در میزگرد بررسی مشکلات دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی مطرح شد:

# نوروز ۱۴۰۰ یک فرصت طلایی برای صنعت گردشگری ایران است

■ مدیران دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران می گویند وضعیت اقتصادی اکثر قریب به اتفاق فعالان این صنف خوب نیست و دولت نیز هیچ حمایتی نمی کند.

**گروه گردشگری** – میزگرد بررسی مشکلات آژانس های هواپیمایی و مسافری با حضور ۱۰ نفر از مدیران آژانس های معتبر هواپیمایی کشور برگزار شد. در ابتدای این نشست مرتضی بلوکی مدیر روابط عمومی ایلنا که اجرای این نشست را بر عهده داشت طی سخنانی با اشاره به وضعیت ویروس کرونا و تاثیر آن بر صنعت گردشگری گفت: ویروس کرونا متاسفانه علیرغم تلفات جانی بسیار باعث رکود اقتصادی در سراسر جهان شد در این بین در کشور ما نیز باعث تعطیلی و رکود اقتصادی علی الخصوص در صنعت گردشگری داخلی و خارجی شد در این بین آژانس های هواپیمایی و گردشگری متحمل بیشترین خسارت شدند تا جایی که بسیاری از آژانس داران مجبور به تعدیل نیرو و تعطیل کردن دفاتر خود شدند.

**سال ۹۸ سالی بود که تمامی دفاتر آژانس‌های هواپیمایی و مسافرتی آسیب جدی دیدند**

حرمت‌ا...رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران نیز با اشاره به اینکه ویروس کرونا لطمه زیادی به صنعت توریسم و آژانس های هواپیمایی زده است گفت: بخش عمده‌ای از پول‌هایی که در حوزه گردشگری و بخصوص حمل و نقل جابجا می‌شوند در دست آژانس های هواپیمایی نیست.وی ادامه داد: حدود ۴۰ درصد از کل جابجایی ها و مسافرت‌ها در حوزه گردشگری در سال در نوروز اتفاق می افتد اما متاسفانه از نوروز سال گذشته تا امروز نه تنها آن ۴۰ درصد محقق نشد بلکه فرصت‌های دیگر سفر نیز از بین رفت و ما هر دو ماه یک بار شاهد یک مشکل در کشور بودیم که اجازه مسافرت نمی‌داد و بر پیکره صنعت گردشگری ضربه زد.رفیعی با اشاره به اتفاقاتی که از نیمه دوم سال ۹۸ تا امروز در کشور افتاده است افزود: سال ۹۸ سالی بود که تمامی دفاتر آژانس های هواپیمایی و مسافرتی آسیب جدی دیدند و این امیدواری وجود داشت که بخشی از هزینه‌ها و خسارات با انجام سفرهای نوروزی در ابتدای سال ۹۹ جبران شود و تقریبا از ابتدای بهمن ۹۸ استقبال مردم از بسته‌های مسافرتی نوروزی آژانس ها آغاز شد که متاسفانه در اواسط اسفند با شیوع کرونا همه محاسبات به هم می‌ریزد.

**بسته حمایتی که دولت برای آژانس‌داران تعریف کرده نامفهوم است**

مرادی مدیر امور بین الملل گروه گردشگری پرشیا نیز با اشاره به وضع درآمدی آژانس های مسافرتی گفت: متاسفانه با وجود آنکه آژانس ها درآمدی نداشتند و نقدینگی به صفر رسیده است اداره مالیات پرونده مالیات‌های سال‌های قبل را به جریان انداخته است و به دنبال وصول آن است. در حالی که اکثر آژانس ها با استناد به بند الف باید معاف باشند. مشکل بعدی بحث بیمه و قانون کار در درباره پرسنل است در این بخش ما قانون بینابینی نداریم و قانون به این شکل است که هر فرد یک ساعت مشخصی کار می کند و باید برای آن حقوق بگیرد. طبیعی است که بعد از گسترش کرونا و به دلیل رکود بازار درآمدی نبود ولی مدیران آژانس ها تلاش کردند تا با راهکارهایی همچون استفاده نیمه وقت از نیروها و یا توافق بر سر حقوق نیروهای خود را حفظ کنند اما متاسفانه از لحاظ قانونی دست و پای آنها بسته است و به ناچار مجبور شدند تعدادی از نیروهای خود را تعدیل کنند. البته این تعدیل نیرو به دلیل مشکلاتی که برای آژانس ها در نیمه دوم سال ۹۸ به وجود آمد از آبان آغاز شد ولی بعد از تعدیل برخی از نیروهایی که تعدیل شده بودند به اداره کار شکایت کردند و آن اداره نیز حکم داد که باید ۹ ماه حقوق فرد پرداخت شود که این مساله فشار زیادی را به کارفرما وارد کرد.

وی ادامه داد: بسته حمایتی که دولت برای آژانس‌داران تعریف کرده و مشخص کرده نامفهوم است و هنوز هیچ کدام از مدیران آژانس ها این بسته را دریافت نکردند. در حالی که کشورهای دیگر مدیران دولتی بسته‌های حمایتی مختلفی را برای حمایت از گردشگران و صنعت توریسم در نظر گرفتند.

**مشکل اصلی آژانسهای هواپیمایی عدم درآمد، عدم حمایت دولت و تبعیض در تقسیم حمایتها است**

زندی مدیر آژانس هواپیمایی مژده نیز با اشاره به اینکه مشکلات دفاتر مسافرتی و آژانس های هواپیمایی به سه دسته عدم درآمد، عدم حمایت دولت و تبعیض در تقسیم حمایتها گفت: بعد از آنکه درآمد آژانس های هواپیمایی به دلیل اتفاقاتی که در نیمه دوم سال ۹۸ و شیوع کرونا در ابتدای سال ۹۹ قطع شد دولت قول حمایت داد اما ما در بحث حمایت چیزی به اسم شعار ندیدیم حتی همان وام ۱۲ میلیون تومانی که دولت اعلام کرده بود به آژانس ها می خواهد بدهد محقق نشد. در حالی که در ترکیه دولت آن کشور حدود ۵۰ درصد حقوق تمام کسانی را که در صنعت گردشگری کار می کنند تا آخر سال پرداخت کرد زیرا از بیکاری در این بخش ترس داشت و توریسم تنها منبع درآمد آن کشور است.وی ادامه داد: متاسفانه سیاست دولت در سایر بخش نیز همین گونه است و با این روند کارآفرینی، ضربه خواهد خورد و مردم نیز پول‌های خود را از تولید و کارآفرینی خارج می کنند و به دلال‌بازی روی می آورند.

زندی با اشاره به رفتار شرکت‌ها و ایرلاین های خارجی گفت: بیش از ۴۰ میلیارد تومان پول مسافران و مردم در جیب ایرلاین‌های خارجی است و به آنها باز نمی گردانند. برخی از این ایرلاین‌ها دفاتر خود را در ایران تعطیل کرده‌اند و مردم مانده‌اند و پولی که به آنها دادند و سفر نرفتند و دولت نیز هیچ کاری انجام نمی دهد و هیچ ضمانتی از آنها در زمان ارائه مجوز نگرفته است. زندی افزود: متاسفانه در بخش آی تی حمایت‌ها از تعدادی از اپلیکیشن‌های خاص شده است و این باعث تفرقه در بین دفاتر و صنف شده است.محسنی مدیر آژانس هواپیمایی سایتو نیز با اشاره به اینکه وضعیت پروازها و تورها در آینده نیز مشخص نیست گفت: به طور مثال ما برای شهریور قصد داریم تروهایی را برگزار کنیم اما وضعیت پروتکل های بهداشتی مشخص نیست و مسافران خارجی و همچنین تورهای گردشگری خارجی که می خواهند به ایران بیایند و حتی مسافران داخلی وقتی از ما سوال می کنند که چه پروتکلی اجرا می شود ما پاسخی برای آن نداریم در حالی که همه کشورها تقریبا پروتکل های بهداشتی خود را اعلام کردند تا مسافر در زمان ورود می داند که چه مقررات و قوانینی را باید رعایت کنند. وی ادامه داد: از آن بدتر اینکه ما نمی‌دانیم مرزهای ایران کی به روی مسافران باز می شود و چه زمانی را می توانیم به مسافران‌مان برای زمان ورود اعلام کنیم. مشکل دیگر این است که مثلا مسافری از ما با واسطه بلیتی را برای سفر از بولیوی به آرژانتین تهیه کرده است اما به دلیل همین بستن بودن مرز نتوانسته به بولیوی برود حال به ما اعلام می شود که باید پول مسافر را پس بدهیم در حالی که نمی توانیم پول خود را از ایرلاین خارجی بگیریم.

**حدود ۴۰ درصد از کل جابجایی‌ها و مسافرت‌ها در حوزه گردشگری در سال در نوروز اتفاق می‌افتد اما متاسفانه از نوروز سال گذشته تا امروز نه تنها آن ۴۰ درصد محقق نشد بلکه فرصت‌های دیگر سفر نیز از بین رفت و ما هر دو ماه یک بار شاهد یک مشکل در کشور بودیم که اجازه مسافرت نمی‌داد و بر پیکره صنعت گردشگری ضربه زد.**

**متاسفانه یک مسئول واحد برای صنعت گردشگری در کشور وجود ندارد**

نورالدین رهبری مدیر آژانس رادمان سفر پارسیان نیز با اشاره به اینکه در سال جهش تولید باید به عمل از تولید حمایت کرد نه با وعده گفت: بزرگترین مشکل آژانس های هواپیمایی و دفاتر مسافرتی و مهم‌تر از آن صنعت گردشگری این است که یک مسئول واحد برای صنعت گردشگری کشور وجود ندارد و هر بخش در این صنعت از بلیت، هتل، تور، بیمه، حج و زیارت به یک دستگاه و ارگان مرتبط است و هر نهادی نیز بدون ارتباط با وزارتخانه و یا نهادی دیگر ساز خود را می زند.وی با اشاره به اینکه از لحاظ رفتاری هزینه مسافرت در خانواده‌ها جزو آخرین بخش سبد است و از پس انداز خود برای مسافرت استفاده می کنند، گفت: هر اتفاق قهری که در کشور می افتد اعم از سیل و زلزله تا کرونا اولین حوزه‌ای که لطمه می‌بیند گردشگری است و به محض آنکه تورها لغو می شوند مردم تقاضای عودت پول‌هایشان را دارند.

**باید پروتکلهای بهداشتی در فرودگاهها اجرا و اطلاع رسانی شود**

سعادت مدیر آژانس هواپیمایی آریا دخت با اشاره به اینکه همه ما کم و بیش به وضعیت آژانس ها آشنایی داریم گفت: ما در ایران هستیم و اینجا زندگی می کنیم و باید بر اساس شرایط موجود کشور راهکارها و برنامه‌ریزی‌هایی داشته باشیم. مثلا امروز توسط رسانه‌های خارجی که با ما مخالفند دائم گفته می‌شود که ایران ناامن است و این وظیفه دولت و وزارتخانه‌ها است که با انجام فعالیت رسانه‌ای و تبلیغاتی این موج منفی علیه ایران را خنثی کنند.

وی ادامه داد: امروز همه هتل ها و فرودگاه‌های دنیا و حتی فرودگاه‌های کشورهای همسایه ما پروتکل های بهداشتی را اجرا می کنند و اجرای این پروتکل ها با انجام یک تبلیغات درست اطلاع‌رسانی می کنند به هر حال چه بخواهیم قبول کنیم و چه نخواهیم قبول کنیم کرونا باعث تغییرات اساسی در دنیا شده است و باید خودمان را با این تغییرات هماهنگ کنیم و باید تهدیدات امروز را به یک فرصت تبدیل کنیم.وی ادامه داد: باید بدون اتکا به دولت یک ستاد اجرایی را برای برگزاری تورها و همچنین ارائه راهکارهای جدید ایجاد کنیم زیرا در همین شرایط موجود باز هم کسانی هستند که علاقه دارند تا به ایران سفر کنند و ما باید خودمان مشکلات را حل کنیم زیرا کسی بیشتر از خود ما در این حوزه تخصص ندارد و به مشکلات واقف نیست.

**نوروز ۱۴۰۰ یک فرصت طلایی برای صنعت گردشگری است**

میربابایی مدیر آژانس هواپیمایی سارینا پرواز با اشاره به اینکه ما باید از پتانسیل های منطقه‌ای برای رشد گردشگری استفاده کنیم گفت: مثلا در همسایگی ما کشور پاکستان وجود دارد که مسافران و توریست‌هایی که از آن کشور می خواهند به ایران بیایند بسیار کم توقع هستند و انتظاراتی را که توریست‌های اروپایی دارند آنها ندارند اما متاسفانه به دلیل شرایط موجود و وجود کرونا و لغو شدن پروازها مسافران پاکستانی نیز امکان ورود به کشور را ندارند.وی ادامه داد: متاسفانه عدم صیانت از گردشگری و آژانس های هواپیمایی در بازارهای جهانی باعث شرمندگی است. ما امروز می توانیم با یک بسته‌های کوچک فرهنگی و گردشگری و برنامه‌ای مشخص بیش از ۸۰ درصد آبرویی که در بخش گردشگری از بین رفته است را باز گردانیم. امروز ما باید بسیاری از کارها را از نو آغاز کنیم و مثلا با برگزاری کارناوال‌هایی در کل دنیا دوباره صنعت گردشگری خود را تبلیغ کنیم. میربابایی ادامه داد: ما برای سال ۱۴۰۰ یک ایونت بزرگ داریم که تغییر قرن است و می توانیم از این فرصت طلایی برای استفاده از صنعت گردشگری بهره ببریم. کرونا به ما نشان داده است که فعلا مهمان ما است و ما باید برنامه‌های خود را بر اساس آن محاسبه کنیم. همچنین ما می توانیم در بخش گردشگری حلال برای کشورهای اسلامی و همچنین مسافرانی که قصد دارند از گردشگری حلال استفاده کنند برنامه‌های خوبی داشته باشیم.

**کوچکترین اتفاق سیاسی و امنیتی بر گردشگری تاثیر مستقیم دارد**

فرامرزیان مدیرعامل کارگزاری و آژانس مسافرتی پایاتور نیز با مقایسه تجربه کشورهای دیگر با ایران در صنعت توریسم گفت: توریسم صنعت حساس و ضعیفی است و کوچکترین اتفاق در مباحث سیاسی و اقتصادی و امنیتی بر روی توریسم تاثیر مستقیمی دارد.وی ادامه داد: اگر دولت بداند که گردشگری چه نقش بزرگی در اقتصاد و تولید ناخالص داخلی دارد قطعا برای آن فکر می کنند و به دنبال رشد آن است دولت می‌تواند از طریق گردشگری مشکلات دیگری همچون بیکاری را حل کند. امروز در ایتالیا درآمد حاصل از گردشگری با درآمد حاصل از کشاورزی برابر است.

## آشنایی با شعارهای گردشگری کشورهای آسیایی

**گروه گردشگری** –یکی از موضوعات مهم در بخش صنعت گردشگری هر کشوری این است که بتواند شعار تبلیغاتی مناسب و کاملی را برای تبلیغ گردشگری خود انتخاب کند. بعضی اوقات این شعارها خیلی جالب هستند، در ادامه همراه الی گشت باشید تا تعدادی از کشورهای قاره آسیا را معرفی مختصری کرده و شعارهای گردشگری آنها را با هم مرور کنیم:

**روسیه**

روسیه کشوری در منطقه اوراسیا است که از نظر مساحت، بزرگترین کشور دنیا محسوب می شود و بیشتر از یک هشتم منطقه ی قابل سکونت دنیا را تشکیل داده است و با ۱۴۴ میلیون نفر جمعیت، نهمین کشور پر جمعیت دنیا محسوب می شود. بخش اروپایی این کشور بیشتر از بخش آسیایی آن قابل سکونت است بطوریکه حدود ۷۷ درصد جمعیت این کشور در بخش اروپایی آن مستقر شده اند.

**شعار گردشگری روسیه: روسیه ی خودتان را آشکار کنید**

**چین**

جمهوری خلق چین در شرق قاره ی آسیا قرار گرفته است و با جمعیت ۱،۳۸۱ بیلیون نفر، پر جمعیت ترین کشور دنیا محسوب می شود. پایتخت این کشور بیجینگ نام دارد و چند سالی است به یک قطب اقتصادی بسیار قدرتمند در آسیا تبدیل شده است.

**شعار گردشگری چین: چین هرگز مانند قبل نخواهد بود**

**ژاپن**

ژاپن، کشوری جزیره ای در شرق آسیا است که در اقیانوس آرام و در شرق دریای چین قرار گرفته است. کشور ژاپن از ۶۸۵۲ جزیره تشکیل شده است و جمعیت ۱۲۷ میلیونی آن، این کشور را به دهمین کشور بزرگ دنیا تبدیل کرده است. پایتخت این کشور، توکیو نام دارد و تقریبا ۹،۱ میلیون نفر از جمعیت این کشور، در توکیو زندگی می کند.

**شعار گردشگری ژاپن: کشفیات بی پایان**

**هند**

هند کشوری شگفت انگیز در جنوب آسیا است که از نظر مساحت، هفتمین کشور بزرگ دنیا هم هست و با جمعیت ۱،۲ بیلیون نفری اش، بزرگترین کشور دنیا محسوب می شود. هند یکی از خارق العاده ترین کشورهای دنیا از لحاظ دیدنی های بیشمار و فرهنگ بسیار بی نظیری که دارد، است.

**شعار گردشگری هند: هند غیر منتظره!**

**ترکیه**

شاید بهترین تعریفی که از ترکیه بتوان داشت، این است ترکیه کشوری بین قاره ای است که بخشی از آن در قاره آسیا و بخش دیگر در قاره اروپا قرار گرفته است.

ترکیه یک کشور دموکراتیک و سکولار با جمهوری پارلمانی است که فرهنگ بسیار غنی ای دارد.

پایتخت این کشور آنکارا است اما قطعا بزرگترین، شناخته شده ترین، پر جاذبه ترین و معروفترین شهر آن استانبول است.

**شعار گردشگری ترکیه: مهمان ما باشید**

**ارمنستان**

ارمنستان (جمهوری ارمنستان) کشوری در جنوب قفقاز و در منطقه ی اوراسیا است که در غرب آسیا قرار گرفته است.

**شعار گردشگری ارمنستان: از ارمنستان دیدن کنید، جای زیباییست**

**گرجستان**

گرجستان کشوری در منطقه ی قفقاز و شاهراه آسیای غربی و اروپای شرقی است که از غرب بوسیله ی دریای سیاه، از شمال با روسیه، از جنوب با ترکیه و ارمنستان و از جنوب شرقی با آذربایجان احاطه شده است. پایتخت این کشور تفلیس لست که چند سالی است به یکی از مقصدهای گردشگری مورد توجه ایرانیان عزیز تبدیل شده است.

**شعار گردشگری گرجستان: بهترین لحظات زندگی تان را تجربه کنید**

## مدل های هواپیمایی که باعث تغییر شکل مدل ها در قرن اخیر شدند!

**گروه گردشگری** –وقتی در سال ۱۹۰۳ اولین هواپیما به وسیله ی برادران رایت اختراع شد و پرواز کرد، از آن زمان به بعد آن قدر توجه بشر به این اختراع انقلابی جلب شد که طولی نکشید، مدل های مختلفی از وسیله ای که همانند پرندگان به انسان امکان پرواز در آسمان را به بشر می داد.

در این مطلب سعی بر این شده است که این هواپیما ها در صنعت هواپیما سازی با پیشرفت و تکاملشان، سفر را برای انسان امن تر و آسان تر کردند را بشناسیم و تحولات مدل هواپیماهای جهان را بررسی کنیم.

اولین بار در روز ۱۷ دسامبر سال ۱۹۰۳، اولیور رایت اولین کسی بود که با استفاده از اختراع جنجال بر انگیزش همچون پرنده ها در آسمان پرواز کرد. در آن زمان، تا به حال کسی همچون اولیور و برادرش طرحی چنان جسورانه را ارائه و عملی نکرده بود! از آن روز تا به الان، صنعت هوایی که در جهان صنعتی امروزه بر سر اختراعات مدل به مدل هواپیما ها و جت های مختلف در آن غوغا به پا کرده، نشان داد که مدت ها بوده است که چنین وسیله ای را بشر نیاز داشته است.

در حالی که امروزه هر مدل هواپیمایی روز به روز در مدل های جدید ترش پیشرفت می کند، برخی مدل های هواپیما از ابتدا تا به حال باعث شده اند که طراحی امکانات مختلف برای هواپیماهای غیر نظامی و ومسافربری دنیا دچار انقلاب و تحولی شگفت آور گردد. این تغییرات مرز های ایمنی و تکنولوژی را به جرات می توان گفت که در این صنعت تکان داده است.

استاندارد ها روز به روز بالاتر رفته و آسمان های هر گوشه ای از دنیا، بیش از پیش در نوردیده شدند. باورتان می شود که همین الان که شما دارید این مطلب را می خوانید ۶۰۰ هزار نفر در سراسر جهان در پرواز هستند؟ بیایید با هم بررسی کنیم که هواپیماهایی که باعث شدند پرواز برای ما و نسل های بعد تر از ما روز به روز آسان تر شود، چه مدل هایی بوده اند. به این نکته توجه داشته باشید که این هواپیماها کمترین اثر زیست محیطی را در بین دیگر هواپیماهای جهان تا به امروز گذاشته اند.

**۱- بنوئیست- سال ۱۹۱۴**

این هواپیما به عنوان اولین هواپیمایی که با برنامه ریزی در سال ۱۹۱۴ در جهان در خط هوایی سن پترزبورگ- تامپا پرواز کرده است، شناخته می شود. اولین سرویس مسافربری که به طور دائم کار کرد، پرواز های ۳ ساعته در ۲ مسیر پاریس و بروکسل در سال ۱۹۱۹ بود. در آن سال ها در تمامی جهان تنها ۱۸ فروند هواپیمای مسافربری وجود داشت.

**۲- هواپیمای فورد- سال ۱۹۲۶**

این هواپیما آن قدر از نظر بدنه نسبت به مدل های موجود قوی و ایمن بود که به ان لقب گاو آهنی را داده بودند! چارلز لیندبرگ در سال ۱۹۲۷ اولین کسی بود که با این هواپیما در سطح سفر های بین المللی آمریکا، پرواز کرد. در آن سال ها، پرواز با این هواپیما از سریع ترین مسافت های طی شده به حساب می آمد.

**۳- هواپیمای داگلاس- سال ۱۹۳۶**

این هواپیما صرفا تنها برای سود آوری و تجارت در صنعت هواپیمایی طراحی شد. ۱۴ مدل هواپیمایی که بعدها با این مدل جایگزین شدند، هیچ کدام نتوانستند به خوبی این مدل در تجارت هوایی سود آفرینی کنند. بیش از ۶ دهه از ساخت این هواپیما گذشته است اما در خاطر خیلی از کسانی که با این هواپیما سفر کرده اند، این هواپیمات همچنان با شکوه و خاطره انگیز است.

**۴- هوی لند- سال ۱۹۵۲**

با اولین جت مسافر بری جهان آشنا شوید. این هواپیما یک حرکت بزرگ در صنعت هواپیما سازی بود اما با یک اشتباه مرگبار همراه بود. زمانی که در سال ۱۹۵۴ از جت ها که برای مقاصد مسافر بری ساخته شده بودند، به خاطر سرعتش، به وسیله ای کاربردی در جنگ ها تبدیل شد.

**۵- بوئینگ ۷۷۷- سال ۱۹۵۸**

اولین هواپیمایی که به معنای واقعی راحتی در پرواز را برای مسافران تا آن زمان معنا کرد، جت مسافر بری آمریکایی بوئینگ بود. این مدل هواپیمای بوئینگ ۶۰۰ مایل در ساعت می پیماید. در سال ۱۹۵۸، بیش از ۱ میلیون مسافر از فراز اقیانوس اطلس با این هواپیما پرواز کردند. تا به امروز این هواپیما پایدار و بر قرار است و به تاثیر گذاری در صنعت هوایی ادامه می دهد.

**۶- بوئینگ ۷۴۷- سال ۱۹۶۹**

اولین هواپیمای جمبو جت که به عنوان هواپیمای مسافر بری در سطح گسترده مورد استفاده قرار گرفت، هواپیمای بوئینگ ۷۴۷ بوده است. دراین مدل بوئینگ تعداد صندلی ها افزایش پیدا کرد و البته از نظر تعداد حمل مسافر نیز مقرون به صرفه شد. موتورهای توربو فان در دهه ی ۱۹۷۰ موجب کاهش سر و صدای جت ها در پرواز شدند. این هواپیما ها در مقایسه با مدل های قبلی به شدت در هزینه های بلیط صرفه جویی برای مسافران صرفه جویی کردند.

**۷- هواپیمای کنکورد- سال ۱۹۷۶**

کنکورد را به عنوان یکی از سریع ترین تحولات هواپیمایی از جهت ترنسفورماتورز های هواپیما می شناسند. در سال ۱۹۷۸، بر اساس قانون رقابتی خدمات پرداخت که در آمریکا تایید شد، قدرت به خطوط هواپیمایی که از کنکورد استفاده می کردند به شکل قابل توجهی بازگشت. بریتیش ایر ویز و ایر فرانس از جمله هواپیمایی هایی بودند که جز این قدرتمندان به حساب می آمدند و پیرو این قانون بودند.

**۸- ایرباس ۳۳۰- سال ۱۹۸۸**

این مدل هواپیما اولین مدلی بود که به صورت هوشمند با برنامه نویسی کامپیوتری و هوشمند ارائه شد. این مدل ایرباس بسیار سبک، دقیق و قابل اطمینان بود و به صورت کارآمدی حجم کار خلبانان را کاهش داد. نمایشگری که در این مدل هواپیما کار گذاشته شد، استاندارد جدیدی برای طراحی های هواپیما ها به وجود آورد. رقابت با مدل های بوئینگ نیز بین ایر باس آغاز شد.

**۹- بوئینگ ۷۸۷- سال ۲۰۱۱**

این مدل از قطعات سبک آلومینیومی ساخته شده است. راحتی این مدل برای مسافران زبانزد است. صرفه جویی در سوخت آن هم در مسافت طولانی یکی از بهترین ویژگی های این مدل هواپیما است. از آن جا که پرواز طولانی باعث خستگی می شود، فشار و رطوبت کالبین هواپیما به شدت کنترل می شود.

آگهی مزایده عمومی

شرکتی درنظر دارد اقلام مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان می توانند جهت بازدید و دریافت فرم شرایط مزایده از تاریخ چاپ آگهی به مدت ده روز به آدرس کیش، روبروی شهرک کارگاهی، انبار شرکت محیط بتن مراجعه نمایندو جهت هماهنگی قبلی تلفنهای ۰۹۱۲۶۷۰۸۸۴۸ و ۰۹۱۲۱۵۰۷۱۰۳ معرفی می گردند.

۱. تله هندلر (جرثقیل چند کاره) کاتر پیلار
۲. مینی لودر بابکت s۳۰۰
۳. کامیونت کیا مدل ۲۰۱۵
۴. سواری فورد اچ مدل ۲۰۰۹
۵. موتور سیکلت برقی، ملات پاش و انواع تانکر و کمپکتور

ضمناً اسناد و شرایط و عکس ماشین آلات مورد مزایده در سایت www.bonyadbeton.com قابل مشاهده می باشد.

آگهی فروش

شرکتی درنظر دارد تعدادی اثاثیه و لوازم اداری شامل میز و صندلی، تلویزیون، یخچال، فرش و ... در روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۱ راس ساعت ۱۰ بصورت حضوری به بالاترین قیمت پیشنهادی بفروش رساند. متقاضیان می توانند از تاریخ آگهی به مدت ده روز جهت بازدید و دریافت فرم شرایط مزایده به آدرس : کیش، روبروی شهرک کارگاهی، انبار شرکت محیط بتن و یا به آدرس الکترونیکی WWW.bonyadbeton.com مراجعه نمایند. ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۶۷۰۸۸۴۸ تماس حاصل فرمایند.

دفتر ثبت ازدواج جزیره کیش (شماره ۴۷)
«سردفتر: حسن سلمانی»
کیش، فاز F۱، خیابان مینا، قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶۴ ۴۴۴۳۲۲۲۲