معاون گردشگری خبر داد:

اقدامات «اعتمادساز، مدیریت سفر و تحریک تقاضا» سرفصل برنامه‌های همزیستی گردشگری با کرونا

■ **معاون گردشگری گفت: با توجه به ضرورت انجام سفرهای ضابطه‌مند هموطنان در چارچوب پروتکل‌های بهداشتی جهت جلوگیری از انتشار ویروس کرونا، برنامه‌های اجرایی لازم با محوریت اقدامات اعتمادساز در کنار مدیریت سفر و تحریک تقاضا با همکاری ذینفعان و مطابق با تقسیم کاری که در جلسات هم‌اندیشی مربوطه صورت گرفته است؛ در دستور کار حوزه گردشگری کشور قرار دارد.**

گروه گردشگری – ولی تیموری (معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی) گفت: مجموعه اقدامات برای مدیریت و تحریک تقاضا در حوزه گردشگری در دو بخش داخلی و بین‌المللی تهیه و با سرفصل‌هایی شامل «اقدامات مدیریتی وساماندهی تقاضا»، «نظارت و اعتمادسازی»، «حمایتی»، «آموزشی، فرهنگ‌سازی و ظرفیت‌سازی» و نیز «اجرایی و تخصصی» با همکاری فعالان حوزه‌های مختلف صنعت گردشگری کشور تدوین و در حال اجرا است.

وی در تشریح این برنامه‌ها در سطح داخلی افزود: در پیشبرد روند سفرهای داخلی در فضای ویروس کرونا، مدیریت دو شرایط متفاوت در استان‌های کشور لحاظ شده است. نخست مدیریت توزیع سفر در استان‌هایی که با انباشت تقاضا و حجم بالای سفر مواجه هستند و دیگری استان‌هایی که به دلیل وجود ترس و تردید و حتی تشدید آن به واسطه شیوع گسترده کرونا تقاضای بسیار کمی برای سفر وجود دارد. تیموری با تاکید بر ایجاد توازن و توزیع سفر در دو وضعیت شرح داده شده؛ یادآور شد: مدیریت حوزه گردشگری به منظور پیشگیری از تشدید شیوع ویروس کرونا در استان‌های پرتقاضا و نیز اعتمادسازی مجدد و تحریک بازار استان‌هاییکه کمتر مقصد سفر هستند با ابزارها و فرآیندهای اجرایی متنوعی در دست اقدام قرار گرفته است که برگزاری دوره‌های آموزشی برای فعالان و ذینفعان حوزه گردشگری، آگاهی‌بخشی به گردشگران، برگزاری تورهای آشناسازی، جشنواره‌های گردشگری، رویدادهای محلی و ملی، برگزاری هفته‌های فرهنگی در استان‌های همجوار و منطقه، برگزاری نشست‌های تخصصی ادارات‌کل استان‌ها با تشکل‌های بخش خصوصی، تهیه و پخش برنامه‌های آموزشی با محوریت پروتکل «سفر هوشمند: سفر + سلامت» و نیز جلب مشارکت استانداران و سایر دستگاه‌های ذیربط جهت تصویرسازی و اعتمادسازی مثبت در همزیستی گردشگری و کرونا نمونه‌ای از اقدامات در دست اجرا ویژه گردشگری داخلی به شمار می‌آیند.

تیموری همچنین در تشریح بعد بین‌المللی اقدامات اعتمادساز و تحریک تقاضا گفت: با توجه به مطالعات انجام شده؛ نقطه نخست فعالیت گردشگری خارجی کشور از کشورهای همسایه آغاز خواهد شد؛ از این رو فرآیند ارتباط با هر یک از کشورها با توجه به وضعیت شیوع بیماری کرونا تعریف و دستورالعمل اجرایی و ابزارهای عملیاتی متفاوتی به کار گرفته خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: برخی از اقدامات ضربتی به منظور رونق مجدد گردشگری خارجی کشور و اعتمادسازی جهت افزایش گردشگران ورودی شامل برگزاری تورهای آشناسازی ویژه خبرنگاران، فعالین گردشگری، بلاگرها و اینفلوئنسرها، برگزاری هفته فرهنگی یا روز گردشگری ایران در کشورهای مقصد، برگزاری نشست های تخصصی به صورت B۲B با حضور بخش‌های خصوصی و نمایندگان بخش‌های دولتی با کشورهای هدف، تسهیل صدور روادید، استفاده از ظرفیت‌های فرابخشی بین‌المللی با هدف تصویرسازی فضای مناسب سفر با فراهم بودن امکانات و شرایط بهداشتی مناسب در کشور، به‌کارگیری روش‌های غیر مستقیم تبلیغات گردشگری شامل بیان تجربه‌های سفر گردشگران خارجی در شبکه‌های مجازی به منظور نشان دادن شرایط ایمن وسلامت برای سفر به ایران، تهیه ویدئو و سایر اقلام تبلیغاتی مجازی گردشگری جهت انتشار در شبکه‌های برون مرزی به منظور نمایش زنجیره سفر امن کشور، بخشی از اقدامات برای تقویت حوزه گردشگری بین‌المللی به شمار می‌آید.

تشدید نظارت بر تاسیسات گردشگری به منظور رعایت پروتکل‌های بهداشتی، توجه به آموزش‌های مجازی ویژه ذینفعان و آگاهی‌بخشی به گردشگران از جمله سایر اقدامات در دست انجام توسط سایر بخش‌های معاونت گردشگری است که به منظور تعامل و همکاری در پیشبرد برنامه‌های «مدیریت و تحریک تقاضا در حوزه گردشگری» به کار گرفته می‌شود.

بنا به گفته تیموری کلیه اقدامات و برنامه‌های تدبیر شدهبا هماهنگی کامل و در نظر گرفتن ملاحظات تمامی دستگاه های فرابخشی مرتبط از جمله وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت و وزارت راه و شهرسازی انجام خواهد گرفت. معاون گردشگری با اشاره به اینکه علاوه بر توجه به اقدامات ضربتی بازاریابی و تبلیغات در دو بعد داخلی و بین‌المللی، سایر بخش‌های حوزه گردشگری نیز با همکاری تشکل‌های بخش خصوصی در ایجاد پویایی و نشاط دوباره صنعت گردشگری کشور مشارکت دارند؛ اظهار کرد: تشدید نظارت بر تاسیسات گردشگری به منظور رعایت پروتکل‌های بهداشتی، توجه به آموزش‌های مجازی ویژه ذینفعان و آگاهی‌بخشی به گردشگران از جمله سایر اقدامات در دست انجام توسط سایر بخش‌های معاونت گردشگری است که به منظور تعامل و همکاری در پیشبرد برنامه‌های «مدیریت و تحریک تقاضا در حوزه گردشگری» به کار گرفته می‌شود.

تیموری در ادامه تاکید کرد: الزامی است در تمامی برنامه‌ها و اقدامات اجرایی مذکور که به منظور پویایی دوباره صنعت گردشگری کشور در قالب رعایت ضوابط بهداشتی و سفر سلامت در دست انجام است؛ با بهره‌مندی ازنهایت توان بخش دولتی و خصوصی این پیام به مخاطب این حوزه چه در بعد داخلی و بین‌المللی منتقل شود که می‌توانیم سفری ایمن را محقق و گردشگران سالم را در سلامت کامل به مبدا برگردانیم.

رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی:

بدهی سفرهای هوایی به ۶۰ میلیارد تومان رسید

گروه گردشگری – رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران می گوید: با گذشت ۵ ماه از لغو سفرها پس از شیوع کرونا، هنوز بخشی از بدهی شرکت های هواپیمایی به مردم و آژانس های مسافرتی برگردانده نشده. بدهی ایرلاین ها به ۶۰ میلیارد تومان رسیده است.

حرمت‌الله رفیعی حدود دو ماه پیش با اعتراض به برخورد شرکت های هواپیمایی خارجی و داخلی و خودداری از پرداخت بدهی سفرهای لغو شده پس از شیوع ویروس کرونا، بسته شدن مرزها و اعمال محدودیت در سفرها، اعلام کرد: ایرلاین ها حدود ۴۰۰ میلیارد تومان به مردم و آژانس های مسافرتی بدهی دارند. این اظهارات با واکنش تند سازمان هواپیمایی مواجه شد؛ رضا جعفرزاده ـ سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری ـ رقم ۴۰۰ میلیارد تومان را غیرمستند دانست و آن حرف ها را رد کرد و گفت: تاکنون بیش از هشت‌هزار میلیارد ریال توسط شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی بدون کسر هزینه لغو سفر به مسافران بازگردانده شده است.

مقصود اسعدی سامانی ـ دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ـ نیز همان موقع در واکنشی به اظهارات رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی گفت که بیش از ۹۵ درصد بهای بلیت هواپیما که مردم در ایام شیوع ویروس کرونا مسترد کرده‌اند به آن‌ها بازگردانده شده است. از میان ۱۷ ایرلاین داخلی تاکنون ۱۵ شرکت هواپیمایی بهای بلیت پروازهایی را که مردم در ایام شیوع ویروس کرونا مسترد کرده‌اند یا کنسل شده است بازگردانده‌اند و هیچ بدهی‌ای به مردم ندارند. شرکت هواپیمایی ایران ایر

صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی گفت که بیش از ۹۵ درصد بهای بلیت هواپیما که مردم در ایام شیوع ویروس کرونا مسترد کرده‌اند به آن‌ها بازگردانده شده است. از میان ۱۷ ایرلاین داخلی تاکنون ۱۵ شرکت هواپیمایی بهای بلیت پروازهایی را که مردم در ایام شیوع ویروس کرونا مسترد کرده‌اند یا کنسل شده است بازگردانده‌اند و هیچ بدهی‌ای به مردم ندارند. شرکت هواپیمایی ایران ایر هم بابت مسترد شدن این بلیت‌ها حدود ۱۷۰ میلیارد تومان به مردم بازگردانده است. تنها بخشی از پروازهای خارجی باقی مانده که هم‌اکنون در حال اقدام برای برگرداندن پول مشتریان هستند. نباید با طرح اظهارات غیرکارشناسی بیش از آن چیزی که تا امروز شیوع ویروس کرونا به همه ایرانی های دنیا آسیب زده، ضربه وارد کنیم.

اما رفیعی می گوید: پس از آن مصاحبه، برخی از ایرلاین های داخلی و خارجی از بیم این که قوه قضاییه وارد موضوع شود، بخشی از بدهی شان را تسویه کردند و میزان این بدهی اکنون به ۶۰ میلیارد تومان رسیده است.

بیشتر بدهی ایرلاین های داخلی پرداخت شده و شرکت های هواپیمایی خارجی هم حدود سه چهارم بدهی هایی که به دنبال لغو سفرها با شیوع ویروس کرونا داشتند را پرداخته اند.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران، از تشکیل هفتمین جلسه شورای صیانت، هماهنگی و پیشگیری از آسیب های دفاتر خدمات مسافرتی در روز سه شنبه (۱۰ تیرماه) به منظور پیگیری بدهی باقی مانده شرکت‌های هواپیمایی خبر می دهد و می افزاید: این شورا حدود شش ماه است که در این انجمن تشکیل شده و نمایندگان قوه قضاییه، سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت از مصرف کننده، واجا و ناجا، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و سازمان هواپیمایی در آن حضور دارند و قرار است به شکایت آژانس ها از ایرلاین هایی که بعد از گذشت ۵ ماه از لغو سفرها، هنوز بدهی های خود را تسویه نکرده اند، پرداخته شود.

رفیعی درباره بدهی هتل ها نیز گفت: هتل های داخلی تقریبا بدهی ندارند و شکایتی مطرح نیست. بیشترین بدهی ها مربوط به هتل های خارج از کشور است که مردم پس از شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها، نتوانستند سفر بروند و از خدماتی که خریده بودند استفاده کنند. هرچند که معتقدم پول مردم دست هتل های خارجی نیست و در حساب کارگزاران و به عبارتی واسطه های خرید است که پاسخگوی مردم و آژانس ها هم نیستند و باید به این موضوع رسیدگی شود.

پس از تایید رسمی شیوع ویروس کرونا در ایران، سازمان هواپیمایی کشوری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بخشنامه هایی مجزا از شرکت های هواپیمایی، هتل ها، آژانس های مسافرتی و هوایی و سایر تاسیسات گردشگری درخواست کردند وجوه سفرهای لغو شده را بدون کسر جریمه، برگردانند، دستوری که اجرای آن با چالش زیادی مواجه شد.

در نشست مدیرکل هرمزگان و فرماندار میناب؛

پروژه‌های میراث‌فرهنگی و گردشگری میناب ارزیابی و بررسی شد

گروه گردشگری – پروژه‌های میراث‌فرهنگی و گردشگری میناب ارزیابی و بررسی شد.

در نشست مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هرمزگان با فرماندار میناب پروژه‌های اداره‌کل در این شهرستان مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت.

رضا برومند با اشاره به اینکه شهرستان میناب در حوزه های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است، افزود: «می توان با برنامه‌ریزی مناسب از این ظرفیت‌ها برای توسعه شهرستان میناب استفاده کرد.»

او با بیان اینکه در سال‌جاری قلعه هزاره میناب مرمت می‌شود، افزود: «طرح نورپردازی این قلعه نیز در دست تدوین است و در این راستا به‌دنبال افزایش جلوه شبانه بناهای تاریخی و باستانی هستیم.»

مدیرکل میراث‌فرهنگی هرمزگان با اشاره به اهمیت راه‌های منتهی به روستاها به ویژه مناطقی که ظرفیت گردشگری دارند، گفت: «برای راه‌سازی تیاب مبلغ ۸ میلیارد ریال اعتبار اختصاص داده شده که امیدواریم با اجرای این پروژه، ظرفیت گردشگری منطقه توسعه یابد.»

در ادامه این نشست فرماندار میناب ضمن تشکر از اقدامات صورت گرفته در حوزه‌های مختلف میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در شهرستان، به مسائلی از جمله محورهای فرهنگی و تاریخی و رفع مشکلات هنرمندان و صنعتگران این شهرستان اشاره کرد.

صنعت جهانی توریسم ۲۰۰ میلیارد دلار از قرنطینه کرونا ضرر کرد

گروه گردشگری – سازمان توریسم جهانی اعلام کرد که پاندمی ویروس کرونا صنعت مسافرت در جهان را فلج کرده و در ۴ ماه ابتدایی امسال جریان توریسم جهانی به نصف کاهش یافته است.

سازمان توریسم جهانی سازمان ملل متحد (یوان‌دابلیوتی‌او) اعلام کرد که پاندمی ویروس کرونا صنعت مسافرت در جهان را فلج کرده و در ۴ ماه ابتدایی امسال جریان توریسم جهانی به نصف کاهش یافته است.

طبق تخمین‌های سازمان ملل، در ماه آوریل به جای اینکه با شکوفایی توریسم در جهان روبرو شویم شاهد نتایج فاجعه‌باری برای این صنعت بوده‌ایم و مسافرت‌های بین‌المللی ۹۷ درصد سقوط کرده است. این میزان ۴۰ درصد از افت ماه مارس هم بیشتر است. این نهاد سازمان ملل اعلام کرد: بین ژانویه تا آوریل ۲۰۲۰ تعداد مسافرت‌های بین‌المللی ۴۴ درصد سقوط کرده است که این معادل ضرری ۱۹۵ میلیارد دلاری برای کشورهای پذیرای این گردشگران بوده است. یوان‌دابلیوتی‌او در گزارش قبلی خود با ارزیابی عواقب اقتصادی احتمالی پاندمی کرونا اعلام کرده بود که محدودیت‌های جهانی برای مسافرت می‌تواند بین ۹۱۰ میلیارد دلار تا ۱.۲ تریلیون دلار به درآمد توریسم آسیب بزند و ۱۲۰ میلیون شغل این صنعت را در معرض خطر قرار دهد. حتی طبق بهترین تخمین‌ها توریسم بین‌المللی امسال ۵۸ درصد افت خواهد داشت.

مدیرکل دفتر آموزش و مطالعات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی خبر داد:

راه‌اندازی سامانه یکپارچه آموزش مجازی گردشگری

گروه گردشگری – مدیرکل دفتر آموزش و مطالعات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: با راه‌اندازی سامانه یکپارچه آموزش مجازی گردشگری امکان برگزاری کلیه دوره‌های کوتاه‌مدت و تخصصی گردشگری برای هموطنان سراسر کشور فراهم شده است.

زاهد شفیعی (مدیرکل دفتر آموزش و مطالعات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی) گفت: با توجه به تاکید وزیر مبنی بر تمرکز بر آموزش‌های مجازی در شرایط حاصل از شیوع ویروس کرونا، راه‌اندازی سامانه یکپارچه آموزش مجازی در دستور کار معاونت متبوع قرار گرفت تا به واسطه آن بستری مجازی و مطمئن برای کلیه فراگیران از سراسر کشور و نیز اساتید و موسسات آموزشی گردشگری فراهم شود؛ از این رو هم‌اکنون دوره‌های کوتاه‌مدت گردشگری از جمله راهنمایان تور فرهنگی، طبیعت‌گردی، زمین – گردشگری و مدیریت فنی بند «ب» به صورت مجازی برای هموطنان سراسر کشور مهیا شده است.

وی با بیان اینکه آموزش مقوله‌ای تعطیل نشدنی، مستمر و پویاست وضرورت دارد در تمامی شرایط حفظ و برقرار باشد؛ افزود: آموزش گردشگری از این امر مستثنی نیست و نیروی انسانی شاغل در این صنعت نیازمند به همگام‌سازی وبازنگری مهارت‌ها و آموخته‌های خود حتی در شرایط غیرعادی وحادی مانند شیوع کرونا است.

شفیعی ادامه داد: استفاده از فرصت‌ها وامکانات ارتباطی از راه دور همواره مدیران بخش گردشگری را به استفاده از فناوری‌های نو ترغیب کرده است؛ لیکن به دنبال شیوع ویروس کرونا و ضرورت پرهیز از اجتماع مخاطبان در فضاهای بسته و محدود و نیز التزام به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی، تسریع در بهره گیری از آموزش‌های مجازی را تشدید کرده است و همچنین انگیزه و اهداف دیگری نظیر ضرورت توزیع امکانات و فرصت‌های علمی و نیز رعایت توازن و عدالت آموزشی برای تمامی مناطق برخوردار وکمتر برخوردار کشور را مضاعف کرده است. وی تاکید کرد: در این راستا در دفتر مطالعات آموزش گردشگری تلاش شد تا بحران موجود به فرصتی برای توسعهٔ آموزش گردشگری تبدیل شود و با استفادهٔ مغتنم از فرصت به دست آمده، فرایند آموزش گردشگری را توسعه یابد و در ایامی که فعالین گردشگری به علت مشکلات پیش آمده و منع سفر عملا امکانی برای فعالیت گسترده نداشتند، چارچوبی قابل قبول وراهگشا برای آموزش علاقمندان صنعت گردشگری از یک سو و فعالین این صنعت از سوی دیگر فراهم آید. مدیر کل آموزش و مطالعات گردشگری خاطرنشان کرد: بر این اساس برنامه‌ریزی لازم به عمل آمد تا دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت گردشگری به صورت مجازی و در قالب یک پلتفرم واحد برگزار شود و در کنار ادامهٔ امر راهبردی آموزش، نظارت کامل و جامعی بر فرایند آموزش در موسسات آموزش گردشگری تحت پوشش انجام گیرد.

برنامه‌ریزی لازم به عمل آمد تا دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت گردشگری به صورت مجازی و در قالب یک پلتفرم واحد برگزار شود و در کنار ادامهٔ امر راهبردی آموزش، نظارت کامل و جامعی بر فرایند آموزش در موسسات آموزش گردشگری تحت پوشش انجام گیرد.

شفیعی با اشاره به اینکه پس از برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده و هماهنگی‌های گسترده، پلتفرم واحد آموزشی در اواخر اردیبهشت ماه سال جاری راه‌اندازی و به جامعهٔ گردشگری کشور معرفی شد؛ گفت: با توجه به فقدان تجربهٔ منسجم آموزش گردشگری در کشور و نظر به مشکلات مالی موسسات آموزشی ناشی از توسعهٔ بیماری کرونا، تلاش شد که پلتفرم یاد شده در ساده‌ترین وکاربردی‌ترین فرمت ممکن تهیه و شرایطی مهیا شود تا در چارچوب سامانه، تسهیلات لازم جهت آموزش مدیران موسسات آموزشی گردشگری فراهم آید تا از این رو امکان دسترسی علاقمندان و فعالین گردشگری در اقصی نقاط کشور به خدمات آموزشی مذکور ایجاد شود.

وی ابراز امیدواری کرد: خوشبختانه بستر یاد شده در اولین ماه فعالیت موفقیت قابل توجهی را کسب کرد و در پایان هفتهٔ اول تیر ماه در حالی که تنها کمی بیش از یک ماه از فعالیت سامانه می‌گذرد؛ ۹۴ کلاس آموزش مجازی (دوره‌های کوتاه‌مدت گردشگری و توانمندسازی) در ۲۲ استان و توسط ۳۶ موسسهٔ آموزشی برگزار شده است. مدیرکل آموزش گردشگری خاطرنشان کرد: برگزاری این دوره‌ها در استان‌های کمتر برخوردار نظیر ایلام، خراسان‌شمالی و سیستان و بلوچستان در اولین ماه راه‌اندازی سامانه، نشانگر نیاز و علاقه موجود جهت آموزش گردشگری در اقصی نقاط کشور از یک سو وموفقیت دفتر مطالعات آموزش در همراه کردن کلیهٔ فعالین گردشگری از سوی دیگر است.

وی افزود: در نهایت و با توجه به اینکه رعایت اصل عدالت آموزشی و به اشتراک‌گذاری امکانات وفرصت‌های آموزش گردشگری در سرتاسر کشور از جمله سیاست‌های وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به شمار می‌آید؛ لذا بهره‌گیری از امکاناتی که این سامانه در اختیار وزارتخانهٔ متبوع قرار داده شرایط دسترسی علاقمندان صنعت گردشگری به آخرین اطلاعات در زمینهٔ گردشگری را فراهم آورده است.

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان
نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی شماره ۴۰–۹۹

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه ، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کارها :

موضوع پروژه	مبلغ برآورد(ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
بازگشایی راه روستایی کیشی بستوییه در شهرستان بندر خمیر	۱۶,۱۴۷,۳۹۵,۶۸۰	بندر خمیر	۴	۸۰۷,۳۶۹,۷۸۴

ب) محل تأمین اعتبار : از محل اعتبارات استانی
ج) شرایط متقاضی : ۱ –داشتن شخصیت حقوقی ۲– داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات ۳–دارا بودن رتبه ۵ رشته راه و ترابری . لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ج» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۱۴ لغایت ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۳۱ و بازگشایی پاکات مناقصه ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۳۱ خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید. ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان
شناسه ۸۹۸۶۵۱

بیمه نامه حوادث خانواده
با روزی ۹۶۰ تومان، در حوادث تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان بیمه باشید
دفتر امیرزاده کد ۲۱۸۵۶ بیمه آسیا
مشاور تلفنی بیمه ای شما در برج صدف
۰۹۱۲۲۱۱۸۶۳۲
۰۷۶۴۴۴۵۳۶۷۰
صدور انواع بیمه نامه
غیر حضوری در هر ساعتی که بخواهید
بیمه نامه
هر چهره ای با لبخند زیباتر می شود
به آسایش لبخند بزنید

دفتر ثبت ازدواج جزیره کیش (شماره ۴۷)
«سردفتر: حسن سلمانی»
کیش، فاز F۱، خیابان مینا، قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶۴ ۴۴۴۳۲۲۲۲