی راه‌افتاد که مبنای توسعه و مزیت اصلی آنها عامل خلاقیت بود این زنجیره خیلی جلدی بود و شهرهای خلق یونسکو ۷ حوزه از جمله ادبیات موسیقی فیلم و طراحی و صنایع دستی و... را شامل می‌شد. از ایران نیز در قالب خیلی خوب و با کیفیت باید از این پتانسیل به نفع توسعه صنایع دستی آن حوزه و منطقه استفاده می‌کردیم اما محدود شده به اینکه تنها گفته شود اولین کشور دنیا هستیم. مرادخانگی گفت: گفته شده ایران ۱۲ شهر صنایع دستی جهانی دارد و رتبه اول دنیا را به دست آورده است.

طبق آماري که سازمان کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۸ منتشر کرد، چین با ۱۹۱ میلیارد دلار و ۴۰۷ میلیون دلار صادرات صنایع خلاق در صدر کشورهای دنیا است این کشور در این حوزه به شدت فعالیت می‌کند. چطور موضوع ثبت جهانی شهرهای صنایع دستی برای آنها اهمیت ندارد؟ درحالی که حوزه ثبت آثار تاریخی، چین و ایتالیا در صدر هستند در واقع این فضاهای آرمانی تنها در ایران وجود دارد. این پژوهشگر درباره شبکه شهرهای خلق صنایع

بلکه بیشتر کارکرد انگیزشی دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال‌های اخیر که این شهرها و روستاها به ثبت رسیده‌اند، اتفاق خاصی از نظر رونق تولید و رشد بازار و یا رونق گردشگری در آنها نیفتاده بلکه این فضا بر جسته‌سازی شده است شاید چون ترویج نشده و تبیین نگردند که این ثبت چه فایده‌ای دارد. مرادخانگی بیان کرد: موضوع ثبت جهانی شهرهای صنایع دستی در قانون برنامه توسعه به تکلیف قانونی تبدیل نشده درحالی که مسائل دیگری می‌توانست به عنوان تکلیف در نظر گرفته شود مانند بسیاری از چالش‌های صنایع دستی از جمله ایجاد بازارچه‌های دائمی صنایع دستی و... تا بتوان به واسطه آن اعتباری گرفت اما به جای این موارد، افزایش تعداد ثبت جهانی شهرهای ایران تکلیف قانونی این دولت و دولت‌های بعدی شده درحالی‌که فعلاً نمی‌تواند گرای از مشکلات موجود بپازد.

این پژوهشگر گفت: برگزاری رویدادوری و جشن‌های مربوط به ثبت جهانی شهرها هزینه‌های کمی ندارد و رقابت عجیبی بین استان‌ها ایجاد می‌کند که حتماً استان‌ها باید شهر جهانی داشته باشند. ثبت این شهرها معیار مشخصی ندارد. درحالی که در یونسکو هر کشور یک اثر فرهنگی و یک اثر طبیعی را می‌تواند در سال ثبت کند آن

گروه گردشگری - حجت‌الله ابویی در دیدار اعضای باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو اظهار کرد: راه نجات بسیاری از مسائل اقتصادی و فرهنگی در کشور گردشگری است و بسیاری از کسانی که به عنوان گردشگر وارد ایران می‌شوند، می‌توانند سفیران فرهنگی ما در کشور خود باشند.

وی افزود: امیدوارم با رویکردی منطقی بتوانیم در جایگاه درست و واقعی خود در عرصه گردشگری قرار بگیریم. امروز اهمیت موضوع گردشگری به دلیل کم‌رنگ شدن بودجه‌های نفتی بیش از پیش شده و در شهرهای مختلف اشتیاق برای فعال‌سازی حوزه گردشگری وجود دارد. اعضای این باشگاه می‌توانند به این مهم کمک بسیاری کنند. در غرب ایران محور گردشگری تاریخ و تمدن ایران شامل شهرهای همدان، کرمانشاه و سنندج از افتتاح کردیم و بخش خصوصی و دولتی و شهرداری‌ها، علاقه‌مند هستند این محور به مسیری نمونه برای گردشگری تبدیل شود. در انتهای این راه شهر سنندج قرار دارد که شهر خلاق موسیقی یونسکو است. وی عنوان کرد: شور و شوقی در این سه شهر برای رونق گردشگری وجود دارد و بی‌تردید داشته‌های این شهرها فرصت‌های بسیاری را فراهم کرده و به ریف تبعیض‌های موجود کمک می‌کند. دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو-ایران با اشاره به برنامه‌های پیش‌رو برای جشن نوروز گفت: برنامه نوروز ۱۴۰۰ از سوی کمیسیون ملی یونسکو در حال طراحی است که باشگاه توسعه گردشگری خلق می‌تواند در اجرای این طرح و برگزاری آن همراه ما باشد. در برپایی کاری‌های مجازی نیز می‌توانیم از ظرفیت‌های باشگاه گردشگری استفاده کنیم؛ باشگاه چهارم ما شامل آثار یک

در ادامه این نشست سمیه عباسیان رئیس باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو توضیحاتی درباره آموزش بر پایه گردشگری خلق و اهدافی دو گواهی تخصصی از سوی این باشگاه ارائه کرد. وی افزود: باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو سنجش کیفیت خدمات گردشگری را در اولویت قرار داده و کارشناسان این باشگاه بر اساس شاخص‌های مورد تأیید یونسکو و سازمان جهانی گردشگری، تأسیسات گردشگری را ارزیابی و امتیازدهی کرده و بر پایه آن گواهی‌های خود را اهدا می‌کنند.

اهدای دو گواهی «کیفیت خدمات گردشگری» و «احترام به گردشگر» از سوی باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو

در ادامه این نشست سمیه عباسیان رئیس باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو توضیحاتی درباره آموزش بر پایه گردشگری خلق و اهدافی دو گواهی تخصصی از سوی این باشگاه ارائه کرد. وی افزود: باشگاه توسعه گردشگری خلق یونسکو سنجش کیفیت خدمات گردشگری را در اولویت قرار داده و کارشناسان این باشگاه بر اساس شاخص‌های مورد تأیید یونسکو و سازمان جهانی گردشگری، تأسیسات گردشگری را ارزیابی و امتیازدهی کرده و بر پایه آن گواهی‌های خود را اهدا می‌کنند.



گروه گردشگری - مرادخانگی گفت: ثبت جهانی شهرهای صنایع دستی یک فضای آرمانی در ایران ایجاد کرده است و رقابتی را در استانها بوجود آورده که حتماً شهر جهانی داشته باشند. حجت‌اله مرادخانگی پژوهشگر صنایع دستی درباره فایده ثبت جهانی شهرهای صنایع دستی گفت: اهمیت موضوع ثبت در ایران و خیلی از کشورها جدی شده اما وقتی موضوع ثبت شهرهای جهانی پیش می‌آید آنچه که در باور عامه مطرح می‌شود و چیزی که در ذهن دلالتم می‌کند همان موقعیت ثبتی هست که در یونسکو اتفاق می‌افتد. غافل از اینکه ثبت شهرها و روستا توسط شورای جهانی صنایع دستی انجام می‌شود و این شورا از نظر جایگاه بین‌المللی و وجهت حقوقی، قابل مقایسه با سازمان یونسکو نیست. چون یونسکو قدرت حکمیتی از طریق سازمان ملل دارد و شورای امنیت سازمان ملل می‌تواند کشورهای دیگر جنگ را ملزم کند که به آثار جهانی نزدیک هم نزنند. منتها شورای جهانی صنایع دستی که از سال ۱۹۶۴ تشکیل شد یک سازمان غیر انتفاعی هست که کارهای ترویجی ایجاد انگیزش، کمک و مشاوره به صنعتگران فعال در دنیا را انجام می‌دهد. وی گفت: در سال ۲۰۱۴ فواید نامدین ثبت جهانی شکل گرفت و از امروز نیز ۱۴ شهر و روستای ایران به ثبت رسیده و مدام مسئولان این موضوع را به عنوان برتر بودن ایران در این حوزه مطرح می‌کنند. منتها ثبت شهرها بر خلاف تصوری که به آن شکل داده‌اند رونق گردشگری نمی‌شود

جمع بسیجیان مسجد امام صادق (ع) جزیره کیش بمناسبت هفته دفاع مقدس



نصب و راه اندازی شبکه پستی-بانکی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پستی-بانکی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
www.webotel.ir
www.tiyam.com

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com