معاون گردشگری در دیدار با رایزن فرانسه مطرح کرد:

ترسیم مسیر تبادل تجربه، دانش و گردشگر میان ایران و فرانسه

■ ولی تیموری گفت: رایزنان فرهنگی ایران در خارج از کشور می‌توانند با ترسیم مسیر انتقال دانش و تجربه موفق، نقش مؤثری در بومی‌سازی محتوای فنی مورد نیاز بخش‌های تخصصی گردشگری کشور ایفا کنند.

گروه گردشگری –«ولی تیموری» معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی در نشست با «سید محمد حسین طباطبایی» رایزن جدید فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در کشور فرانسه گفت: فرانسه با دارا بودن رتبه نخست جذب گردشگر در دنیا، از دو بخش اصلی برای صنعت گردشگری کشور حائز اهمیت است؛ نخست دارا بودن دانش فنی و تخصصی مورد نیاز که تجربه موفق آن در زمینه به‌روزرسانی ضوابط درجه‌بندی تأسیسات گردشگری و نیز تدوین استراتژی توسعه صادرات گردشگری کشور، دستاوردهای مؤثری به همراه داشته است.

وی افزود: در کنار موفقیت کشور فرانسه در جذب گردشگر، این کشور در اعزام گردشگر به کشورهای مختلف نیز جایگاه ویژه دارد و ایران به عنوان یک مقصد تاریخی و فرهنگی در اذهان گردشگران این کشور شناخته شده است؛ از این رو یکی از بازارهای اصلی گردشگری جمهوری اسلامی ایران نیز به شمار می‌آید.

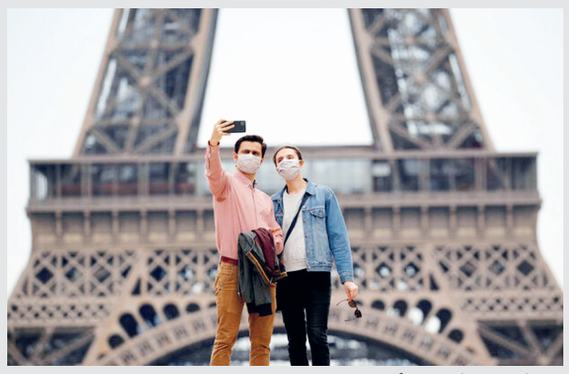
معاون گردشگری همچنین با بیان اینکه کسب اطلاعات صحیح از این بازار در تدوین برنامه علمیاتی حوزه بازاریابی گردشگری یاری خواهد رساند؛ افزود: آنچه ما به عنوان تحقیقات بازار و یا خوراک علمی شامل سلیقه سفر مردم فرانسه، شبکه اجتماعی مورد علاقه‌شان، تأثیرگذاری نوع تبلیغات و غیره نیاز داریم می‌تواند از طریق رایزن فرهنگی اخذ شود.

تیموری تاکید کرد: در پی تصویب سند توسعه گردشگری که توسط دولت تصویب و ابلاغ شده است؛ رایزنان فرهنگی از این پس رایزنان گردشگری نیز به شمار می‌آیند؛ از این رو مأموریت‌های ما در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در یک قالب جای می‌گیرد و به نوعی «ایران هراسی» و» تصویرسازی از ایران «به صورت همزمان پیش خواهد رفت.

معاون گردشگری همچنین شناخت دقیق و معرفی فعالان گردشگری و افراد تأثیرگذار در بازار گردشگری فرانسه را نیز به عنوان بخش دیگری از مأموریت رایزن جدید ایران اعلام کرد و گفت: برگزاری تورهای آشناسازی و هر گونه فعالیت فرهنگی مشترک با آگاهی کامل از جامعه هدف تأثیرگذاری بسیار بیشتری خواهد داشت.

معاون گردشگری همچنین شناخت دقیق و معرفی فعالان گردشگری و افراد تأثیرگذار در بازار گردشگری فرانسه را نیز به عنوان بخش دیگری از مأموریت رایزن جدید ایران اعلام کرد و گفت: برگزاری تورهای آشناسازی و هر گونه فعالیت فرهنگی مشترک با آگاهی کامل از جامعه هدف تأثیرگذاری بسیار بیشتری خواهد داشت. تیموری همچنین سایت visitIran را با جدیدترین محتوا منبع اطلاعاتی کاربردی برای رایزن جدید فرهنگی در فرانسه خواند و تاکید کرد: آمادگی کامل برای ارسال اقلام تبلیغاتی، کلیپ‌های معرفی فضا و جاذبه‌های گردشگری کشور جهت استفاده در رویدادها و مناسبت‌های مورد نیاز موجود است و می‌تواند در بخش رایزنی مورد استفاده قرار گیرد. در پایان این نشست، «سید محمد حسین طباطبایی» رایزن جدید فرهنگی ایران در کشور فرانسه نیز ضمن استقبال از پیشنهادات مطرح شده از سوی معاون گردشگری نسبت به استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در راستای توسعه گردشگری کشور اعلام آمادگی کرد.

گرانی سفر در بازار داغ کرونا



گروه گردشگری –متولیان گردشگری برای راه‌اندازی چرخ اقتصاد از مردم می‌خواهند با تور سفر کنند اما بررسی‌ها مشخص کرد که هزینه سفرهای داخلی هم افزایش یافته است.

وزارت میراث فرهنگی پس از برآورد خسارت ۱۲هزار میلیارد تومانی به صنعت گردشگری در همه‌گیری کرونا، تلاش دارد برای راه انداختن چرخ اقتصاد کشور و جلوگیری از نابودی کامل صنعت گردشگری، سفر با تور در دوران کرونا را رواج دهد. در گام نخست ستاد ملی مقابله با کرونا برپایی تورهای گردشگری با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی را مجاز اعلام کرد و در گام دیگر وزارت میراث فرهنگی در تلاش است مجوز این ستاد برای بازگشایی مرزهای ایران به روی گردشگران خارجی را بگیرد تا ارز حاصل از سفر گردشگران خارجی به ایران بتواند بخشی از زیان‌های سنگین واردآمده به صنعت گردشگری را جبران کند.

در پی تداوم شیوع کرونا در ایران و افزایش هزینه‌ها در کشور، سفر نیز از افزایش نرخ در امان نماند و خدمات سفر گران‌تر از سال قبل به مشتریان عرضه می‌شود. بررسی‌ها از وضعیت تورهای داخلی مشخص کرد که هزینه سفر با تور در سال‌جاری افزایش بیشتری نسبت به سال گذشته داشته است.

بررسی‌ها از پایین‌ترین نرخ عرضه تورها مشخص کرد که هر گردشگر برای سفر ۳روزه به کیش از همین امروز تا پایان هفته و در قالب تور باید ۸۸۰هزار تا ۲میلیون تومان هزینه کند.

بدین ترتیب اگر یک خانوار ۴نفری قصد سفر با تور به کیش را داشته باشد در کمترین حالت باید ۳میلیون و ۲۵۰هزار تا ۸میلیون تومان برای خرید یک تور بپردازد.

در مسیر مشهد نیز که یکی از مسیرهای گردشگری انبوه ایران است، قیمت خرید تور برای هر گردشگر ۹۳۰هزار تا ۲میلیون و ۱۰۰هزار تومان است. یعنی یک خانوار ۴نفری برای خرید یک بسته تور ۳روزه سفر به مشهد باید از ۳میلیون و ۷۲۰هزار تا ۸میلیون و ۴۰۰هزار تومان هزینه کند.

اگر همین خانواده قصد سفر انفرادی به مشهد را داشته باشد باید تنها برای خرید بلیت پرواز به مشهد رقمی معادل ۹۲۰هزار تا ۳میلیون و ۴۴۰هزار تومان پرداخت کند.

پروازهای عبوری از آسمان ایران ۱۵.۵درصد افزایش یافت

هزینه خرید بلیت پرواز برای یک خانوار ۴نفری که قصد سفر یک‌روزه به شیراز، اصفهان، کیش، یزد یا تبریز را داشته باشد نیز در شبکه پروازی خرید بلیت هواپیما در کشور، از ۶۸۰هزار تا ۲میلیون و ۸۸۰هزار تومان است. این مبلغ تنها برای خرید بلیت پرواز و جدای از قیمت یک شب اقامت در هتل‌های مقصد سفر است.

سفرهای خارجی هم که مدت‌هاست به کما رفته و شرکت‌های خدمات گردشگری در بخش تورهای خروجی به‌طور کامل از درآمدهای ناشی از سفرهای خارجی ایرانی‌ها محروم شده‌اند. تقریبا هیچ تور خارجی برقرار نیست و در شبکه‌های خرید و رزرو آنلاین تور هم نشانی از سفرهای خارجی یافت نمی‌شود.

اما بررسی از قیمت بلیت هواپیما از تهران به مقصد استانبول، دوبی، بانکوک و پاریس مشخص کرد که بلیت پرواز رفت‌وبرگشت از تهران به استانبول و بالعکس که تنها با پرواز قطری برقرار است برای هر مسافر، از ۴۹میلیون تا ۵۴میلیون تومان قیمت خورده است. پرواز تهران به دوبی نیز از ۶میلیون تا ۱۱میلیون تومان قیمت دارد.

در مسیر تهران–بانکوک بلیت پرواز حداقل ۲۰میلیون تومان است و بلیت رفت و برگشت از تهران تا فرودگاه پاریس هم ۱۸میلیون تا ۶۷میلیون تومان نرخ خورده است.

این قیمت‌ها به‌خوبی مشخص می‌کند که برگزاری تورهای خارجی به هیچ‌وجه به‌صرفه نیست و گردشگران خروجی نیز حتی علاقه‌ای به سفر به ترکیه با چنین قیمت‌هایی که تنها هزینه پرواز به یک مقصد است ندارند.

تنها راه چاره، سفرهای داخلی است که براساس اطلاع از شرکت‌های خدمات مسافرتی کشور، ۸۰درصد تورهای رزروشده برای سفر به مقاصد گردشگری داخلی نیز در هفته کنسل می‌شوند و مشتریان این تورها پس از رزرو اقدام به کنسل کردن سفرهای داخلی کرده‌اند. گران‌ترشدن هزینه‌های سفر در ایران که با بالاتررفتن نرخ کالا و خدمات در بخش‌های دیگر همراه شده، مشتریان تورهای گردشگری را نیز از سفر با تور پشیمان می‌کند و در چنین شرایطی است که جاده‌های کشور مملو از خودروهای شخصی و سفرهای انفرادی گردشگران می‌شود. فعالان بازار گردشگری ایران در ۲سال اخیر زیان هنگفتی به دلیل کاهش و تعطیلی مطلق سفرهای داخلی و خارجی به دلیل رخدادهای اخیر متحمل شده‌اند.

اما وزیر میراث‌فرهنگی ۶ماه پس از تعطیلی مطلق سفر در کشور به دلیل همه‌گیری جهانی کرونا و بسته‌شدن مرزهای جهان به دلیل پاندمی کووید–۱۹ می‌گوید که سفرهای انفرادی منجر به افزایش شیوع بیماری کرونا شده و سفر در قالب تورهای گردشگری با رعایت پروتکل‌های بهداشتی نمی‌تواند عامل شیوع بیشتر بیماری در کشور باشد.

علی‌اصغر مونسان گفته است، در دیدار با وزیر بهداشت کشور، سعید نمکی هم موافق آن است که حجم سفرهای انفرادی و نه سفر با تور به شیوع بیماری در کشور دامن زده است. فعالان صنعت گردشگری کشور اما در گفت‌وگوهایی که پیش‌تر داشتند اعلام کردند از همان ابتدا این پیام را به وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و حتی ستاد ملی مقابله با کرونا منتقل کرده‌اند که سفر با تور به دلیل رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی علاوه بر آن که موجب کاهش شیوع کرونا در کشور می‌شود، منجر به راه افتادن چرخ اقتصاد کشور و جلوگیری از نابودی و ورشکستگی صنعت گردشگری خواهد شد اما مسئولان در هر دو حوزه این پیام را نشنیدند.

از همان ابتدای شیوع کرونا در ایران وزارت بهداشت و ستاد ملی مقابله با کرونا به عنوان تصمیم‌گیرنده اصلی در مدیریت این بیماری در کشور، سفر را مهم‌ترین عامل شیوع کرونا در ایران اعلام کردند و با همین اعلام فعالان صنعت گردشگری کشور با لغو تورهای گردشگری و رزرو هتل‌ها روبه‌رو شدند؛ در حالی که هتلدارها همان ابتدا اعلام کردند می‌توانند اتاق‌های خود را برای طی دوران نقاهت مبتلایان بهبودیافته به آنها اختصاص دهند و شرکت‌های خدمات مسافرتی نیز تاکید داشتند که با اجرای دقیق پروتکل‌های بهداشتی در تورهای گردشگری قادر به جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا در کشور با حفظ چرخه اقتصادی صنعت گردشگری شوند.

با شیوع کرونا در ایران صنعت حمل‌ونقل به عنوان یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های گردشگری کشور نیز تعطیل شد تا آنکه با اجازه ستاد ملی کرونا پروازها به تدریج در داخل ایران برقرار شدند و اتوبوس‌ها در جاده‌ها به راه افتادند که مسافران را به مقصد برسانند. تمام این اقدامات نیز با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در کاهش تعداد مسافران ناوگان حمل‌ونقل کشور مجاز شمرده شد.

بدین ترتیب پروازها باید با ظرفیت کمتر راهی فرودگاه‌های شهرهای مختلف می‌شدند و اتوبوس‌ها نیز باید مسافر کمتری می‌گرفتند. همین موارد موجب شد قیمت بلیت حمل‌ونقل گران‌تر شود و جاده‌ها همچنان مملو از خودروهای شخصی بماند.

عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس خبر داد:

ورود وزارت گردشگری به موضوع کسبه آسیب‌دیده معبد هندوهای بندرعباس

گروه گردشگری –عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس از پیگیری مشکلات و ساخت مکان جدید برای فعالیت مجدد کسبه آسیب‌دیده صنایع‌دستی مستقر در معبد هندوهای بندرعباس خبر داد.

احمد مرادی افزود: نشستی با حضور استاندار هرمزگان در دفتر وزیر میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری پیرامون مشکلات کسبه فعال صنایع‌دستی آسیب‌دیده از آتش‌سوزی معبد هندوها بندرعباس برگزار شد. وی با تقدیر از پیگیری استاندار هرمزگان بر حل مشکلات این قشر زحمتکش و آسیب‌دیده، اظهار کرد: در این نشست نیز با توجه به صحبت‌های صورت گرفته وزیر میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری قول حمایت تا مبلغ یک میلیارد تومان را داد که این موضوع می‌تواند گره‌گشای مشکلات باشد. عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس ادامه داد: همچنین استاندار هرمزگان مبلغ ۷۰۰ میلیون تومان را از بودجه استانی برای جبران خسارات آسیب دیدگان و ساخت مکان جدید مجهز برای کسبه آسیب‌دیده در نظر گرفت. وی با بیان اینکه وظیفه مسئولان خدمات‌رسانی به مردم و پیگیری مشکلاتشان است، اضافه کرد: خوشبختانه با نگاه مثبت مقام عالی دولت در هرمزگان در این زمینه نیز خواسته به‌حق کسبه آسیب‌دیده مطرح و امیدوارم هرچه زودتر شاهد عملی شدن این وعده‌ها باشیم. مرادی در پایان گفت: کسبه آسیب‌دیده معبد هندوها نیز اکثراً از زنان سرپرست خانوار بوده و امرار و معاش زندگی‌شان از این راه بوده و به‌طور حتم باید چتر حمایت دولت بر آن‌ها بیش‌ازپیش گسترانیده شود. ۲۷ اردیبهشت‌ماه سال جاری در آتش‌سوزی معبد هندوها بیش از ۳۰ نفر از کسبه فعال در زمینه صنایع‌دستی کار و کسب خود را از دست دادن که با تدابیر اتخاذشده امروز شرایط برای فعالیت مجدد آن‌ها مهیا می‌شود.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان خبر داد:

آغاز فاز سوم مرمت قلعه هزاره میناب

گروه گردشگری –مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان، از آغاز فاز سوم مرمت قلعه هزاره میناب خبر داد.

رضا برومند با بیان این مطلب گفت: در این فاز از مرمت، ۱۷ متر مکعب، دیوار خشتی و ۷۲ متر مربع، روکش گاه گل در بنا انجام می شود.

وی با اشاره به اینکه قلعه هزاره میناب یکی از آثار ارزشمند تاریخی استان هرمزگان است، افزود: این قلعه قدمت آن به دوره ایلخانی می‌رسد اما به دلیل بازسازی‌هایی که در دوره‌های متعدد تاریخی صورت گرفته بخش‌های عمده‌ای از این قلعه تاریخی از معماری صفوی برخوردار است و در گذشته کاربری نظامی، دیده‌بانی و مراقبت از شهر را برعهده داشته است.

برومند تاکید کرد: این فاز از مرمت، با اعتباری به مبلغ ۵۷۰ میلیون ریال انجام می شود.

قلعه هزاره میناب در سال ۸۱ به شماره ۹۵۵۳ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است.

نتایج تحقیقاتی درباره بازار گردشگری در ایران نشان داد:

هزینه سفر به دغدغه اصلی گردشگران تبدیل شده است

گروه گردشگری – اسنپ شرایط ویژه‌ای را برای خرید بلیت هواپیما با بهترین قیمت مهیا کرده است.

درحالیکه دغدغه‌های اقتصادی انجام سفرهای ضروری را برای بسیاری از مردم به چالشی جدی تبدیل کرده است، اسنپ شرایطی به وجود آورده که از این پس کاربرانش بتوانند بلیت هواپیما را از طریق این سوپراپلیکیشن ارزان‌تر از سایر تامین‌کننده‌ها تهیه کنند.

با گذشت ۷ ماه از شیوع کرونا در ایران، حالا دیگر بسیاری از مردم می‌دانند که برای انجام کارهای ضروری چطور باید از خودشان محافظت کنند و رعایت پروتکل‌های بهداشتی تا چه حد در عدم ابتلا به ویروس کرونا موثر است. با این حال همچنان به نظر می‌رسد که شاهد تغییراتی در رویکرد مردم نسبت به انجام سفر هستیم، طبق تازه‌ترین بررسی‌های تیم بازاریابی اسنپ‌تریپ، بیشترین دغدغه افراد برای انجام سفر در دوران کرونا مشکلات اقتصادی بوده است و نگرانی از رعایت نشدن پروتکل‌های بهداشتی پس از دغدغه اقتصادی در جایگاه بعدی قرار دارد.

تحقیقات بازار اسنپ‌تریپ نشان می‌دهد که کاربران در شرایط شیوع کرونا از یکسو برای سفرهای خود اقامت در هتل‌ها را بیش از اقامتگاه و ویلا ترجیح می‌دهند و از سوی دیگر نتایج این پژوهش نشان از استقبال مردم از سفر با هواپیما نسبت به قطار و اتوبوس دارد.

این روزها بسیاری از افراد به منظور کار، درمان، تحصیل و یا سایر موارد ضروری ناچار به انجام سفر هستند. اسنپ تلاش می‌کند، با اقدامات جدید خود بر پایه نتایج تحقیقاتش در بازار گردشگری، خدماتی را مطابق با نیاز و اولویت‌های مردم برای سفر در دوران کرونا ارائه دهد و به افراد در انجام سفرهای مقرون به صرفه کمک کند.

توریسم روستایی چین به سرعت در حال ریکاوری است

گروه گردشگری –داده‌های وزارت فرهنگ و گردشگری چین نشان داد که تعداد گردشگران و کل درآمد حاصل از گردشگری روستایی در چین در ماه جولای و آگوست ریکاوری شده و به بیش از ۹۰ درصد دوره مشابه سال گذشته رسیده است.

داده‌های وزارت فرهنگ و گردشگری چین نشان داد که تعداد گردشگران و کل درآمد حاصل از گردشگری روستایی در چین در ماه جولای و آگوست ریکاوری شده و به بیش از ۹۰ درصد دوره مشابه سال گذشته رسیده است. در شرایط کنونی، سفر به مناطق روستایی حومه شهرها به اولین انتخاب افراد برای گردش و تفریح تبدیل شده است. هو هیپنگ، وزیر فرهنگ و توریسم چین، در اجلاس توریسم روستایی لانژو، پایتخت استان گانسو، گفت: در ۳ ماهه اول امسال درآمد توریسم روستایی ۷۷.۱ درصد نسبت به سال گذشته سقوط داشته است، اما در ۳ ماهه دوم این صنعت به سرعت ریکاوری شده است. از ژانویه تا آگوست در کل ۱.۲۰۷ میلیارد سفر روستایی انجام شد که داده‌ها نشان می‌دهد درآمد کل این صنعت به ۵۹۲.۵ میلیارد یوآن (معادل ۸۶.۷ میلیارد دلار) رسیده است. حدود ۹۴.۵ درصد از شرکت‌های فعال در توریسم روستایی تاکنون به کار خود بازگشته و ۱۰.۶۱ میلیون نفر را استخدام کرده‌اند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
«شماره ۰۱۵–۹۹»

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۱ مرحله ای، نسبت به «اجرای مهار و ترمیم پایه های بتنی خطوط ۶۳ کیلوولت نیروگاه –راه آهن و رضوان –آبشیرین–سیاهو» اقدام نماید.
لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ بنام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان از تاریخ ۹۹/۰۶/۲۹ لغایت ۹۹/۰۷/۱ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴–۳۳۳۳۱۷۰۰–۰۷۶ داخلی ۲۰۷۱، و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد.
توضیحات:
۱ الزامات:
۱–۱ دارا بودن حداقل رتبه ۵ ابنیه و نیرو (تواماً)
۱–۲ بازدید حضوری از محل پروژه و امضای صورتجلسه بازدید با هماهنگی نماینده کارفرما
۲–مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۲۹۰,۸۱۱,۸۴۳ ریال به صورت تضمین معتبر بانکی و یا واریز نقدی
۳–مدت انجام پروژه: ۴ ماه شمسی
۴–دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات فنی خود با تلفن ۰۹۱۷۹۸۱۴۹۸۴ (آقای مهندس دلشاد) تماس حاصل فرمایند.
۵–حداکثر مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۱۵ و زمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۰ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می باشد.
۶–به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷–آگهی ما در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.
روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان
شناسه: ۹۸۵۷۲۶

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۱ ۳۶۹۰۴