

**گروه گردشگری** – اسحاق جهانگیری معاون اول ریاست جمهوری سند راهبردی توسعه گردشگری را برای اجرا به دستگانه‌های اجرایی ذیربط ابلاغ کرد. پیش از آن نیز هیات وزیران در جلسه بیست و نهم تیر ۱۳۹۹ به پیشنهاد وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و به استناد بند (الف) ماده (۱۰۰) قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه، ضمن تصویب سند راهبردی توسعه گردشگری، همه دستگانه‌های مقرر در این سند را موظف به اجرای اقدامات مربوط به سند مذکور کرد. بر همین اساس سند مذکور با چشم‌انداز ایجاد یک چارچوب هماهنگ سیاستی برای اتخاذ رویکردی بین بخشی و یکپارچه برای دستیابی به توسعه پایدار گردشگری و با همکاری دستگانه‌های اجرایی، اساتید دانشگاهی و فعالان محیط خصوصی تهیه و تدوین شده و بر عناصر مؤثر بر بخش گردشگری مانند مدیریت گردشگری، مسائل فضای کسب و کار این حوزه، زیرساخت‌های گردشگری، نیروی انسانی و فرهنگ‌سازی، مشکلات مربوط به اتباع خارجی و تبلیغات و بازاریابی تمرکز دارد. همچنین مشخص کردن خطوط کلان سیاستی براساس گلوگاه‌های اصلی حوزه گردشگری کشور، ایجاد زمینه تدوین برنامه ملی توسعه گردشگری، پیاده‌سازی اهداف و پویاترین حالت ممکن و همچنین دستیابی به شاخص‌های رقابت‌پذیری مستقیم و غیرمستقیم (توانمندسازی محیط، سیاست‌های سفر و گردشگری و منابع طبیعی و فرهنگی از اهداف کلی سند پیشنهادی است.

بر اساس این گزارش، در تدوین سند راهبردی توسعه گردشگری، مدل سیاست‌گذاری فرایندی مورد استفاده قرار گرفته است. جامعه‌نگری در پیوند گردشگری از مسائل زیست محیطی تا شبکه گردشگری کشور، توجه به اسناد بالادستی و تجارب قبلی کشور در حوزه گردشگری در صد سال اخیر، نقل مرزیت‌های سند یاد شده محسوب می‌شود. در سند توسعه گردشگری کشور، برای ۱۲ وزارتخانه و ۵ سازمان احکامی صادر و برای هر کدام وظایف مشخص شده است. همچنین این هم‌افزایی و مشارکت جمعی سبب تحقق سند راهبردی توسعه گردشگری و توسعه این صنعت شود.

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی** این وزارتخانه نیز وظیفه شناساندن فرهنگ و هنر ایرانی به دنیا را از طریق فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزار امکانات به منظور ترویج و معرفی میراث فرهنگی و قابلیت‌های گردشگری کشور در سطح بین‌المللی و داخلی را عهده‌دار است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باید با ارتقا سطح دانش و بینش رایزنان فرهنگی نسبت به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری از ظرفیت آن‌ها به عنوان رایزنان گردشگری در سایر کشورها استفاده کند و ضمن اعلام تقویم برگزاری رویدادها و هفته‌های فرهنگی به وزارتخانه از ظرفیت این برنامه‌ها در کشورهای بازار هدف گردشگری به منظور معرفی قابلیت‌های گردشگری ایران بهره برد.

**وزارت راه و شهرسازی** توسعه و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل گردشگری مطابق با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری، بازنگری یا تکمیل قوانین و مقررات ناظر بر نحوه بهره‌برداری از حمل و نقل هوایی، زمینی و ریلی و از نیز وزارت راه و شهرسازی باید به انجام برساند. همچنین این وزارتخانه موظف است سیاست‌های حمایتی را در حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی برای توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کند. سازمان ملی زمین و مسکن بر اساس ماده (۲۲) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در ۲۷ بهمن‌ماه ۸۸ مصوب شده، مکلف است با مشارکت وزارتخانه نسبت به معرفی زمین‌های مناسب برای تأسیسات گردشگری اقدام کند. معرفی و جانمایی عرصه‌های دارای قابلیت ایجاد مجتمع‌های تفریحی و گردشگری در محورهای مواصلاتی، آژاده‌ها و بزرگراه‌ها در چارچوب ماده (۱۰) قانونی ایمنی راه‌ها، برای صدور مجوز تأسیسات گردشگری براساس ضوابط وزارتخانه برای بخش خصوصی از دیگر احکام صادر شده برای وزارت راه و شهرسازی است.

**وزارت اطلاعات** بر اساس وظایف محول شده در سند توسعه گردشگری وزارت اطلاعات باید برای تسهیل روند تأیید و دادن ویزا

گردشگران خارجی و بررسی و کنترل مسائل امنیتی در ارتباط با متقاضیان ویزا همچنین مشارکت در سیاست‌گذاری و توافقات بین دولت‌ها مربوط به لغو ورودید **وزارت کشور** وزارت کشور ضمن فراهم کردن حفظ امنیت گردشگران وظیفه ایجاد هماهنگی بین دستگانه‌های اطلاعاتی، نظامی، سیاست‌گذاری، راهبردی و نظارت بر امور مربوط به اتباع خارجی دیگر کارهایی است که به این وزارتخانه محول شده است.

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی** این وزارتخانه نیز وظیفه شناساندن فرهنگ و هنر ایرانی به دنیا را از طریق فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزار امکانات به منظور ترویج و معرفی میراث فرهنگی و قابلیت‌های گردشگری کشور در سطح بین‌المللی و داخلی را عهده‌دار است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باید با ارتقا سطح دانش و بینش رایزنان فرهنگی نسبت به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری از ظرفیت آن‌ها به عنوان رایزنان گردشگری در سایر کشورها استفاده کند و ضمن اعلام تقویم برگزاری رویدادها و هفته‌های فرهنگی به وزارتخانه از ظرفیت این برنامه‌ها در کشورهای بازار هدف گردشگری به منظور معرفی قابلیت‌های گردشگری ایران بهره برد.

**وزارت راه و شهرسازی** توسعه و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل گردشگری مطابق با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری، بازنگری یا تکمیل قوانین و مقررات ناظر بر نحوه بهره‌برداری از حمل و نقل هوایی، زمینی و ریلی و از نیز وزارت راه و شهرسازی باید به انجام برساند. همچنین این وزارتخانه موظف است سیاست‌های حمایتی را در حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی برای توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کند. سازمان ملی زمین و مسکن بر اساس ماده (۲۲) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در ۲۷ بهمن‌ماه ۸۸ مصوب شده، مکلف است با مشارکت وزارتخانه نسبت به معرفی زمین‌های مناسب برای تأسیسات گردشگری اقدام کند. معرفی و جانمایی عرصه‌های دارای قابلیت ایجاد مجتمع‌های تفریحی و گردشگری در محورهای مواصلاتی، آژاده‌ها و بزرگراه‌ها در چارچوب ماده (۱۰) قانونی ایمنی راه‌ها، برای صدور مجوز تأسیسات گردشگری براساس ضوابط وزارتخانه برای بخش خصوصی از دیگر احکام صادر شده برای وزارت راه و شهرسازی است.

**وزارت اطلاعات** بر اساس وظایف محول شده در سند توسعه گردشگری وزارت اطلاعات باید برای تسهیل روند تأیید و دادن ویزا

**وزارت تعاون، کار و رفاه**

گردشگران با همکاری وزارتخانه درخصوص نحوه برخورد با گردشگران در مبادی ورودی و خروجی و اعمال کنترل‌های نامحسوس در مرزهای گردشگری کشور با آموزش و ترویج همچنین نقاط نام و حادثه‌خیز مشخص شده برای گردشگران رای وزارتخانه اعلام کند تا نسبت به اطلاع‌رسانی آن‌ها اقدام شود و شرایط تردد تورها در مسیرهای گردشگری مجاز را تسهیل و امنیت آنان را فراهم کند. نیروی انتظامی موظف است با رعایت ضوابط و استانداردهای

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی** این وزارتخانه نیز وظیفه شناساندن فرهنگ و هنر ایرانی به دنیا را از طریق فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزار امکانات به منظور ترویج و معرفی میراث فرهنگی و قابلیت‌های گردشگری کشور در سطح بین‌المللی و داخلی را عهده‌دار است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باید با ارتقا سطح دانش و بینش رایزنان فرهنگی نسبت به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری از ظرفیت آن‌ها به عنوان رایزنان گردشگری در سایر کشورها استفاده کند و ضمن اعلام تقویم برگزاری رویدادها و هفته‌های فرهنگی به وزارتخانه از ظرفیت این برنامه‌ها در کشورهای بازار هدف گردشگری به منظور معرفی قابلیت‌های گردشگری ایران بهره برد.

**وزارت راه و شهرسازی** توسعه و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل گردشگری مطابق با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری، بازنگری یا تکمیل قوانین و مقررات ناظر بر نحوه بهره‌برداری از حمل و نقل هوایی، زمینی و ریلی و از نیز وزارت راه و شهرسازی باید به انجام برساند. همچنین این وزارتخانه موظف است سیاست‌های حمایتی را در حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی برای توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کند. سازمان ملی زمین و مسکن بر اساس ماده (۲۲) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در ۲۷ بهمن‌ماه ۸۸ مصوب شده، مکلف است با مشارکت وزارتخانه نسبت به معرفی زمین‌های مناسب برای تأسیسات گردشگری اقدام کند. معرفی و جانمایی عرصه‌های دارای قابلیت ایجاد مجتمع‌های تفریحی و گردشگری در محورهای مواصلاتی، آژاده‌ها و بزرگراه‌ها در چارچوب ماده (۱۰) قانونی ایمنی راه‌ها، برای صدور مجوز تأسیسات گردشگری براساس ضوابط وزارتخانه برای بخش خصوصی از دیگر احکام صادر شده برای وزارت راه و شهرسازی است.

**وزارت اطلاعات** بر اساس وظایف محول شده در سند توسعه گردشگری وزارت اطلاعات باید برای تسهیل روند تأیید و دادن ویزا

**وزارت تعاون، کار و رفاه**

گردشگران با همکاری وزارتخانه درخصوص نحوه برخورد با گردشگران در مبادی ورودی و خروجی و اعمال کنترل‌های نامحسوس در مرزهای گردشگری کشور با آموزش و ترویج همچنین نقاط نام و حادثه‌خیز مشخص شده برای گردشگران رای وزارتخانه اعلام کند تا نسبت به اطلاع‌رسانی آن‌ها اقدام شود و شرایط تردد تورها در مسیرهای گردشگری مجاز را تسهیل و امنیت آنان را فراهم کند. نیروی انتظامی موظف است با رعایت ضوابط و استانداردهای

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی** این وزارتخانه نیز وظیفه شناساندن فرهنگ و هنر ایرانی به دنیا را از طریق فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزار امکانات به منظور ترویج و معرفی میراث فرهنگی و قابلیت‌های گردشگری کشور در سطح بین‌المللی و داخلی را عهده‌دار است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باید با ارتقا سطح دانش و بینش رایزنان فرهنگی نسبت به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری از ظرفیت آن‌ها به عنوان رایزنان گردشگری در سایر کشورها استفاده کند و ضمن اعلام تقویم برگزاری رویدادها و هفته‌های فرهنگی به وزارتخانه از ظرفیت این برنامه‌ها در کشورهای بازار هدف گردشگری به منظور معرفی قابلیت‌های گردشگری ایران بهره برد.

**وزارت راه و شهرسازی** توسعه و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل گردشگری مطابق با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری، بازنگری یا تکمیل قوانین و مقررات ناظر بر نحوه بهره‌برداری از حمل و نقل هوایی، زمینی و ریلی و از نیز وزارت راه و شهرسازی باید به انجام برساند. همچنین این وزارتخانه موظف است سیاست‌های حمایتی را در حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی برای توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کند. سازمان ملی زمین و مسکن بر اساس ماده (۲۲) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در ۲۷ بهمن‌ماه ۸۸ مصوب شده، مکلف است با مشارکت وزارتخانه نسبت به معرفی زمین‌های مناسب برای تأسیسات گردشگری اقدام کند. معرفی و جانمایی عرصه‌های دارای قابلیت ایجاد مجتمع‌های تفریحی و گردشگری در محورهای مواصلاتی، آژاده‌ها و بزرگراه‌ها در چارچوب ماده (۱۰) قانونی ایمنی راه‌ها، برای صدور مجوز تأسیسات گردشگری براساس ضوابط وزارتخانه برای بخش خصوصی از دیگر احکام صادر شده برای وزارت راه و شهرسازی است.

**وزارت اطلاعات** بر اساس وظایف محول شده در سند توسعه گردشگری وزارت اطلاعات باید برای تسهیل روند تأیید و دادن ویزا

**وزارت تعاون، کار و رفاه**

گردشگران با همکاری وزارتخانه درخصوص نحوه برخورد با گردشگران در مبادی ورودی و خروجی و اعمال کنترل‌های نامحسوس در مرزهای گردشگری کشور با آموزش و ترویج همچنین نقاط نام و حادثه‌خیز مشخص شده برای گردشگران رای وزارتخانه اعلام کند تا نسبت به اطلاع‌رسانی آن‌ها اقدام شود و شرایط تردد تورها در مسیرهای گردشگری مجاز را تسهیل و امنیت آنان را فراهم کند. نیروی انتظامی موظف است با رعایت ضوابط و استانداردهای

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی** این وزارتخانه نیز وظیفه شناساندن فرهنگ و هنر ایرانی به دنیا را از طریق فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزار امکانات به منظور ترویج و معرفی میراث فرهنگی و قابلیت‌های گردشگری کشور در سطح بین‌المللی و داخلی را عهده‌دار است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باید با ارتقا سطح دانش و بینش رایزنان فرهنگی نسبت به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری از ظرفیت آن‌ها به عنوان رایزنان گردشگری در سایر کشورها استفاده کند و ضمن اعلام تقویم برگزاری رویدادها و هفته‌های فرهنگی به وزارتخانه از ظرفیت این برنامه‌ها در کشورهای بازار هدف گردشگری به منظور معرفی قابلیت‌های گردشگری ایران بهره برد.

**وزارت راه و شهرسازی** توسعه و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل گردشگری مطابق با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری، بازنگری یا تکمیل قوانین و مقررات ناظر بر نحوه بهره‌برداری از حمل و نقل هوایی، زمینی و ریلی و از نیز وزارت راه و شهرسازی باید به انجام برساند. همچنین این وزارتخانه موظف است سیاست‌های حمایتی را در حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی برای توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کند. سازمان ملی زمین و مسکن بر اساس ماده (۲۲) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در ۲۷ بهمن‌ماه ۸۸ مصوب شده، مکلف است با مشارکت وزارتخانه نسبت به معرفی زمین‌های مناسب برای تأسیسات گردشگری اقدام کند. معرفی و جانمایی عرصه‌های دارای قابلیت ایجاد مجتمع‌های تفریحی و گردشگری در محورهای مواصلاتی، آژاده‌ها و بزرگراه‌ها در چارچوب ماده (۱۰) قانونی ایمنی راه‌ها، برای صدور مجوز تأسیسات گردشگری براساس ضوابط وزارتخانه برای بخش خصوصی از دیگر احکام صادر شده برای وزارت راه و شهرسازی است.

**وزارت اطلاعات** بر اساس وظایف محول شده در سند توسعه گردشگری وزارت اطلاعات باید برای تسهیل روند تأیید و دادن ویزا

**وزارت تعاون، کار و رفاه**

گردشگران با همکاری وزارتخانه درخصوص نحوه برخورد با گردشگران در مبادی ورودی و خروجی و اعمال کنترل‌های نامحسوس در مرزهای گردشگری کشور با آموزش و ترویج همچنین نقاط نام و حادثه‌خیز مشخص شده برای گردشگران رای وزارتخانه اعلام کند تا نسبت به اطلاع‌رسانی آن‌ها اقدام شود و شرایط تردد تورها در مسیرهای گردشگری مجاز را تسهیل و امنیت آنان را فراهم کند. نیروی انتظامی موظف است با رعایت ضوابط و استانداردهای

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی** این وزارتخانه نیز وظیفه شناساندن فرهنگ و هنر ایرانی به دنیا را از طریق فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزار امکانات به منظور ترویج و معرفی میراث فرهنگی و قابلیت‌های گردشگری کشور در سطح بین‌المللی و داخلی را عهده‌دار است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باید با ارتقا سطح دانش و بینش رایزنان فرهنگی نسبت به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری از ظرفیت آن‌ها به عنوان رایزنان گردشگری در سایر کشورها استفاده کند و ضمن اعلام تقویم برگزاری رویدادها و هفته‌های فرهنگی به وزارتخانه از ظرفیت این برنامه‌ها در کشورهای بازار هدف گردشگری به منظور معرفی قابلیت‌های گردشگری ایران بهره برد.

**وزارت راه و شهرسازی** توسعه و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل گردشگری مطابق با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری، بازنگری یا تکمیل قوانین و مقررات ناظر بر نحوه بهره‌برداری از حمل و نقل هوایی، زمینی و ریلی و از نیز وزارت راه و شهرسازی باید به انجام برساند. همچنین این وزارتخانه موظف است سیاست‌های حمایتی را در حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی برای توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کند. سازمان ملی زمین و مسکن بر اساس ماده (۲۲) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در ۲۷ بهمن‌ماه ۸۸ مصوب شده، مکلف است با مشارکت وزارتخانه نسبت به معرفی زمین‌های مناسب برای تأسیسات گردشگری اقدام کند. معرفی و جانمایی عرصه‌های دارای قابلیت ایجاد مجتمع‌های تفریحی و گردشگری در محورهای مواصلاتی، آژاده‌ها و بزرگراه‌ها در چارچوب ماده (۱۰) قانونی ایمنی راه‌ها، برای صدور مجوز تأسیسات گردشگری براساس ضوابط وزارتخانه برای بخش خصوصی از دیگر احکام صادر شده برای وزارت راه و شهرسازی است.

**وزارت اطلاعات** بر اساس وظایف محول شده در سند توسعه گردشگری وزارت اطلاعات باید برای تسهیل روند تأیید و دادن ویزا

**وزارت تعاون، کار و رفاه**

گردشگران با همکاری وزارتخانه درخصوص نحوه برخورد با گردشگران در مبادی ورودی و خروجی و اعمال کنترل‌های نامحسوس در مرزهای گردشگری کشور با آموزش و ترویج همچنین نقاط نام و حادثه‌خیز مشخص شده برای گردشگران رای وزارتخانه اعلام کند تا نسبت به اطلاع‌رسانی آن‌ها اقدام شود و شرایط تردد تورها در مسیرهای گردشگری مجاز را تسهیل و امنیت آنان را فراهم کند. نیروی انتظامی موظف است با رعایت ضوابط و استانداردهای

**وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی** این وزارتخانه نیز وظیفه شناساندن فرهنگ و هنر ایرانی به دنیا را از طریق فعالیت‌های فرهنگی تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از ابزار امکانات به منظور ترویج و معرفی میراث فرهنگی و قابلیت‌های گردشگری کشور در سطح بین‌المللی و داخلی را عهده‌دار است. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باید با ارتقا سطح دانش و بینش رایزنان فرهنگی نسبت به موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری از ظرفیت آن‌ها به عنوان رایزنان گردشگری در سایر کشورها استفاده کند و ضمن اعلام تقویم برگزاری رویدادها و هفته‌های فرهنگی به وزارتخانه از ظرفیت این برنامه‌ها در کشورهای بازار هدف گردشگری به منظور معرفی قابلیت‌های گردشگری ایران بهره برد.

**وزارت راه و شهرسازی** توسعه و گسترش زیرساخت‌های حمل و نقل گردشگری مطابق با سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری، بازنگری یا تکمیل قوانین و مقررات ناظر بر نحوه بهره‌برداری از حمل و نقل هوایی، زمینی و ریلی و از نیز وزارت راه و شهرسازی باید به انجام برساند. همچنین این وزارتخانه موظف است سیاست‌های حمایتی را در حوزه قیمت‌گذاری حمل و نقل هوایی برای توسعه مقاصد گردشگری تنظیم کند. سازمان ملی زمین و مسکن بر اساس ماده (۲۲) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در ۲۷ بهمن‌ماه ۸۸ مصوب شده، مکلف است با مشارکت وزارتخانه نسبت به معرفی زمین‌های مناسب برای تأسیسات گردشگری اقدام کند. معرفی و جانمایی عرصه‌های دارای قابلیت ایجاد مجتمع‌های تفریحی و گردشگری در محورهای مواصلاتی، آژاده‌ها و بزرگراه‌ها در چارچوب ماده (۱۰) قانونی ایمنی راه‌ها، برای صدور مجوز تأسیسات گردشگری براساس ضوابط وزارتخانه برای بخش خصوصی از دیگر احکام صادر شده برای وزارت راه و شهرسازی است.

**وزارت اطلاعات** بر اساس وظایف محول شده در سند توسعه گردشگری وزارت اطلاعات باید برای تسهیل روند تأیید و دادن ویزا

**وزارت تعاون، کار و رفاه**

## وظایف هر دستگاه برای تحقق سند توسعه گردشگری چیست؟

در سند توسعه گردشگری کشور برای ۱۲ وزارتخانه و ۵ سازمان همچنین سه تولیت و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور احکامی صادر و برای هر کدام وظایف مشخص شده است که نهایتاً این هم‌افزایی و مشارکت جمعی سبب تحقق سند راهبردی توسعه گردشگری و توسعه این صنعت شود.



نمایشگاه‌ها با همکاری وزارتخانه و بر اساس اولویت بازارها و محصولات گردشگری، ساماندهی و ارتقا بازارهای موجود و راه‌اندازی بازارچه‌های خوداشتغالی در شهرها، به ویژه محوطه‌ها و مسیرهای گردشگری بصورت دائمی و موقت همچنین ترویج و معرفی قابلیت‌های گردشگری از طریق رایزنان بازرگانی از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

**وزارت علوم، تحقیقات و فناوری** برگزاری رویدادهای آموزشی و سمینارها، برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی مرتبط با گردشگری در مقاطع دانشگاهی از وظایف وزارت علوم،

**فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با موضوع: ارائه خدمات عمرانی در مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران گروهِ طراحی، ساخت و تعمیر شناورهای بزرگ**

شرکت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای موضوع: ارائه خدمات عمرانی به شماره ۰۲۱۰۹۲۲۹۷۰۰۰۲۱۰۲۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق برگه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۹/۰۶/۲۴ می‌باشد.

**مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۹/۰۶/۳۱**

**مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۹/۰۷/۱۰**

**زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۹/۰۷/۱۲**

اطلاعات تماس دستگاه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها آدرس: ۳۷ کیلومتری غرب بندر عباس، شرکت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران، ساختمان منطقه ویژه اقتصادی، دبیرخانه کمیسیون معاملات، شماره جهت تماس: ۰۹۱۷۱۵۸۸۲۴۰ آقای مهندس خادمی زاده

**واحد ارتباطات و امور بین الملل** شناسه: ۹۸۳۶۱۵

**نوبت دوم**

**فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با موضوع: ارائه خدمات عمرانی در مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران گروهِ طراحی، ساخت و تعمیر شناورهای بزرگ**

شرکت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای موضوع: ارائه خدمات عمرانی به شماره ۰۲۱۰۹۲۲۹۷۰۰۰۲۱۰۲۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق برگه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۹/۰۶/۲۴ می‌باشد.

**مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۹/۰۶/۳۱**

**مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۹/۰۷/۱۰**

**زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۹/۰۷/۱۲**

اطلاعات تماس دستگاه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها آدرس: ۳۷ کیلومتری غرب بندر عباس، شرکت مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران، ساختمان منطقه ویژه اقتصادی، دبیرخانه کمیسیون معاملات، شماره جهت تماس: ۰۹۱۷۱۵۸۸۲۴۰ آقای مهندس خادمی زاده

**واحد ارتباطات و امور بین الملل** شناسه: ۹۸۳۶۱۵

**وسترولای**

**سای دا**

انواع غذاهای ایرانی و دریایی با کادری مجرب و با سابقه آماده عقد قرارداد با شرکت‌ها و موسسات

آدرس: کیش - بلوار خیام - خیابان باباطاهر 44 TS تلفن: ۰۷۶۴۴۴۰۴۰۰

**با یک فوریت در شورای شهر به تصویب رسید:**

**میزبانی دهمین اجلاس سازمان جهانی گردشگری توسط شهرداری تهران**

این در حالی است که ما باید گردشگری در تهران را به عنوان یک منبع درآمد پایدار مورد توجه قرار دهیم و برگزاری این اجلاس نیز می‌تواند تاثیر مهمی در شناساندن ظرفیت‌های گردشگری تهران به جهانیان باشد.

حسن رسولی نیز در مخالفت با یک فوریت این طرح اظهار کرد: من از بخش گردشگری تهران حمایت می‌کنم، اما شهرداری به جای این که مهمانی بدهد بهتر است که طلب‌های خود را بدهد تا طلبکاران به روزسیاه نشینند و این در حالی است که وزیر میراث‌ساز یک وزارتخانه برای صنعت توریست دارد و رابطه‌اش با دولت خوب است.

بهتر است که خود این وزارتخانه میزبان این رویداد جهانی باشد و شهرداری فقط یک اسپانسر باشد و دقت داشته باشید که تراز مالی شهرداری منفی است و احتمالاً در نیمه دوم سال با مشکل پرداخت حقوق مواجه هستیم و نباید این هزینه‌ها پرداخت شود.

الهام فخاری در دفاع از یک فوریت این طرح گفت: در شرایط فعلی توجه به گردشگری و برگزاری مراسمات این را به سفته تغییر دهند.

در این صورت آژانس داران می‌توانند ۵۰ میلیون تومان سفته به معاونت گردشگری اداره‌های کل میراث فرهنگی استان‌ها ارائه کنند. این در حالی است که اگر کمیسیون‌های رسیدگی به شکایات در استان‌ها درباره یکی از آژانس‌ها رأی صادر کنند، اداره کل میراث فرهنگی تنها می‌تواند سفته‌ها را به اجرا بگذارد و دیگر ضمانتنامه‌ای در اختیار برای اعمال فشار به آن آژانس مسافرتی را ندارد.

طبق آیین نامه می‌بایست هر آژانس مسافرتی در مکانی اداری مستقر می‌شد اما اکنون در دستورالعمل جدید معاونت گردشگری آمده که این دفاتر مسافرتی مستقر داشته باشند.

یعنی اگر یک واحد مسکونی با موقعیت اداری در اختیار مدیر آژانسی

**دو چالش دستورالعمل جدید دفاتر مسافرتی**

تاکنون بسیاری ایجاد و فعالیت در حوزه گردشگری می‌بایست در کنار مدارکی که وزارتخانه برای ارائه مجوز لازم دارد، ۲۵ میلیون تومان ضمانتنامه بانکی و ۲۵ میلیون تومان سفته نیز ارائه می‌کردند، اما طبق دستورالعملی که به تازگی صادر شده، آژانس‌ها می‌توانند ضمانتنامه خود

گروه گردشگری - اعضای شورای شهر تهران یک فوریت طرح الزام شهرداری تهران برای میزبانی دهمین اجلاس سازمان جهانی گردشگری در سال ۱۴۰۰ را تصویب کردند.

اعضای شورای شهر تهران در جلسه صبح امروز شورا بررسی یک فوریت طرح الزام شهرداری تهران برای میزبانی دهمین اجلاس سازمان جهانی گردشگری در سال ۱۴۰۰ را تصویب کردند.

تاریخی زیادی دارد و حتی محل بسیاری از رویدادهای تاریخی بوده، اما هنوز مقصدی برای گردشگران نیست و شهر - در دفاع از یک فوریت این طرح

**تیام رایان کیش**

**اینترنت پرسرعت ...**

**Tyamnet**

[www.webotel.ir](http://www.webotel.ir)

[www.tyam.com](http://www.tyam.com)

**نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته پشتیبانی دوربینهای مداربسته رفع اشکال**

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

**نصب و راه‌اندازی دوربینهای مداربسته پشتیبانی دوربینهای مداربسته رفع اشکال**

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

**تیام رایان کیش**

**اینترنت پرسرعت ...**

**Tyamnet**

[www.webotel.ir](http://www.webotel.ir)

[www.tyam.com](http://www.tyam.com)