امین الهی هنرمند تجسمی:

رویکرد اجتماعی هنر باید با ارائه عمومی همراه باشد

پیشکسوت عرصه هنرهای تجسمی، تولیدات آثار هنری مرتبط با کودکان کار را در تغییر نگاه به آنان از آفت اجتماعی به معضل اجتماعی موثر دانست و گفت: این آثار باید در عرصه عمومی نمایش داده شود و اگر محدود به ارائه در گالری‌ها باشد صرفا در حد یک پویش‌هنری باقی می‌ماند.

گروه فرهنگ و هنر– اونیش امین الهی عضو هیأت داوران بخش پوستر دوسالانه دستان ۱ که به مناسبت هجدهمین سالگرد تأسیس انجمن حمایت از کودکان کار و با هدف حمایت از این کودکان برگزار می‌شود در خصوص دغدغه های اجتماعی خود گفت: ما طراحان گرافیک تبلیغاتی معمولا براساس سفارش کار می کنیم، بنابراین طبیعی است که خیلی وقت‌ها نتوانیم کاری که به دل خودمان می نشیند را انجام دهیم اما در مواقعی احساس می کنیم که دوست داریم خودمان سفارش دهنده کارهایمان باشیم، بنابراین موضوعات روز اجتماعی این تلنگر را می‌زنند که طراحان خودشان را کامل بیرون بریزند و کاری را که خودشان دوست دارند انجام دهند.

داور نخستین دوسالانه دستان درباره این رویداد اظهار کرد: برگزاری چنین رویدادهایی، قطعاً با دیدگاهی که انجمن حمایت از کودکان کار دارد، سبب دوباره دیده شدن کودکان کار خواهد شد؛ کودکانی که شاید در این روزها و در میان شلوغی اخبار بد، گم شده باشند و دیده نشوند.

کودکانی که متأسفانه به عنوان آفت اجتماعی توسط مردم دیده می‌شوند و نه یک معضل اجتماعی. خروجی این فراخوان‌ها باید در سطح شهر منتشر شود و مردم در بیلبوردها و محل تبلیغات شهری، آنها را ببینند و تأثیر بپذیرند نه اینکه صرفاً خروجی رویداد یک نمایشگاه هنری برای گروه خاصی باشد. در آن صورت است که می‌توان مدعی شد این اتفاق نتایج مثبتی در برداشته و اگر غیر از این باشد، مثل خیلی از نمایشگاه‌ها و فراخوان‌های هنری دیگر، صرفاً در حد یک پویش هنری و بدون بازخورد عمومی باقی می‌ماند.

وی درباره معیارهای داوری بخش پوستر در «دوسالانه دستان ۱» گفت: در فراخوان‌هایی که با موضوعات اجتماعی داده می‌شود مهمترین معیار برای من تأثیرگذاری بر مردم است.

اینکه مخاطب را شکار کنیم تا پوستر را نگاه کند و چند ثانیه‌ای در آن غرق شود. به طوری که وقتی از آن بیرون آمد نگاهش به کودکان کار، نگاهی کاملاً مثبت و کمک کننده باشد.

علاوه بر آن، از نظر من آثاری موفقتر هستند که داستانی در دل خود داشته باشند و یک ایده بکر تحویل مخاطب دهند، نه آثاری که صرفاً تزئینی باشند و فقط به صورت رئال و به شکلی تکراری به موضوع بپردازند یا به عبارت دیگر توضیح واضحات دهند.

امین الهی درباره ماهیت هنر گرافیک گفت: گرافیک، حرفه ای است که ما مجازی در سالهای اخیر نسبت به گسترش فضای طراحی و گرافیک اظهار کرد: اینترنت و رسانه های اجتماعی در ۱۰ یا ۱۵ سال گذشته وضعیت هنر گرافیک را بسیار تغییر داده است.

به جرات می توانم بگویم که تولیدات گرافیکی دو یا سه دهه گذشته، تا حد زیادی تحت تاثیر این فضا قرار گرفته و تغییر کرده است. امروزه طراحان گرافیک سایر کشورها متاثر از این امکانات، به خوبی می دانند که در ایران چه خبر است و یا طراحان گرافیک ما چه می کنند. حتی آنها می دانند که هنرمندان ما بر اساس چه مدل و سبکی کار می کنند و آن ها را دسته بندی و بعضا برای همکاری دعوت می کنند.

نشانه‌ای که روایی نباشد، ارزشمند نیست

طراح نشانه های برخی از بانک‌ها و شرکت‌های بیمه‌ای نام آشنا در خصوص شرایط ماندگاری یک نشانه عنوان کرد: یکی از شاخه‌های گرافیک که در وهله اول خیلی ساده به نظر می رسد، طراحی نشانه است زیرا ممکن است با تلفیق چندفرم به چیزی برسیم که شاید منحصر به فرد هم نباشد اما قابل فروش است. اما به عقیده من نشانه ای که در آن حرفی وجود نداشته باشد و به عبارتی روایی نباشد نشانه ارزشمندی نیست. از نظر من بهترین ها، نشانه هایی هستند که بتوانند هدف اصلی موضوع سفارش را به مخاطب و مصرف کننده منتقل کنند و ترجیحا محصولی که تولیدکننده عرضه می کند را در ذهن متبادر کنند.

وی با بیان اینکه در یک نشانه، طراح باید حرفی برای گفتن در آن داشته باشد تا بتواند بگوید که تفکر پشت آن نشانه چیست افزود: وقتی مسئولان یک بانک طراحی نشانه این مجموعه را به من سپردند، اعلام کردند که می خواهیم بانکداری اسلامی را رونق دهیم، ارزش بانک و مشتری یکی است و ما می خواهیم سود یکسان داشته باشیم، به همین دلیل در نشانه این بانک دو علامت مساوی می بینید که روی یکدیگر چرخیدند و به فرم شمسه که یکی از نمادهای اسلامی است بر طبق خواسته سفارش دهنده تبدیل شد.

امین الهی گفت: به نظرم مهمترین بخش یک نشانه مینیمال (سادگی) بودن آن است اما با وجود اتفاقاتی که امروزه در اینترنت و دنیای دیجیتال می افتد، آن تفکر قدیمی که نشانه حتما باید بسیار ساده و با تعداد محدود رنگ در آن باشد، از بین می رود و شما می توانید علاوه بر آن که بی نهایت رنگ در نشانه به کار ببرید، به فرم های متحرک و داینامیک و پویا نیز فکر کنید.

امین الهی درباره ماهیت هنر گرافیک گفت: گرافیک، حرفه ای است که ما هنرمندانه انجامش می دهیم. یعنی شما به عنوان طراح گرافیک می توانید تولیدات حرفه خود را هنرمندانه انجام دهید و هنرمندانه بفروشید و مردم هم از این هنر استفاده کنند و لذت ببرند. شاید کسی که صرفا صنعتگر است محصولی تولید کند که مصرف کننده از آن لذت نبرد و صرفا جنبه کاربردی داشته باشد. اما در مورد گرافیک علاوه بر استفاده روزمره و دائم از آن، لذت هم خواهیم برد.

اونیش امین الهی متولد ۱۳۵۱ دارای مدرک کارشناسی ارشد طراحی گرافیک از دانشگاه تربیت مدرس تهران و در سال‌های ۹۱ تا ۹۴ خزانه دار و عضو هیئت مدیره انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بوده است.

عضو شورای برنامه ریزی و سیاست گذاری ۲ دوره نمایشگاه سرو نقره ای، عضو شورای تاسیس اولین موزه گرافیک ایران، عضو شورای برنامه ریزی و سیاست گذاری بیست و پنجمین جشنواره هنرهای تجسمی جوانان، عضو شورای سیاست گذاری سه دوره هفته گرافیک تهران به همراه برگزاری چندین نمایشگاه انفرادی و حضور در بیش از ۶۰ نمایشگاه گروهی داخلی و بین المللی بخشی از فعالیت های اونیش امین الهی است.

درباره هنر «امپرسیونیسم» بیشتر بدانید

گروه فرهنگ و هنر –امپرسیونیسم از مهم‌ترین جنبش‌های هنر مدرن تلقی می‌شود و از این رو نام‌هایی همچون «کلود مونه»، «آگوست رنوار» یا «ادگار دگا» حتی برای برخی از کسانی که علاقه چندانی به هنر ندارند هم آشناست.

سال‌هاست که مردم برای تماشای آثار نقاشان امپرسیونیست در موزه‌ها صف می‌بندند یا برای خرید آثار نقاشان شناخته‌شده‌تر این سبک در حراجی‌ها به رقابت می‌پردازند. اما سوال اینجاست که امپرسیونیسم که حتی در این روزگار نقاشی باید با زندگی مدرن مرتبط باشد.

با اینکه برخی از آثار «دولاکروا» در زمره شاهکارهای سبک رمانتیسم قرار می‌گرفت، این موضوع باعث نشد تا این هنرمند به یکی از پیشگامان امپرسیونیسم تبدیل نشود.

شباهت‌هایی از اصول و قواعد امپرسیونیسم در یکی از تابلوهای نقاشی سال ۱۸۳۰ این هنرمند دیده می‌شود، اما تفاوت عمده این اثر با آثار امپرسیونسیم آن است که طرح آثار امپرسیونیست‌ها تخیلی نیست و هدف از نقاشی در این سبک به تصویر کشیدن حقیقت و داستان‌های واقعی است؛ به عبارتی دیگر نقاشان امپرسیونیست قصد داشتند زندگی جاری در آن لحظه را بار دیگر بر روی بوم نقاشی پیاده کنند.

«گوستاو کوربه» دیگر نقاش فرانسوی نیز تاثیراتی بر امپرسیونیست‌ها داشت. او «اوژن دولاکروا» را ستایش می‌کرد، اما دوست داشت اشیا معمولی و چیزهای واقعی را به تصویر بکشد. او رئالیسم را صریح و ناکامل می‌خواست.

هنرمندی که میراث «کوربه» و «دولاکروا» را به بهترین نحو ممکن به جای آورد، «ادوارد مانه» بود. «مانه» به نخستین «هنرمند زندگی مدرن» تبدیل شد و الهام بخش گروهی از هنرمندان جوانی شد که توسط آکادمی (هنرهای زیبای فرانسه) رد شده بودند. این هنرمندان در نخستین جنبش هنر مدرن واقعی یعنی همان «امپرسیونیسم» به یکدیگر پیوستند.

«مانه» با اینکه چنین قصدی نداشت، اما به یاغی آکادمی تبدیل شد و رهبری گروهی از هنرمندان مخالف آکادمی را برعهده گرفت.

سیر تکاملی جنبش امپرسیونیسم و ویژگی‌های آن

مرکز این جنبش جدید هنری پاریس در نیمه دوم قرن نوزدهم میلادی بود. پس از آنکه این گروه نتوانستند تایید آکادمی را به دست آورند، در سال ۱۸۶۳ رویدادی در مخالفت با آکادمی و برای هنرمندان «امپرسیونیست» ترتیب دادند. (اگر چه در آن زمان با این عنوان شناخته نمی‌شدند)

این نمایشگاه با عنوان «نمایشگاه پذیرفته‌نشدگان» برگزار شد. این نمایشگاه بازدیدکنندگان عادی را تحت تاثیر قرار نداد، اما برای هنرمندان جوان امپرسیونیست ایده‌های جدیدی به دنبال داشت.

بعدها ۳۰ هنرمند برای نخستین نمایشگاه امپرسیونیست‌ها که «جامعه ناشناس هنرمندان، مجسمه‌سازان و دیگران» نام داشت گرد هم آمدند. این نمایشگاه در تاریخ پانزدهم آوریل ۱۸۷۴ در پاریس برگزار شد.

نقدهایی که بر این نمایشگاه صورت گرفت خوشایند نبودند. «لوئیس لروی» منتقد هنری، نقدی ویران‌کننده از این نمایشگاه در نشریه «Le Charivari» به چاپ رساند. او همچنین در قالب نقد خود، سهوا نام این جنبش جدید را انتخاب کرد و ویژگی‌های اصلی این جنبش را نیز شرح داد.

امپرسیونیست‌های مهم

از هنرمندان امپرسیونیست مهم به «ادوار مانه»، «کلود مونه»، «کامی پیسارو»، «پیر اگوست رنوآر»، «آلفرد سیسلی»، «ادگار دگا» می‌توان اشاره کرد.

اصول و قواعد امپرسیونیسم

از مهم‌ترین ویژگی‌های امپرسیونیسم به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

– تصویری حقیقی از صحنه‌های مدرن زندگی، به کار بردن رنگ‌های طبیعی و با نشاط

–به تصویر کشیدن زودگذر بودن یک لحظه، حرکت، احساسات و تحت تاثیر قرار دادن مخاطب

–اولویت به تصویر کشیدن حرکات نور نسبت به رعایت حقیقی بودن و جزئیات تصویر و طراحی دقیق

– نقاشی کردن در فضای باز به منظور بهتر به تصویر کشیدن بازی نور

– به کار بردن ضربات شکسته به نحوی که رنگ‌ها با یکدیگر آمیخته نشوند

با گذر زمان امپرسیونیسم محبوبیت بیشتری پیدا کرد تا اینکه در نهایت به نخستین جنبش هنری جهان مدرن تبدیل شد.

پس از نمایشگاه سال ۱۸۷۴، هفت نمایشگاه دیگر در طول ۱۲ سال برگزار شد. پس از سال ۱۸۸۶، امپرسیونیست‌ها به دلیل تفاوت‌های ایدئولوژی از هم جدا شدند و دیگر از گروه این هنرمندان خبری نبود. اما خود هنرمندان به صورت انفرادی به فعالیت ادامه دادند؛ به طور موفقیت‌آمیز نقاشی‌های جدید خلق کردند و به عنوان یک امپرسیونیست باقی ماندند(دست کم این موضوع درباره اغلب این هنرمندان صدق می‌کند.) آن‌ها فقط همچون زوجی که از یکدیگر جدا شده بودند، فعالیت‌هایشان را به صورت انفرادی از سر گرفته بودند.

امپرسیونیسم به یکی از مهم‌ترین ترندهای هنری و بنیاد هنر مدرن تبدیل شد. این جنبش به تولد ایده‌های همچون «بازی رنگ» و سادگی به تصویر کشیدن اشیا منجر شد. تکامل این جنبش، هنر قرن بیستم را تغییر داد.

ماجراهای گرانترین نقاشی جهان روی صحنه تئاتر

گروه فرهنگ و هنر –ماجراها و رموز مربوط به گرانترین نقاشی جهان یعنی تابلوی «سالواتور موندی» اثر لئوناردو داوینچی، سال ۲۰۲۲ میلادی در قالب یک نمایش موزیکال در برادوی نیویورک اجرا می‌شود. نمایش موزیکال سالواتور موندی! داستان پرتره دوره رنسانس لئوناردو داوینچی از حضرت عیسی را روایت خواهد کرد که پس از گذشت صدها سال که تصور می‌شد گم شده، در قرن حاضر دوباره کشف شد.

دبورا گریس واینر، نویسنده این نمایش معتقد است اثر داوینچی تمام مواد اولیه لازم برای تبدیل به یک روایت تاریخی جذاب مناسب برای صحنه تئاتر را دارد. وی در مصاحبه تلفنی با سی.ان.ان گفت: یک خصوصیت حماسی درباره این داستان وجود دارد که به نظرم با تئاتر موزیکال جور درمی‌آید. تاریخ این نقاشی ماهیتی شکسپیری و اپرایی دارد.

«سالواتور موندی»؛ از گمنامی تا فروش نجومی

این تابلوی کوچک که تنها ۲۶ اینچ (۶۶ سانتیمتر) طول دارد، در سال ۱۵۰۰ میلادی به سفارش پادشاه لوئی دوازدهم فرانسه کشیده شد اما وقتی آسیب دید و ترمیم شد، برای قرن‌ها تصور می‌شد تقلیدی از نقاشی اصلی باشد. این اثر برای سال‌ها گمنام بود و تا پیش از تایید اصل بودن اثر، آن را به یکی از شاگردان یا پیروان داوینچی منتسب می‌کردند. در سال ۲۰۰۵ این تابلو به عنوان نسخه کپی شده به قیمت کمتر از ۱۰ هزار دلار به گروهی از دلالان هنری فروخته شد. بعدها فناوری مادون سرخ نشان داد این اثر به احتمال زیاد نسخه اصلی است و توسط شخص داوینچی کشیده شده است.

این نقاشی در سال ۲۰۱۱ در نگارخانه ملی لندن با قیمتی نجومی به فروش گذشته شد. از آن زمان بین مجموعه‌داران خصوصی دست به دست می‌شد تا این که در حراجی سال ۲۰۱۷ حراج خانه کریستیز به قیمت حدودی ۴۵۰ میلیون دلار چکش خورد و گرانترین نقاشی دنیا نام گرفت.

تاریخ هنر روی صحنه تئاتر

به گفته واینر، تاریخچه این اثر این سوال را ایجاد می‌کند که هنر یعنی چه؟ چه عنصری به یک اثر ارزش می‌بخشد؟ ایده، ایده دنبال کردن یک شیء در طول تاریخ است. مساله درباره قدرت و نمادهاست. با ۴۵۰ میلیون دلار می‌توانستید منجی جهان را بخرید. رمز و رازهای مربوط به تابلوی سالواتور موندی (منجی جهان) همچنان ادامه دارد. از سه سال پیش که در حراجی کریستیز به فروش رفت تا به امروز کسی این تابلوی نقاشی را ندیده است. موزه لوور ابوظبی به دلایلی نامعلوم رونمایی سال ۲۰۱۸ این تابلو را به تعویق انداخت و با گذشت دو سال هنوز این اتفاق نیفتاده است. براساس گمانه‌زنی‌ها، این تابلو یا در انباری در ژنو بوده و یا در کشتی تفریحی شخصی محمد بن سلمان ولیعهد عربستان نگهداری می‌شود. این اولین بار نیست که زندگی پررمز و راز داوینچی روی صحنه تئاتر می‌رود اما تاریخ هنر یکی از موضوعاتی است که پرداختن به آن در حوزه تئاتر سابقه چندانی ندارد. در سال ۱۹۸۴، اقتباسی از تابلوی بعدازظهر یک‌شنبه در جزیره گراند ژات اثر ژرژ سورا بنیان‌گذار سبک نودریافتگری روی صحنه رفت و جوایز متعددی از جمله جایزه پولیتزر برای بهترین نمایشنامه را به دست آورد.

معرفی کتاب

«چشمان تاریکی»

نویسنده: دین کونتز
مترجم: ناهید هاشمیان

گروه فرهنگ و هنر – دین کونتز در کتابی که چهل سال پیش نوشته بود، چشمان تاریکی، داستان شیوع کرونا را پیشبینی کرده بود. چشمان تاریکی رمانی جذاب، پرماجرا و دلهره‌آور است که شباهتی غیرقابل‌باور به ماجرای شیوع کرونا دارد.

درباره‌ی کتاب چشمان تاریکی

دین کونتز کتاب چشمان تاریکی را چهل سال پیش نوشت. با این حال شباهت ماجرای آن به حال امروز دنیا و شیوع بیماری همه‌گیر کرونا باعث شده تا این رمان دوباره بر سر زبان‌ها بیفتد. چشمان تاریکی داستانی سرشار از هیجان و غیرقابل باور است. چشمان تاریکی داستان مادری است که فرزندش را به همراه گروهی به سفر می‌فرستد. سرپرست گروه تا به حال بارهای سفرهای بی‌خطری را تجربه کرده است. اما اینبار سرپرست گروه و تمام بچه‌هایی که در این سفر بودند، بدون هیچ دلیل و توضیحی از بین می‌روند... مادر که به کل جریان مشکوک است، تصمیم می‌گیرد که شرایطش را بپذیرد. اما کم‌کم پیغام‌های عجیب و مرموزی دریافت می‌کند. همه‌ی این‌ها برای او یک سوال به‌وجود می‌آورد: آیا ممکن است پسرش هنوز زنده باشد؟

کتاب چشمان تاریکی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

اگر از خواندن رمان‌های پرماجرا، جنایی و جذاب خارجی لذت می‌برید، کتاب چشمان تاریکی یک انتخاب عالی برای شما است.

معرفی کتاب

«درخت بید آبی»

نویسنده: دوریس گیتس
مترجم: مجید عمیق

گروه فرهنگ و هنر –کتاب درخت بید آبی داستانی زیبا و خواندنی از دوریس گیتس با ترجمه مجید عمیق است. خانواده‌ی لارکین به خاطر توفانی ویرانگر از شهر محل زندگی‌شان آواره شدند و حالا که موقتا قرار است جایی اقامت کنند درباره‌ی دوستی با همسایه‌ها تردید دارند.

درباره‌ی کتاب درخت بید آبی

خانواده‌ی لارکین حالا مجبورند در کلبه‌ای تک اتاقه با هوای دم‌کرده و گرم اقامت کنند. آن‌ها به دلیل توفانی ویرانگر مجبور شدند از محل زندگی‌شان بیرون بیایند و حالا هم مجبور بودند شبیه به آواره‌ها در کلبه‌ای زندگی کنند. جنی، دختر یازده ساله‌ی خانواده‌ی لارکین مطمئن بود که این اقامت در کلبه قرار است موقتی باشد و به همین دلیل هم علاقه‌ای نشان نمی‌دهد که با ساکنان کلبه‌ی بغلی، آشنا شود. هرچند ته دلش کمی با مادرش هم موافق است که آشنایی با آدم‌های جدید، می‌تواند برایش دردسرآفرین باشد. اما چیزی نمی‌گذرد که جنی با دختر خانواده‌ی ساکن کلبه‌ی کناری آشنا می‌شود و روزی تصمیم می‌گیرد، گنجینه‌ی ارزشمند خانواده‌اش را به او و خواهر کوچک‌ترش، نشان دهد...

کتاب درخت بید آبی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

اگر خواندن رمان‌های خارجی را دوست دارید، کتاب درخت بید آبی یک انتخاب عالی برای شما است. نوجوانان نیز از خواندن داستان زیبای درخت بید آبی لذت می‌برند.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری منطقه یک بندرعباس درنظر دارد واگذاری امور توزیع فیش وصول عوارض ممیزی املاک محدوده منطقه یک را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. اشخاص حقوقی واجدالشرایط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مربوطه حداکثر ظرف مدت هفت روز از تاریخ نشر آگهی به آدرس: بندرعباس –گلشهر شمالی –بلوار سید مصطفی خمینی –خیابان شلمچه –کوچه فروزان ۳ شهرداری منطقه اداره حقوقی و امور قراردادها مراجعه نمایند.
(تاریخ ۹۹/۵/۱۹ لغایت ۹۹/۵/۲۷)
۱. شهرداری در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است.
۲. پیشنهاد دهندگان باید معادل دویست میلیون ریال بعنون ضمانت نامه / فیش واریزی نقدی به حساب شماره ۰۱۰۵۹۶۳۸۸۵۰۰۸ به عنوان سپرده شهرداری منطقه یک در بانک ملی واریز نمایند.
(چک تضمین شده بانکی قابل قبول نمی باشد)
۳. چنانچه برندگان مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب اولویت سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۴. آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهاد ها پایان وقت اداری شنبه مورخ ۹۹/۶/۱ و تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۹/۶/۱ در محل شهرداری منطقه یک می باشد.
۵. حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان قانونی آنها در روز بازگشایی پاکات مجاز می باشد. بدیهی است عدم حضور مانع از تصمیم گیری کمیسیون نمی باشد.
۶. بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکات لاک و مهر شده تسلیم شود.
۷. برنده مناقصه مکلف است ده درصد مبلغ کل قرارداد را به عنوان ضمانت حسن انجام معامله در موعد مقرر به شهرداری تودیع نماید.
۸. شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آئین نامه مالی شهرداری می باشد.
۹. به ازای هر روز تاخیر در اجرای پروژه ردیف یک مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال بعنوان جریمه از مطالبات برنده مناقصه کسر می گردد.
۱۰. مبلغ پیش پرداخت در قبال ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر تا سقف حداکثر ۲۵ درصد با تایید شهرداری منطقه یک قابل پرداخت می باشد.
۱۱. شهرداری می تواند در ضرورت حداکثر تا ۲۵ درصد حجم قرارداد را با همان مبلغ اولیه قرارداد کسر یا اضافه نماید. پیمانکار در این خصوص حق هیچگونه اعتراضی ندارد.
۱۲. هزینه نشر آگهی از برنده مناقصه دریافت می گردد.
۱۳. این آگهی برابر آئین نامه معاملات جدید شهرداری تهران و تسری به مراکز استانها صرفاً یک نوبت منتشر می شود.
۱۴. سایر جزئیات و مشخصات در اسناد مناقصه قید گردیده است.
۱۵. جهت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریل به شماره حساب ۰۱۰۵۹۶۵۷۵۹۰۰۲ بانک ملی واریز گردد.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندر عباس

فروش، نصب و تعمیر
انواع اسپلیت، کولر، یخچال های خانگی و صنعتی کولر
ماشین، سردخانه، چیلر، داکت، پمپ آب
مهندس نجفی ۰۹۰۲۸۹۵۹۹۰۶