

تقابل جذابیت گردشگری برای سهامداران و عدم حضور فعالان در بورس

یک کارشناس گردشگری گفت: طی یک سال اخیر بازار سرمایه رشد داشته و جذابیت سهام شرکت‌هایی که با گردشگری مرتبط هستند نیز افزایش یافته چون سهام داران دنبال شرکت‌هایی هستند که دارای زیادی دارند.

برای ورود به این بازار نیاز است. به همین دلیل عمدتاً نگاه تأمین مالی در صنعت هتلداری به روش‌های تأمین مالی از طریق بازار پول (منابع بانکی) معطوف بوده نه بازار سرمایه (مانند بورس). بنگاه‌های بازار سرمایه در این زمینه به دنبال راه‌های جدیدی برای تأمین مالی خود هستند. یکی از راه‌ها، عرضه سهام شرکت‌ها در بورس است. این کار، مزایای زیادی دارد. اولاً، سرمایه‌گذاران می‌توانند با خرید سهام شرکت‌ها، در سود شرکت‌ها سهیم شوند. ثانیاً، شرکت‌ها می‌توانند با عرضه سهام، نقدینگی بیشتری برای توسعه فعالیت‌های خود به دست آورند. ثالثاً، عرضه سهام در بورس، اعتبار شرکت‌ها را افزایش می‌دهد و به جذب سرمایه‌گذاران جدید کمک می‌کند.

در حوزه عرضه به نظر ابتدا باید از گروه‌های زنجیره‌ای هتل و شرکت‌های بزرگ این حوزه شروع و شرایط ورود آنها را تسهیل کرد. از آنجایی که قالب این موارد متعلق به دولت و نهادهای عمومی غیر دولتی است و این نهادها هم سیاست و انکاری این شرکت‌ها را دارند. طبیعتاً چنین نگاه‌هایی می‌توانند نقطه شروع خوبی برای این موضوع نیز باشند. یکی از اقداماتی که وزارت گردشگری می‌تواند انجام دهد این است که با رایزنی با وزارت اقتصاد و سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن تبیین ویژگی و مزایای ورود شرکت‌های گردشگری به بورس، شرایط ورود آنها را تسهیل کند.

بنگاه حاکم کنیم. چه مواردی را باید شفاف کنیم که ما را به عنوان یک بنگاه در بازار پذیرند. بنابراین خیلی از کارهایی که باید برای استفاده از بازار سرمایه انجام شود، اقداماتی است که خود بنگاه‌های باید انجام دهند. اما این موضوع مستلزم ایجاد

گروه گردشگری - علی اصغر شهابیایان کارشناس گردشگری و عضو هیأت علمی دانشگاه سمنان، درباره ورود بخش‌های مختلف صنعت گردشگری از جمله هتلداری به بازار بورس اوراق بهادار گفت: یکی از شاخص‌های مهمی که برای سرمایه‌گذاری در بورس مطرح می‌شود نسبت سود به دارایی است. طی ۲۰ سال اخیر سوددهی صنعت هتلداری حتی در دوران رونق، نسبت به برخی از صنایع دیگر چشمگیر نبوده است. به همین دلیل است که برخی از هتلداران می‌گویند در این صنعت در مقام مقایسه با بعضی از صنایع دیگر سود قابل توجهی ندارند. آنها نسبت سودشان را به نسبت سرمایه‌گذاری انجام شده شان ارزیابی می‌کنند. یعنی به عبارت علم اقتصاد در مقام تحلیل سودشان را به نسبت سوددهی خود هستند. خصوصاً اینکه در صنعت هتلداری هزینه‌های تغییر (switching costs) بالا بوده و سرمایه‌گذاری در حوزه هتلداری با موانع ذاتی و قانونی خروج نیز مواجه است.

وی افزود: اما زمانیکه اقبال سهامداران به شرکت‌هایی با دارایی زیاد افزایش می‌یابد، طبیعتاً سهام شرکت‌های حوزه هتلداری و مجتمع‌های گردشگری مورد توجه قرار می‌گیرد. خصوصاً آن دسته از شرکت‌هایی که افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی دارند. معافیت‌های مالیاتی برای افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی در دو سال اخیر در این زمینه نیز این انگیزه را برای عموم شرکت‌ها فراهم کرده است. باید گفت یکی از دلایل رشد بازار سرمایه مرتبط با همین افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها بوده است. اما ارزش شرکت‌ها مطابق با تورم عمومی تعدیل شود.

چرایی جذابیت هتلداری برای سهام‌داران شهابیایان گفت: در یک سال اخیر جایزه بین‌المللی صنایع دستی ۲۰۲۰ با محوریت موضوع بحران ناشی از ویروس کووید ۱۹ برگزار می‌شود. فراخوان چهارمین جایزه بین‌المللی صنایع دستی ۲۰۲۰ با محوریت موضوع بحران ناشی از ویروس کووید ۱۹ منتشر شد و این رویداد به زودی برگزار می‌شود. این رویداد برای شناسایی استانداردها، هنر صنعتگران، طرحان، انحصار یا تشنگی‌ها از سراسر جهان، پاس مشارکت درخشان آن‌ها در توسعه پایدار و همه‌جانبه صنایع دستی، از ۲۰۱۷ آغاز به کار کرد و در سه سال گذشته شاهد مشارکت بیش از ۶۰ کشور با بیش از هزار شرکت کننده و ۵۳ برنده بوده است. هنرمند سال صنایع دستی (همه



استداید از گروه‌های زنجیره‌ای هتل و شرکت‌های بزرگ این حوزه شروع شود. مهم‌ترین الزام این است که بازار سرمایه به عنوان یکی از شیوه‌های تأمین مالی مطرح و موانع آن را کاری شود. برای این کار باید تعامل دو سویه بین فعالان گردشگری و فعالان بازار سرمایه وجود یابد. تا زمانی که این گفت‌وگو شکل بگیرد صاحب‌بنگاه گردشگری برای ورود به این بازار ترغیب نخواهد شد. این یک موضوع نیز باقی‌مانده است که بگویم چون دولت و نهادهای عمومی غیر دولتی است و این نهادها هم سیاست و انکاری این شرکت‌ها را دارند. طبیعتاً چنین نگاه‌هایی می‌توانند نقطه شروع خوبی برای این موضوع نیز باشند. یکی از اقداماتی که وزارت گردشگری می‌تواند انجام دهد این است که با رایزنی با وزارت اقتصاد و سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن تبیین ویژگی و مزایای ورود شرکت‌های حوزه گردشگری راه ورود گردشگری به بازار سرمایه را تسهیل کند.

چهارمین جایزه بین‌المللی صنایع دستی برگزار می‌شود. هنرمندان صنایع دستی و هنر صنعتگران، طرح‌ها و ایده‌های خود را برای شرکت در این مسابقه ارسال کنند. مسابقه در دو مرحله برگزار می‌شود. مرحله اول شامل ۱۰۰۰ نفر از هنرمندان صنایع دستی است. مرحله دوم شامل ۱۰۰ نفر از برندگان مرحله اول است. جوایز متنوعی برای برندگان در نظر گرفته شده است. برای اطلاعات بیشتر به وبسایت مسابقه مراجعه کنید.



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...





تیام رایانی شو

سیم کارت با شماره ۵ رقمی بزرگ رایگان

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

www.webotel.ir
www.tivam.com

جاذبه‌های گردشگری شگفت‌انگیزی که هرگز ساخته نشدند



ویلیامز می‌خواست یاد نبرد ترافالگار را با ساخت هرمی بزرگتر از کلیسای جامع سنت پاول حفظ کند اما خوشبختانه آرزوی ساخت این هرم هرگز محقق نشد.

ایلیونیز در شیکاگو (ایالات متحده آمریکا)
فرانک لوریس ریاست معمار، آسمان‌خراش بلندپروازانه ایلیونیز را برای شهر بادشیز شیکاگو طراحی و برنامهریزی کرد، اما ساخت آن در زمان فرانک لوریس ناممکن بود. اگر ایلیونیز ساخته می‌شد، با ارتفاعی بالغ بر یک مایل معادل ۱۶۰۰ متر از بلندترین ساختمان‌های جهان بود. این برج روی برخی از تابلوهای نقاشی دیده می‌شود.

پارک تفریحی سرزمین عجایب در پکن (چین)
تصمیم برای ساخت پارک تفریحی سرزمین عجایب در پکن پاسخ چین به ساخت دیزنی‌لند بود. اما ساخت این پارک به دلیل مسائل مالی در اواخر دهه ۱۹۹۰ متوقف شد. مجموعه‌اش هرگز تکمیل و رونمایی نشد. امروز فقط یک قلعه پرنی از طرح ساخت پارک تفریحی سرزمین عجایب در پکن باقی مانده و دیده می‌شود.

دیزنی آمریکا در ویرجینیا
اقتضات زیادی از برنامه‌های ساخت پارک دیزنی آمریکا شد. مخالفت محلی با ساخت پارک دیزنی آمریکا در کنار افزایش هزینه‌های ساخت آن باعث شد که این پارک هرگز ساخته نشود.

بعدها برنامه ساخت پارک دیزنی



اقتصاد کیش

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹