

این معمار تأثیر تحریم‌های اقتصادی و صنعتی را در طراحی و اجرای پروژه‌های محسوس دانست و بیان کرد: باید قبول کنیم به لحاظ فناوری فاصله‌هایی با دیگر کشورها داریم. برای نمونه اکنون جوامع صنعتی در طراحی به سمت استفاده از مصالح سازگار با محیط زیست و ساخت ساختمان‌های هوشمند رفته‌اند که ما هنوز به شکل جدی وارد این مباحث نشده‌ایم. البته در ۵۰ سال اخیر که معماری ایران در حال مدرن شدن است به منابع و معادن در داخل دست یافتیم که توانستیم بخشی از نیازهای خود برای ساخت سازه‌ها را تأمین کنیم.

سفران‌دهنده‌های دولتی

بیشتر در طرح‌ها دخالت می‌کنند
این معمار میزان دخالت سفران‌دهندگان دولتی را روی ساخت و طراحی ساختمان‌های دولتی از مجلس گرفته تا وزارت خانه‌های مختلف زیاد دانست و گفت: زمانی که سفارش دهنده دولت باشد در طراحی کاملاً دست ما بسته می‌شود، چون اساساً یک سری پلن‌های کاربردی آن‌ها دارند و یکسری چیزهایی دیکته شده در نقشه‌های سازمانی وجود دارد که کلاً طراحی معمار را تحت تأثیر قرار می‌دهد. وی ادامه داد: متأسفانه شاهد هستیم معمارهای سرشناسی که نقشه ساختمان‌های دولتی به آن‌ها برای اجرا سپرده شده هیچ تغییری در نقشه ایجاد نمی‌کنند و حتی در پسته خارجی کارشان نیز دقیقاً مطابق نقشه‌ای که ارائه و کپی شده است، پیش می‌روند. البته این کار خطری کارشان را به حداقل می‌رساند و نبود رقابت بازار باعث می‌شود چنین خطایی انجام دهند. معماران برجسته هم ساختمان‌های مهمی را کاملاً کپی کردند و حتی تغییرات کوچکی در طرح اولیه ارائه نکردند و فقط اگر اگر بودند.

بیشتر است. فکر می‌کنم بجایگاهی خیلی بیش از اندازه در طراحی معمار تأثیرگذار هستند و حتی معمار را مجبور به اجرای سبکی خاص می‌کنند. وی ادامه داد: معمولاً سفارش دهنده‌ها دیدگاه تجاری دارند و سبیک خاصی را دنبال می‌کنند که برای معمار خوش آیند نیست و گاهی معماران برای حفظ پروژه خود ناگزیر به آن شکل از طراحی می‌شوند تا بتوانند در این بازار موجود کار کنند. این طرح که در زمینه ساخت تالار و سالن‌های تشریفات بیشتر کار می‌کند دخالت سفران‌دهنده در طراحی را کم دانست و گفت: خوشبختانه در طراحی ما سلیقه سفارش دهنده خیلی دخیل نیست. اما در کلیت مسردم عادی درک خاصی از معماری ندارند. مثلاً بیشتر از معماری

این معمار میزان دخالت سفارش دهندگان دولتی را روی ساخت و طراحی ساختمان‌های دولتی از مجلس گرفته تا وزارتخانه‌های مختلف زیاد دانست و گفت: زمانی که سفارش دهنده دولت باشد در طراحی کاملاً دست ما بسته می‌شود، چون اساساً یک سری پلن‌های کاربردی آن‌ها دارند و یکسری چیزهایی دیکته شده در نقشه‌های سازمانی وجود دارد که کلاً طراحی معمار را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

تعیین می‌شود. محمدپسور معماری در دوره معاصر ایران را نه سنتی و نه فرنگی دانست و گفت: معماری اکنون شهرهای بزرگ ایران به خصوص تهران ملغمه‌ای از این دوست، البته تنها معماران در به وجود آمدن این ملغمه مقصر نیستند؛ بلکه با افزایش جمعیت شهری و نوع درآمد مردم، این شکل از معماری شهری پدید آمده است.

این معمار میزان دخالت نظر سفارش دهنده روی کار را زیاد دانست و افزود: متأسفانه دخالت مشتری و سفارش دهنده کار از آنچه حق دارند، طوری که می‌شود.

به‌عنوان یک طرح معتمد طراحی معماری مدرن به مراتب بسیار سخت تر از طراحی کلاسیک است. در معماری مدرن اصول و ظرافتی وجود دارد که باید بسیار به آن توجه کرد؛ مثلاً خطوط صاف باید بسیار ظریف اجرا شود و مشخصه‌های دیگری رعایت شود. اما در طراحی کلاسیک موفه‌هایی وجود دارد که عوارض است اما مردم بیشتر گرایش به معماری کلاسیک دارند. به نظر گذشت زمان باعث تغییر سلیقه مردم به طور کلی و معماری می‌شود.

است. معماری متأثر از زمان خودش است و همین اتفاق افتاده است. بلندمرتبه‌سازی که می‌بینیم نیاز شهر است ولی اینکه باید به چه شکل اتفاق بیفتد مسئله است. ما در مرتفع سازی با استانداردهایی روبرو هستیم و نمی‌توانیم با چیزهایی که در گذشته داشتیم جلو برویم، اصلاً امکانش وجود ندارد.

اعتراض هفتصدساله مردم اروپا به معماری کلاسیک

این معمار در مورد شاخصه‌های معماری در هر دوره‌ای در ایران که در عین تفاوت مشخصه‌های متمایز دارند بیان کرد: هر کشوری معمولاً سبکی را در معماری دنبال می‌کند. در اروپا ۷۰۰ سال با کلاسیک جنگیدند؛ زیرا تجملات در قشر مرفه وجود داشت و مردم عوام با این شکل از زندگی مخالف بودند. اعتراضات تاجایی پیش رفت که مردم توانستند جلوی این شکل از زندگی که در معماری شهرها نیز متجلی شده بود بایستند و به کارهای مینسی مال و سواده در زندگی و معماری شهری برسند.

محمدپور با استناد به این مثال توضیح داد: مردم یک جامعه باید خود به درک برای تغییر برسند و در تمام ابعاد زندگی این تغییر را ایجاد کنند. از موسیقی و ادبیات گرفته تا معماری. اما در ایران ما پس از دوره‌ای که غرب وارد مدرنیته شده بود مدرنیته را به غایبه گرفتیم و به همین دلیل امروز در معماری شهری نیز نمی‌توانیم بگوییم بر اساس چه سبکی در حال حرکت هستیم و متأسفانه یک طراح معمار بر اساس سلیقه سفارش دهنده یا طراحی غلط خود از المان‌های (موفه‌های) مختلف بدون آگاهی در کنار یکدیگر استفاده می‌کند.

نظرم معمارهایی که آموزش اشتباه دیدند و با سلیقه بازار، کار ارائه می‌دهند باعث ایجاد چنین وضعی هستند. البته اگر معمار بخواند روی سبک‌کاری خود



یوسف محمدپور کارشناس و معمار:

معماری شهر تهران آمیخته‌ای از سنتی و فرنگی است

کارشناس و معمار، معماری در دوره معاصر ایران را نه سنتی و نه فرنگی دانست و گفت: معماری اکنون شهرهای بزرگ ایران به خصوص تهران آمیخته‌ای از این دو است که غیر از معماران افزایش جمعیت شهری و نوع درآمد مردم باعث آن شده است.

وقتی به معماری اصیل ایرانی برمی‌گردیم دچار اشتباه شده به خصوص وقتی کلمه هویت به میان می‌آید. وقتی هویت را بررسی می‌کنیم باید به گذشته برگردیم.

نام کلمه هرج و مرج را گذاشت. چون رشد بیش از اندازه شهرها باعث شده نوعی مدرنیسم کاذب به وجود بیاید. وی ادامه داد: تعریف ما از معماری

گروه فرهنگ و هنر - یوسف محمدپور، درباره وضعیت هرج و مرج گونه معماری در شهر تهران اظهار داشت: به نظر بر این شکل از معماری شهر نمی‌توان

بازآفرینی زندگی کرونایی با اقلام بهداشتی



این تصور چنین کار کردی قابل تصور بوده است. این هنرمند معتقد است هر کس باید چنین افکاری داشته باشد: کلم بروکلی و جعفری ممکن است گاهی اوقات شبیه یک جنگل از درختان به نظر برسند و برگ‌های درختی که روی سطح آب شناور هستند ممکن است گاهی اوقات شبیه قایق زندگی مردم ایران باشد. به صورت آنلاین در اختیار مخاطبان خود قرار می‌دهد. نمایشگاه‌های این هنرمند از طرف منتقدان مورد توجه قرار گرفته است و در حال حاضر صفحه اینستاگرام تاناسویا تاناکا دنبال‌کنندگان زیادی دارد.

یکبار مصرف، دستمال توالت، دستکش و تپ‌سنج ماجراجویی‌های هنری خود را محور این سبک از زندگی قرار داده است. این هنرمند در یک رویکرد خلاقانه از اقلام بهداشتی که در روزهای همه گیری ویروس کرونا به عنوان بخش پررنگی از زندگی مردم ایران بدل شده به صورت سسلیک بهره برده است. این هنرمند می‌تواند دم دستی ترین اشیاء را به منظر بیجان انگیزی برای مخاطب تبدیل کند که پیش از

در سری داستان‌های روزمره این هنرمند از اشیای اطراف خود برای خلق روایت موقعیت‌های زندگی روزانه بهره برده است که برای مثال کسرم بروکلی به عنوان درخت، کته برنج کوه ها هستند. از زمان همه گیری بیماری کرونا این هنرمند تصمیم گرفته است وضعیت‌های روزمره جدید که که تحت تأثیر این ویروس قرار دارد را بازسازی کند و با دستمایه قرار دادن اشیایی همچون ماسک‌های بهداشتی

گروه فرهنگ و هنر - تاناکا تاناسویا هنرمند ژاپنی که حدود یک دهه با اشیای دم‌دستی وضعیت‌های زندگی روزانه را بازآفرینی می‌کند، پس از همه‌گیری کرونا، ماسک و دستکش و دامسج را دستمایه خلق روزمره‌های مینیاتوری خود کرده است. تاناکا تاناسویا هنرمند ژاپنی تقریباً حدود یک دهه است که هر روز خود را صرف ساختن صحنه‌های مینیاتوری از اشیای روزمره اطرافش می‌کند.

گروه فرهنگ و هنر - کودکی ایرانی با نقاشی چهره خود در دوران کرونا برنده جشنواره آلمان شد

کودک ایرانی با نقاشی چهره خود در دوران کرونا برنده جشنواره آلمان شد



بر همین اساس بیش از ۵۰ اثر از اعضای کانون استان کرمان به دبیرخانه این رویداد ارسال شد که از این میان نقاشی حسین کریمی عضو ۱۱ ساله مرکز فرهنگی هنری کانون رفسنجان برای نمایش در این نمایشگاه انتخاب شد.

بنابر این خبر، بیش از ۸۰۰ نقاشی از چهاره‌های کودکان و نوجوانان ۳ تا ۱۸ سال از ۲۲ کشور از جمله فرانسه، ایتالیا، ارمنستان، اوکراین، ایران، ژاپن، سربانکا،

گروه فرهنگ و هنر - کودکی کرمانی با نقاشی چهره خود در دوران کرونا در میان برگزیدگان نمایشگاه بین‌المللی کتاب‌خانه بلوتبرگ آلمان قرار گرفت.

بنیاد بین‌المللی کتاب‌خانه کودکان بلوتبرگ در شهر مونیخ کشور آلمان طی فراخوانی از کودکان و نوجوانان از سراسر جهان خواست نقاشی‌های صورت خود را در زمان شیوع بیماری کرونا به تصویر بکشند.

گروه فرهنگ و هنر - کودکی کرمانی با نقاشی چهره خود در دوران کرونا در میان برگزیدگان نمایشگاه بین‌المللی کتاب‌خانه بلوتبرگ آلمان قرار گرفت.

بنیاد بین‌المللی کتاب‌خانه کودکان بلوتبرگ در شهر مونیخ کشور آلمان طی فراخوانی از کودکان و نوجوانان از سراسر جهان خواست نقاشی‌های صورت خود را در زمان شیوع بیماری کرونا به تصویر بکشند.

گروه فرهنگ و هنر - کودکی کرمانی با نقاشی چهره خود در دوران کرونا در میان برگزیدگان نمایشگاه بین‌المللی کتاب‌خانه بلوتبرگ آلمان قرار گرفت.

بنیاد بین‌المللی کتاب‌خانه کودکان بلوتبرگ در شهر مونیخ کشور آلمان طی فراخوانی از کودکان و نوجوانان از سراسر جهان خواست نقاشی‌های صورت خود را در زمان شیوع بیماری کرونا به تصویر بکشند.

عرضه ماسک‌های تنفسی با طرح آثار معروف هنری



گروه فرهنگ و هنر - یک فروشگاه آنلاین در آمریکا ماسک‌هایی با طرح آثار هنری کلاسیک یا معاصر را برای علاقمندان دنیای هنر به فروش گذاشت. اولین موارد ابتلا به ویروس کرونا موسوم به کووید-۱۹، او اسط ماه دسامبر (۲۴ آذر ۹۸) از شهر ووهان کشور چین گزارش شد. طولی نگذشت که این ویروس مسری و مرگبار در بیشتر کشورهای جهان شایع شد و زندگی روزمره شهروندان را مختل کرد. شهرها در قرنطینه فرو رفتند و بیشتر مشاغل کارکنان را به دور کاری تشویق کردند. سینماها، مراکز فرهنگی - هنری و مسابقات ورزشی تعطیل شدند و دیگر خبری از دید و بازدید و تجمع نبود. با وجود تحقیقات و مطالعات گسترده شست‌وشوی مکرر دست‌ها، ضدعفونی کردن سطوح و استفاده از ماسک از جمله موثرترین راهکارهایی بودند که از سوی سازمان بهداشت جهانی برای پیشگیری از ابتلا و قطع زنجیره شیوع این بیماری پیشنهاد شد. اگرچه کارشناسان در ابتدا استفاده از ماسک را تنها به کادر درمان و ناقلان کرونا توصیه می‌کردند اما به مرور زمان با توجه به دوره نهفتگی طولانی مدت این بیماری و کشف نقش قطرات تنفسی در انتقال آن، همه افراد به زدن ماسک ملزم شدند. به این ترتیب، ماسک و اسپری‌های ضدعفونی کننده رفته رفته به جزئی از زندگی همه ما تبدیل شدند. شرکت‌ها و طراحان مد برای تشویق

Top Tours, the people's choice

TOPTOURS Group

تاپ تورز

Dolphin Park

پارک دلفین کیش

نمایشگاه انحصاری فروش پارک دلفین کیش

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

انواع اسپلیت، کولر، یخچال‌های خانگی و صنعتی کولر ماشین، سردخانه، چیلر، داکت، پمپ آب مهندس نجفی ۰۹۰۲۸۹۵۹۹۰۶

فروش، نصب و تعمیر