



معاون گردشگری کشور:

## تأسیس وزارتخانه فرصت بازنگري در حوزه گردشگری را فراهم کرد

■ معاون گردشگری کشور به مناسبت سالگرد تبدیل شدن سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به وزارتخانه محاسن این اتفاق و رخداد را برای ارتقای جایگاه صنعت گردشگری کشور بر شمرد.

گروه گردشگری - ولی تیموری با تبریک این اتفاق مهم به خانواده بزرگ گردشگری کشور به تاریخچه این روند اشاره کرد و افزود: «زمانی که در سال ۷۸

تا ۸۰ در حال نگارش طرح جامع توسعه گردشگری بودیم یکی از خروجی‌های این طرح ارتقای جایگاه سازمان ایران گردی و جهان گردی بود که در موجب آن سازمان مطرح شده بود.»

او با اشاره به اینکه در آن زمان دو گزینه برای ارتقای این جایگاه مطرح شد، بیان کرد: «تبدیل به وزارتخانه شدن به طور مستقل و تشکیل گیری در قالب معاونت ریاست جمهوری در پیشنهاد مطرح شده و در آن زمان بود که نهایتاً پیشنهاد دوم مقبول واقع شد.»

### ضعف در چه بود؟

معاون گردشگری کشور در خصوص دلایل ایسن انتخاب توضیح داد: «دلایل طرفداران این بود که گردشگری یک موضوع فرابخشی است و جایگاه آن باید در ذیل شخص رئیس جمهوری تعریف شود که عملاً بتواند مسائل و مشکلات فرابخشی را حل کند. این ایده درست بود اما ضعف و مشکلات این بود که در ساختار اجرایی کشور علامت‌معاونت رئیس جمهوری مخصوصاً در حوزه تخصصی برتری اجزای ندارد» او ادامه داد: «نهایتاً این ساختار با تجربه نزدیک به دو دهه آسیب شناسی و با طریقی که از سوی مجلس مطرح شد پیشنهاد اول که از خروجی طرح توسعه گردشگری بود محقق و ساختار، تبدیل به وزارتخانه شد.»

### امتیازات این تغییر ساختار چه بود؟

تیموری با اشاره به نتایج و امتیازات تبدیل ساختار سازمان به وزارتخانه، افزود: «فرصت بازنگري ساختار تخصصی برای حوزه گردشگری را در ابعاد داخل وزارت و خارج از آن فراهم کرد. این اتفاق موجب شد که گردشگری به عنوان یک ساختار منسجم و جانفاده در کشور تثبیت شود و موضوع آن در ساختار تشکیلاتی و اداری، شکل پایت و وزارتخانه‌ای پیدا کند.»

دیوار ساحلی و سایبان گردشگری جزیره در هفته دولت افتتاح می‌شوند؛

## تصمیمات مهم برای بهبود عملکرد بندر گاه هر مز

مسئولیت‌های اجتماعی و چه آنجا که در زمینه وظایف و حاکمیتی سازمان بندر و دریانوردی تعریف شود با سرعت مورد بررسی و ارزیابی فنی قرار می‌گیرد.

مدیرکل بندر و دریانوردی با اشاره به خواسته مطرح شده از سوی مسئولین و مردم جزیره مبنی بر نوسازی و جابجایی یک فروند رمپ فلزی که در یک نقطه از جزیره بلااستفاده رها شده و انتقال آن به بندر گاه با هدف ارتقای ظرفیت پهلوگیری شناور اظهارداشت: این آمادگی وجود دارد در صورت همکاری سایر ارگان‌های ذیربط نسبت به جابجایی، نوسازی، مکان یابی و استقرار اقدام لازم صورت گیرد.

محمدی کرجی ران، توزیع علاقه منافع تخصصی یافته در راستای تقویت بندر کوچک را مهم‌تر اصل کاری عنوان کرد و گفت: آنچه مسلم است برخورداری متوازن بندر از اعتبارات به فراخور نوع فعالیت تجاری، گردشگری و یا مسافری است تا بتوان ضمن تقویت بندر کوچک، در مسیر رونق بخشی به پیشه و معیشت ساحل نشینان گامی مهم برداشت.

و ترسیم اهدافی، البته با مشارکت سایر دستگاه‌های متولی برای روزهای پساکرونا که یقیناً با خیل عظیم توریست دریایی مواجه خواهیم شد برآمده‌ای نظام‌مند داشته باشیم.

مدیرکل بندر و دریانوردی هرمزگان ضمن تشریح اقدامات سازمان بندر و دریانوردی طی سال‌های اخیر در این جزیره اظهارداشت: یکی از اقدامات مهم این سازمان لایروبی بندر گاه هرمز با هدف افزایش ضریب ایمنی عملیات بندری، ایجاد شرایط ایمن برای ورود شناورهای مسافری و خدماتی، همچنین ارتقای ظرفیت برای پذیرش شناورهای ۱۵۰



تی بوده است. محمدی کرجی‌ران ادامه داد: افزودن بر این علاوه بر استقرار چندین پست اسکله که پیش‌تر مورد بهره‌برداری قرار گرفته، در هفته دولت سال جاری نیز شاهد بهره‌برداری از دیوار ساحلی و سایبان گردشگری این جزیره در هفته دولت سال جاری خیر داد.

تیموری با اشاره به اینکه در آن زمان دو گزینه برای ارتقای این جایگاه مطرح شد، بیان کرد: «تبدیل به وزارتخانه شدن به طور مستقل و تشکیل گیری در قالب معاونت ریاست جمهوری در پیشنهاد مطرح شده و در آن زمان بود که نهایتاً پیشنهاد دوم مقبول واقع شد.»

مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری تشریح کرد:

## معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی چگونه برای دوران پس از کرونا آماده می‌شود؟

محمد قاسمی مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در بیان دیدگاه‌های خود در خصوص آماده‌سازی معاونت گردشگری برای دوران پس از کرونا، گفت: «معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به عنوان یکی از واحدهای کلیدی در راستای توسعه اقتصاد ملی و اشتغال‌زایی در کشور، در حال حاضر با چالش‌های متعددی مواجه است. با توجه به اینکه در دوران همه‌گیری کرونا، بخش‌های مختلف اقتصادی کشور دچار رکود شده است، بنابراین معاونت گردشگری باید با اتخاذ تدابیر مناسب، آمادگی لازم برای استقبال از گردشگران را فراهم کند.»



از سنسداد ملی مقابله با کرونا انجام می‌شود. در همین راستا در فاز نخست یکسری تورها اجرایی شدند و افرادی بعدی آن با توجه به اعلام وضعیت بهداشتی استان‌ها به مرحله اجرا خواهند رسید. مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری کامی قاسمی افزود: «معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای احیای صنعت گردشگری کشور در عرصه بین‌المللی راد دستور کار قرار دادن تدوین یک پروتکل گردشگری کشوری برای قاسمی افزود: «تدوین این پروتکل به معنای باز کردن مرزها نیست. تدوین آن به این معنی است که کشور ما، کشوری است که به سلامت گردشگر خارجی و ورودی خود اهمیت می‌دهد و به محض باز شدن مرزها، بلافاصله آمادگی پذیرش گردشگر را با توجه به پروتکل تعریف شده، دارد. او بیان کرد: در پروتکل ورود گردشگران بین‌المللی به ایران وظایفی برای دستگاه‌های مختلف تعریف و تعیین شده است. هم‌اکنون پیش‌نویس این پروتکل برای بررسی در ستاد ملی مقابله با کرونا ارسال شده است و به امید خدا در آینده نزدیک نهایی و ابلاغ می‌شود. مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری ادامه داد: «تدوین پروتکل ورود گردشگران بین‌المللی از سوی دولت ایران به منظور بازگرداندن اعتماد مسافران و تسهیل فرآیند ورود گردشگران به ایران، اقدامی است که در حیطه وظایف و مسئولیت‌های این معاونت قرار دارد. در این راستا، اقدامات مختلفی در حال انجام است، از جمله: برگزاری نشست‌های مشترک دولتی در قالب کمیته‌های فنی مشترک گردشگری و همچنین برگزاری نشست‌های تجاری آزادان ایرانی با ژانسون داران خارجی در قالب ویننار و به صورت آنلاین است تا از یک سو موانع را برطرف کند و از سوی دیگر زمینه‌های همکاری را فراهم کند. همچنین در راستای تقویت همکاری‌ها با کشورهای همسایه، اقدامات مختلفی در حال انجام است. در این راستا، اقدامات مختلفی در حال انجام است، از جمله: برگزاری نشست‌های مشترک دولتی در قالب کمیته‌های فنی مشترک گردشگری و همچنین در راستای تقویت همکاری‌ها با کشورهای همسایه، اقدامات مختلفی در حال انجام است.»

گروه گردشگری - مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری نحوه آمادگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای دوران پساکرونا را تشریح کرد.

محمد قاسمی مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در بیان دیدگاه‌های خود در خصوص آماده‌سازی معاونت گردشگری برای دوران پس از کرونا، گفت: «معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به عنوان یکی از واحدهای کلیدی در راستای توسعه اقتصاد ملی و اشتغال‌زایی در کشور، در حال حاضر با چالش‌های متعددی مواجه است. با توجه به اینکه در دوران همه‌گیری کرونا، بخش‌های مختلف اقتصادی کشور دچار رکود شده است، بنابراین معاونت گردشگری باید با اتخاذ تدابیر مناسب، آمادگی لازم برای استقبال از گردشگران را فراهم کند.»

محمد قاسمی مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در بیان دیدگاه‌های خود در خصوص آماده‌سازی معاونت گردشگری برای دوران پس از کرونا، گفت: «معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به عنوان یکی از واحدهای کلیدی در راستای توسعه اقتصاد ملی و اشتغال‌زایی در کشور، در حال حاضر با چالش‌های متعددی مواجه است. با توجه به اینکه در دوران همه‌گیری کرونا، بخش‌های مختلف اقتصادی کشور دچار رکود شده است، بنابراین معاونت گردشگری باید با اتخاذ تدابیر مناسب، آمادگی لازم برای استقبال از گردشگران را فراهم کند.»

می‌کشد و در تنظیم فرآه‌ای ملاقات دچار مشکل می‌شود.» تیموری تصریح کرد: «هم‌اکنون برای تعامل با کشورهای مختلف ابهامی نداریم و برای پیدا کردن همتای خودمان، با وزیر گردشگری کشور مورد نظر طرف هستیم و این موضوع بسیاری از چالش‌ها را حل کرده است.»

### گردشگری بر نامه‌محور شده است

او با بیان اینکه ما در حوزه گردشگری ایسندادار داریم که این حوزه برنامه‌محور شده است، افزود: «این موضوع ارتباط مستقیم به ثبات دارد که ساختار وزارتخانه و ثبات مدیریتی به وجود آورده است. ما در ابعاد راهبردی، ملی، منطقه‌ای و استانی طرح‌ها و اسناد سه ساله برای توسعه گردشگری تدوین کرده‌ایم. برخی از آن‌ها نیز در دست تدوین هستند که این قول را می‌دهیم تا پایان سال تکمیل شوند.»

معاون گردشگری کشور با اشاره به همکاری با سازمان جهانی گردشگری و بین‌المللی اعم از خروج امریکا از برجام، ناآرامی‌های خلیج فارس و خروج پروازهای مستقیم بین‌المللی، ناآرامی‌های داخلی و نهایتاً بحران کرونا اشاره کرد و گفت: «این‌ها جزو بدشانسی‌هایی بود که این وزارت جدیداً تأسیس با آن روبه‌رو شد. در سال جدید که می‌توانستیم شاهد چشمگیری را در حوزه گردشگری باشیم با رکورد بزرگ جهانی مواجه شدیم که چالش و بحران عجیبی بود که مطمئناً پس از عبور از این رویداد تلخ با هم‌افزایی و همدلی شاهد خدمات و برکات صنعت گردشگری خواهیم بود.»

وزارتخانه تعریف شود.»

### تدوین برنامه‌های کلان به دلیل ثبات مدیریت

او به عدم ثبات مدیریتت به‌عنوان یکی دیگر از عوامل آسیب‌زای طی سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: «با تشکیل تدوین برنامه‌های کلان را نمی‌داد.» معاون گردشگری کشور با بیان اینکه در گذشته شاهد اقدامات هیجانی بسیاری از سوی مدیران بودیم خاطر نشان کرد: «مدیران به این علت که فرصت انجام برنامه‌های بنیادی را نداشتند، به سمت اقدامات هیجانی گرایش پیدا می‌کردند. انتخاب و بررسی مدیران از سوی مجلس شورای اسلامی باعث ایجاد ثبات می‌شود که عملاً از زمان وزارت دکتر مونس‌ن‌شاهد این ثبات هستیم.»

### نداشتن هم‌تراز تخصصی در دنیا

او به ابعد بین‌المللی این امر اشاره کرد و گفت: «این تثبیت در بین‌المللی نیز برای ما راه‌و‌دهایی داشت. پیش از آن نداشتن هم‌تراز تخصصی برای حوزه گردشگری مشکل‌آفرین بود. از این منظر که در دنیا گردشگری در چارچوب وزارت و توسط وزیر اداره می‌شود و ما فاقد چنین ساختاری بودیم. این مسئله در ارتباطات و مرادوت بین‌المللی برای ما مشکل ایجاد کرده است.»

خلاهای قانونی در مجموعه احکام مترقی و پروژرسانی شده‌ای در قالب قانون اهداف و وظایف وزارت جدیداً تأسیس در حد مصوبات مجلس شورای اسلامی تدوین و ابلاغ می‌شود.»

### فرصت همکاری با سایر وزارتخانه‌های هم‌تراز

او فرصت مقایسه هم‌تراز با سایر دستگاه‌ها را از دیگر مجامسن این تغییر ساختار عنوان کرد و افزود: «با وجود اینکه با این اتفاق عملاً از نظر اعتبارات، جایگاه اداری و مالی در سطح سایر وزارتخانه‌ها قرار گرفته‌ایم؛ اما هنوز از نظر اعتبارات نصف ضعیف‌تریم و مشکلات بودجه و اعتبارات دریافت می‌کنیم که دکتر مونس‌ن‌شاهد در این موضوع تأکید کرده‌اند.»

### فرصتی برای ایجاد تشکیلات

معاون گردشگری کشور با بیان اینکه در گذشته شاهد اقدامات هیجانی بسیار از سوی مدیران بودیم خاطر نشان کرد: «مدیران به این علت که فرصت انجام برنامه‌های بنیادی را نداشتند، به سمت اقدامات هیجانی گرایش پیدا می‌کردند. انتخاب و بررسی مدیران از سوی مجلس شورای اسلامی باعث ایجاد ثبات می‌شود که عملاً از زمان وزارت دکتر مونس‌ن‌شاهد این ثبات هستیم.»

### تخصصی

معاون گردشگری کشور با اشاره به سایر امتیازاتی که این اتفاق برای حوزه گردشگری به وجود آورد، گفت: «با فرصت بازنگري ساختار تخصصی برای ایجاد تشکیلات تخصصی در ابعاد داخل وزارت و خارج از آن فراهم شد. همچنین بازنگري قوانین و مقررات حوزه گردشگری فرصتی به وجود آورد که عموم موارد و خلأهای قانونی که نیاز داشتیم را از طریق مجلس مصوب کنیم. اکنون این

### فرصت بازنگري قوانین و مقررات

او با اشاره به اولویت قرار گرفتن حوزه گردشگری پس از ایسن تبدیل ساختاری عنوان کرد: «این در اولویت نبودن برای نزدیک به سه دهه موجب شد که قوانین با جدیت پیگیری نشود و همین دلیل در این حوزه به شدت خلأ قوانین و مقررات وجود داشت. هم‌اکنون برای حوزه گردشگری فرصتی ایجاد شده است که با شناسایی آسیب‌های گذشته و در چارچوب اهداف و وظایف برای تغییر در ساختار داخلی و بین‌دستگاهی همچنین به وجود آوردن ساختاری تخصصی اقدام به تدوین قوانین کرد.»

### فرصتی برای ایجاد تشکیلات

معاون گردشگری کشور با بیان اینکه در گذشته شاهد اقدامات هیجانی بسیار از سوی مدیران بودیم خاطر نشان کرد: «مدیران به این علت که فرصت انجام برنامه‌های بنیادی را نداشتند، به سمت اقدامات هیجانی گرایش پیدا می‌کردند. انتخاب و بررسی مدیران از سوی مجلس شورای اسلامی باعث ایجاد ثبات می‌شود که عملاً از زمان وزارت دکتر مونس‌ن‌شاهد این ثبات هستیم.»

### تخصصی

معاون گردشگری کشور با اشاره به سایر امتیازاتی که این اتفاق برای حوزه گردشگری به وجود آورد، گفت: «با فرصت بازنگري ساختار تخصصی برای ایجاد تشکیلات تخصصی در ابعاد داخل وزارت و خارج از آن فراهم شد. همچنین بازنگري قوانین و مقررات حوزه گردشگری فرصتی به وجود آورد که عموم موارد و خلأهای قانونی که نیاز داشتیم را از طریق مجلس مصوب کنیم. اکنون این

## تشویق مردم به سفر باوام ۴درصدی

خواهد شد.» او با تأکید بر اینکه در ستاد ملی مقابله با کرونا مصوبه‌ای در خصوص لغو سفر وجود ندارد توضیح داد: «با توجه به اینکه تنها یک ماه برای انجام فرصت باقی مانده است مدیران کل استانی باید در جلسات استان از انجام سفر دفاع کنند و سیاست تصمیمات درست و تشدید نظارت‌ها به انجام سفر کمک کنند.» در این جلسه حسین آریایی مدیرعامل کانون جهان گردی و ایران گردی به تصویب وام ۵۰۰ میلیارد تومانی در هینت مدیره یکی از بانک‌ها اشاره کرد و افزود: «این وام با سود ۴ درصدی برای عموم مردم در نظر گرفته شده است که البته احتمال افزایش آن تا ۲۰ هزار میلیارد تومان وجود دارد.» او با بیان اینکه تحقق این موضوع بستگی به وزارتخانه خواهد داشت، افزود: «این وام که چهار ماه تفصیل دارد و مدت بازپرداخت آن نیز هشت ماهه است می‌تواند عاملی برای تحریک بازار و تقاضا باشد. آریایی با اشاره به اینکه این تقاضا ناممکن در چند روز آینده نهایی می‌شود، ادامه داد: «با تزریق این رقم به حوزه گردشگری، ریسک بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به تأسیسات گردشگری نیز پایین خواهد آمد.»

صنعت گردشگری افزود: «در این نامه به رئیس جمهوری محترم تأکید کرده‌ام که در صورت ادامه این روند، صنعت گردشگری صدمه جبران‌ناپذیری متحمل خواهد شد. در نیمه دوم سال موج بزرگی بی‌کاری را شاهد خواهیم بود. بسیاری از مردم تمام سرمایه زندگی خود را برای احداث تأسیسات گردشگری سرمایه‌گذاری کرده‌اند که با شرایط به وجود آمده امید به درآمد و بازپرداخت وام‌ها وجود ندارد.» وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر پیگیری پروژه‌های بزرگ نیمه‌کاره در استان‌ها متذکر شد: «پروژه‌های متنوعی در استان‌ها، برای افتتاح در هفته دولت آماده بهره‌برداری هستند. مدیران کل استان باید تکمیل پروژه‌های اثرگذار استان را در اولویت کار خود قرار دهند.» او ادامه داد: تیموری معاون گردشگری در خصوص امهال وام‌ها تا پایان سال بیان کرد: «کلیات حمایت ویژه از صنعت گردشگری و صنایع دستی در صورت جلسه ستاد اقتصادی درج شده است و صحبتی درباره محل تأمین بودجه مطرح شده است. در جلسه فردا با نمایندگان که بسیار حیاتی است نتیجه نهایی حاصل

### گروه گردشگری - جلسه شورای

معاونان وزارت میراث فرهنگی در حالی برگزار شد که وزیر میراث فرهنگی، سفر را در شویع کرونا با تأثیر داشت. مدیرعامل کانون جهانگردی نیز از ارائه وام برای تحریک مردم به سفر خبر داد. جلسه شورای معاونان و مدیران استانی با حضور علی‌اصغر مونس‌ن‌شاهد وزیر میراث‌فرهنگی، معاون گردشگری و صنایع دستی، محمد خیاطیان حسینی مدیر اداره بندر و دریانوردی شهید باهنر طی گزارشی به شرح اقدامات توسعه ای در این جزیره پرداخت و تأکید کرد: با توجه به نگاه ویژه رهبر معظم انقلاب اسلامی به جزیره هرمز، تلاش کرده‌ایم تا به‌طور مستمر با رصد نیازها و مشکلات ترددی جزیره هرمز، پروژه‌هایی را در این راستا تعریف و اجرا کنیم.

جزیره هرمز به دلیل وجود تنوع گسترده رنگی که زیبایی‌های چشم‌نوازی را فرآوری گردشگران قرار می‌دهد به جزیره رنگین‌کمانی خلیج فارس شهره است. همچنین این جزیره که در ۹۶ مایلی برابر ۱۸ کیلومتر بندرعباس واقع شده است و بدلیل مجاورت با تنگه هرمز از اهمیت استراتژیک و راهبردی ویژه ای برخوردار است.

Top Tours, the people's choice

**تاپ‌تورز**

**تاپ‌تورز نماینده انحصاری فروش پارک دلفین کیش**

021-8586   www.ttgroup.ir   @Toptours\_Group   ttgroup.ir

# اقتصاد کیش

## پر تیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روانامه