

معاون گردشگری:

بازارهای هدف گردشگری در سال ۹۹ با رویکرد کرونا تعیین می شود

معاون گردشگری با تشریح رویکرد این معاونت در خصوص فعالیت در حوزه گردشگران خارجی، گفت: در حال حاضر مرزهای ایران به روی گردشگران بین‌المللی بسته است.

ناباید فراموش کرد که فاکتورهای سفر در دوران کرونا و پساکرونا با قبل از آن تفاوت دارد و سازمان جهانی گردشگری به این مهم تاکید دارد. شاهد تغییرات متعددی در حوزه سفر هستیم و قطعاً در بازار هدف گردشگری ایران نیز تغییراتی ایجاد می‌شود. دائم کشورها را به لحاظ شیوع ویروس کرونا رصد می‌کنیم و بازارهای هدف به صورت مقطعی و بر این اساس در اولویت قرار می‌گیرند.

تغییراتی ایجاد می‌شود. دائم کشورها را به لحاظ شیوع ویروس کرونا رصد می‌کنیم و بازارهای هدف به صورت مقطعی و بر این اساس در اولویت قرار می‌گیرند. به گفته تیموری، باتوجه به رصد دائمی کشورهای در شرایط کرونا قطعاً بازه زمانی انتخاب بازارهای سفر کوتاه‌تر خواهد شد ضمن آنکه نظر سایر دستگاه‌ها نیز در این حوزه دخیل خواهد بود. در واقع در حال برای قرار گرفتن کشورهای در لیست بازارهای هدف جدید باید تمام شاخص‌ها مجدداً در نظر گرفته شود و ملاحظات مربوط به بیماری کرونا که می‌تواند مقطعی باشد، باید در نظر گرفته شود. پروتکلی که در نظر گرفته می‌شود می‌تواند این مسائل را حل کند.

سیاست‌های معاونت گردشگری فردمحور نیست و در ابتدای هر سال با مدیران بخش‌های مختلف نشست‌هایی برگزار و تصمیمات جمعی یک‌ساله اخذ می‌شود. در این میان با توجه به شیوع ویروس کرونا شاهد تغییراتی در عرصه بازاریابی و تبلیغات گردشگری هستیم و در برنامه‌های گردشگری سال ۹۹ با رویکرد کرونا بسته شده است.

او تصریح کرد: نباید فراموش کرد که فاکتورهای سفر در دوران کرونا و پساکرونا با قبل از آن تفاوت دارد و سازمان جهانی گردشگری به این مهم تاکید دارد. شاهد تغییرات متعددی در حوزه سفر هستیم و قطعاً در بازار هدف گردشگری ایران نیز

کم‌تعداد و با نظارت دقیق برگزار می‌شوند. اکنون در شرایط کرونا می‌توان با برگزاری این فم تورها علاوه بر اجرایی کردن هدف آشناسازی و معرفی، ماموریت ویژه‌ای برای معرفی ایران به عنوان کشوری امن و مقصود پذیر است. حتماً باید هزینه‌ها و فرآیند در نظر گرفته شود که اگر یک گردشگر سالم به ایران سفر کرد و در اینجا به کرونا مبتلا شد، در نظر گرفته شود. در کل مسائل متعددی در این خصوص مطرح است که تمام دستگاه‌های مرتبط باید در این خصوص مشارکت داشته باشند. در حال حاضر نیز پیش‌نویس‌های اولیه این مهم آماده شده و طی چند جلسه آینده نهایی و در ستاد کرونا به تصویب نهایی خواهد رسید.

تیبسنجی، دریافت گواهی سلامت، حمایت از گردشگرانی که در مقصد دچار بیماری کووید-۱۹ می‌شوند، در نظر گرفتن محیط نظیته و... بخشی از اقدامات اشاره شده در پروتکل‌های اطلاع‌رسانی شده از کشورهای مختلف است. حتماً باید هزینه‌ها و فرآیند در نظر گرفته شود که اگر یک گردشگر سالم به ایران سفر کرد و در اینجا به کرونا مبتلا شد، در نظر گرفته شود. در کل مسائل متعددی در این خصوص مطرح است که تمام دستگاه‌های مرتبط باید در این خصوص مشارکت داشته باشند. در حال حاضر نیز پیش‌نویس‌های اولیه این مهم آماده شده و طی چند جلسه آینده نهایی و در ستاد کرونا به تصویب نهایی خواهد رسید.



سیاسی و بین‌المللی را مدنظر قرار دهیم تا شان گردشگر ایرانی حفظ شود... فرآیند آشناسازی و برگزاری فم تورها کارموردی و مقطعی نیست. تورهای آشناسازی در قالب تورهای کم‌تعداد و با نظارت دقیق برگزار می‌شوند و متوقف نخواهند شد. اکنون در شرایط کرونا با برگزاری این فم تورها علاوه بر اجرایی کردن هدف آشناسازی و معرفی، می‌توان ماموریت ویژه‌ای برای معرفی ایران به عنوان کشوری امن تعریف کرد و اعتمادسازی جهانی را محقق سازد. نباید برای آشناسازی و معرفی هیچ محدودیتی قائل شد. تیموری خاطر نشان کرد: اقداماتی نظیر گرفتن تست PCR در فرودگاه‌ها،

خروج بسته است. در حال حاضر درصدد بررسی فرآیند پروتکل ورود گردشگران خارجی به کشور هستیم که جلسات آن با حضور معاونین دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت خارجه، وزارت بهداشت، درسمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت اطلاعات برگزار می‌شود. نباید فراموش کرد که فقط بحث بازگشایی مرز مطرح نیست بلکه مسائل و موضوعات دیگری نیز باید مدنظر قرار گیرد مانند اینکه گردشگران با چه فرآیندی وارد کشور شوند یا اینکه اگر یک کشور با گردشگران ایرانی برخورد خاصی داشت ما چگونه با گردشگران آن کشور برخورد کنیم و مسائل

گروه گردشگری - ولسی تیموری (معاون گردشگری وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) با اشاره به شرایط موجود که به واسطه شیوع ویروس کرونا در سطح جهانی بوجود آمده است، گفت: می‌توان گفت ویروس کرونا همچنان در سطح جهانی وجود دارد و نیازمند انجام موارد بهداشتی و پروتکل‌هایی است که دائم به آن تاکید می‌شود. او ادامه داد: در حال حاضر مرزهای ما به روی گردشگران بین‌المللی بسته است و چند ماه است که گردشگر به معنای تخصصی آن وارد کشور نمی‌شود. در واقع می‌توان گفت در بعد گردشگری بین‌المللی هنوز وارد نشدیم و مرزها برای ورود و

اقدامات شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی برای نظارت بر خانه‌مسافرها

مرکز پژوهش‌های مجلس درباره خانه مسافرها گزارشی تهیه کرده و در آن نوشته است که ورود شرکت مادر تخصصی ایرنگردی در خانه مسافرها از نظر قانونی ابهام دارد.

ما سه بهانه تهیه گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره خانه‌مسافرها به سراغ خشنایار نیکزادفر مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی رفتم و از وی پرسیدم این شرکت به چه نحو و براساس چه مفاد قانونی وارد محیط خانه‌مسافرها شده و تا به امروز چه اقداماتی برای نظارت بر وضعیت این تأسیسات گردشگری انجام داده است.

خشنایار نیکزادفر مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی گفت: ما با اعلام فراخوان از بین شرکت‌های مجاز فعال در حوزه گردشگری، مجریانی را در استان‌ها انتخاب کردیم و این مجری موظف به شناسایی خانه مسافری می‌شود و ترغیب صاحبان آن‌ها به ثبت‌نام در سامانه ما است. تا به اینجا شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی فقط سامانه را ایجاد کرده است. او ادامه داد: اطلاعات وارد شده به سامانه توسط کارشناس گردشگری هر استان بررسی می‌شود و بعد از رفع نواقص احتمالی وارد پروسه اخذ مجوز از مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خواهد شد. مجوز فعالیت خانیه‌مسافرها از طریق پست در اختیار صاحبان خانه‌ها قرار داده می‌شود.

ما سه بهانه تهیه گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره خانه مسافرها به سراغ خشنایار نیکزادفر مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی رفتم و از وی پرسیدم این شرکت به چه نحو و براساس چه مفاد قانونی وارد محیط خانه‌مسافرها شده و تا به امروز چه اقداماتی برای نظارت بر وضعیت این تأسیسات گردشگری انجام داده است.

خشنایار نیکزادفر مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی گفت: ما با اعلام فراخوان از بین شرکت‌های مجاز فعال در حوزه گردشگری، مجریانی را در استان‌ها انتخاب کردیم و این مجری موظف به شناسایی خانه مسافری می‌شود و ترغیب صاحبان آن‌ها به ثبت‌نام در سامانه ما است. تا به اینجا شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی فقط سامانه را ایجاد کرده است. او ادامه داد: اطلاعات وارد شده به سامانه توسط کارشناس گردشگری هر استان بررسی می‌شود و بعد از رفع نواقص احتمالی وارد پروسه اخذ مجوز از مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خواهد شد. مجوز فعالیت خانیه‌مسافرها از طریق پست در اختیار صاحبان خانه‌ها قرار داده می‌شود.

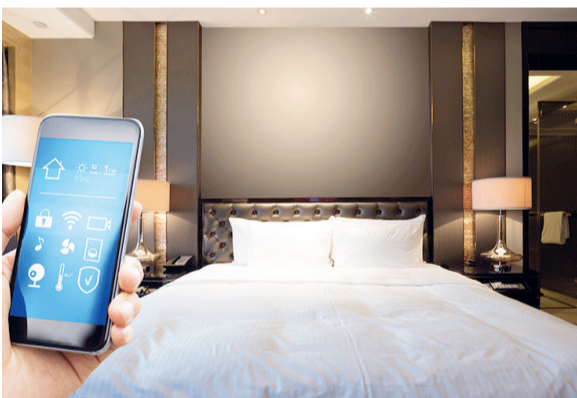
به نظر کارشناسان از نظر بهداشتی و امنیت وضعیت چندان مناسبی ندارند. این امر انتقادهایی را به همراه داشته و دارد وزارت میراث فرهنگی هم تلاش کرده است که در سال‌های اخیر روی فعالیت خانه‌مسافرها نظارت کند. یکی از این نظارت‌ها ایجاد سامانه‌ای برای ثبت اطلاعات صاحبان خانه‌مسافرها و اطلاعات مرتبط با استحکام بنایشان بود. ایجاد این سامانه در زمره وظایف شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی قرار گرفت. در روزهای اخیر



گروه گردشگری - مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی درباره نحوه ورود این شرکت برای نظارت بر خانه‌مسافرها در سال‌های اخیر بخشی به نام خانه‌مسافر به تأسیسات صنعت گردشگری اضافه شد. خانه‌مسافرها و اقامتگاه‌های ارزان‌قیمتی هستند که مخاطبان خودشان را دارند و اگرچه مدعی ارائه خدمات با قیمت مناسب به گردشگران هستند، برخی مواقع

گروه گردشگری - مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرنگردی و جهانگردی درباره نحوه ورود این شرکت برای نظارت بر خانه‌مسافرها در سال‌های اخیر بخشی به نام خانه‌مسافر به تأسیسات صنعت گردشگری اضافه شد. خانه‌مسافرها و اقامتگاه‌های ارزان‌قیمتی هستند که مخاطبان خودشان را دارند و اگرچه مدعی ارائه خدمات با قیمت مناسب به گردشگران هستند، برخی مواقع

هتل سنتی یا مدرن، کدام را برای اقامت انتخاب کنیم؟



رویداد در شهر برونشان استقبال کنند. اما به طور معمول، هر کسی می‌خواهد با اقامت در هتل سنتی یا بافت شهر که در تار و پود این بردفد. استفاده کند و لذت ببرد. خوشبختانه در کشور ما همچنان هستند شهرهایی که با تمام قوا، بافت سنتی خود را حفظ کرده‌اند. یزد، اصفهان، شیراز و کاشان از شهرهایی هستند که تا به امروز از قدرت تاب آوری خود بهره‌برده‌اند و در عین حال توانسته‌اند خانه‌های قدیمی و به اصطلاح اعیانی خود را تبدیل به شیک‌ترین هتل‌های سنتی موجود در میان دیگر شهرهای ایران کنند.

تکاملی بر هتل‌های مدرن
اما در میان هتل‌های سنتی یا مدرن، هستند بسیاری که بلافاصله گزینه هتل‌های مدرن می‌کنند. البته نمی‌توان به کسی بابت انتخابش خورده گرفت و این امر یک انتخاب کاملاً اختیاری است.

تا گفته‌نماند که هتل‌های مدرن نیز در کشورهای جهان و به ویژه در شهرهای بزرگ ایران مانند تهران و اصفهان و تبریز نیز از معمار مشال زندی بهره‌برده‌اند و متخصصان این امر تلاش کرده‌اند تا با رعایت اصولی که نیاز ساختمان یک هتل است و آن چه مسافران احتیاج دارند، بهترین معماری روز را در هتل‌های مدرن ارائه دهند.

به عنوان مثال می‌توان نگاهی به هتل اسپیناس پلاس در تهران انداخت؛ این هتل یکی از برجسته‌ترین معماری‌های هتل‌های تهران و حتی ایران را از آن خود کرده است. هتل اسپیناس با فضای بزرگ بیش از ۴۰۰ واحد اقامتی



گروه گردشگری - یکی از بزرگ‌ترین عواملی که میان همسفران در سفر اختلاف نظر ایجاد می‌کند این است که عده‌ای هتل سنتی را برای اقامت می‌پسندند و عده‌ای دیگر هتل مدرن را امکانات بروز را.

به راستی یکی از سخت‌ترین انتخاب‌ها در میان هتل‌ها، جدا از اسم و رسم‌شان، دو گروه سنتی و مدرن بودن شان است. هتل‌های سنتی یا مدرن هر کدام ویژگی‌های خودشان را دارند و به نحوی باعث تأمین رفاه و آرامش برای طرفداران خودشان می‌شوند. بهتر است برای این که بتوانیم کمی ذائقه‌مان را منعطف کنیم، به مرفه ویژگی‌های این دو نوع هتل می‌پردازیم.

هتل‌های سنتی در بافت‌های قدیمی
اول از همه، قبل از بررسی‌های هتل‌های سنتی یا مدرن و ویژگی‌هایی که هر کدام به تنهایی باعث جذب مخاطب می‌شوند، می‌خواهیم به هتل‌های سنتی و زیرساخت مورد نیاز برای برپایی این نوع هتل‌ها بپردازیم.

یکی از اولین شاخصه‌هایی که اگر نباشد، وجود هتل‌های سنتی هم‌معنا می‌شود، بافت قدیمی است. تصور کنید که در شهری مدرن که از آغاز وجودش بر پایه تکنولوژی بنا شده است، می‌خواهیم یک هتل سنتی بنا کنیم یا اصلاً شهری که قدمت داشته است اما در حال حاضر تمام شاخصه‌های مدرن و همگام با فناوری روز است. آیا واقعا وجود یک هتل سنتی در میان کوهی از آهن و سنسورهای دیجیتال می‌تواند صورت جذابی داشته باشد؟ شاید عده‌ای موافق باشند و از این

رویداد در شهر برونشان استقبال کنند. اما به طور معمول، هر کسی می‌خواهد با اقامت در هتل سنتی یا بافت شهر که در تار و پود این بردفد. استفاده کند و لذت ببرد. خوشبختانه در کشور ما همچنان هستند شهرهایی که با تمام قوا، بافت سنتی خود را حفظ کرده‌اند. یزد، اصفهان، شیراز و کاشان از شهرهایی هستند که تا به امروز از قدرت تاب آوری خود بهره‌برده‌اند و در عین حال توانسته‌اند خانه‌های قدیمی و به اصطلاح اعیانی خود را تبدیل به شیک‌ترین هتل‌های سنتی موجود در میان دیگر شهرهای ایران کنند.

تکاملی بر هتل‌های مدرن
اما در میان هتل‌های سنتی یا مدرن، هستند بسیاری که بلافاصله گزینه هتل‌های مدرن می‌کنند. البته نمی‌توان به کسی بابت انتخابش خورده گرفت و این امر یک انتخاب کاملاً اختیاری است.

تا گفته‌نماند که هتل‌های مدرن نیز در کشورهای جهان و به ویژه در شهرهای بزرگ ایران مانند تهران و اصفهان و تبریز نیز از معمار مشال زندی بهره‌برده‌اند و متخصصان این امر تلاش کرده‌اند تا با رعایت اصولی که نیاز ساختمان یک هتل است و آن چه مسافران احتیاج دارند، بهترین معماری روز را در هتل‌های مدرن ارائه دهند.

رستوران SAYDA

سای‌دا

شروع افتتاح

انواع غذاهای ایرانی و دریایی با کادری مجرب و با سابقه آماده عقد قرارداد با شرکت‌ها و موسسات

تلفن: ۰۷۶۴۴۴۳۲۲۲۲

کیش، فاز ۱، خیابان مینا، قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶۴۴۴۳۲۲۲۲

«سر دفتر: حسن سلمانی»

(شماره ۴۷)

دفترت از دواج جزیره کیش