

پیام تبریک مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش به مناسبت روز بهزیستی و تامین اجتماعی

به نام خدا
 بیست و پنجم تیر در تقویم جمهوری اسلامی ایران به عنوان روز "بهزیستی و تامین اجتماعی" نامگذاری شده است. دو نهاد حمایتگر که باهدف تحقق عدالت اجتماعی، حفظ کرامت انسانی و ارتقاء شاخص‌های رفاه اجتماعی فعالیت می‌کنند و با پیاده‌سازی برنامه‌های جامع در زمینه اصول بهداشت فردی و اجتماعی، سسال سازی محیط زندگی و معرفی عوامل تهدیدکننده سلامت جامعه، از ارکان مهم توسعه و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی جامعه محسوب می‌شوند.
 سازمان بهزیستی نهادی پویا، تحول‌گرا و پر برنامه محرواست که با اقدامات توانمندسازانه و پیشگروانه، استفاده بهینه از امکانات و جلب حمایت سازمان‌های مردم‌نهاد و خیرین، شبکه خدمات اجتماعی را در سراسر کشور توسعه داده و در مسیر ایجادبستر مناسب جهت پیشگیری و کنترل آسیب‌های اجتماعی، توانبخشی و ایجاد نشاط و شادی در جامعه گام‌های موثری برداشته است.
 تامین اجتماعی نیز با ایجاد امنیت و ثبات اقتصادی در بهبود شاخص‌های اقتصادی، ارتقاء تولید ملی و عدالت اجتماعی نقش مهمی دارد.
 ضمن تبریک روز بهزیستی و تامین اجتماعی به همه تلاشگران و فعالان این عرصه در سراسر کشور به ویژه جزیره کیش، از تلاش‌ها و زحمات خالصانه این عزیزان صمیمانه قدردانی نموده، مسرتندی و توفیق روزافزون آنان را از درگاه خداوند متعال خواستارم.

غلامحسین مظفری
 رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش

دکتر مظفری عضو افتخاری جمعیت هلال احمر کیش شد



اقتصاد کیش - غلامحسین مظفری گفت: ترویج و ترغیب عضویت افتخاری از ارکان‌های دولتی و خصوصی از جمله کیشوندان به عنوان بازوی توانمند جمعیت هلال احمر کیش می‌تواند نقش موثری در سیاست‌گذاری‌های این مجموعه داشته باشد.

به گزارش اقتصاد کیش، وی در دیدار با محمد شهاب‌الدین محمدی عراقی سرپرست مرکز مستقل جمعیت هلال احمر کیش گفت: با همکاری و مشارکت‌های همه‌جانبه با دستگاه‌های اجرایی مستقر در جزیره کیش می‌توانیم با موفقیت از این بحران عبور کنیم.
 در این جلسه رئیس هیئت مدیره سازمان منطقه آزاد کیش مرابیت‌های فردی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی را از مسئولیت‌های اجتماعی برشمرده و اظهار داشت: با مشارکت دستگاه‌های اجرایی در حوزه‌های مختلف از جمله اقدامات فرهنگی و آموزشی، رزمایش دفاع‌زستی مقابله با کرونا در سطح جزیره کیش آغاز شد و به مدت دو هفته ادامه خواهد داشت.
 محمد شهاب‌الدین محمدی عراقی با بیان این که بیش از ۳۵۰ هزار کنترل‌تیب و پایش سلامت همراه با آموزش‌های موردنیاز در سطح جزیره کیش انجام شده است افزود: با شناسایی ۱۲ نقطه از جاهای پر تجمع از جمله "نوار ساحلی، پارک شهر، پارک مینا، فرودگاه و بندرگاه کیش" و با اهدای ماسک، زل ضد عفونی‌کننده دست و حفظ فاصله‌گذاری اجتماعی توانستیم اقدامات موثری در خصوص فرهنگ‌سازی رعایت پروتکل‌های بهداشتی در میان اقبشار مختلف جامعه انجام دهیم.
 در حاشیه این نشست عضویت افتخاری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در جمعیت هلال احمر اعلام شد.



نصب ترانس جدید قدرت در نیروگاه جنوب جزیره کیش



اقتصاد کیش - شرکت آب و نیروی مهابت کیش (نیروگاه جنوب جزیره کیش) در راستای بهسازی و نوسازی تجهیزات و افزایش توان تولیدی برق، یکدستگاه ترانس قدرت جدید ۳۰ MVA نصب و راه‌اندازی کرد.
 به گزارش روابط عمومی شرکت آب و نیروی مهابت کیش این ترانس با توان ۴۰ MVA با بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی روز دنیا طراحی و ساخته شده است که عملیات خرید و طراحی این تجهیزات از اواخر فروردین ۱۳۹۹ آغاز گردید و با همت کارشناسان و متخصصان داخلی علیرغم تحریم‌های ظالمانه و شیوع بیماری کرونا به حول و قوه الهی آزمایش، نصب و مورد بهره‌برداری کامل قرار گرفت.

اقتصاد کیش سازمان آگهی‌ها ۴۴۴۲۰۲۸۴



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش:

۱۵۸ شرکت متقاضی استقرار در مرکز نوآوری کیش هستند



اقتصاد کیش - مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: ۱۵۸ شرکت دانش‌بنیان متقاضی استقرار در این مرکز هستند که از این تعداد ۲۴ شرکت در حال حاضر مستقر شده‌اند و برای حرکتی هدفمند فعالیت خود را آغاز کردند.
 دکتر مظفری افزود: در حال حاضر این امکان را داریم که در حوزه‌های مختلف جزیره کیش الگوهای تعریف و فرصت‌هایی فراهم کنیم تا پاسخگوی بخشی از نیازهای کشور در منطقه باشیم. وی اظهار داشت: رویکرد اصلی منطقه آزاد کیش تقویت حوزه گردشگری است و بیش از ۳۰ درصد از هتل‌های مستقر در کشور در کیش مستقر هستند و از آن مهم‌تر اینکه بالغ بر ۵۰۰ هتل نیز با فعالیت سرمایه‌گذاران سابقه‌دار در امر هتل‌سازی در کیش در حال ساخت است.
 مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در ادامه گفت: با این وجود، بسیاری از اتفاقات مثبت کیش از جمله فعالیت بخش‌های صنعتی صادرات محور جزیره از چشم مردم و حتی شخصیت‌های مهم اقتصادی و طراز اول کشور دور مانده است و واحدهای تولیدی، فعال، توانمند و به روز معرفی نشده‌اند.
 وی افزود: با توجه به اینکه جزیره مرجانی کیش یکی از ۴ منطقه جهان با بیشترین میزان اکسیژن خالص است ما در بخش صنعت محدودیت‌های جدی در بحث تخصیص زمین و غیرآلاینده بودن صنایع داریم و قطعا مجوز فعالیت به صنایع پاک داده خواهد شد.
 غلامحسین مظفری در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: در ارزیابی طرح جامع به این نتیجه رسیدیم صنایعی که فعالیت دارند، دارای ارزش افزوده بالا باشند و بخش زیادی از نیاز کشور را بر طرف و در تعاملات بین‌المللی موفق عمل کنند.

مظفری با اشاره به شرایط و ضوابط متفاوت حاکم بر این منطقه آزاد نسبت به سرزمین اصلی گفت: عدم نیاز به روایت برای ترددهای بین‌المللی و کشورهای همسایه موجب شده تا تعاملات و سفرها به کیش به خوبی و بدون مشکل انجام شود.
 مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش عنوان کرد: مرکز نوآوری کیش اولویتی بود که در کوتاه‌ترین زمان و کم‌ترین هزینه راه‌اندازی شد و ۱۵۸ شرکت دانش‌بنیان متقاضی استقرار در این مرکز هستند که از این تعداد ۲۴ شرکت در حال حاضر مستقر شده‌اند و برای حرکتی هدفمند فعالیت خود را آغاز کردند.
 وی در کنار مرکز نوآوری کیش از تخصیص زمین به

اقدامی که شایسته تقدیر است؛

هویت بخشی، حاصل نمایش بصری آثار هنری ایرانی در مناظر شهری کیش



اقتصاد کیش - مفاهیم به کار برده شده در المان‌ها و تبلیغات شهری، اگر بتوانند در تصویر ذهنی شهروندان رسوخ کنند، به مرور زمان به عناصری هویتمند و شاخص در سطح شهر تبدیل خواهند شد. پیوند عناصر فرهنگی و هویت ایرانی با موضوعات و اتفاقات جاری در کشور عین خلاقیت و تصویف می‌شود که اخیرا سازمان منطقه آزاد کیش در اقدامی جالب با نمایش برخی از آثار هنری ایرانی در تبلیغات محیطی و بصری در سطح شهر و پیوند آن با موضوع مهم این روزها که همان همه‌گیری ویروس کرونا است توجهات را به خود جلب کرده که شایسته قدردانی است.
 ارتباط یک جامعه با آثار فاخر هنری و تاریخی و بهره‌مندی از بیان هنر در ارتباطات اجتماعی و تبلیغات محیطی، موضوعی است که دهه‌های گذشته در جهان مورد توجه واقع شده است. آشنا کردن مردم با تاریخ، نمایش آثار هنری در قالب بیلبوردها، بنرها، استندها و به‌طور کلی تبلیغات محیطی، تقویت هنر و فعالیت‌های هنری در شهرها از جمله اقداماتی است که امروزه برای بهره‌مندی جامعه از فواید هنر مورد تأکید قرار می‌گیرد. کشورمان ایران نیز در سال‌های گذشته و در مقاطعی با چنین رویکردهایی سعی در نمایش آثار فاخر فرهنگی و هنری در تبلیغات محیطی و بصری شهر داشت که البته در طرح‌هایی مانند "نگارخانه ای به وسعت شهر" در تهران بسیار موفق هم ظاهر شد. یکی از مزایای استفاده از المان‌های هنری در سطح شهر بالا بردن سواد شهری مردم و ارتقای فرهنگ است و از جمله وظایف مسئولان است که با بکار بردن این آثار در نمای شهری به مردم یادآوری کنند که هنر‌های تجسمی از شاخص آثار فرهنگی هنرمان قدیمی و معاصر از سوی دیگر می‌توانند در زندگی جایگاه مهمی داشته‌باشد و پیشینه تاریخی و فرهنگی یک تمدن با نمایش مداوم آن در قالب‌های مختلف در اذهان بهمانند و به فرزندان و نسل‌های بعدی نیز منتقل شود.
 به بیان دیگر هنر به عنوان یک ابزار اثرگذار، در انتقال مفاهیم گوناگون نقش بسزایی دارد و همانطور که در هنر‌های نمایشی این موضوع را شاهدیم و قدمتی طولانی دارد، در هنرهای تصویری و پوستر هم می‌تواند این اتفاق رخ دهد. با ذکر این مقدمه اخیرا سازمان منطقه آزاد کیش در اقدامی جالب با نمایش برخی از آثار هنری ایرانی در تبلیغات محیطی و بصری در سطح شهر و پیوند آن با موضوع مهم این روزها که همان همه‌گیری ویروس کرونا است توجهات را

به خود جلب کرده که شایسته تقدیر است.
 به نظر می‌رسد استفاده از چنین خلاقیت‌هایی در نمای شهری جزیره کیش تجربه‌های اول خود را سپری می‌کند و با توجه به اینکه جزیره کیش به واسطه داشتن آثار تاریخی در کنار صنعت گردشگری مدرن به عنوان پایلوت منحصربه‌فرد صنعت گردشگری کشور مطرح می‌شود می‌توان با تداوم آن سبکی نو را در عرصه زیبایی‌های بصری شهری درانداخت.
 المان‌های شهری و تبلیغات محیطی به عنوان عنصر شاخص اثر، ابزاری ارزشمند برای معرفی هویت شهر به شمار می‌روند. این شاخصه‌های می‌توانند آینه‌ای تمام‌نما از هویت و فرهنگ هر شهر باشند. از آنجایی که توجه به شاخص‌ها و نمادهای ایرانی در طراحی معماری شهرها کمتر مورد توجه قرار گرفته و در مقابل استفاده از نمادهای مدرن و نامزگار با هویت ایرانی افزایش یافته است، بحران هویت به عنوان یک عارضه شهرنشینی بدل گشته است که انعکاس آن امروزه به خوبی نمود پیدا می‌کند.
 در مباحث شهری، تبلیغات محیطی بصری عناصری مهم از لحاظ معماری و طراحی هستند که در داخل شهر و در حیطه یک تجربه فرازادی معناگذاری می‌شوند و از آنجا که بیانگر هویت شهر در یک ساختار نمایان هستند، در خوانش شهروندان از شهر و محیط‌زیستی‌شان تأثیر مستقیم

پرتیراژترین و باسابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

اقتصاد کیش

روزنامه

دفتر مرکزی: کیش- قیابان فردوسی- ویلاهای اداری مروارید- بلوک B3 - طبقه سوم- واحد ۷۱۵
 ۴۴۴۲۴۹۶۹-۴۴۴۲۴۹۹۹
 ۴۴۴۲۴۹۶۸



یک کارشناس مسائل چین:

افکار عمومی ایران شناخت دقیقی از چین ندارد



اقتصاد کیش - یک کارشناس مسائل چین با تأکید بر اینکه افکار عمومی ایران شناخت دقیقی از چین ندارد، گفت: بخش عمده‌ای از تصور مردم ایران از چین به اجناس بی‌کیفیت چینی‌باز می‌گردد که از سوسی‌برخی تجاری‌ای به کشور وارد شده، در حالیکه واقعیت چین این گونه نیست.
 حامدوفایی در ارتباط با آن چه "چین‌هراسی موجود در جامعه ایران، خوانده می‌شود، گفت: در مورد این موضوع می‌توان چند دلیل را مطرح کرد. دلیل اول به مناسبات گذشته ایران با برخی از کشورهای غربی و همچنین روسیه بر می‌گردد. در این مناسبات قوت‌های خارجی منافعی ایران را نادیده گرفته‌اند و ایران تجربه خوبی از تعامل با آنها نداشته است که نمونه اخیر آن برجام و بدعهدی اروپا و آمریکا نسبت به این توافق بین‌المللی است. بنابراین این طبیعت است که مردم تا حدودی نسبت به توافقنامه‌هایی که ایران با قدرتهای بزرگ منعقد می‌کند گنگ‌نران شوند. وی افزود: اگر این نگرانی باعث موشکافی و مطالبه از مسئولان برای تلاش جهت تحقق بیشتر منافع ملی شود امر مثبتی است ولی اگر منجر به فضاسازی منفی بین دولتمثلهای مکسومی می‌گردد.

این استاد دانشگاه تهران همچنین با بیان اینکه یکی دیگر از علت‌های این موضوع، عدم شناخت دقیق افکار عمومی ایران از چین است، گفت: تصویری که مردم ایران از چین دارند تصویر اجناس بدون کیفیت چینی است که در بازارهای ایران وجود دارد ولی واقعیت چین اینگونه نیست. اکنون می‌بینیم بسیاری از برندهای معروف در عرصه‌های تکنولوژی و فناوری در چین تولید می‌شود ولی اجناسی که از چین به ایران وارد می‌شود اجناس بی‌کیفیتی است که از سوی تجاری‌ای وارد می‌شود. چنین کارخانه‌های جهان‌است و می‌تواند اجناس درجه ۱ و یا درجه چندم تولید کند. این بستگی به تقاضای شما دارد. جالب است بدانید که در ادامه جریان توسعه سریع چین در سالهای اخیر، اکنون سیاست ارتقای کیفیت و برندسازی جهانی در دستور دولت چین قرار گرفته است.

وی همچنین با بیان اینکه در راه شناخت ایران و چین همواره واسطه‌هایی وجود داشته که این واسطه‌ها عمدتاً منابع مکتوب یا رسانه‌های غربی هستند، افزود: در مورد برخی از مسائل در ارتباط با موضوع چین طبیعی است که منبع افکار عمومی ایران با توجه به محدودیتی که ممکن است دولت چین در برخی موارد اطلاع‌رسانی به وجود آورد رسانه‌های غربی باشند ولی در بحث روابط و طرح مسائل کاملا شفاف و روشنی است باید منبع اطلاع‌رسانی برای افکار عمومی و رسانه‌ها حداقل در گام ابتدایی منابع ایرانی و چینی باشند در این زمینه نیز منبع اول رسانه‌های ما غیر ایرانی و غیر چینی هستند. طبیعی است که این رسانه‌ها نمی‌آیند به نفع ایران و یا چین در ارتباط با روابط دو جانبه‌ها عمل کنند. البته این موضوع واسطه‌هایی دو ملت ایران و چین قرار از بحث رسانه و موضوعی فرهنگی و رشدها است که باید در جای خود مورد تحلیل و بررسی قرار بگیرد.

این استاد دانشگاه با اشاره به انعکاس تحولات اخیر ایران در رسانه‌ها و فضای مجازی چین، گفت: بعد از حضور آقای طرفید در مجلس شورای اسلامی و برخورد نادرست تعدادی از نمایندگان مجلس با ایشان و طرح اتهامات از جمله طردن فروش خطاب به وزیر خارجه این اخبار در رسانه‌های چین نیز به شدت تاب‌پیکار در این تلقی رایج وجود آورد که بخشی از نمایندگان مجلس مردم ایران به دولتمدار خود اعتماد ندارند. در ارتباط با موضوع سنند جامع همکاری‌های ایران و چین نیز برخی از مطالبی که در رسانه‌های ایران و فضای مجازی علیه این سند منتشر شده بود در چین نیز تاب‌داشت. جمله مثلاً این موضوع نادرست که "چینی‌ها به کیش سرایز شده‌اند و مسئولان ایرانی می‌خواهند کیش را به چین بفروشند" این خبر با کامنت‌های پایین آن که بسیاری از آنها در برگیرنده کامنت‌های توهین‌آمیزی بود در رسانه‌ها فضای مجازی چین منتشر شده بود. مطالبی که خلاف واقع است و بیان بی‌انتهای ذهنیت چین در بین افکار عمومی ملت می‌شود. وی افزود: اینگونه اخبار در آن طرف این تصور را به وجود می‌آورد که مردم ایران به مسئولان اعتماد ندارند و مثلاً وقتی آقای طرفید می‌خواهد بیاید در مورد این سند با طرف چینی مذاکره‌ای انجام دهد این تصور در ذهن مقامات چینی وجود دارد که او پشتش خالی است و از حمایت مردمی برخوردار نیست، و این با بیان اینکه در جریان سفر رئیس‌جمهور چین به بهمن ۱۳۹۴، بین دو کشور برای تهیه برنامه همکاری جامع ۲۵ ساله توافق انجام شد و در بیانیه مشترکی که از سوی دو کشور در جریان این سفر منتشر شد نیز به این موضوع اشاره شده است، گفت: این برنامه بر مبنای پایه‌های همکاری اهری در ایران و چین که در آورگوست ۲۰۱۶ صادر شده تنظیم‌گشته و محتوایی جامع اما کلی دارد که به منزله راهی برای همکاری‌های ایران و چین در عرصه‌های امنیتی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، IT و... است. در صورت آگاهی از واقعیت‌های جاری در چین در می‌یابیم که این کشور به واقع ظرفیت این همکاری‌ها را دارد و در اینجا اصلاحیه‌های دادن به چین مطرح نیست. وی با بیان اینکه بسیاری از کشورهای دیگر که در بلوک غرب نیز قرار دارند ضمن تفکیک تفاوت‌های ایدئولوژیک‌شان با چین، چین را به عنوان یکی از شرکای تجاری مهم خود انتخاب کرده‌اند. در افرو ز روابط به چین یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است. این کارشناس مسائل چین با بیان اینکه برنامه همکاری ۲۵ ساله یک برنامه ریزی استراتژیک جهت اطمینان بخشی در مورد روابط دو کشور ۲۵ ساله است، افزود: در خلاف برخی از اخبار منتشر شده این سند نهایی نشده و باید طبق چینی نیز نظر و دیدگاه‌های خود را مطرح کند. وی با اشاره به پیگیری طرح اولیه یک کمربند، یک جاده از سوی چینی‌ها، گفت: این ایده هم یک طرح استراتژیک و طولانی مدت از سوی چینی‌هاست که در بیانیه مشترک ایران و چین در سال ۹۴ نیز به آن اشاره شده و هم بر قالب جدید روابط دو کشور و هم تصمصیم دو طرف برای تهیه برنامه جامع همکاری ۲۵ ساله سایه افکنده است.
 وفایی با بیان اینکه هر دو کشور ایران و چین درگیر تحریم‌های آمریکا هستند البته ایران بیشتر از چین گفت: اقدام دو کشور برای تهیه این برنامه رازی توان در راستای تلاش برای شکستن و زیر سوال بردن این تحریم‌ها نیز دانست.

با حکم معاون وزیر راه و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی؛ کرجی ران مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان شد



اقتصاد کیش - محمد راستاد معاون وزیر راه و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در حکم "علیرضا محمدی کرجی ران" را به سمت مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان منصوب کرد.

علیرضا محمدی کرجی ران، کارشناس ارشد مهندسی حمل و نقل دریایی است و پیش از این مشاور مدیرعامل، دبیر شورای مدیران و دبیری کارگروه مقابله با تحریم در سازمان بنادر و دریا بر عهده داشته است. مدیرکل امور بندری سازمان بنادر و دریانوردی، رئیس اداره امور کانتینری و رئیس اداره امور بندری بندر شهید رجایی و معاون دریایی و بندری بندر شهید باهنر از دیگر مسئولیت‌های محمدی کرجی ران در سازمان بنادر و دریانوردی بوده است. بخش حکم محمد راستاد خطاب به محمدی کرجی ران، بر توجیه جدی به افزایش مشارکت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری و توسعه بندر و کمک به رفع چالش‌ها وغدغده‌های آنها، همکاری و تعامل مستمر جهت تکمیل پروژه فاز ۳ پایانه کانتینری بندر شهید رجایی و احداث اسکله‌های نفتی و همچنین پیگیری و همکاری لازم برای شروع عملیات اجرایی توسعه بندر رجایی در اراضی پسکرانه تأکید شده است. پیش از این الله مراد عقیفی مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان بود.

اقتصاد کیش

www.eghtesad-kish.ir

جهت دریافت آخرین اخبار و رویدادهای کیش و منطقه از پایگاه خبری، تحلیلی اقتصاد کیش دیدن فرمایید

EGHTESED-KISH.IR