شیوه‌نامه ورود گردشگران خارجی به ایران بررسی شد

■ فرآیند پروتکل ورود گردشگران بین‌المللی به ایران طی نشستی در وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و باحضور معاونان نهادهای مرتبط بررسی و قرار بر تعریف و نیز اطلاع رسانی سریع به فعالان این صنعت شد

گروه گردشگری – نشست بررسی فرآیند پروتکل ورود گردشگران خارجی به کشور با حضور معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و معاونان دستگاه‌های وزارت خارجه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت اطلاعات در محل معاونت متبوع برگزار شد. ولی تیموری در این نشست گفت: با توجه به ضرورت های موجود در حوزه تبادلات گردشگری و اقدام برخی از کشورها به ویژه کشورهای همسایه جهت بازگشایی تدریجی مرزها، نیاز است جمهوری اسلامی ایران نیز ضمن اقدام جهت تعریف پروتکل‌های بهداشتی، بستر مورد نیاز و ضابطه‌مند برای پذیرش گردشگران بین‌المللی را در کشور ایجاد و فرآیند مورد نظر را از طریق نهادهای بین‌المللی اطلاع‌رسانی کند. وی افزود: براین اساس با ارائه سازوکارهای لازم، مشخص شدن ظرفیت ها و بررسی محدودیت ها از سوی دستگاه‌های فرابخشی، چارچوب پروتکل و ساختار فرآیند مطلوب ورود گردشگران خارجی به ایران در دوران همزیستی با کرونا شکل خواهد گرفت. معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی ضمن ارائه گزارشی از پروتکل‌های اعلامی سایر کشورها، نگاه جهانی را معطوف به همزیستی با کرونا، حمایت از فعالان عرصه صنعت گردشگری و در نهایت بازگشایی ضابطه‌مند مرزها اعلام و تاکید کرد: نامشخص بودن بازه زمانی کنترل ویروس کرونا سبب شده است کشورهای مختلف با تعریف ساختار، ضابطه و تعیین پروتکل‌های مربوطه اقدام و یا برنامه‌ریزی جهت پذیرش گردشگران را در دستور کار قرار دهند. تیموری خاطرنشان کرد: اقداماتی نظیر گرفتن تست PCR در فرودگاه‌ها، تب‌سنجی، دریافت گواهی سلامت، حمایت از گردشگرانی که در مقصد دچار بیماری کووید–۱۹ می‌شوند، در نظر گرفتن محیط قرنطینه و غیره بخشی از اقدامات در نظرگرفته در پروتکل‌های اطلاع‌رسانی شده از کشورهای مختلف است. معاون گردشگری با اشاره به اینکه قطعا تمرکز بر بازارهای هدف گردشگری، اولویت نخست گردشگری ورودی وزارت متبوع خواهد بود، تاکید کرد: با توجه به اینکه کشورهای همسایه اقدام به برنامه‌ریزی و اعلام زمان‌بندی بازگشایی مرزها کرده‌اند و با تعریف پروتکل‌های مربوطه سازوکار ورود گردشگران را شکل داده‌اند، لذا نیاز است به سرعت فعالان صنعت گردشگری کشور به علت افزایش رفت و آمدهای بین‌المللی از پروتکل‌های ورود و خروج گردشگران آگاهی پیدا کنند.

وی تصریح کرد: همچنین در پی بازگشایی مرزهای کشورهای همسایه، نیاز است گردشگرانی که از کشور خارج و مجدداً قصد بازگشت دارند نیز با طی پروتکل‌های بهداشتی برای ورود به کشور آماده شوند. معاون گردشگری همچنین از دستگاه‌های فرابخشی و تاثیرگذار در امر سفر خواست تا در اعتمادسازی و انعکاس تلاش تمامی بخش‌های زنجیره صنعت گردشگری کشور جهت همزیستی با کووید–۱۹ نهایت تلاش خود را داشته باشند تا چهره‌ای ایمن از سفر به ایران در اذهان بین‌المللی شکل گیرد و با همکاری در شکل‌گیری پروتکل‌های پذیرش گردشگران خارجی در انعکاس اینکه چگونه و تحت چه ضابطه‌ای گردشگران را خواهیم پذیرفت و چگونه از آنها پذیرایی و به مبداء باز می‌گردانیم، تعامل داشته باشند.

در دیدار معاون گردشگری با رایزن فرهنگی ایران در یونان مطرح شد؛

تولیدمحتوای تبلیغاتی راهی برای برون‌رفت گردشگری از بحران کرونا

ولی تیموری تمرکز بر تولید محتوای تبلیغات گردشگری و انتشار آن در شبکه‌های اجتماعی برای مخاطب عام را اقدامی مشترک با سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی جهت برون‌رفت گردشگری از بحران کرونا دانست.

ولی تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی در نشست با مهدی نیکخواه قمی، رایزن جدید فرهنگی ایران در یونان تاکید کرد: طبق تفاهم‌نامه میان وزارت گردشگری و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، قبل از اعزام رایزنان فرهنگی به کشورهای مختلف، نشست هم‌اندیشی به منظور آگاهی از وضعیت کنونی حوزه گردشگری، نیازها، چشم‌انداز و در نهایت تعریف اهداف مشترک در این زمینه شکل می‌گیرد؛ لذا این نشست بر اساس وجود اشتراکات در برنامه‌های بین‌المللی تشکیل شده است. وی افزود: آنچه ما در گردشگری به دنبال آن هستیم؛ ایجاد تصویر مثبت از ایران است و آنچه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در قالب «فرهنگ» آن را هدف قرار داده است، کاهش ایران‌هراسی به شمار می‌آید. این دو مأموریت یکی است. از این رو می‌توان با هدف‌گذاری مشترک از ابزارهای طرفین برای رونق گردشگری کشور بهره‌مند شد.

تیموری خاطرنشان کرد: اقداماتی نظیر گرفتن تست PCR در فرودگاه‌ها، تب‌سنجی، دریافت گواهی سلامت، حمایت از گردشگرانی که در مقصد دچار بیماری کووید–۱۹ می‌شوند، در نظر گرفتن محیط قرنطینه و غیره بخشی از اقدامات در نظرگرفته در پروتکل‌های اطلاع‌رسانی شده از کشورهای مختلف است.

تیموری با بیان اینکه گردشگری کالای فرهنگی است که بار اقتصادی دارد، اظهار کرد: آنچه امروز می‌تواند در برون‌رفت صنعت گردشگری از بحران کرونا یاری برساند تولید محتوای تبلیغاتی از جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشور در شبکه‌های اجتماعی و مخاطب قرار دادن عامه مردم است؛ از این رو استفاده از ابزارهای گردشگری مجازی، دیجیتال و داشتن رویکرد مردم محور می‌تواند در این مهم یاریگر باشد. معاون گردشگری یادآور شد: در حال حاضر اطلاعات و محتوای تبلیغاتی قابل توجهی در درگاه‌های مجازی وزارت گردشگری موجود است که از آن جمله می‌توان به عکس، کلیپ و فیلم‌های کوتاه از جاذبه‌های گردشگری ایران در سایت «ویزیت ایران» یا کانال «دیپلماسی فرهنگی و گردشگری» کشور اشاره کرد که می‌تواند پس از ترجمه به زبان کشور مبدا استفاده شود. معاون گردشگری همچنین تجربه‌های پیشین مهدی نیکخواه قمی در کرواسی را در موفقیت مأموریت جدید در کشور یونان بسیار تأثیرگذار خواند و تاکید کرد: ما در معاونت گردشگری همواره در ۱۷ بند از رایزنان فرهنگی درخواست داریم که اطلاعات دقیقی به منظور شناخت بازارهای هدف ایران در اختیار حوزه بازاریابی و تبلیغات گردشگری قرار دهند که از آن جمله می‌توان به آگاهی از تور اپراتورهای برتر، شهرهای گردشگر فرست، شبکه‌های اجتماعی محبوب، نوع تبلیغات تأثیرگذار و غیره اشاره کرد. وی در پایان ایران و یونان را دارای پیشینه تاریخی مشترک دانست و اصالت گذشته را اصلی‌ترین پایه جاذبه‌های گردشگری طرفین خواند. کشور یونان با ۱۰ میلیون نفر جمعیت، ۳۰ میلیون نفر گردشگر ورودی دارد. همچنین تقریباً ۳۱ درصد از GDP درآمد سرانه ملی این کشور برگرفته از گردشگری است و در حال حاضر صنعت گردشگری این کشور آسیب بسیار زیادی از بحران کرونا را تجربه می‌کند.

صدور مجوزهای فعالیت مهمترین چالش‌های کسب و کارهای خانه‌مسافرهاست

گروه گردشگری – مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار پژوهشی، به بررسی وضعیت خانه مسافر در صنعت گردشگری ایران پرداخته است.

معاونت پژوهش‌های اجتماعی و فرهنگی مرکز پژوهش‌های مجلس در تیرماه سال جاری پژوهشی منتشر کرد که در آن به بررسی وضعیت خانه مسافر در صنعت گردشگری ایران پرداخته است.

این پژوهش که به همت شهاب طلایی شکری و مصطفی عامره تهیه و تدوین شده به مباحثی از جمله مطالعه تطبیقی سایت‌های موفق جهانی، چرایی استفاده از ظرفیت‌های سایت‌های اجاره خانه مسافر، عرضه اتاق‌های ارزان‌قیمت برای قشر متوسط و پایین جامعه، گردش مالی اقامتگاه‌های اجاره‌ای، تأمین امنیت کشور و مسافران، افزایش درآمدهای عمومی دولت، اشتغالزایی و درآمدزایی مناطق نوظهور، ارائه خدمات اقامتی در ایام پرتراکم سفر، پایین آمدن هزینه اجاره هتل‌ها، ذینفع شدن زنجیره تأمین صنعت گردشگری، مسائل و چالش‌های ذینفعان مرتبط برای فعالیت خانه مسافر پرداخته و در نهایت در جمعبندی به ارائه راهکارهای پیشنهادی متناسب با دغدغه ذینفعان ارائه کرده است.

در خلاصه این پژوهش آمده:

به موجب ماده (۱) آیین نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه بندی و نرخگذاری تأسیسات گردشگری، خانه مسافر به عنوان تأسیسات گردشگری همچون هتل و مسافرخانه (مصوب هیئت محترم وزیران در تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۴) رسمیت یافته است. بر این اساس وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی متولی اصلی ساماندهی و مدیریت خانه مسافرهاست. در این راستا از یک طرف در سال ۱۳۹۷ ساماندهی و مدیریت خانه مسافر از طرف وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی واگذار شد. از طرف دیگر سالیان متمادی، اجاره خانه‌های مسافر توسط دلالان در اطراف شهرها و روستا صورت می‌گرفت که به بروز مشکلاتی در زمینه امنیت ملی و محلی، فسادهای اخلاقی و ارتکاب جرائم گوناگون منجر می‌شد. براساس آمارهای ارائه شده از سوی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سال ۱۳۹۷ بیش از ۳۷ درصد از گردشگران داخلی در اقامتگاه‌های موقت (کمپ، کانکس و چادر) اقامت کرده‌اند و کمتر از ۵ درصد آنها در هتل‌ها و اقامتگاه‌های عمومی اقامت داشته‌اند که این شواهد خود گویایی وضعیت موجود بخش اقامت و ضرورت بررسی موضوع خانه مسافرها را بیان می‌کند.

امروزه با رشد و توسعه فناوری اطلاعات، خدمات اجاره خانه مسافر در بستر سایت‌های اجاره خانه توسعه پیدا کرده است. فعالیت این سایت‌ها در کنار مزایای فراوانی که دارند باعث چالش‌هایی در زمینه مسائل فرهنگی و امنیتی، اقتصادی، تعیین متولی و مجوزدهی آنها شده است. در بخش فرهنگی و امنیتی، عمده مسائل به تأمین امنیت مسافران داخلی و خارجی، احراز هویت خانه مسافر و صاحبان آن، احراز هویت مسافران و حفظ شئونات اسلامی در اجاره خانه مسافر بازمی‌گردد. در بخش اقتصادی، فضای رقابتی با هتلداران در بازار اقامت، در بحث مجوزدهی، نبود متولی مشخص برای صدور مجوزهای فعالیت از مهمترین چالش‌های این کسب و کارهاست. در این گزارش سعی بر آن شده است تا با ترسیم وضعیت موجود این کسب وکارها، چالش‌های آنها با ذینفعان اصلی از جمله وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، پلیس نظارت بر اماکن عمومی، جامعه هتلداران و صاحبان خانه مسافر بررسی شده و در انتها راهکارهای مناسب ارائه شود. آنچه که مسلم است اینکه وضعیت موجود خانه مسافر و صنعت اقامت از حیث سیاستی و نظارتی نیازمند بازنگری جدی است به گونه‌ای که جامعه ایرانی بتواند مکانی ایمن، ارزان و باکیفیت برای اقامت خود برگزیند و بخش مهمی از هزینه‌های خود را مدیریت کرده و موجبات رونق گردشگری داخلی و افزایش سهم سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی شده و همچنین نشاط اجتماعی را محقق کند.

در پایان این پژوهش در بخش جمع بندی نیز به این مهم اشاره شده که براساس آمارهای موجود می‌توان گفت که مسئله مکان اقامتی برای اسکان مسافران یکی از مهمترین دغدغه‌های توسعه گردشگری داخلی محسوب می‌شود و در راستای این امر هر یک از ذینفعان مسئله از زاویه خود به آن نگاه می‌کنند. لکن جمع‌بندی نظرات ذینفعان باید در جهتی باشد که عامه مردم از خدمات سفر و گردشگری در کشور منتفع شوند و حاصل جمع تفاهم و راهکار نهایی، ایجاد بستری برای سفر و گردش راحتتر آحاد ملت باشد. در ارتباط با دغدغه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درخصوص تأثیرپذیری سرمایه‌گذاری‌های آتی در حوزه گردشگری نیز می‌توان گفت که اولاً وظیفه اولیه و ذاتی وزارتخانه مذکور تسهیل سفر و گسترش زمینه‌های مسافرت ایرانیان در داخل کشور به عنوان بازار اصلی و بخش اعظم صنعت گردشگری ماست و تدابیر و برنامه‌ریزی‌های این وزارتخانه باید در جهتی باشد که جامعه ایرانی با افزایش مسافرت و گردشگری بتواند هم به نشاط اجتماعی دست یابد و هم زمینه پیشرفت کسب و کارهای این حوزه را فراهم نماید و باعث شکوفایی اقتصاد درونزا و توسعه پایدار صنعت گردشگری در کشور شود.

ثانیاً باید گفت که برعکس دغدغه مطرح شده درخصوص کاهش سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری (با تأکید بر هتلداری)، گسترش سفر و گردشگری در میان جامعه ایرانی موجب خلق فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری در زنجیره تأمین خدمات گردشگری خواهد شد بدین صورت که افزایش فرهنگ سفر می‌تواند تمامی بخش‌های درگیر در صنعت گردشگری را از قوه به فعل درآورده و سهم صنعت گردشگری در تولید ناخالص داخلی را افزایش دهد. در ارتباط با دغدغه دیگر این وزارتخانه در مورد نبود سازوکار مشخص از یک طرف و انتظار پاسخگو بودن وزارتخانه به حواشی و حوادث پیرامون خانه مسافر از سوی مردم و نهادهای انتظامی و قضایی کشور، باید گفت که وزارتخانه گردشگری باید متناسب با ظرفیت‌های نوظهور در حوزه گردشگری کشور ساز و کارهای تسهیل گر، شفاف و پیشرفتگرا را طراحی و تدوین نماید به اینصورت که ضمن بازبینی فرایندهای صدور مجوز فعالیت‌های گردشگری برای بخش‌های مختلف این زنجیره، الزامات هر کدام از بخش‌ها را مد نظر قرار دهد و دخالت خود را در بازار عرضه و تقاضای گردشگری به حداقل برساند و باعث رقابتی‌تر شدن کسب کارهای مرتبط با این صنعت شود. بنابراین می‌توان گفت وزارتخانه در بحث خانه مسافر باید به جای تمرکز بر ایجاد دستورالعمل و تعیین شاخص برای صدور مجوز فعالیت خانه‌های اجاره‌ای که بسیار زمان بر و دست و پا گیر است، به صورتی سیاستگذاری نماید که ایجاد کسب و کارهای مرتبط با گردشگری با سهولت بیشتری امکان‌پذیر شود. در مورد خانه مسافر نیز مخاطب اصلی وزارتخانه در وهله اول باید شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اقامتی (سایت‌ها و اپلیکیشن‌های اجاره) باشد.

در ارتباط با دغدغه‌های مطرح شده توسط جامعه هتلداران می‌توان گفت که اولاً اکثریت مشتریان سایت‌های خانه مسافر، دهک‌های متوسط به پایین جامعه هستند و اشتراک کمی با بازار مسافران هتل‌ها (دهک متوسط به بالای جامعه) تفاوت دارند، درثانی مسافران داخلی حق دارند برای انتخاب اقامتگاه خود اختیار داشته باشند و هیچ مانعی نباید در برابر این انتخاب قرار گیرد. ثالثاً سهم قابل توجهی از گردشگران و مسافران اکنون درخانه‌های مسافر، چادرهای نا ایمن و کمپ‌ها و با کیفیت حداقلی اقامت می‌کنند که ضرورت سیاستگذاری و مدیریت این بخش از سفر و این حجم از مسافر ایجاب می‌کند تا اقامتگاه‌های غیررسمی ساماندهی شوند. درنهایت اینکه رقابت ایجاد شده از فعالیت شرکت‌های خدمات اقامتی (سایت‌های اجاره خانه مسافر) باعث گسترش فرهنگ سفر، در بین جامعه ایرانی شده و درنهایت با افزایش سفر و گردشگری درآمد صنف هتلداران هم افزایش خواهد یافت و سرمایه‌گذاران ترغیب خواهند شد که در جهت نیازهای واقعی جامعه سرمایه‌گذاری نمایند. در جهت کاهش دغدغه‌های هتلداران در مورد درآمدزایی پیشنهاد می‌شود که هتل‌ها و سایر اقامتگاه‌های عمومی نیز از ظرفیت ایجاد شده توسط این اپلیکیشن‌ها استفاده نمایند و اتاق‌ها و ظرفیت‌های خالی اقامتی خود را در این سایت‌ها قرار دهند که تا از این طریق ضمن دسترسی در اختیار عامه مردم، مسافران و گردشگران امکان مقایسه کیفیت و قیمت‌های مختلف برای انتخاب محل اقامت خود را داشته باشند و مشتریان هتل‌ها و سایر اقامتگاه‌های عمومی نیز افزایش یابد. پیشنهاد می‌شود که فرایند تدوین شده توسط وزارتخانه مورد بازنگری جدی قرار گیرد و وزارتخانه خود را در امر مجوزدهی به فعالیت خانه مسافرهای به شکل کنونی درگیر ننماید و این روند را اصلاح کند.

آبسنگ‌های مرجانی جزیره خارک جان می گیرند

گروه گردشگری – آبسنگ های مرجانی خلیج فارس با بیش از ۲۰۰ میلیون سال قدمت، متنوع ترین و غنی ترین زیست بوم های دریایی محسوب می شوند، به طور کلی آبسنگ ها ریشه حیات دریایی هستند چون حدود ۲۵ هزار گونه آبزی در این مناطق دریایی زندگی می کند و مکانی برای تخمریزی و دوران نوزادی انواع آبزیان است، علاوه بر این غذا و داروی جوامع انسانی را تامین می کند، نقش موج شکن دارد، همچنین در تغییر اقلیم موثرند، برآورد شده ارزش تمام کالاها و خدمات اقتصادی ارایه شده از آبسنگ های مرجانی حدود ۳۷۵ میلیارد دلار در سال است. حال اگر این زیستگاه ارزشمند از بین برود پیامدهای جبران ناپذیری را به اکوسیستم دریایی وارد می کند که متاسفانه به دلایل مختلف در ۲۰ سال گذشته حدود هزار هکتار از مناطق آبسنگ های مرجانی خلیج فارس در ایران به طور کامل از بین رفته که دلیل عمده آن فعالیت‌های انسانی است، همچنین تیرگی و کدورت آب به علت ساخت و ساز و فعالیت اسکله ها، ساخت جزایر مصنوعی، استحصال دریا، ساخت و ساز، خطوط لوله، نشت نفت، لنگر اندازی و تورهای صیادی رها شده در مناطق مرجانی، فعالیت‌های غواصی، گرمایش زمین و بالا رفتن دمای آب دریاها از دیگر عوامل تهدید و نابودی مرجان ها است. حدود ۱۰ درصد از آبسنگ های مرجانی جهان به طور کامل تخریب، ۳۰ درصد در معرض تهدید و تخریب شدید قرار دارد که پیش بینی می شود با ادامه روند فعلی تا سال ۲۰۵۰، حدود ۶۰ درصد تمام آبسنگ های مرجانی جهان تخریب شود، اما در این میان هشت درصد آبسنگ های مرجانی دنیا در خلیج فارس موجود است که نشان از منحصر به فرد بودن زیست بوم این منطقه دارد. دو دهم درصد اقیانوس ها را اکوسیستم‌های مرجانی تشکیل می دهد اما میزان خدمات و تولیدات آن‌ها بیشتر از تمام اکو سیستم‌های دریایی است اما در چند سال اخیر به علت توسعه فعالیت های انسانی و گرمایش جهانی بخش زیادی از این آبسنگ ها در معرض نابودی قرار گرفتند به عنوان مثال در عسلویه ۳۶۰ هکتار، خارک ۱۸۰ هکتار و در کیش ۱۵۰ هکتار آبسنگ مرجانی از بین رفت، برآورد شده که حدود ۲۵۰ هزار متر مربع از این مناطق از بین رفت و اگر جریمه‌ای که باید گرفته می‌شد صورت می‌گرفت معادل ۷۵۰ هزار میلیارد تومان می‌شد. این در حالی است که آبسنگ های مرجانی خلیج فارس تفاوت‌های زیادی با تمام آبسنگ های دنیا دارند، شوری زیاد آب، دمای سطحی دریا و تغییرات زیاد آن، کدورت بالا، عمق کم، جزر و مد شدید و تبخیر زیاد باعث می‌شود تا تنوع آبسنگ های خلیج فارس نسبت به سایر گونه‌ها در دنیا متفاوت باشد، مثلا مرجان‌ها دمای ۱۸ تا ۳۲ درجه را می توانند تحمل کنند اما در خلیج فارس دمای ۱۴ و ۳۶ درجه هم ثبت شده است، همچنین از لحاظ شوری نیز بسیار مقاوم هستند اما با وجود این مقاومت بخش زیادی از آنها را از دست داده ایم. ۱۷ جزیره در ایران وجود دارد که تقریبا مرجانی هستند، حدود ۱۱۱ گونه مرجانی در خلیج فارس شناسایی شده که ۱۰۳ گونه آن در جزایر ایرانی خلیج فارس وجود دارد، کارشناسان معتقدند که راه نجات آنها ایجاد زیستگاه های مصنوعی و انتقال آبسنگ های مرجانی در خطر تهدید به این مناطق است که بر این اساس سازمان حفاظت محیط زیست این کار را انجام داده به طوری که در چابهار ۲۸ هزار کلونی مرجانی را با موفقیت جابجا کرده است. در این میان طرح احیا و بازسازی آبسنگ های مرجانی در جزایر خارک و خارگو با حضور کارشناسان، مجری و تحت نظارت معاونت دریایی سازمان حفاظت محیط زیست و اداره کل محیط زیست بوشهر تهیه و فاز اول آن انجام شد، این طرح شامل چند مرحله است و دو سال به طول خواهد انجامید که مرحله نخست آن در فاز مقدماتی شامل بررسی وضع موجود و نمونه برداری های لازم است که در فازهای بعدی با کاشت آبسنگ های مرجانی و پایش منطقه ادامه خواهد یافت. داود میرشکار مدیرکل دفتر حفاظت از زیست بوم‌های دریایی و سواحل دریایی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: احداث خط لوله میدان نفتی فروزان در منطقه خارک (۱۳۹۰) موجب شد که به زیستگاه آبسنگ های مرجانی در این منطقه در محدوده ای به عرض ۲۰۰ متر آسیب وارد کند که بر این اساس به ۳۰ درصد از این زیستگاه مرجانی به مساحت ۱۲ هزار متر مربع با تراکم ۴۰ تا ۶۰ درصد آسیب وارد شد. در جلسه کمیته ارزیابی وضعیت موجود جزیره خارک، مجری طرح لوله گذاری موظف شد که بازسازی این منطقه را انجام دهد، در واقع با پیگیری های معاونت محیط زیست دریایی سازمان محیط زیست، اداره کل محیط زیست استان بوشهر و همکاران ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت نفت فلات قاره ایران توانستیم متخصصان کشور را دور هم جمع کنیم تا طرح احیای آن منطقه تهیه و اجرایی شود، جلسات آن از سال ۱۳۹۶ آغاز شد و فرایند تهیه آن نیز از سال ۱۳۹۷ شکل گرفت که دو سال طول کشید تا فاز اول آن شامل جمع آوری اطلاعات از جزیره خارک تهیه شود، با پایان یافتن فاز اول اطلاعات محیطی خارک تهیه شد. در واقع تهیه فاز اول کمک می کند به اینکه بدانند اکنون چه گونه هایی از آبسنگ ها وجود دارد که بتوانند برای احیا از آنها استفاده کنند، همچنین در این فاز با عملیات غواصی وضعیت پوشش و تاثیر سفیدشدگی در زیستگاه مرجانی جزیره خارک به دست آمد که در این بررسی یکی از گونه های بسیار شاخص آبسنگ های مرجانی به نام "آبسنگ های شاخ گوزنی" تا عمق ۵ متری اصلا مشاهده نشد، همچنین تا این عمق ۹۹ درصد از آبسنگ های مرجانی را در جزیره خارک از دست دادیم.. وی درباره مشکلات زیستگاه های آبسنگ های مرجانی توضیح داد: مشکلات زیادی در زیستگاه های آبسنگ های مرجانی وجود دارد که یکی از آنها تعدد صیادان محلی است که در زیستگاه ها تور اندازی و لنگر اندازی می کنند و این باعث صدمات زیادی به آبسنگ ها می شود و چون هنوز تجهیزات محیط بانان در محیط های دریایی کامل نیست از این رو شناورهای دریایی و ابزار آلات مناسب ندارند و همچنین به علت اینکه نیروهای محیط زیستی در بخش دریایی کافی نیست از این رو حضور مستمری نیز در این مناطق نداریم. مدیرکل دفتر حفاظت از زیست بوم‌های دریایی و سواحل دریایی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: بحث تغییرات اقلیمی هم کار را دشوار کرده است، به علت گرمایش زمین روند احیای طبیعی آبسنگ های مرجانی به کندی پیش می رود چون گرما به آنها اجازه نمی دهد که بتوانند تکثیر و پرورش داشته باشند و لاروها مستقر شوند تا روند طبیعی احیا در آن مناطق صورت گیرد. در اجرای این طرح متخصصان کشور در حوزه علوم دریایی از دانشگاه هرمزگان، موسسه تحقیقات شیلات چابهار و دانشگاه کرمان حضور خواهند داشت که قرار است در فازهای بعدی بانک هایی از آبسنگ های مرجانی زیر آب ایجاد شود که بتوانند آبسنگ ها را در آن قلمه بزنند و بعد به مناطق جدید منتقل کنند تا این مناطق احیا شود، البته ابتدا بستر سازی در مناطقی که قرار است احیا شوند انجام می شود و بعد قلمه های بانک ها را به این بسترها منتقل می کنند و بعد از آن به طور مداوم شرایط رصد می شود تا منطقه احیا شود. میرشکار افزود: با این شرایطی که در منطقه داریم مجبوریم از جزایر دیگر مانند کیش که وضعیت مطلوب تری از لحاظ آبسنگ های مرجانی دارند قلمه بیاوریم، برای این بانک شاید حتی مجبور باشیم در عمق های بیشتری این کار را انجام دهیم در واقع تا وقتی که قلمه ها را جمع آوری و در بانک ثابت کنیم و تا به یک رشد قابل قبولی برای انتقال برسند به یک تا یک سال و نیم زمان نیاز داریم.

وی درباره میزان جریمه برای تخریب کنندگان زیستگاه های آبسنگ های مرجانی گفت: میزان جریمه تخریب یک کیلو آبسنگ مرجانی چهار میلیون تومان بود که در سال ۱۳۹۸ با تصویب شورای عالی محیط زیست به کیلویی ۶ میلیون تومان افزایش یافت.

نوبت دوم

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۴۰–۹۹

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه ، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کارها :

موضوع پروژه	مبلغ برآورد(ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
بازگشایی راه روستایی کیشی بستوییه در شهرستان بندر خمیر	۱۶,۱۴۷,۳۹۵,۶۸۰	بندر خمیر	۴	۸۰۷,۳۶۹,۷۸۴

ب) محل تأمین اعتبار : از محل اعتبارات استانی

ج) شرایط متقاضی : ۱ –داشتن شخصیت حقوقی ۲– داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات ۳–دارا بودن رتبه ۵ رشته راه و ترابری. لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ج» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۱۴ لغایت ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۳۱ و بازگشایی پاکات مناقصه ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۳۱ خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید. ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان

شناسه ۸۹۸۶۵۱

نوبت دوم

آگهی مزایده فروش

شرکت حفاری مپنانورکیش در نظر دارد ضایعات فلزی خود در جزیره کیش را از طریق مزایده به فروش برساند. وزن تقریبی این ضایعات حدود ۴۴ تن می باشد. هزینه حمل و خروج ضایعات نیز بر عهده خریدار می باشد.

لذا از متقاضیان درخواست می شود تا پیشنهاد خود را در پاکت در بسته و مهر و موم شده حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۴/۱۹ به دفتر این شرکت به نشانی : تهران ، میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی ، خیابان بیست و سوم ، پلاک ۲۰، دبیرخانه کمیسیون معاملات، آقای دلیری ارسال نمایند.

در صورت هرگونه سوال و ابهام، با شماره تلفن ۰۲۱۹۶۸۸۰۷۲۵ (آقای جعفری) تماس حاصل نمایند.

شرکت حفاری مپنانورکیش

دفتر ثبت ازدواج جزیره کیش (شماره ۴۷)
«سردفتر: حسن سلمانی»
کیش، فاز F1، خیابان مینا، قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶۴ ۴۴۴۳۲۲۲۲