خندوانه غبار حاشیه‌ها را کنار می‌زند؟

■ رامبد جوان در حالی خبر از تولید فصل هفتم «خندوانه» برای پخش در حوالی آبان‌ماه امسال داده است که به نظر می‌رسد این «برند» تلویزیونی برای بازگشت به روزهای اوج خود با چالش‌هایی مواجه است.

گروه سینما و تلویزیون- اطلاع‌رسانی رامبد جوان درباره بازگشت «خندوانه» به آنتن، هرچند برای علاقمندان این برنامه تلویزیونی که حتی این شب‌ها تماشای بازپخش فصل‌های قبلی آن را هم دنبال می‌کنند، خبری خوش بود اما از منظر رسانه‌ای این اطلاع‌رسانی مختصر را نمی‌توان نقطه پایانی بر چالش‌های پیش‌روی این برنامه، پس از یکسال تعطیلی پرحاشیه آن، قلمداد کرد. برنامه تلویزیونی «خندوانه» با محوریت رامبد جوان و تیم گسترده‌ای از ایده‌پردازان و مشاوران، طی ۶ فصل روند پر فرازونشیبی را پشت‌سر گذاشت تا به یکی از تولیدات شاخص تلویزیون در دهه ۹۰ تبدیل شود؛ برنامه‌ای که نه فقط در دوران پخش خبرساز بود که در چند نوبت، توقف تولیدش نیز حرف‌وحدیث‌های فراوانی را به دنبال داشت. پایان هفته گذشته و پس از چند هفته گمانه‌زنی رسانه‌ای درباره بازگشت دوباره «خندوانه» به آنتن در یکی از بحرانی‌ترین دوران برنامه‌سازی در تلویزیون، رامبد جوان با انتشار پستی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام بخشی از گمانه‌زنی‌های مجازی را تأیید کرد و مهم‌تر از آن «حوالی آبان» را زمان تقریبی بازگشت این برنامه به کنداکتور شبکه نسیم اعلام کرد.

یک مرور؛ آنچه پس از فصل ششم «خندوانه» گذشت...

فصل ششم «خندوانه» در ماه پایانی پاییز سال ۹۷ روانه آنتن شد و نقطه اوج آن در نوروز ۹۸ بود؛ نوروزی که با خبرهای مرتبط با سیل در برخی استان‌های کشور همراه شد و دو برنامه تلویزیونی «خندوانه» و «عصر جدید» رقابتی شبانه برای جذب مخاطب بیشتر و تأمین «حال خوب مردم» در آن ایام، داشتند. در قیاس با «عصر جدید» که اساساً فضایی تازه را روی آنتن سیما به‌وجود آورده بود، «خندوانه» با پشتوانه اعتبار و محبوبیت ۵ فصل گذشته، چالشی جدی‌تر برای تازه ماندن و در اوج نگه داشتن خود داشت، اما رامبد جوان و تیم طراحان همراهش تمام تمرکز خود را بر ایجاد فضایی برای «بازی» گذاشتند و محوریت این فصل از «خندوانه»، برخلاف فصل‌های قبلی، نه آیتم‌های متنوع و یا گفتگو با مهمانان خاص، که تلاش برای خلق جذابیت در قالب کل کل و رقابت میان مهمانان شد. با پایان فصل ششم، نقدهایی در فضای رسانه‌ای نسبت به افت کیفیت این برنامه به خصوص از منظر «ایده‌پردازی» و «ابتکارات تازه» برای حفظ استانداردهای فصل‌های گذشته مطرح شد و حتی برخی این گمانه را مطرح کردند که با این شرایط، فصل ششم می‌تواند پایانی بر بیش از ۷۰۰ قسمت برنامه‌سازی رامبد جوان تحت برند «خندوانه» باشد. با این همه اما در آخرین قسمت از فصل ششم، رامبد جوان بازهم نوید «بازگشت» داد و به مخاطبان و علاقمندان این برنامه وعده داد که پس از چندماه استراحت تیم تولید، با فصل هفتم به آنتن بازخواهند گشت. قسمت پایانی فصل ششم «خندوانه» ۱۶ فروردین ۹۸ روی آنتن رفت و همان زمان اعلام شد تدارک فصل هفتم برای پخش در آبان‌ماه ۹۸ و به تعبیری پس از ایام محرم و صفر آن سال خواهد بود. در این فاصله زمانی البته قرار شد ارتباط مخاطبان با تیم تولید «خندوانه» به طور کامل قطع نشود و برنامه «قاچ» با حمایت سازمان هلال احمر و تمرکز بر کمک‌رسانی به مناطق سیل‌زده در دستور کار سیدعلی احمدی، تهیه‌کننده «خندوانه» و رامبد جوان قرار گرفت. در هفته‌های پایانی بهار ۹۸ اما انتشار خبر مسافرت رامبد جوان و همسرش به خارج از کشور و حاشیه‌های مرتبط با آن، بهانه طرح برخی گمانه‌زنی‌ها درباره تأثیر این حواشی بر سرنوشت فصل هفتم «خندوانه» شد. این گمانه‌زنی‌ها با حذف بازپخش گزیده فصل‌های قبلی این برنامه از کنداکتور تابستانی شبکه «نسیم» تقویت هم شد با این همه اما همان زمان سیدعلی احمدی در مقام تهیه‌کننده برنامه تأکید کرد؛ «اراده صداوسیما حفظ خندوانه است».

این تأکید اما نتوانست جلوی سیل شایعه‌ها و حرف‌وحدیث‌ها در فضای مجازی را سد کند. تیرماه ۹۸ و با تغییر ۲۴ ساعته شناسنامه کانال رسمی «خندوانه» در فضای مجازی به نام مجموعه انیمیشن «نی‌نی و دادا» و همچنین اطلاع‌رسانی رامبد جوان در صفحه اینستاگرامش درباره این مجموعه آن هم در شرایطی که به‌طور کامل نسبت به حواشی به‌وجود آمده برای «خندوانه» سکوت در پیش گرفته بود، این گمانه را تقویت کرد که او قصد کوچ از تلویزیون به فضای مجازی و تغییر در فضای کاری خود دارد. رامبد جوان در این فاصله برای یک فیلم سینمایی به نام «سال نو» پروانه ساخت گرفت، دو فیلم «طلا» و «زیر نظر» را در مقام یکی از تهیه‌کنندگان به سرانجام رساند، در تئاتر «قصر موروثی فرانکشتاین» به کارگردانی آتیلا پسیانی ایفای نقش کرد و در مقام تهیه‌کننده، تئاتر «زیبایی گاهی یک زن است» را روی صحنه برد اما همچنان نشانی از برنامه‌ریزی و حتی انگیزه‌اش برای تولید فصل هفتم «خندوانه» نبود.

موعد «آبان‌ماه ۹۸» هم گذشت اما خبری از تولید این برنامه نشد؛ مدیران شبکه «نسیم» هم در پاسخ به پیگیری رسانه‌ها تنها به این نکته اشاره می‌کردند که بنایی بر حذف «خندوانه» نیست و وقتش که برسد فصل جدید این برنامه تولید می‌شود. نشست هم اندیشی مدیران شبکه نسیم و برنامه سازان این شبکه در دی‌ماه ۹۸ اما فرصتی شد تا هم سیدعلی احمدی در مقام تهیه‌کننده و هم محمد احسانی در مقام مدیر شبکه «نسیم» صراحتاً از برنامه‌ریزی برای تولید فصل جدید «خندوانه» برای پخش از ماه اسفند و به‌عنوان ویژه‌برنامه این شبکه برای نوروز ۹۹ صحبت کنند.

این وعده آنقدر برای مدیران شبکه جدی بود که مدتی بعد و در اواخر بهمن‌ماه بار دیگر محمد احسانی آن را تکرار کرد و حتی از حل مشکل لوکیشن این برنامه و «اتفاقات جدید» در آن خبر داد. آن هم در شرایطی که شیوع کرونا بسیاری از برنامه‌سازی‌ها در تلویزیون را تحت‌تأثیر خود قرار داده بود، اما گویی این بحران خللی در اراده مدیریت شبکه «نسیم» برای رساندن اصلی‌ترین برگ‌برنده نوروزی خود به آنتن ایجاد نکرده بود. کمتر از دو هفته بعد از صحبت‌های محمد احسانی، ناگهان ورق برگشت و رامبد جوان با انتشار پستی در صفحه اینستاگرام خود صراحتاً خبر از «منتفی شدن تولید خندوانه برای نوروز ۹۹» داد! جوان که با اشاره تلویحی به شرایط عجیب کرونایی، تولید «خندوانه» را به زمان عبور از این بحران موکول کرد، از فرصت قرنطینه و خانه‌نشینی استفاده کرد و برنامه‌ای پس از محرم و صفر برای پخش آن وعده داده شده است. فارغ از سرانجامی که این وعده می‌تواند داشته باشد و اینکه شرایط، این بار چقدر متفاوت از سال گذشته است، این مرور نسبتاً طولانی، مقدمه‌ای بود برای فهرست کردن سه چالش اصلی رامبد جوان در مسیر احیای برند «خندوانه» و بازگشت به روزهای اوج حضور خود بر آنتن تلویزیون.

چالش اول؛ رامبد و مخاطبانش

«خندوانه» تیم تولید مفصل و گسترده‌ای دارد؛ چهره‌های شاخصی هم در ترکیب ایده‌پردازان و مشاوران آن در فصل‌های مختلف حضور داشته‌اند اما کماکان شناسنامه این برنامه در ذهن مخاطبان با نام «رامبد جوان» گره خورده است و بی‌تردید باید آن را یکی از موفق‌ترین دستاوردهای دوران فعالیت حرفه‌ای او قلمداد کرد. رامبد جوان طی یکسال گذشته، دوران پرحاشیه‌ای را پشت سر گذاشته که احتمالاً بخشی از آن‌ها در رابطه او با طیفی از علاقمندانی که به‌واسطه «خندوانه» با او همراه شده بودند، تأثیر گذاشته است.

مسافرت رامبد جوان به خارج از کشور و تولد فرزندش در خارج از مرزهای ایران هرچند انتخابی فردی برای جوان و همسرش نگار جواهریان محسوب می‌شد اما بازتابی که در فضای مجازی داشت و تبعات آن، که تا همین امروز نیز قابل رصد است، نشان داد افکار عمومی نسبت به این جنس انتخاب‌های فردی حساسیت بالایی دارد. یادآوری این نکته الزاماً به معنای آن نیست که به‌واسطه این انتخاب، رامبد جوان دیگر محبوبیت سابق خود را در میان مخاطبان رسانه ملی از دست داده است، اما باید پذیرفت که برای بازگشت به آنتن و تأثیرگذاری مجدد بر افکار عمومی، رابطه او و مخاطبان همیشگی‌اش، نیاز به ترمیم دارد. واقعیتی که رصد برخی واکنش‌های مجازی نسبت به خبر اخیر بازگشت او به قاب تلویزیون، می‌تواند مهر تاییدی بر آن قلمداد شود. نکته مهم‌تر اینکه در واکنش به این حاشیه، بخشی از بدنه مدیریتی تلویزیون نیز موضع‌گیری منفی نسبت به انتخاب رامبد جوان داشتند و این مسئله می‌تواند در کیفیت تعامل او با مدیران سیما نیز تأثیرات خود را عیان کند؛ چه اینکه جوان خود نیز در گفتگویی رادیویی درباره برخی از شایعه‌های مطرح شده در فضای مجازی پیرامون فصل جدید «خندوانه» تلویحاً به این مسئله اشاره کرد و گفت: «متأسفانه برخی از مدیران تلویزیون این موضوع را مطرح کرده‌اند که بنده بابت ساخت برنامه «خندوانه» پول دریافت کرده‌ام ولی به بهانه کرونا این کار را شروع نکرده‌ام! خواستم بگویم این یک اتهام است.»

به این شرایط باید فعالیت‌های مجازی رامبد جوان را هم ضمیمه کرد؛ جوان از چهره‌های بسیار فعال در فضای مجازی و به‌خصوص اینستاگرام طی یک سال گذشته بوده که علاوه‌بر فعالیت‌های مرتبط با حوزه سرگرمی، در مواردی به‌طور کامل جنبه تبلیغاتی و بازرگانی داشته است. این جنس فعالیت‌های مجری «خندوانه» علاوه‌بر اینکه او را تبدیل به یکی از رکورددارن فالوور و دنبال‌کننده در فضای مجازی کرده است، به همان اندازه او را از گروه دیگری از مخاطبان سنتی‌اش که به واسطه رسانه ملی دنبال‌کننده فعالیت‌ها و آثار او بوده‌اند، دور کرده است. در این زمینه هم نمی‌توان حساسیت‌های احتمالی مدیران رسانه ملی در زمینه فعالیت‌های تبلیغاتی جوان، همزمان با آغاز تولید و پخش سری جدید «خندوانه» را نادیده گرفت. به‌نظر می‌رسد رامبد جوان فراتر از دست‌اندازهایی که برای «تولید» فصل جدید «خندوانه» پیش روی خود دارد، باید به‌صورت جدی به فکر بازتعریف «چهره رسانه‌ای» خود هم در نگاه مخاطبان تلویزیونی‌اش و هم از منظر مدیران رسانه ملی باشد.

چالش دوم؛ حرف و ایده تازه

بی‌تردید مهمترین نگرانی و دغدغه این روزهای رامبد جوان و تیم ایده‌پرداز «خندوانه» رسیدن به فرمولی برای بازگشتی «غیرتکراری» است. همان‌طور که در ابتدای همین گزارش هم اشاره‌ای شد، تجربه فصل ششم که به‌نسبت فصل‌های قبلی به‌شدت از فقدان ایده‌های تازه و پویایی رنج می‌برد، احتمالاً سازندگان «خندوانه» را هم به این جمع‌بندی رسانده است که برای بازگشت به آنتن و دریافت بازخوردهای مثبت از فصل هفتم، اتکای صرف به اعتبار گذشته و امید بستن به میدان بی‌رقیب این روزهای تلویزیون، چندان نمی‌تواند تضمین‌کننده موفقیت باشد. برنامه «خندوانه» از فصل نخست که به‌طور کلی متکی بر ایده‌های روانشناسانه برای انتقال «حال خوب» به مخاطبان و فرهنگسازی برای «خنده» بود، تا فصل‌های بعدی که آیتم‌های جانبی متنوع پیدا کرده و آرام‌آرام به برنامه‌ای گفتگومحور تبدیل شد و سرانجام ورودش به عرصه «بازی» و «سرگرمی»، به‌رغم فراز و فرودهایی که داشت، حرکتی رو به جلو را تجربه کرد و مهمترین برگ‌برنده‌اش در هر فصل رویکرد خلاقانه و تلاش برای درجا نزدن بوده است. تلاشی که شاید گاهی به ناکامی هم منتهی شده باشد اما نمی‌توان اصل آن را کتمان کرد.

کافی است قیاسی میان خط سیر پرتنوع این برنامه با سیر رو به یکنواختی دیگر برند شاخص شبکه نسیم در این سال‌ها یعنی «دورهمی» داشته باشیم تا متوجه تفاوت رویکرد اتاق فکر این دو برنامه در موضوع نوآوری و بازطراحی بخش‌های تازه برای ارتباط زنده‌تر با مخاطبان شویم.

حالا «خندوانه» برای فصل هفتم، نیاز به «حرف تازه» دارد. تا به اینجا و بنابر اطلاع‌رسانی رامبد جوان، یکی از ایده‌های محوری این فصل بازتکرار فرمول «خنداننده‌شو» و تلاش برای کشف استعدادهای تازه کمدی، از میان مردم عادی است، باید دید تیم طراح این برنامه می‌تواند برای این ایده محوری ارزش افزوده‌ای هم بیافریند؟ اتکای صرف به پاسخ مثبتی که پیش از این مخاطبان به ایده استندآپ کمدی داده بودند، می‌تواند یک ریسک تمام عیار برای اعتبار «خندوانه» باشد.

چالش سوم؛ حاشیه‌های بی‌پاسخ

اگر چالش اول مربوط به شخص رامبد جوان بود و چالش دوم مربوط به او و تیم ایده‌پرداز برنامه‌اش، به نظر می‌رسد در این سومین چالش، علاوه‌بر جوان و تیم تولید «خندوانه»، مدیران شبکه نسیم و اساساً مسئولان تلویزیونی را نیز باید دخیل دانست. نام «خندوانه» در کنار خاطرات خوش و جذابیتی که بازپخش آن در این شب‌ها برای مخاطبان سیما داشته و جایگاهش را در میان پرمخاطب‌ترین برنامه‌های سیما در دوران کرونایی تثبیت کرده است، طی یک سال گذشته عجین با حاشیه‌ها و حرف‌وحدیث‌های رسمی و غیررسمی بسیاری نیز بوده است. هزینه کردن از بودجه سازمان صداوسیما برای تولید برنامه‌ای با سطح کیفی و استاندارد «خندوانه» البته که نه فقط توجیه‌پذیر است که لازم هم هست اما به همین اندازه شفاف‌سازی درباره شائبه مبادله مبلغی کلان همزمان با بلاتکلیفی چندماهه پروژه در فرایند تولید هم ضروری است. فصل هفتم «خندوانه» قرار بود آبان ۹۸ روی آنتن برود و حالا این قرار تا آبان ۹۹ تمدید شده است؛ در حد فاصل این یک سال اما درباره این مهمترین «برند» دهه ۹۰ تلویزیون بیش از اخبار رسمی، شنیده‌ها و شایعات مجازی در محافل رسانه‌ای به گوش می‌رسید. جالب اینکه مهمترین عامل ضریب گرفتن این شایعات و شنیده‌ها هم سکوت عوامل تولید برنامه و مهم‌تر از آن مدیران سازمان صداوسیما بود. براساس همین شنیده‌ها تیم تولید «خندوانه» از حوالی مرداد ماه سال گذشته مبلغ قابل توجهی را برای تولید سری جدید برنامه از تلویزیون دریافت کرده‌اند و تا مرحله تأمین مقدمات و طراحی دکور نیز کار را پیش برده‌اند. هرچند رامبد جوان در گفتگوی رادیویی مورد اشاره پخش این شایعه را به مدیران تلویزیون نسبت داده و با «اتهام» خواندنش، از اساس آن را تکذیب کرده اما سیدعلی احمدی در مقام تهیه‌کننده که طبیعتاً طرف حساب اصلی سازمان محسوب می‌شود و مهم‌تر از آن مسئولان شبکه «نسیم» که در این زمینه حکم کارفرما و سفارش‌دهنده را داشته است، درباره این موضوع به‌طور کامل سکوت کرده‌اند و حتی پاسخگوی رسانه‌ها نیز نبوده‌اند. توجیه‌پذیر نبودن این عدم پاسخگوی به‌خصوص زمانی بیشتر به چشم آمد که بلاتکلیفی تولید «خندوانه» به بهانه کرونا، همزمان با تولید کج‌دار و مریز دیگر برنامه‌های تولیدی شبکه‌های مختلف سیما و همچنین برنامه‌سازی رامبد جوان در فضای مجازی، دیگر چندان قابل قبول نبود.

هزینه کردن از بودجه سازمان صداوسیما برای تولید برنامه‌ای با سطح کیفی و استاندارد «خندوانه» البته که نه فقط توجیه‌پذیر است که لازم هم هست، اما به همین اندازه شفاف‌سازی درباره شائبه مبادله مبلغ کلان همزمان با بلاتکلیفی چندماهه پروژه در فرآیند تولید هم ضروری است.

این یادآوری ضروری است که وقتی صحبت از ابهام و شایعه می‌شود، در واقع از فقدان یک «خبر قطعی» صحبت می‌کنیم و مرور و بازخوانی یک شایعه هیچ‌گاه به تنهایی معنای تایید یا تکذیب آن را نمی‌تواند داشته باشد. در این مصداق هم تاکیدمان بر لزوم انتشار یک خبر قطعی و موضع‌گیری رسمی است تا بلکه سایه ابهام و شایع، در ادامه راه خندوانه، سبک‌تر از آنچه هست، بشود. شائبه تبادل مالی اما تنها حاشیه بی‌پاسخ درباره خندوانه نیست، حرف‌وحدیث‌های مطرح شده درباره شرط‌گذاری سازمان صداوسیما برای رامبد جوان به‌واسطه عدم صدور مجوز عرضه اینترنتی مجموعه «استندآپ‌شو» با هدف اجبار او به بازگشت به تلویزیون هم از آن دست شنیده‌های غیررسمی است که اصلاً نمی‌توان از کنار آن با سکوت گذشت!

آیا واقعاً زیرمجموعه‌های نظارتی سازمان صداوسیما که به تازگی عهده‌دار مسئولیت نظارت بر تولیدات فضای مجازی هم شده‌اند، واقعاً چنین رویکردی را قرار است در تعامل با دیگر برنامه‌سازان فضای مجازی هم دنبال کنند؟ چرا تا به امروز هیچیک از مسئولان شبکه نسیم و یا صداوسیما نسبت به این شایعه واکنشی نشان نداده‌اند؟ در مجموع به‌نظر می‌رسد شفاف‌سازی درباره این دست ابهامات که هم از سوی عوامل برنامه می‌تواند صورت بگیرد و هم جزو وظایف مدیران سازمان صداوسیما است، می‌تواند مسیر بازگشت بی چالش و کم‌حاشیه‌تر «خندوانه» به آنتن را هموارتر کند؛ برند «خندوانه» امروز یکی از دارایی‌های ارزشمند رسانه ملی است که ای‌کاش متوجه الزامات حراست و صیانت از آن نیز باشیم.

این یادآوری ضروری است که وقتی صحبت از ابهام و شایعه می‌شود، در واقع از فقدان یک «خبر قطعی» صحبت می‌کنیم و مرور و بازخوانی یک شایعه هیچ‌گاه به تنهایی معنای تایید یا تکذیب آن را نمی‌تواند داشته باشد. در این مصداق هم تاکیدمان بر لزوم انتشار یک خبر قطعی و موضع‌گیری رسمی است تا بلکه سایه ابهام و شایع، در ادامه راه خندوانه، سبک‌تر از آنچه هست، بشود. شائبه تبادل مالی اما تنها حاشیه بی‌پاسخ درباره خندوانه نیست، حرف‌وحدیث‌های مطرح شده درباره شرط‌گذاری سازمان صداوسیما برای رامبد جوان به‌واسطه عدم صدور مجوز عرضه اینترنتی مجموعه «استندآپ‌شو» با هدف اجبار او به بازگشت به تلویزیون هم از آن دست شنیده‌های غیررسمی است که اصلاً نمی‌توان از کنار آن با سکوت گذشت!

قاسم قلی‌پور مطرح کرد؛

بلاتکلیفی «میهمانی از کارائیب»

گروه سینما و تلویزیون- قاسم قلی‌پور تهیه‌کننده فیلم سینمایی «میهمانی از کارائیب» از شرایط مبهم تولید این پروژه خبر داد. قاسم قلی‌پور تهیه‌کننده فیلم سینمایی «میهمانی از کارائیب» به کارگردانی و نویسندگی لطف‌الله فراهانی که به تازگی پروانه ساخت دریافت کرده است، درباره زمان ساخت این فیلم سینمایی گفت: ما قبل از عید نوروز درخواست پروانه ساخت کرده بودیم و فکر می‌کردیم فصل مناسب برای ساخت این اثر بهار است ولی با توجه به شرایط موجود هنوز برای «میهمانی از کارائیب» اقدامی نکرده‌ایم و این پروژه به تعبیری بلاتکلیف است. وی افزود: در واقع در شرایط کرونایی فعلی و موقعیت فیلم‌ها در اکران، مصلحت نمی‌بینیم که کار ساخت این اثر را آغاز کنیم چون رعایت پروتکل‌ها سخت است و این وضعیت مدت فیلمبرداری را افزایش می‌دهد. قلی‌پور بیان کرد: «میهمانی از کارائیب» یک فیلم کمدی نیست بلکه یک فیلم اجتماعی است. البته با توجه به اینکه ما فصل فیلمبرداری را از دست داده‌ایم زمان تقریبی فیلمبرداری ما مشخص نیست اما در صورتی که کار را آغاز کنیم بخشی از این فیلم در تهران و بخشی در شهرستان ضبط می‌شود. ضمن اینکه ممکن است تغییراتی در فیلمنامه اعمال کنیم از همین رو وضعیت ما کمی مبهم است. این تهیه کننده در پایان گفت: لطف‌الله فراهانی یک کارگردان فیلم اولی اما در حوزه تئاتر از هنرمندان قدیمی تئاتر است و من هم در همین حوزه پیشینه‌ای داریم یعنی از بیش از ۴۰ سال پیش با هم آشنا بودیم و به همین دلیل تصمیم به همکاری گرفتیم.

دکور «دست‌فرمون» آماده شد

گروه سینما و تلویزیون- دکور ۱۴ هزار متری «دست فرمون» که بزرگترین دکور مسابقه میدانی تلویزیون است، آماده شد. فصل دوم مسابقه «دست فرمون» به تهیه‌کنندگی محمود محمودی و اجرای کامران تفتی مراحل پایانی پیش تولید خود را پشت‌سر گذاشت. در حال حاضر ساخت دکور بخش‌های مختلف این مسابقه و تجهیز پیست به اتمام رسیده و ضبط فصل جدید طی چند روز آینده برای پخش از شبکه نسیم آغاز خواهد شد. در میان مسابقه‌های میدانی تلویزیون، مسابقه «دست فرمون» دارای بزرگترین دکور است؛ دکوری که با مساحتی حدود ۱۴ هزار متر شامل چهار بخش استودیو اصلی، گاراژ، استودیو شماره ۲ و مهمترین و بزرگترین بخش آن یعنی پیست مسابقه می‌شود. دکور فصل نخست این مسابقه را پیمان قانع طراحی کرده که در فصل پیش رو، تغییراتی روی آن اعمال و بخش‌هایی اضافه شده است. مسعود صنم کارگردان فصل دوم مسابقه «دست فرمون» درباره تغییرات دکور برنامه نسبت به فصل اول گفت: استودیو اصلی برنامه تغییرات جزیی کرده است که باید به چشم دیده شود. با توجه به طراحی مسابقه در پیست توسط بهنام صفاریان، تغییر اساسی و عمده مربوط به پیست مسابقه است. رویکرد مسابقه به لحاظ فنی تغییر کرده و با توجه به این تغییرات، لازم بود تفاوت‌هایی در طراحی دکور پیست نسبت به قبل لحاظ شود. کارگردان مسابقه «دست فرمون» در ادامه بیان کرد: درباره استودیو شماره ۲ باید بگویم شاید واژه دکور چندان مناسب نیست زیرا یک سازه ثابت در ارتفاع ۶ متری ساخته شده است. خط آغاز و پایان مسابقه زیر این استودیو است و مجری و کارشناس در ارتفاع رو به پیست مسابقات را تماشا می‌کنند. پیست ما به صورت آیینه‌ای است و فضایی به مساحت ۱۲ هزار متر در جهت ملاحظات فنی، زیبایی و همچنین از حیث امنیت شرکت‌کنندگان با ورق آهنی به صورت دیواره پر شده است. صنم در پایان درباره طراحی دکور گاراژ بیان کرد: بخش گاراژ توسط السافیروزآذر طراحی شده است. در نظر داشتیم هر وجه از استودیو قاب جدیدی بدهد و با چنین نگاهی فضای گاراژ طراحی شد، در این بخش از طراحی خیابانی و رنگ‌آمیزی میکروسمنت استفاده کردیم.

طنز شبکه سه کلید خورد

گروه سینما و تلویزیون- سریال «باخانمان» جدیدترین مجموعه کمدی شبکه سه به کارگردانی برزو نیک نژاد کلید خورده است. سازندگان مجموعه تلویزیونی «باخانمان» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد و تهیه کنندگی زینب تقوایی شنبه ۱۸ مرداد همزمان با عید غدیر خم و پس از انجام تست‌های لازم برای اطمینان از سلامت تک تک اعضای گروه و رعایت تمام موارد پروتکل های بهداشتی، تصویربرداری را در شمال تهران آغاز کردند. حسن پورشیرازی، شهره لرستانی، حسام محمودی، الهام اخوان، امیر آتشانی، امیرحسین طاهری، فرزانه سهیلی، مهناز کرباسچیان، (با حضور) سعید امیرسلیمانی، شهرام شکیبا، خسرو احمدی و (با هنرمندی) افسانه بایگان بازیگران این سریال هستند که تاکنون حضورشان قطعی شده و به زودی بازیگران دیگر پروژه معرفی می شوند.

فیلمنامه «باخانمان» را امیر برادران می نویسد. این سریال همکاری مجدد زینب تقوایی با برزو نیک نژاد است که برای پخش از شبکه سه سیما مراحل تولید را سپری می کند. عوامل اصلی این پروژه تلویزیونی عبارتند از مدیر تصویربرداری: امیر معقولی، مدیر صدابرداری: امیر پرتوزاده، مجری طرح و مدیر تولید: مهدی بدرلو، طراح صحنه: مهدی سعیدی، تدوین: مهدی سعدی، طراح چهره پردازی: مرتضی کهزادی، طراح لباس: الهام شعبانی، مدیر برنامه ریزی: حامد مختاری، دستیار یک کارگردان: نوید صلاحی، منشی صحنه: فرشته حجازی، مدیر تدارکات: حسین میرزامحمدی، عکاس: محمد تقوایی، برنامه ریزی: حمید قاسمی، دستیار کارگردان: فراز عمومی، مشاور رسانه ای: هادی اعتمادی مجد.

واقعیت یا توهمات یک ذهن بیمار

گروه سینما و تلویزیون- فیلم سینمایی «جزیره شاتر» به کارگردانی مارتین اسکورسیزی اثریست که در مواجهه با آن عموما با واژه‌هایی مثل واقعیت، خیال، توهم، رویا، کابوس، تلقین روبرو می‌شویم. واقعیت، خیال، توهم، رویا، کابوس و... اساسا واژه‌هایی است که در مواجهه با فیلم سینمایی جزیره شاتر روبرو می‌شویم که هر کدام دنیایی از تحلیل روانکاوانه را با خود به همراه دارد و تئوری‌های گسترده‌ای پیرامون آنها نقش بسته است اما آنچه که مشهود و واضح است لایه‌های پیچیده، عظیم و دنیای ناشناخته ذهن انسان است که می‌تواند هر کدام از این تئوری‌های پیچیده را اثبات یا رد کند.

جزیره شاتر، پکیجی هوشمندانه از تعلیق، توهم، رویا و واقعیت است و با شخصیت پردازی کم نقص کاراکترهای فیلم به ویژه کاراکتر محوری یا تد، مخاطب خود را به ورای یک روایت ساده و قابل پیش بینی می‌برد. اینکه واقعیت داستان فیلم چیست چالشی است که اساسا نباید به دنبال اثبات آن گشت چرا که فیلمساز با زیرکی کامل، در یک چهارم پایانی فیلم تمام تئوری های ذهنی مخاطب خود را به هم ریخته و از تد کاراکتری به اسم اندرو می سازد که اتفاقا پازل‌هایش را هم بهتر از قبل کنار هم نشانده است. شاید بتوان گفت جزیره شاتر، جزیره سرگردانی انسان معاصر است، جزیزه ای رمز آلود از دنیای پرتناقض انسان امروز که هر چه بیشتر به پیشرفت نزدیک می شود، اخلاقیات و خصایل انسانی در آن لگدکوب می شود. مهم نیست که مخاطب در این فیلم کاراکتر تد را بپذیرد یا کاراکتر اندرو و دقیقا فیلمساز با پایان فیلم نشان می‌دهد که هیچکدام از این دو کاراکتر برایش نمرده است و بازی همچنان در بعد از پایان فیلم نیز ادامه خواهد داشت. اساسا آنچه که شاید دغدغه اصلی فیلمساز از ساخت جزیزه شاتر است انسان و دنیای ناشناخته ذهن اوست که واقعیت بیرونی آن را نیز شکل می دهد. دنیایی پر از تناقض، پر از خشونت و پر از بی رحمی که اتفاقا خود را در ظاهری موجه و قابل قبول پنهان کرده است اما همین که پوسته ظاهری آن کنار می‌رود، عمق کثیف و چهره نازیبای آن هویدا می شود. چهره ای پر از جنگ، پر از خونریزی، پر از قتل، پر از دروغ و پر از بی انسانی و اتفاقا کاراکتر دکتر کاولی در حقیقت چهره‌ی بَزَک کرده همین نظام غیرانسانی است که قرار است همه چیز را خوب و موجه جلوه دهد و دنیایی آرمانی را برای درمان بیماران نشان دهد در حالی که در پس این نقاب هیولایی شکل گرفته که مغز انسان‌ها را از خاطره و عشق تهی می‌کند. سخن پیرامون فیلم جزیره شاتر بسیار زیاد می‌توان زد چرا که نمی‌توان مرز مشخصی بین واقعیت و خیال در این فیلم ترسیم کرد و بنابراین هر وجه از دنیای کاراکترهای این فیلم را باور کنیم می توانیم بنیاد تئوری‌های خود را نیز بر پایه آن استوار سازیم و این دقیقا همان چیزی است که فیلمساز انتخاب آن را به عهده مخاطب خود گذاشته است.

پنج فیلمنامه‌ام رد شد تا پروانه ساخت گرفتم!

گروه سینما و تلویزیون- علی زمانی عصمتی کارگردان سینما که به تازگی پروانه ساخت فیلم سینمایی «زیبای آرام» را دریافت کرده است درباره این اثر گفت: ما پروانه ساخت این فیلم را خیلی دیرتر از آنچه که فکر می‌کردیم دریافت کردیم، یعنی ما پیش از اینکه کرونا به ایران بیاید، قصد داشتیم پیش تولید را آغاز کنیم و در فروردین ماه امسال فیلم را جلوی دوربین ببریم چون غالباً در آن زمان توریست زیادی به یزد می‌آید و شرایط برای ساخت «زیبای آرام» مهیا می‌شد اما به یکباره کرونا در ایران فراگیر و روند بررسی پروانه ساخت‌ها در سازمان سینمایی متوقف شد. حتی بعد از اینکه اعضای شورای ساخت شروع به بررسی پروانه ساخت‌ها کنند، درباره پروانه ساخت فیلم من معضلاتی پیش آمد، بحث‌هایی بود که به‌صورت شفاهی انجام دادیم و مذاکراتی با محمدمهدی طباطبایی‌نژاد مدیر نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی و یکی دو نفر از اعضای شورای پروانه ساخت کردیم تا برخی از مسایل حل شود. به هر حال موضوعاتی درباره رد فیلمنامه‌های من وجود داشت.

در این چند سال ۵ فیلمنامه من رد شده که هر کدام متفاوت از دیگری بود. به هر حال خوشبختانه هم کاراکتر خود آقای طباطبایی‌نژاد متفاوت است و هم اینکه ایشان چندین سال است که من را می‌شناسد، از همین رو توانستیم یک سری مذاکرات شفاهی داشته باشیم و در نهایت پروانه ساخت را هرچند با تاخیر ولی بالاخره دریافت کنیم.

ما پیش از کرونا برخی از کارهای مقدماتی «زیبای آرام» را نیز انجام داده بودیم برای مثال حدود دو سه ماه است که لوکیشن ها را نگه داشته‌ایم که در یزد است، چون بخش عمده‌ای از فیلم ما در این استان فیلمبرداری می‌شود. دنبال این هستیم که در یکی دو هفته آینده ۲ بازیگر چهره به فیلم اضافه کنیم و در حال مذاکره با آن‌ها هستیم. از همین رو احتمالاً اواسط شهریورماه فیلمبرداری را آغاز می‌کنیم.

این کارگردان درباره فضای داستانی فیلمنامه تازه خود گفت: «زیبای آرام» درباره سفر ۲ نفر به شهر یزد است و به روابط انسان‌ها می‌پردازد. شهر یزد همیشه دغدغه من بوده است چون جذابیت‌های زیادی در آن وجود دارد ضمن اینکه این شهر در یونسکو ثبت جهانی شده و بعد از ونیز قدیمی‌ترین شهر جهان است. شهرداری یزد هم تمایل داشت که فیلمی برای یزد ساخته شود بنابراین «زیبای آرام» درباره یزد است.

زمانی عصمتی در پایان با اشاره به وضعیت کرونایی فعلی بیان کرد: در حال حاضر موقعیت خیلی وحشتناکی داریم این موضوع برای کسانی که کارهای مقدماتی ساخت آثارشان را پیش‌تر انجام داده‌اند، دوچندان سخت است، چون در موقعیت بلاتکلیفی قرار گرفته‌ایم؛ از یک سو به دلیل شرایط و از دست دادن فصل نمی‌شود کارها را به تعویق انداخت و از سوی دیگر ترس زیادی به دلیل کرونا وجود دارد.

حتی این هراس وجود دارد که تولید فیلم به دستور دولت و ستاد مقابله با کرونا متوقف شود یا اینکه اتفاقی برای عوامل رخ دهد. درباره «زیبای آرام» هم باید بگویم به تعویق انداختن کارهای این فیلم به معنای ساخته نشدنش است و چنین موقعیتی به معنای واقعی من را آب می‌کند. چون تصمیم به ساختش دارم و اگر این کار را نکنم معلوم نیست این فیلم ساخته شود یا نه؟ به همین ترتیب در دوراهی سختی گیر افتاده‌ام.

روزنامه اقتصاد کیش

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹