

۴ شهر پایلوت سه ستاره گرفتند.

ارزیابی‌های متعدد شهر های گردشگری

شهر های گردشگری بالاخره روند ارزیابی را پس از دو سال سپری می‌کنند شهرهایی که گو یا از جنبه‌های مختلف در حال بررسی هستند اکنون به صورت پایلوت چهار شهر مهم ایران طبق معیارها سه ستاره بدست آوردند.

گروه گردشگری – سال ۹۶ محمد محب‌خدایی معاون سابق گردشگری سازمان وقت میراث فرهنگی در یک نشست خبری پر سوال درباره طرحی صحبت کرد به نام شهرهای گردشگری. نظرش بر این بود که شهرها باید از نظر گردشگر پذیری ارزیابی شوند و شهرهایی که معیارهای لازم را ندارد، خود را برای پذیرش گردشگران آماده کند.

محمد محب‌خدایی با اعلام اینکه در طرح شهر گردشگر برنامه‌ریزی‌ها باید علاوه بر تمرکز بر جامعه ساکن شهرها، گردشگران و زمسان خالی آنها را نیز در نظر بگیرد، گفته بود: به‌عنوان مثال ساعت پروازها تنها نباید متمرکز بر جامعه ساکن باشد، بلکه می‌توان ساعات پرواز را به‌گونه‌ای تنظیم کرد که گردشگران امکان بیشتری برای برنامه‌ریزی سفرهای خود و زمان مناسب‌تری برای بازدید از جاذبه‌های گردشگری شهرهای کشور داشته باشند. در تمام مدت مسئولیت او و علی اصغر (شهر گردشگر) انجام خواهد شد.
خشایار

مونسان، همواره روی ایسن طرح تاکید می‌شد اما اقدام قابل ملاحظه‌ای درباره آن نمی‌شد تا این طرح ملموس تر باشد. همان زمان هم آفتاب این طرح مبهود بود که تقریباً کسی جواب سوالاتش را از سازمان وقت میراث فرهنگی نمی‌گرفت تا بداند بالاخره شهر گردشگر چیست.
ابلاغ اجرائی طرح به شرکت مارت تخصصی
حالا بعد از گذشت دو سال شرکت مارت تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی به عنوان بازوی اجرائی وزارت میراث فرهنگی قصد ارزیابی و رتبه بندی شهرهای گردشگری را دارد. اما مدیرعامل این شرکت می‌گوید که نمی‌داند طرحی که آقای محب‌خدایی گفته بود چیست ولی می‌داند در این طرحی که دو سال است معاونت گردشگری روی آن کار کرده و به آنها ابلاغ شده ارزیابی تخصصی و رتبه‌بندی برندهای گردشگری شهری (شهر گردشگر) انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

چند نکته مهم برای خرید بلیط هواپیما



جزئیات پرواز خود را تغییر دهید.

اما بلیط هواپیما چارت محدودیت‌های بیشتری دارد. این نوع بلیط عموماً توسط یک شرکت جداگانه خریداری می‌شود. امکان تغییر جزئیات آن وجود ندارد و همچنین در صورت کنسلی، شما درصد کمتری از پول بلیط را دریافت خواهید کرد. در برخی موارد هم درصدی دریافت نخواهد کرد. با این حال، بلیط چارتری همیشه ارزان‌تر از بلیط سیستمی است و در لحظات آخر بیشتر در دسترس است.

برای خرید بلیط هواپیما کدام را انتخاب کنیم؟
همه چیز بستگی به شرایط سفر شما

بلیط شما مشکل ایجاد می‌شود. ایرلاین‌ها نسبت به این اطلاعات حساس هستند. اگر مسافری به دنبال کنسلی بلیط هواپیما خود باشد، باید توند با مسدودک معتبر، هویت بلیط خریداری شده را احراز کند. و گزینه دسترسی به بلیط و کنسلی آن ممکن نخواهد بود. حتی ممکن است از ورود شما به هواپیما ممانعت شود.

قوانین پرواز را بخوانید

هنگام خرید بلیط اینترنتی هواپیما حتماً به قوانین پرواز که توسط ایرلاین مشخص شده توجه کنید. در حال حاضر مهم‌ترین قانون زدن ماسک و استفاده از دستکش در طول سفر هوایی است. اما

قوانین دیگری هم‌چون محدودیت بار و محدودیت‌های سنی وجود دارد. همچنین در این قوانین، شرایط کنسلی بلیط هم ذکر شده و می‌توانید با اطمینان خاطر بیشتری اقدام به خرید بلیط کنید. در این صورت اگر نیاز به کنسلی ناگهانی، از شرایط و حقوق خود مطمئن خواهید بود.

اطلاعات دقیق

اگر بلیط اینترنتی هواپیما تهیه می‌کنید، حتماً در سامانه‌های خرید مانند فلائیو، باید اطلاعات دقیق وارد کنید. اگر اطلاعات شما همانند کدملی، تاریخ تولد یا نام و خانوادگی اشتباه باشد، در روند کنسل کردن

گردشگری

۴ شهر پایلوت سه ستاره گرفتند.

ارزیابی‌های متعدد شهر های گردشگری

شهر های گردشگری بالاخره روند ارزیابی را پس از دو سال سپری می‌کنند شهرهایی که گو یا از جنبه‌های مختلف در حال بررسی هستند اکنون به صورت پایلوت چهار شهر مهم ایران طبق معیارها سه ستاره بدست آوردند.

نیکزادفر می‌گوید: برخی معیارها برای انتخاب شهر گردشگر تعریف شده است مانند آینده نگری برند، تأثیرگذاری عاطفی، مدیریت تعاملات، وفاداری مخاطبان به برند، محیط و اتمسفر، بدسترس پذیری و تحرک پذیری، اوقات فراغت و مهمان نوازی و … در کدام از این معیارها شهر گردشگر پذیر است؟
نیکزادفر می‌گوید: برخی معیارها برای انتخاب شهر گردشگر تعریف شده است مانند آینده نگری برند، تأثیرگذاری عاطفی، مدیریت تعاملات، وفاداری مخاطبان به برند، محیط و اتمسفر، بدسترس پذیری و تحرک پذیری، اوقات فراغت و مهمان نوازی و … در کدام از این معیارها تعریف جداگانه‌ای دارند ما با این معیارها به شهرها وزن می‌دهیم و هر شهری را ارزیابی می‌شود.



خشایار نیکزادفر می‌گوید: برخی معیارها برای انتخاب شهر گردشگر تعریف شده است مانند آینده نگری برند، تأثیرگذاری عاطفی، مدیریت تعاملات، وفاداری مخاطبان به برند، محیط و اتمسفر، بدسترس پذیری و تحرک پذیری، اوقات فراغت و مهمان نوازی و … در کدام از این معیارها تعریف جداگانه‌ای دارند ما با این معیارها به شهرها وزن می‌دهیم و هر شهری را ارزیابی می‌شود.

نیکزادفر می‌گوید: برخی معیارها برای انتخاب شهر گردشگر تعریف شده است مانند آینده نگری برند، تأثیرگذاری عاطفی، مدیریت تعاملات، وفاداری مخاطبان به برند، محیط و اتمسفر، بدسترس پذیری و تحرک پذیری، اوقات فراغت و مهمان نوازی و … در کدام از این معیارها تعریف جداگانه‌ای دارند ما با این معیارها به شهرها وزن می‌دهیم و هر شهری را ارزیابی می‌شود.

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

نیکزادفر می‌دهد: براساس این معیارها و ارزیابی‌های انجام گرفته، شهرها

اواخر هفته باشند. با این حال خیلی نمی‌توان به‌چنین مسئله‌ای اعتنا کرد. ایرلاین‌ها فرمول خاصی ندارند و قیمت بلیط اینترنتی هواپیما را بر اساس عرضه و تقاضای بازار مشخص می‌کنند. هر زمان که مسافر کمتری برای پرواز باشد، مطمئناً قیمت هم کاهش پیدا خواهد کرد. همچنین باید در نظر داشت که بلیط‌های چارترسری و لحظه آخری عموماً ارزان‌تر هستند. اما منتظر بودن برای خرید بلیط لحظه آخری امری ریسکی است. ممکن است نتوانید لحظه آخره برای مقصد خود بلیط مناسبی پیدا کنید. به همین خاطر پیشنهاد ما این است که همیشه از پیش رزرو کنید و منتظر لحظه آخر نباشید.

بروز تر از نوبت را بشناسیم

در زمینه پروازهای خارجی، مفهومی به نام بروز تر از نوبت وجود دارد. این نوع پرواز در میان مسافر در یک مقصد جداگانه توقف خواهد داشت. عموماً ایرلاین‌های خارجی از کشوری که دفتر مرکزی دارند توقف خواهند داشت. این مسئله ترافیک هوایی یک کشور را افزایش می‌دهد. به همین خاطر عموماً پروازهای ترانزیت ارزان‌تر هستند. پس شما هم اگر به دنبال یک زمان مناسب برای خرید بلیط هواپیما را پیدا کنید. برخی به این اشاره دارند که ممکن است در وسط هفته قیمت‌ها پایین‌تر از

سفرین همیشه به دنبال این هستند که زمان مناسب برای خرید بلیط هواپیما را پیدا کنند. برخی به این اشاره دارند که ممکن است در وسط هفته قیمت‌ها پایین‌تر از

یافته‌های سفالی مربوط به دورهٔ هخامنشی، عصر آهن پایانی و عصر مفرغ در هگمتانه



تپهٔ آن شهر هسمن و همساز می‌دیدند و می‌یافتند، و مگر نه اینکه تقریباً همهٔ جهانگردان و پیشگامان و مسافران غربی که به جای جای مشرق‌زمین سرک می‌کشیدند به همان اندازه که در جستجوی شهر دانیال و دارالسلطنهٔ نادرش در شوشان، و شهر ابراهیم در سوریه در بابل زمین بودند، هفت بسیاری رنگین‌کمانی هگمتانه را نیز می‌جستند. هگمتانه در کنار شهر پارسیان، تخت جمشید، قطره همهٔ توانمندیهای شهریاران ایران باستان بود.

هگمتانه‌نیاپن همدان، همچنین چونان باراندازی امن و مطمئن، پایگاه و ایستگاهی مهم در طول شاهراه خراسان بزرگ، آن مسیر میادلات بازگاری شرقی و غرب دنیای باستان، همچون یکی از مقاصد منازل و معابر معتبر سفرهای تجاری روزگار باستان مابین ورارودان (ماورالنهر) در دوردستهای مشرق‌خویشت از یک سوی و میانرودان (بین‌النهرین) در نزدیکهای مغرب‌خویشت از سوی دیگر عمل می‌کرده است؛ و کیست که نداند در این شش‌جاری و در این شاهراه مهم، و در این شریان و جریان عظیم مبادلاتی فقط و فقط مال‌التجاره میان مشرق و مغرب دست به دست نمی‌شد که اندیشه‌ها و انگاره‌ها و باورها و کیشها به اقتضای دور و نزدیک جهان راه می‌جستند و مخاطبان و نیوشندگان خویش را می‌یافتند. پس هگمتانه طی حیات دیرینه‌سال خود در کنار جابه‌جا کردن مجموعهٔ مال و متال و اموال‌مادی کاروانیان تاریخ همچنین در مقام امتدادار داریی‌های معنوی و تأثیرگذار در حرکت و مسیرورت تاریخ عمل می‌کرده و نقشی درخور خویشت در فراز آمدن و برکشیده‌شدن معنا و مفهوم بشریت و تمدن بشری ایفا کرده است.

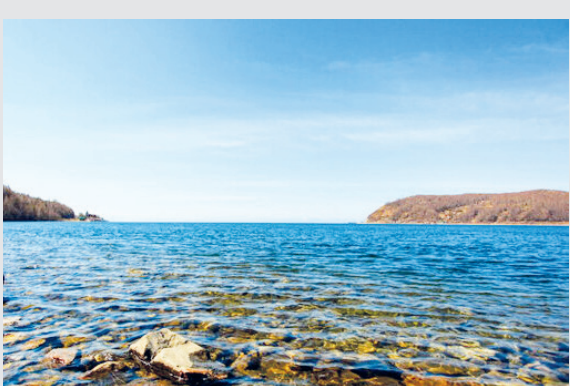
مهرداد ملک‌زاده (سرپرست هیئت باستان شناسی) با اشاره به دستاوردهای

فصل ۲۲ کاوشهای باستان‌شناختی تپه هگمتانهٔ همدان، گفت: بیست‌ودومین فصل کاوشهای باستان‌شناختی تپه هگمتانه در شهر همدان که از سوی ادارهٔ میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی استان همدان و پایگاه میراث فرهنگی و گردشگری هگمتانه تعریف شده بود، با محوریت پژوهشگاه انجام گرفت. این استثناس هدف از این کاوش رادر هلهٔ نخست‌بازینی در عرصه و حریم هگمتانه خصوصاً از طریق ساماندنی ضلع و جهت جنوبی محوطه عنوان کرد؛ جایی که با بخشی از بازار سنتی و قدیمی همدان موسوم به بازار آهنگران اتصال و اصطکاک پیدا می‌کرد و این خود از دیرباز از معضلات محیطی محوطه به‌شمار می‌آمد که خوشبختانه با پیمایش‌ها و شنیش‌ها و تکبیر برداشته‌ها و امتحنه‌های فصول پیشین و گمانه‌زنی‌هایی چند، راهکارهای اجرایی و عملی برای حل این مشکل طرح و پیشنهاد شد. ملک‌زاده خاطر نشان کرد: افزون بر آن هدف اداری و اجرایی، گروه کاوش تلاش کرد با استفادهٔ بهینه از فرصت فراهم‌آمده، به پاره‌ای از اهداف علمی و پژوهشی خود نیز دست یابد. او تصریح کرد: ناگفته نپساید

به دلیل تنگناهای مالی موجود، گروه‌های باستان‌شناسی در سالهای اخیر با مشکلات عدیده‌ای دست به‌به‌گریبان هستند، به تبع آن گروه کاوش فصل بیست‌ودوم در هگمتانه هم فقط توانان به کارگیری تعداد بسیار محدودی نیروی کارشناسی و کارگری را در اختیار داشت. این‌بار وصف نتایج این فصل خوش‌کننده و امیدبخش ارزیابی می‌تواند شد، چه آنکه گروه تقریباً به تمامی اهدافی که مدنظر می‌داشت دست پیدا کرد. سرپرست هیئت باستان‌شناسی افزود: عملیات میدانی کاوش در چهار کارگاه چال شترخواب، برج و بارو، بازخوانی کاوش فصول ۱۹ و ۲۰ در نزدیکی دیوار جنوبی محوطه و گمانهٔ عیسیت کارگاه مرکزی ساماندهی شد. وی در تشریح کارگاه چال شترخواب گفت: در فصل سیزدهم کاوش، به‌سسال ۱۳۸۴، به سرپرستی زنده‌یاد دکتر مسعود آذرنوش، نگاره‌نگار (مهرداد ملک‌زاده) اقداماتی کاروانیان تاریخ همچنین در مقام وحدتی و رضاناصری، موفق به بازکردن یک گمانهٔ پیشرو در تک چال شترخواب شده بود. و در عمق ۳۰ سانتی‌متری به بقایای دیواری سنگی و در کنار آن سفالهای شاخص دورهٔ هخامنشی، عصر آهن پایانی و قدیمتر دست یافته بود؛ متأسفانه این دستاورد بسیار مهم در آن زمان محل توجه

دوشنبه ۳۰ تیر ۱۳۹۹، ۲۸ ذی القعدة ۱۴۴۱، ۲۹ جولای ۲۰۲۰، شماره ۳۵۲۳، صفحه ۵

موزه تاریخ طبیعی اشترالزوند تبدیل به موزه دریایی آلمان شد



گروه گردشگری – یکی از معروف‌ترین موزه‌های آلمان، موزه شهر اشترالزوند است که به‌تازگی تغییراتی از جمله در نام آن رخ داده است.

۷۰ سال پیش، مدرسه کوچکی در شهر اشترالزوند به موزه تاریخ طبیعی آلمان تبدیل شد. در آن زمان، موزه مکانی برای نمایش تعداد محدودی از خزندگان، دوزیستان و حیواناتی از دریای بالتیک بود. ۶ سال بعد از آن، ساختمان موزه گسترش یافت و به‌تدریج گونه‌های مختلف جانوری و گیاهی دریاهای سراسر جهان به موزه راه یافتند. به‌این ترتیب، موزه تاریخ طبیعی اشترالزوند به موزه دریایی آلمان تغییر اسم داد. در سال‌های اخیر، نمایشگاه دائمی «قانون‌شناسی و زیست‌شناسی دریایی» در طبقه همکف این موزه احداث شده است. در این بخش، مدل‌های مختلفی از کشتی‌ها، قایق‌های غواصی و فسیل جانوران و گیاهان دریایی دیده می‌شود. بخش دیگری از نمایشگاه دائمی به تاریخ ماهی‌گیری اختصاص یافته است. همچنین در این موزه، نمایشگاهی در ارتباط با صنعت ماهی‌گیری آلمان شرقی وجود دارد. قسمت دیگری از ساختمان موزه نیز به نمایشگاه «انسان و هواپیما ترانزیت باشد.

موزه تاریخ طبیعی اشترالزوند به موزه دریایی آلمان تغییر اسم داد. در سال‌های اخیر، نمایشگاه دائمی «قانون‌شناسی و زیست‌شناسی دریایی» در طبقه همکف این موزه احداث شده است. علاوه بر این‌ها، بسیاری معتقدند که موزه دریایی آلمان، یک مرکز بین‌المللی برای تحقیقات و شناخت دریاها به‌شمار می‌رود. پژوهشگران در این موزه، تحقیقات گسترده‌ای را در حوزه حفظ و نگهداری دریاها، پستانداران دریایی، پرندگان و خزندگان دریایی انواع ماهی‌ها، مرجان‌ها و تخصصی در اختیار علاقه‌مندان و پژوهشگران قرار می‌گیرد.

آگهی مناقصه شماره ۹۹/۳ (نوبت دوم)

شرکت آب و برق کیش

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد پوشش بیمه آتش سوزی و اموال، بیمه مسئولیت مدنی و بیمه در مان پرسنل این شرکت را از طریق مناقصه عمومی طبق شرایط مندرج در سند مناقصه به شرکت واجد صلاحیت واگذار نماید.

مهلت و نحوه خرید اسناد:

مناقضیان شرکت در مناقصه می توانند با واریز مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۳-۹۲۰۷۷۷۱-۷۵۹-۹۲۰۴۱۱ بانک انصار شعبه مستقل کیش کد ۴۱۱۰ به نام شرکت آب و برق کیش، از صبح روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۹/۴/۳۰ لغایت ساعت ۱۵ روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۹/۵/۶ بارائه کارت ملی و اصل فیش بانکی و معرفی نامه معتبر به یکی از دو نشانی ذیل مراجعه نمایند.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات مناقصه:

پاکت در بسته حاوی پیشنهادات و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه می بایستی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۹/۵/۱۳ به محل دریافت اسناد مناقصه تحویل گردد.

زمان و محل گشایش پاکت های پیشنهادات:

پاکت های پیشنهادات مناقصه در ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۵/۱۵، در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در جزیره کیش گشوده خواهد شد. حضور نمایندگان پیشنهاد دهندگان در جلسه گشایش پاکت ها با هماهنگی کتبی قبلی و ارائه معرفی نامه معتبر و کارت ملی بلامانع است.

نکات قابل توجه:

۱- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه است.

۲- شرکت آب و برق کیش در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

نشانی محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهادات مر بوطه:

دفتر مرکزی: جزیره کیش-شرکت آب و برق کیش، کدپستی ۹۵۴۶۵-۷۹۴۱۶

تلفن: ۰۳ و ۴۴۴۲۴۸۸۰(۰۷۶)، فاکس: ۴۴۴۲۳۸۱۸(۰۷۶)

تهران: شهرک غرب، بلوار شهید فرحزادی، بلوار شهید نورائی، پلاک ۱۷، طبقه ۳، واحد ۶

تلفکس: ۰۲۲۰۷۶۱۵۷(۰۲۱)

امور بازرگانی شرکت آب و برق کیش

کیش، فاز F۱، خیابان مینا،

قطعه ۸۴، طبقه همکف

تلفن: ۰۷۶ ۴۴۴۳۲۲۲۲

«سر دفتر: حسن سلمانی»

(شماره ۴۷)

قدرت ازدواج جزیره کیش