

معاون گردشگری خبر داد:

تدوین سند استراتژی ملی صادرات گردشگری با مشارکت اتحادیه اروپا

معاون گردشگری کشور از تدوین سند استراتژی ملی صادرات گردشگری ایران با کمک فنی ITC و مشارکت مالی اتحادیه اروپا خبر داد.

گروه گردشگری - معاون گردشگری کشور از تدوین سند استراتژی ملی صادرات گردشگری ایران با کمک فنی ITC و مشارکت مالی اتحادیه اروپا خبر داد. ویس تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: با هدف بهره‌مندی

از ظرفیت‌های بین‌المللی برای توسعه گردشگری، همکاری مشترک با مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) را در سال گذشته در دستور کار خود قرار دادیم. شکل گیری این همکاری، بر اساس شناسایی مشترک با نمایندگان دفتر مرکزی ITC و رایزنی‌های به‌عمل آمده با سازمان توسعه تجارت به عنوان

گروه گردشگری - کارشناسان حوزه گردشگری معتقدند این صنعت در دوره شیوع کرونا ضرر زیادی را متحمل شده اما این دوران همانند دیگر بحران‌ها به پایان می‌رسد و باید برای دوران پساکرونا که انفجار گردشگر است مهارت‌های لازم را فرا گرفت. صنعت گردشگری از جمله نخستین مشاغل است که با وقوع کرونا بیشترین آسیب را دید. کسب و کارهایی که مرتبط با گردشگری، اوقات فراغت، هوانوردی، کشتیرانی خودروسازی، املاک، تولیدات غیر ضروری در این دوران بیشترین ضرر را کردند. در مقابل کسب و کارهایی مانند خدمات و تجهیزات پزشکی، بهداشت و سلامت فسودی فناوری اطلاعات و ارتباطات و تجارت الکترونیک و کشاورزی بیشترین رشد را در این ایام داشتند.

حدود ۱۰ درصد درآمد ناخالص اقتصاد جهان از صنعت گردشگری است و رتبه ۵ را در بین صنایع مهم دارد در سال ۲۰۱۸ این صنعت با درآمد ۸۸۰ میلیارد دلار به اقتصاد جهان کمک کرد و حدود ۳۲۰ میلیون شغل در جهان به حوزه گردشگری و سفر مرتبط است. بر اساس آمار شورای جهانی گردشگری و سفر ۵۰ میلیون شغل مربوط به صنعت گردشگری در سراسر جهان به دلیل کرونا از بین خواهد رفت؛ تنها در آمریکا بیش از ۲۴ میلیون دلار به سرعت این کشور زیان

وارد کرده باشند در اروپا نیز زیان یک میلیارد دلاری در ماه بوده، این زیان تنها در ایتالیا تا خرداد امسال به ۷ میلیارد یورو رسیده و در اسپانیا ۹ میلیارد و در یونان ۱۵ میلیارد یورو بوده است. بهار سال ۱۳۹۸ حدود ۶۶ درصد از خانوادگی‌های ایرانی به مسافرت رفتند و در مجموع ۱۰۲ میلیون سفر در این مدت انجام شده است طبق آمار گردشگران داخلی ایران در سه ماه بهار ۱۳۰۰ میلیارد تومان و شیوه نزدیک به ۱۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در این بخش هزینه کردند به نظر می‌رسد گردشگری ایران بیش از ۹۰ درصد از این درآمد را از دست خواهد داد تا پایان بهار ۹۹ گردشگران ایران زیان ۴۰ هزار میلیارد تومانی ۱۳ هزار میلیارد تومان از گردشگری خارجی و ۲۷ هزار میلیارد تومانی از گردشگری خارجی و ۲۷ هزار میلیارد تومانی از گردشگری خارجی را متحمل می‌شوند حدود ۷ هزار میلیارد تومان ضرر به اقامتگاه‌ها و هتل‌های ایران و بیکاری بیش از ۸۰ هزار نفر تا پایان خرداد سال ۱۳۹۹ است حدود ۴ هزار میلیارد تومان خسارت به صنعت هواپیمایی کشور تا پایان خرداد از حدود ۲ هزار میلیارد تومان ضرر به شرکت‌های مسافرتی و بیکاری بیش از ۵ هزار نفر از جمله ضررهای اقتصادی ناشی از کرونا در ایران است.

ناصر رضایی در نشست گردشگری در عصر کرونا که از سلسله نشست‌های همایش ملی پیامدهای فرهنگی، اجتماعی کرونا که به همت پژوهشگاه فرهنگ، هنر



گروه گردشگری - معاون صنایع دستی گفت: در حالی که سال گذشته با مشکلاتی مانند سیل و شیوع کرونا روبه‌رو بودیم با این حال موفق به صادرات ۲۷ میلیارد دلار صنایع دستی شدیم که ۲۵۴ میلیون دلار صادرات رسمی گمرکی و ۲۳۳ میلیون دلار صادرات چمدانی است. این در حالی است که ۱۵۰۰ میلیارد تومان نیز فروش داخلی داشتیم.

جلسه ویدئو کنفرانسی معاون صنایع دستی کشور با مدیران کل و معاونان صنایع دستی ۳۱ استان در محل ستاد فخر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد. در این نشست که علاوه بر معاون صنایع دستی این وزارتخانه، مدیران کل معاونت صنایع دستی نیز حضور داشتند، مهم‌ترین فعالیت‌های معاونت صنایع دستی در سطح ستاد و استانی بررسی شد.

پویا محمودیان (معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) در این نشست در سخنانی با اشاره به اهمیت حوزه صنایع دستی در سال جهش تولید، از تقویت حمایت‌ها از هنرمندان صنایع دستی خبر داد و گفت: سال گذشته با سیل آغاز شد و با کرونا به پایان رسید و به همین خاطر هنرمندان صنایع دستی با مشکلاتی روبه‌رو شدند که به همین منظور موضوع حمایت از هنرمندان صنایع دستی در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفت.

او اضافه کرد: در این میان شاهد حمایت‌های خوب دولت از حوزه صنایع دستی بودیم به گونه‌ای که صنایع دستی جزو ۱۳ رشته‌ای است که می‌تواند از اقدامات حمایتی دولت در زمان شیوع کرونا از جمله تسهیلات استفاده کند و نکته حائز اهمیت این است که تولید، عرضه فروش در حوزه صنایع دستی مشمول استفاده از این حمایت‌ها هستند که این یک امتیاز بزرگ است چرا که موضوع فروش تنها در حوزه صنایع دستی



اولویت اول همکاری با مرکز تجارت بین‌المللی انتخاب شد و طی این همکاری مقرر شد سند استراتژی ملی صادرات گردشگری ایران با کمک فنی ITC و مشارکت مالی اتحادیه اروپا تدوین شود. تیموری در خصوص اقدامات صورت گرفته گفت: به‌دنبال توافق و تعریف همکاری‌های مشترک، اقدامات

کارشناسان حوزه گردشگری:

گردشگری ایران بعد از دوره کرونا اوج می‌گیرد

و ارتباطات برگزار شد با اشاره به تاثیر زیاد شیوع کرونا بر گردشگری در جهان گفت: بیش از ۱۰۰ میلیون شغل مرتبط با گردشگری در این دوران آسیب جدی دیدند و شغل‌هایی مانند گردشگری صنعت حمل و نقل بیشترین آسیب را دیدند.

وی ناساختن بودجه این بیماری و تغییرات شیوه‌نامه‌های مسافرتی با این بیماری را از دیگر ویژگی‌های این دوران دانست و گفت: اخبار جدید و شیوه انتقال این بیماری هر روز بیش از گذشته بر صنعت گردشگری اثر می‌گذارد و حتی بروی آمار و برنامه‌هایی که سازمان جهانی گردشگری ارائه می‌دهد نیز اثر گذار است. سناریو‌ها را تغییر می‌دهد.

رضایی همچنین درباره بحران کنونی گردشگری گفت: بحران گردشگری در سال‌های ۱۹۵۰ و ۲۰۰۹ نیز وجود آمده بود که بر طرف شد و بحران کنونی نیز از بین می‌رود و گردشگری دوباره به دوره اوجش برمی‌گردد و بر اساس پیش‌بینی‌های جهانی پس از پایان این دوره با رشد انفجاری گردشگری مواجه خواهیم بود و ایران جز ۱۰ مقصد نخست گردشگری خواهد بود.

وی کشف واکسن کرونا و با مهار این بیماری را راه‌های خروج از این شرایط ارزیابی کرد و افزود: ایران می‌تواند با عظیم گردشگری پس از پایان این دوره همه‌گیری مواجه شود و باید برنامه مناسب برای آن شش‌ماهه را از هم اکنون

شاه به دلیل نفوذ غرب علاقمند توسعه گردشگری بود و برای خود این صنعت اولویت جدی قابل نبود. پس از انقلاب نیز گردشگری در برنامه‌های توسعه کشور در اولویت جدی قرار نداشت تا این که رهبری متذکر شدند.

وی در ادامه رویکرد جدید دولت را حائز اهمیت دانست و افزود: در مجموعه دولت به محور توسعه گردشگری توجه دارد که تدوین سند توسعه گردشگری و حساس‌های آقماری در آن راستا قرار دارد که در دوره پس از کرونا نتایج مثبت آن مشخص شود که البته انجام تبلیغات و بازاریابی باید در دستور کار قرار بگیرد.

رضایی افزایش آگاهی در بین مردم را در این شرایط ضروری دانست و گفت: افزایش آگاهی می‌تواند به درک و رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی منجر شود. وی با بیان این که شیوع کرونا در وهان و در ادامه شیوع آن به دیگر کشورهای جهان را غافلگیر کرد، افزود: کشورها، مرزهایشان را بروی یکدیگر بستند اما گردشگری ایران پیش از شیوع کرونا با وقوع حوادث مختلف در سال گذشته با آسیب مواجه شده بود و چالش‌هایی زیادی داشت وقوع حوادث دردی و بهمن ماه سال گذشته ۸۰ درصد سفرهای ورودی به ایران را لغو کرده بود و آمار نشان می‌دهد ورودی گردشگر ایران در سه ماه نخست سال جاری کمتر از ۱۰۰ هزار نفر بوده است.

وی افزود: در دوره شیوع کرونا بخش‌های خصوصی مرتبط آسیب‌های جدی دیدند که نیاز به ورود و حمایت دولت وجود دارد در این دوره نقش حمایتی دولت پررنگ است دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات به بخش خصوصی آسان‌تر کمک کند. تاکنون حمایت‌هایی از سوی دولت انجام شده و واکسن کرونا و با مهار این بیماری را راه‌های خروج از این شرایط ارزیابی کرد و افزود: ایران می‌تواند با عظیم گردشگری پس از پایان این دوره همه‌گیری مواجه شود و باید برنامه مناسب برای آن شش‌ماهه را از هم اکنون

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: در حالی که سال گذشته با مشکلاتی مانند سیل و شیوع کرونا روبه‌رو بودیم با این حال موفق به صادرات ۲۷ میلیارد دلار صنایع دستی شدیم که ۲۵۴ میلیون دلار صادرات رسمی گمرکی و ۲۳۳ میلیون دلار صادرات چمدانی است. این در حالی است که ۱۵۰۰ میلیارد تومان نیز فروش داخلی داشتیم.

او در ادامه گفت: همچنین سال گذشته موفق به پرداخت ۳۹۰ میلیارد ریال تسهیلات حمایتی از هنرمندان صنایع دستی شدیم که این تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد، تلفش شده ماهه ۲۴ ماهه است. محمودیان در ادامه صحبت‌های خود به ماده ۱۴ و ۱۵ نیز اشاره کرد و گفت: ماده ۱۴ تقریباً مراحل نهایی خود را طی می‌کند و به زودی برای تصویب به صحن دولت ارائه می‌شود و ماده ۱۵ نیز در کمیسیون فرهنگی و اجتماعی دولت در حال بررسی است.

این مقام مسئول در ادامه صحبت‌های خود به چیدمان مکان‌های سخنرانی مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: در چیدمان محل‌های سخنرانی رهبر معظم انقلاب از صنایع دستی ایرانی استفاده می‌شود که به‌طور حتم این حرکت مهم در سال "جهش تولید" دارای پیام روشنی در خصوص ضرورت حمایت از تولیدات داخلی است. او گفت: وقتی شخص اول کشور در چیدمان محل سخنرانی خود از صنایع دستی ایرانی استفاده می‌کند، در حقیقت یک حرکتی است که در سال جهش تولید آغاز شده و بسیار پر مفهوم است.

او یادآور شد: در همین خصوص با برخی از نمایندگان ولی فقیه در استان‌ها صحبت شده که آن‌ها نیز به تاسی از مقام معظم رهبری، آمادگی این را دارند که در چیدمان محل سخنرانی خود از صنایع دستی ایرانی استفاده کنند. معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در ادامه به برنامه‌های روز جهانی صنایع دستی و گرامی‌داشت هفته صنایع دستی

استراتژی ملی صادرات گردشگری ایران با رویکرد توسعه محصول و بازار گردشگری بر اساس چهار بخش اولویت‌دار برای توسعه گردشگری تدوین شده و شامل یک برنامه اقدام است. در این برنامه از طریق تعیین اهداف استراتژیک و عملیاتی همچنین انجام یک سری فعالیت‌های مشخص به منظور راه‌نمایی صنعت گردشگری ایران در مسیر ایجاد تحول و به‌سبب تبدیل شدن به مقصد گردشگری با توانایی بالا، انعطاف‌پذیری و استفاده از ظرفیت‌های بی‌نظیر گردشگری تعریف شده است.

برای تدوین استراتژی صادرات بخش گردشگری در ایران تعیین شده‌اند. تیموری با اشاره به برنامه‌هایی که در آینده انجام خواهد شد، گفت: تعیین حوزه‌های مسئول برای اجرای هر یک از فعالیت‌های برنامه اقدام در سند، نظرخواهی از ذینفعان بی‌طرف سند، یادداشت با هدف جلب مشارکت آنها در اجرای اقدامات است. در این برنامه از طریق تعیین انعکاس نسخه تهیه شده به مشاور خارجی طرح برای اعمال اصلاحات لازم، دعوت از مشاور و نماینده ITC برای انجام مأموریت به ایران به منظور برگزاری نشست تیم اصلی پروژه با هدف اعتبارسنجی محتوای سند همچنین ارائه سند به مراجع ذیصلاح برای تصویب و ابلاغ از جمله اقدامات پیش‌رو خواهد بود.



است، گفت: بسیاری معتقدند گردشگری دلیل اصلی شیوع کرونا بوده است و فردی که ناقل این بیماری بوده با سفر به شهرها و کشورهای و حتی قاره‌های دیگر این بیماری را منتشر کرده است.

این پژوهشگر در ادامه با بیان این که گردشگری و صنعت حمل و نقل هوایی همچون هواپیما بیشترین آسیب را پس از وقوع کرونا دیده‌اند، گفت: در روزگاری که این دو صنعت آسیب جدی دیدند صنایع بهداشتی، غذایی و حتی الکترونیک با وجود تحریم‌ها توسعه زیادی داشتند.

گلیپگانی با بیان این که گردشگری سفر با شیوع کرونا دچار تغییرات زیادی شده است، گفت: شکل سفرها در این روزها تغییر کرده است افراد ترجیح می‌دهد به سفرهای کوتاه مدت تری بروند و یا بجای حمل و نقل هوایی از خودروهایی شخصی و حمل و نقل ریلی استفاده کنند. قطعه در این ایام بیمه‌های سفر از اهمیت بیشتری برخوردار شده است و ملاحظاتی بهداشتی در اولویت بالاتری قرار گرفته است. گلیپگانی گفت: برای گذر از این دوران باید شیوه‌نامه یا توصیه دیگر کشور از ارزیابی و رعایت کتیم که مهمترین آنها مدیریت و جلوگیری از جذب گردشگر باشد از تجارب دیگر کشورها از جمله کشورهای همسایه استفاده کند، و نگاه استراتژیک داشته باشد که نیازمند فعالیت‌های مختلف است همچنان همه می‌دانند گردشگر

جایی می‌رود که امنیت وجود داشته باشد خرید کوچکترین اتفاق‌ها می‌تواند به جذب گردشگر آسیب برساند. وی با اشاره به این که گردشگری و سفر با شیوع کرونا دچار تغییرات زیادی شده است، گفت: شکل سفرها در این روزها تغییر کرده است افراد ترجیح می‌دهد به سفرهای کوتاه مدت تری بروند و یا بجای حمل و نقل هوایی از خودروهایی شخصی و حمل و نقل ریلی استفاده کنند. قطعه در این ایام بیمه‌های سفر از اهمیت بیشتری برخوردار شده است و ملاحظاتی بهداشتی در اولویت بالاتری قرار گرفته است. گلیپگانی گفت: برای گذر از این دوران باید شیوه‌نامه یا توصیه دیگر کشور از ارزیابی و رعایت کتیم که مهمترین آنها مدیریت و جلوگیری از جذب گردشگر باشد از تجارب دیگر کشورها از جمله کشورهای همسایه استفاده کند، و نگاه استراتژیک داشته باشد که نیازمند فعالیت‌های مختلف است همچنان همه می‌دانند گردشگر

جایی می‌رود که امنیت وجود داشته باشد خرید کوچکترین اتفاق‌ها می‌تواند به جذب گردشگر آسیب برساند. وی با بیان این که گردشگری و سفر با شیوع کرونا دچار تغییرات زیادی شده است، گفت: شکل سفرها در این روزها تغییر کرده است افراد ترجیح می‌دهد به سفرهای کوتاه مدت تری بروند و یا بجای حمل و نقل هوایی از خودروهایی شخصی و حمل و نقل ریلی استفاده کنند. قطعه در این ایام بیمه‌های سفر از اهمیت بیشتری برخوردار شده است و ملاحظاتی بهداشتی در اولویت بالاتری قرار گرفته است. گلیپگانی گفت: برای گذر از این دوران باید شیوه‌نامه یا توصیه دیگر کشور از ارزیابی و رعایت کتیم که مهمترین آنها مدیریت و جلوگیری از جذب گردشگر باشد از تجارب دیگر کشورها از جمله کشورهای همسایه استفاده کند، و نگاه استراتژیک داشته باشد که نیازمند فعالیت‌های مختلف است همچنان همه می‌دانند گردشگر



پانیز: بازار خانواده‌ها



ما چمدان شما را مملو از سود، کیفیت و رضایت می‌کنیم

خرید خود را شیرین کنید

مدیریت: ۰۷۶۴-۴۴۲۰۰۰۰ | اطلاعات: ۰۷۶۴-۴۴۲۰۰۲۱

کیش، فاز ۱، خیابان مینا، قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶۴ ۴۴۴۳۲۲۲۲

«سر دفتر: حسن سلمانی»
(شماره ۴۷)

دقربت از دواج جزیره کیش