

بازاریابی، تبلیغات و آشناسازی در ۱۲ کشور و ۳۱ استان اختصاص داده است. این طرح باید از ابتدای سال ۹۹ شروع می‌شود که برخی از استان‌ها در معرفی تشکل‌ها با ایرادهایی مواجه شدند که باید رفع می‌شد. متأسفانه شرایط برخی از استان‌ها نیز به لحاظ شیوع ویروس کرونا اجازه نمی‌دهد این برنامه زودتر آغاز شود.

معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره انتخاب تشکل‌ها، اظهار کرد: نوع کار تشکل‌های خصوصی گردشگری مشخص است. فقط این دو تشکل‌های با سراسری هستند که در سال‌های گذشته بازاریابی خارجی کردند. تورآشناسازی برگزار کردند، BYB گذاشتند و گردشگر به ایران وارد می‌کنند. غیر از این‌ها چه تشکل دیگری است که این کارها را انجام می‌دهد؟ معیارها کامل مشخص است. تیموری در پاسخ به این سوال که با توجه به وظایف وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در تبلیغات و معرفی ایران، چرا این وظیفه با پرداخت آشناسازی و افراد و گروه‌هایی که باید به این تورها دعوت شوند نیز برای استان‌ها نوشته شده است و تشکل‌های استانی معرفی‌شده در همان چارچوب باید تور آشناسازی برگزار کنند.

است، افزود: تورهای آشناسازی که متشکل از خبرنگاران، توراپرتورها و شخصیت‌های موثر است باید دست کم با ۱ نفر جمعیت برگزار شود، مسیر این تورها را معاونت گردشگری مشخص می‌کند و شرکت‌کنندگان باید گزارش، فیلم، عکس و محتوا تهیه کنند. نماینده وزارتخانه هم گاهی این تورها را همراهی می‌کند و نظارت دارد.

معاون گردشگری ادامه داد: برای رونق و توزیع سفر در داخل کشور نیز لازم بود اقداماتی انجام شود، برای همین قرار شد استان‌ها تشکل فعال استان خود را شناسایی و تعهدات لازم را ایجاد کنند. استان‌ها باید تور آشناسازی و هفته فرهنگی برگزار کنند. بازار هدف هر یک از استان‌ها شناسایی شده است. این دستور به ۳۱ استان ابلاغ شده و تاکنون ۲۰ تشکل مشخص و سهم آن‌ها پرداخت شده است. این مبلغ برای استان‌ها به فراخور وسعت و سطح فعالیت تعریف‌شده متغیر است. کل مبلغ پرداختی به تشکل‌های استان‌ها حدود ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود. به اضافه ۵۰۰ میلیون تومان تورهای آشناسازی و افراد و گروه‌هایی که باید به این تورها دعوت شوند نیز برای استان‌ها نوشته شده است و تشکل‌های استانی معرفی‌شده در همان چارچوب باید تور آشناسازی برگزار کنند.

تیموری گفت: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هفت میلیارد تومان را برای فعالیت‌های

معاون گردشگری توضیح داد:

۷ میلیارد؛ سهم تشکل‌های خصوصی گردشگری برای بازاریابی و تبلیغات

معاون گردشگری می‌گوید: موضوع پرداخت هفت میلیارد تومان به تشکل‌های خصوصی کاملاً شفاف است. این پول سهم مشارکت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بازاریابی و تبلیغات ایران در ۱۲ کشور و ۳۱ استان است. رقمی نیست که برای آن حاشیه درست می‌کنند.

ازای دریافت حدود ۹۰۰ میلیون تومان در چهار کشور این اقدامات را انجام دهد. این عدد سهم مشارکت وزارت میراث

کرده‌اند. این مبلغ رقمی نیست که برای آن حاشیه درست می‌کنند. او با بیان این که دستورالعمل

معاون گردشگری ادامه داد: برای رونق و توزیع سفر در داخل کشور نیز لازم بود اقداماتی انجام شود. برای همین قرار شد استان‌ها تشکل فعال استان خود را شناسایی و تعهدات لازم را ایجاد کنند. استان‌ها باید تور آشناسازی و هفته فرهنگی برگزار کنند. بازار هدف هر یک از استان‌ها شناسایی شده است. این دستور به ۳۱ استان ابلاغ شده و تاکنون ۲۰ تشکل مشخص و سهم آن‌ها پرداخت شده است. این مبلغ برای استان‌ها به فراخور وسعت و سطح فعالیت تعریف‌شده متغیر است. کل مبلغ پرداختی به تشکل‌های استانی حدود چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود.

گردشگری، گردشگری و صنایع دستی است که یک‌دهم پولی است که این تشکل‌ها تا کنون برای بازاریابی و تبلیغات ایران هزینه

برنامه‌های بازاریابی و تبلیغات از سوی معاونت گردشگری تدوین و برای این تشکل‌ها مشخص شده

معاون سرمایه‌گذاری وزارت میراث فرهنگی مطرح کرد:

توسعه زیرساخت‌های گردشگری با ارائه آسان تسهیلات

معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی گفت: در دولت دوازدهم در حوزه توسعه زیرساخت‌های بخش گردشگری و حوزه ارائه تسهیلات، اختصاص اعتبارات زیرساختی، صدور مجوزها و موافقت‌های اصولی در گردشگری انجام شده که با تداوم آن‌ها می‌توان منظر روزهای اتریشی و رشد این صنعت سبز بود.



برای ۲۲۳ منطقه نمونه گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری ۶ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی ۳۸۰۰ نفر، اقدامات صورت گرفته در خصوص صدور

توسعه زیرساخت‌های بخش گردشگری در ۲۱ استان کشور، صدور ۵۴۶۸ مجوز موافقت‌نامه اصولی تأسیسات گردشگری، صدور موافقت‌نامه تأسیس

او در زمینه لزوم تصویب و توسعه زیرساخت‌های گردشگری یادآور شد: تصویب بیش از ۱۲۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی برای ایجاد

گردشگری از محل اعتبارات طرح‌های تملک دارایی و سرمایه‌ای در حوزه ارائه تسهیلات حمایتی به پروژه‌های گردشگری و پروژه‌های مقناصی خدمات‌سانی داشته است.

معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس با اشاره به حجم قابل توجه متقاضیان سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری تصریح کرد: در حال حاضر تعداد ۲۵۲۵ پروژه سرمایه‌گذاری به حجم سرمایه‌گذاری حدود ۲ میلیون میلیارد ریال در سطح کشور در دست احداث است که از ابتدای دولت دوازدهم تا پایان سال ۱۳۹۸ تعداد ۲ هزار ۱۶۹ پروژه با حجم سرمایه‌گذاری حدود ۲۱۰ هزار میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده‌اند که از این تعداد ۴۰۴ باب هتل است، همچنین واگذاری تعداد ۲۷۸ کمپ (اروگاه) گردشگری به بخش خصوصی به اجرا درآمده است که

هیچ‌گهی نشان از روند صعودی توسعه این صنعت در کشور دارد.

مبلغ ۶ هزار و ۲۹۷ میلیارد ریال شده‌اند. همچنین از محل منابع داخلی بانک نیز ۳۲ طرح به ارزش ۲ هزار و ۶۱۸ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی و از این تعداد ۱۳ طرح به ارزش یک هزار و ۱۸۰ میلیارد ریال در ارکان اعتباری بانک مصوب و تعداد ۱۱۳ طرح موفق به دریافت تسهیلات به مبلغ ۴ هزار و ۳۱۶ میلیارد ریال شده‌اند.

معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به موضوع پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی گردشگری به تعداد ۲۸۲ طرح به مبلغ ۱۲۰ میلیارد ریال در دولت دوازدهم شامل پرداخت تسهیلات از محل اعتبارات منابع اشتغال روستایی به تعداد ۱۵ هزار و ۶۹۰ پروژه به مبلغ ۸۲ هزار و ۱۴۰ میلیارد ریال و اختصاص اعتبارات زیرساختی به مبلغ حدود ۹۵۰ میلیارد ریال به پروژه‌های

گروه گردشگری - ساسان تاجگردون با تأکید بر لزوم توجه به توسعه زیرساخت‌های گردشگری برای رشد آن گفت: این معاونت در دولت دوازدهم در حوزه توسعه زیرساخت‌های بخش گردشگری اقدامات قابل توجهی را انجام داده که با تداوم آن‌ها می‌توان منظر روزهای اتریشی و رشد این صنعت سبز در کشور بود.

در این راستا در معاونت سرمایه‌گذاری و امور مجلس ۴۹۱ طرح به بانک‌های عامل برای دریافت تسهیلات به مبلغ ۴۶۷ میلیارد ریال معرفی شده‌اند که به تفکیک منابع شامل تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی که ۴۵۹ طرح به ارزش ۷۲ هزار و ۸۲۹ میلیارد ریال به بانک‌های عامل معرفی و از این تعداد ۱۲۵ طرح به ارزش ۱۳ هزار و ۵۳۳ میلیارد ریال در ارکان اعتباری بانک مصوب که تعداد ۹۶ طرح موفق به دریافت تسهیلات به

ضرر اقتصادی به صنعت گردشگری؛

مهم‌ترین راهکار؛ حمایت دولت

وی راهکارهای بهبود وضعیت گردشگری را به رونق بخشیدن به این موضوع گردشگری بدون رونق خواهد بود. این پژوهشگر، حمایت از کارگران مستقل چون کارکنان حوزه گردشگری و افرادی که در حوزه خدمات این صنعت هستند، توسط دولت را از راهکارهای دیگر احیای صنعت گردشگری دانست. گلیپایگانی طرح ضربتی برای احیای صنعت گردشگری همزمان با رفع محدودیت‌های ترددی در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، را حذف موانع و آسان‌سازی فرآیندهای برای کسب و کارهای گردشگری و ویژه کسب و کارهای گردشگری و هزین‌های کم و بازدهی زود هنگام دانست.

احتمالاً تورهای گردشگری، کوچک‌تر کم تعدادتر و خانوادگی‌تر می‌شوند. تمایل به دیدن جاذبه‌های عمومی و پرترجمه کاهش می‌یابد. گردشگری ترجیح می‌دهد به مکان‌های جذاب کمتر دیده شده و خلوت‌تر سفر کنند. مجید گلیپایگانی پژوهشگر حوزه گردشگری نیز در ادامه نشست به بیان ضررهای اقتصادی ناشی از کرونا در صنعت گردشگری پرداخت و اظهار داشت: دوره شیوع به علت ملاحظات بین‌المللی، کاهش شدید سفرهای برون مرزی را به دلیل ترس از شیوع کرونا و ابتلا به آن خواهیم داشت. او افزود: همچنین به دلیل کاهش درآمدهای خانوادگی در اثر کساد عرصه و تقاضای کم و کارهای گردشگری کاهش سفرهای خارجی را خواهیم داشت.

گفت: با این حال دو اتفاق می‌تواند و حتماً گردشگری را به رونق اوج خود باز خواهد گرداند و حتی با یک انفجار عظیم مواجه خواهد کرد؛ لذا بسیاری از کشورهای در صدد هستند با برنامه‌ریزی به مدیریت بحران پیش آمده پرداخته و خود را برای شرایط پساکرونا آماده کنند.

رضایی این دو اتفاق را کشف واکسین کرونا و یا موج خودبهدودی آن مانند آنفلوآنزای اسپانیایی دانست که در زمان خود سبب مرگ و میر عده زیادی از انسان‌ها شد. رئیس گروه گردشگری و میراث طبیعی پژوهشگاه، ضررهای اقتصادی به صنعت گردشگری را بسیار بالا دانست و مهم‌ترین راهکار، را حمایت‌های دولتی عنوان کرد و گفت: در دوره پساکرونا

گروه گردشگری - عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی بایان اینکه شیوع کرونا پیش از هر فعلیتی گردشگری داشته تأثیر قرارداد ضررهای اقتصادی به گردشگری را بالا دانست و مهم‌ترین راهکار را حمایت دولت عنوان کرد.

ناصر رضایی رئیس گروه گردشگری و میراث طبیعی پژوهشگاه، این مطلب را در نشست «گردشگری در عصر کرونا» مطرح به تأیید آن کرد و بر صنعت گردشگری داشته پرداخت و تصریح کرد: شیوع ویروس کرونا پیش از هر فعلیتی گردشگری را تحت تأثیر خود قرار داده است، صنعتی که با رشد فزاینده سال‌های متداری بالاترین نرخ را به خود اختصاص داده بود. عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

بهترین مکان‌های جهان برای دیدن آسمان پرستاره



سال ۲۰۱۲ در نیوزلند تأسیس شد. این منطقه یکی از بهترین مکان‌ها برای ثبت لحظات شگفت‌انگیز آسمان است.

منطقه حفاظت شده طبیعی نامیب رند: منطقه حفاظت شده طبیعی نامیب رند یکی از تاریک‌ترین مکان‌های

روی زمین است، زیرا نزدیک‌ترین سکونتگاه‌های انسانی در ۵۰۰ مایل آن واقع شده‌اند. در اصل نزدیک به ۵۰۰ هزار هکتار از اراضی جنوب غربی نامیبیا توسط مرکز آموزش محیط زیست صحرایی نامیب محافظت می‌شوند. مسافران و گردشگران می‌توانند این منطقه را برای یک اقامت شبانه با هدف رصد آسمان پرستاره رزرو کنند.

لایپالما و تتریف جزایر قناری: جزایر قناری سه منطقه پرستاره شناخته شده را در خود جای داده است. آسمان شب پرستاره را می‌توان به طور

گروه گردشگری - اگرچه

کوئید ۱۹ برنامه‌های سفر بسیاری از افراد را کنسل کرده است اما مکان‌هایی هستند که علاقه‌مندان به نجوم می‌توانند ستارگان را رصد کنند. انجمن بین‌المللی آسمان تاریک (IDA) که در سال ۱۹۸۸ تأسیس شده است، بیش از ۱۳۰ مکان را به عنوان بهترین مکان برای رصد آسمان به رسمیت می‌شناسد. یونسکو نیز تعدادی از ذخایر معتبر Starlight را در قالب لیست مکان‌های میراث نجومی معرفی کرده است. این نقاط جالب به بازدید کنندگان شانس فرصت می‌دهد. اطلاعات بیشتری را در مورد جهان و سیاره‌های که در آن زندگی می‌کنند، به دست بیاورید. مادر در این گزارش‌ها برخی از بهترین مکان‌های جهان برای دیدن آسمان‌های پرستاره آشنا می‌شویم.

پارک ملی برابیس کانیون، یوتا:

برابیس کانیون (یکی از پارک‌های ملی آمریکا) با وسعتی بالغ بر ۳۵۰۰۰ هکتار، به دلیل ساختار صخره‌ای منحصر به فردش یکی از بهترین مکان‌ها برای رصد آسمان پرستاره است، اما کمتر از گراند کانیون در مرکز توجه مردم و گردشگران قرار گرفته است. این در صورتی است که بازدید کنندگان پارک ملی برابیس کانیون می‌توانند ۷۵۰۰ ستاره‌دار آسمان این پارک ملی ببینند.

منطقه حفاظت شده بین المللی آتوراکس مکنزی، نیوزلند: منطقه حفاظت شده بین المللی آتوراکس مکنزی

Top Tours, the people & choice



تاپ تورز



پارک دلفین کیش

www.ttgroup.ir @Toptours_Group 021-8586

کیش، فاز ۱، خیابان مینا،
قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶ ۴۴۴۳۲۲۲۲

«سر دفتر: حسن سلمانی»

(شماره ۴۷)

دقرتت از دواج جزیره کیش