چگونه چرخ کرونا صنعت گردشگری هرمزگان را نشانه گرفت؟

صنعت گردشگری هرمزگان که در دهه اخیر با استقبال خوب ایرانگردان و جهانگردان مواجه شده بود به دنبال بیماری کووید ۱۹از اسفند۹۸ تاکنون با رکود جدی مواجه هست و در روزهای اخیر که وضعیت استان قرمز شده شرایط سختی را پشت سر می گذارد.

گروه گردشگری – صنعت گردشگری هرمزگان شامل هتل ها، تورهای گردشگری، مکان های دیدنی، بندرهای مسافری، کشتی های مسافری و تفریحی، رستورانها و کافی شاب ها تا مراکز خرید و تفریحی دربرگرفته که درواقع بواسطه ممنوعیت سفر و همچنین ترس از گرفتار شدن به بیماری مسافری به خود اجازه نمی دهد استفاده کنند. شرایط این بخش در هرمزگان با توجه به افزایش تعداد مبتلایان به این بیماری در هفته های اخیر اندکی متفاوت از کشور است، هرچند برخی فعالیت ها در سطح کشور در راستای صنعت سفر و گردشگری صورت گرفته ولی چندان تأثیری در استان نداشته و هنوز فعالیت ها حالت تعطیل و نیمه تعطیل دارند.

از سوی دیگر به جز شمار اندکی، کمتر کسی از وسایل حمل و نقل عمومی مانند اتوبوس و قطار و شناورهای مسافری برای جابه جایی استفاده می کند بنا براین در این زمینه هم تعداد مسافران وسایل حمل و نقل عمومی بین شهری اعم از وسایل جاده و شناوری کاهش محسوسی داشته که موجب شده فعالان این بخش بارها از مسوولان برای رسیدگی به وضعیت خود تقاضای مساعدت کنند. وضعیت دفتر خدمات مسافری، هتل ها و راهنمایان گردشگری هم خوب نیست، کاهش شدید تقاضا که به دلیل شیوع بیماری کرونا رخ داده موجب تعطیلی و غیر فعال شدن کار و کسب آن ها شده بطوریکه روسای تشکل های این صنعت با گلایه از مسوولان خواستار رسیدگی مناسب به صنعت سفر و گردشگری شده و از آنان بخواهند پای درد دل هایشان بنشینند.

صنعت سفر و گردشگری این روزها حال خوشی ندارد

رییس انجمن دفاتر خدمات مسافری بندرعباس می گوید: صنعت سفر و گردشگری این روزها حال خوشی ندارد و به نظر نمی رسد به این زودی ها هم به شرایط عادی بازگردد و این مساله به خصوص بر برگزاری تورهای گردشگری و درآمد آژانس های مسافری تاثیر بسیار منفی گذارده است. شهرام داوری اظهار داشت: این وضعیت با که به خاطر شیوع بیماری کرونا در کشور حادث شده با شروع فصل گرم سال برای مناطق جنوبی کشور به ویژه استان هایی مانند هرمزگان تاثیر عمیق تری برجای می گذارد و ریزش مسافر بیشتر می شود و براساس برآوردها این شرایط نامساعد اقتصادی حداقل تا پایان سال جاری ادامه می یابد. به گفته وی، درحال حاضر ۹۰ درصد دفاتر خدمات مسافری در بندرعباس تعطیل هستند و دفاتر فعال هم تنها با ۱۰ درصد نیروی کار مشغول به کار هستند که مشتری هم ندارند. رییس انجمن دفاتر خدمات مسافری بندرعباس تصریح کرد: در این مدت هم شاهد ورشکستگی برخی دفاتر بودیم که اگر از سوی مسوولان رسیدگی لازم انجام نشود حداقل ۵۰ تا ۶۰ درصد دفاتر از چرخه خدمت دهی حذف می شوند.

شرکت های هواپیمایی پول دفاتر خدمات مسافری را باز نمی گردانند

وی یادآور شد: بخش های مسافری و تور صنعت سفر و گردشگری شرایط نامناسبی دارد و در این شرایط شرکت های هواپیمایی کارمزدهایی که به دفاتر خدمات مسافری پرداخت می کردند را از ۷ تا ۱۰ درصد به ۵ تا ۲ درصد کاهش داده اند به گونه ای که براساس آمار فروردین امسال کمسیون دریافتی از این شرکت ها تنها یک میلیون تومان بوده است. داوری افزود: دفاتر خدمات مسافری مجبور شده اند هزینه لغو بلیت مسافران را که نزد شرکت های هواپیمایی است را از جیب پرداخت کنند و جالب تر آنکه این شرکت ها پول دفاتر را که بدهی آنان محسوب می شود پس نمی دهند.

رییس انجمن دفاتر خدمات مسافری بندرعباس گفت: مگر یک دفتر خدمات مسافری چه میزان درآمد دارد که شرکت های هواپیمایی بدهی خود را تسویه نمی کنند و می گویند در حساب دفاتر شارژ می کنیم. وی تاکید کرد: اکنون پروازی نیست و علاوه بر آن شارژ کردن به درد دفترداری که به علت شکایت مسافران مجبور شده خانه محل سکونتش را بفروشد یا رهن دهد تا بتواند پول آنان را بدهد تا زندانی نشود نمی خورد. داوری اشاره کرد: نمونه عینی این مساله را سراغ دارم که اگر شرکت هواپیمایی پول مسافران را باز می گرداند این اتفاق رخ نمی داد.

امسال را باید سال فاجعه صنعت سفر و گردشگری نامید

رییس انجمن دفاتر خدمات مسافری بندرعباس در بخش دیگری از سخنان خود گفت: پروازهای خارجی در پی شیوع ویروس کرونا در کشور تعطیل شده و بیشترین ارتباط خارجی در استان هرمزگان با امارات بود که اکنون سفرهای بین ۲ منطقه به شدت کاهش یافته است.

داوری افزود: حتی سفرها و تورهای زیارتی هم در پی شیوع این بیماری ناشناخته به شدت کاهش یافته است و افزایش قیمت ارز هم که موجب شده ایران برای گردشگر خارج مقصد مطلوبی باشد به دلیل شیوع کرونا تاثیر مثبتی بر صنعت سفر و گردشگری کشور نداشته باشد، زیرا در این شرایط گردشگر وارد نمی شود.

وی ادامه داد: با توجه به تداوم وضعیت کرونایی و کم توجهی دولت به شرایط بخش سفر و گردشگری و همچنین پرداخت نشدن حق بیمه بیکاری، با پایان خرداد مجبور به تعدیل نیرو می شویم لذا اگر دولت می خواهد با وام بانکی به این دفاتر کمک کند بهتر است سود آن چهار درصد باشد چراکه ۱۲ درصد سود وام بانکی برای این دفاتر بسیار بالاست. رییس انجمن دفاتر خدمات مسافری بندرعباس اضافه کرد: دولت اگر واقعا می خواهد کمکی کند بهتر است هرچه سریع تر اقدام کند و شرایط پرداخت آسان و قابل دسترس باشد، شاید با این وضعیت بتوان یک ماه دیگر سرپا ماند که این خبر بدی برای اقتصاد کشور است و امسال را باید سال فاجعه برای صنعت سفر گردشگری نامید.

بخش گردشگری انتفاعی از بازگشایی ها ندارد

رییس انجمن دفاتر خدمات مسافری بندرعباس با بیان اینکه از ۷۵ دفتر خدمات مسافری زیر مجموعه تنها ۱۵ دفتر فعال هستند، گفت: اکنون شرایط نسبت به اسفند اندکی بهتر شده اما این دفاتر و بخش گردشگری انتفاعی از بازگشایی های انجام شده نبرده اند.

داوری ابراز داشت: امیدوارم و به درگاه خالق متعال دعا می کنم شیوع کرونا در کشور خاتمه یابد تا به تدریج شرایط به روال قبل بازگردد.

می دانند داغ است اما داغی را درک نکرده اند

مسوول انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های مسافربری بین شهری بندرعباس و حومه هم به ایرنا اظهار داشت: مسوولان باید از نزدیک درد دل ما فعالان صنعت سفر و گردشگری را بشنوند، برخی می دانند آتش داغ است ولی داغی آنرا درک نکرده اند. ناصر کرمی نیا ادامه داد: نامه نگاری ها و مکاتبه های فراوان با مسوولان مختلف استان در زمان شیوع کرونا انجام شده اما دریغ از نتیجه، مدیران و مسوولان در نشست ها سخنان شیرینی می زنند اما در عمل کاری انجام نمی دهند و دولت برای جبران خسارت ها کاری نکرده است.

تعداد مسافران به صفر میل کرده است

وی اضافه کرد: تعداد مسافران بین شهری در مقایسه با قبل از شیوع کرونا در کشور به صفر نزدیک شده طوری که اکنون تعداد مسافران اتوبوس ها به نقاط مختلف از قبیل اصفهان، آبادان، زاهدان و مشهد به کمتر از انگشتان یک دست رسیده است. مسوول انجمن صنفی کارفرمایان شرکت های مسافربری بین شهری بندرعباس و حومه افزود: بیمه بیکاری ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومانی که واریز کرده اند مشکلی از شرکت ها و خانواده هایی که از این مسیر امرار معاش می کنند باز نمی کند که برای درک بهتر مساله می توان اشاره کرد که هر کدام از ۱۹ شرکت ۷ کارمند دارند. کرمی نیا پیشنهاد کرد: اگر روزی تعداد مسافران بیشتر شد مسوولان با افزایش نرخ کرایه اتوبوس های بین شهری موافقت کنند تا بتوان ضرر و زیان های وارده ناشی از کرونا را جبران کرد به خصوص که هزینه ها در این مدت چند برابر افزایش یافته است.

کمک های کرونایی دولت شامل بخش شناورهای مسافری نشده است

مدیرعامل شرکت تعاونی شناورهای تندرو بندرعباس هم می گوید: شیوع کرونا موجب شد ۹۵ درصد درآمد مورد انتظار بخش شناورهای مسافری حاصل نشده و علاوه برآن زیان وحشتناکی نیز بر این حوزه وارد شود.

اسحاق اصلاحی تصریح کرد: مهمتر اینکه هیچکدام از وعده های دولت برای جبران خسارت های ناشی از کرونا شامل بخش شناورهای مسافری نشده که یکی از آن ها وعده کمک درصورت حفظ نیروی کار است.

وی اشاره کرد: حتی معوق کردن زمان بازپرداخت وام های بانکی هم به همین سرنوشت دچار شده و به عبارت ساده تر بانک ها می گویند معوق کردن وام ها به ما ارتباط ندارد، اکنون درحال نامه نگاری با مسوولان برای یافتن چاره کار هستیم. مدیرعامل شرکت تعاونی شناورهای تندرو بندرعباس ابراز داشت: حتی وام بانکی با سود ۱۲ درصدی وعده داده شده نیز تا امروز محقق نشده و همچنین نتوانسته ایم حقوق پرسنل خود را از اسفند ماه سال گذشته تا کنون را بپردازیم.

تعداد مسافران سفرهای دریایی کاهش یافته است

اصلاحی بیان داشت: با شیوع بیماری کرونا و بدون ابلاغ پروتکل ها از مراجع مسوولان شناورهای مسافری خود موارد بهداشتی و ایمنی در راستای جلوگیری از شیوع و انتشار این بیماری را رعایت می کردند و مردم نیز با رعایت پروتکل ها از این وسایل برای هزیمت به مقصد خود استفاده می کردند. وی ادامه داد: اکنون با شیوع افزایش تعداد بیماران مبتلا به کرونا تعداد مسافران نیز کاهش یافته است و از مسوولان بابت نداشتن بسته حمایتی از فعالان این عرصه گله مند هستیم. وی با مقایسه سفرهای دریایی با هوایی اظهار داشت: اکنون شرکت های هواپیمایی صندلی خالی در هواپیماها باقی نمی گذارند و پروتکل ها را هم در عین پرواز رعایت نمی کنند که جا دارد مسوولان رسیدگی کنند.

مشکل های شناورداران مسافری برای مسوولان کشوری ملموس نیست

مدیرعامل شرکت تعاونی شناورهای تندرو بندرعباس یادآور شد: هرمزگان تنها نقطه ای از ایران است که سفرهای دریایی در آن انجام می شود و همین مساله موجب شده این سفرها و فعالیت شناورهای مسافری دریایی و اهمیت آنها برای ساکنان نواحی سواحل جنوبی کشور برای مسوولانی که در پایتخت نشسته اند ملموس نباشد. اصلاحی بیان گفت: شناوری که به صورت عادی در یک سفر ۱۱۲ مسافر جابه جا می کرد اکنون به ۷۰ تا ۸۰ مسافر رسیده و زمانی هم به ۱۶ تا ۱۷ مسافر رسیده بود که با این تعداد مسافر نمی توان هزینه ها را جبران کرد. وی اظهار داشت: ۱۸ فروند از ۴۳ فروند شناور به علت نداشتن لوازم یدکی و مشکل های فنی از چرخه فعالیت خارج شده اند که به دلیل مشکل های ارزی قادر به تامین قطعه های مورد نیاز نیستند و قطعه های آن ها در داخل کشور هم تولید نمی شود و یا اینکه کیفیت پایینی دارند و به علت شیوع کرونا درامدی هم حاصل نمی شود. وی یادآور شد: حرکت شناورها صرفه اقتصادی ندارد و سفر شناورها به علت فشاری است که از سوی اداره بندرها و دریانوردی وارد می شود.

محدودیت برگزاری تور گردشگری درهرمزگان همچنان وجود دارد

رییس انجمن راهنمایان تور هرمزگان هم گفت: فعالیت تورگردانی راهنمایان از ابتدای شیوع کرونا در کشور یعنی از ابتدای اسفند ماه به صورت خودجوش متوقف شده و فعالان این عرصه ضد عفونی کردن و گندزدایی اماکن تاریخی را در دستورکار خود قرار دادند.

مجید هاشمی ادامه داد: برگزاری تورهایی که خارج هرمزگان به این استان می آمدند را متوقف کردیم تا کمکی به حفظ سلامتی افراد شده باشد. وی اضافه کرد: با وجود اینکه یک ماه از زمان اعلام آزاد بودن برگزاری تورهای گردشگری با تعداد نفرهای کم (۶ نفر) از سوی وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری می گذرد اما هنوز هرمزگان از محدودیت خارج نشده است.

راهنمای گردشگر به عنوان یک شغل شناخته شود

وی بیان داشت: هنوز راهنمای گردشگری در کشور به عنوان یک شغل شناخته نمی شود که با تلاش انجام شده در سطح کشور وزیر میراث فرهنگی آنرا به عنوان شغل پذیرفت و امید می رود بتواند دولت را نیز در این خصوص قانع کند. رییس انجمن راهنمایان تور هرمزگان با بیان اینکه این انجمن دارای ۴۰ عضو دارای کارت شناسایی است که ۲۵ تا ۳۰ نفر آنان فعال هستند، اشاره کرد: بسیاری از راهنمایان در سطح کشور ۲ شغله هستند. هاشمی خاطر نشان کرد: با توجه به خسارت هایی که کرونا داشته و وعده های دولت برای کمک جهت جبران ناشی از کرونا انتظار می رود این سخنان جنبه عملیاتی بگیرند ولی تا کنون هیچ حرکت مادی و معنوی در این راستان انجام نشده است.

آسیب ۱۰۰ درصدی صنعت سفر و گردشگری

رییس انجمن راهنمایان تور هرمزگان گفت: مردم از ترس ابتلا به بیماری کرونا سفرها و شرکت خود در تورها را متوقف کرده اند که به آنها حق می دهم، سفرهایی هم که اکنون انجام می شود به صورت خانوادگی بوده و کسی از تورها استقبال نمی کند.

وی اضافه کرد: به علت شیوع کرونا و شریطی که بر جامعه حاکم کرده صنعت سفر و گردشگری آسیب ۱۰۰ درصدی دیده است.

وی اشاره کرد: با توجه به شرایط آب و هوایی متفاوت هرمزگان با سایر استان های کشور نشست های مختلفی با دانشگاه علوم پزشکی استان جهت تدوین پروتکل ها و دستورکارهای بهداشتی جهت همزیستی با بیماری کرونا انجام شده است. هاشمی تاکید کرد: پروتکل هایی که برای کشور تدوین شده به دلیل آب و هوای گرم پاسخگو نیست و وضعیت این استان با سایر استان ها متفاوت است.

بازگشایی هتل ها در فصل گرم سال صرفه اقتصادی ندارد

رییس جامعه واحدهای اقامتی هرمزگان هم به ایرنا گفت: با شیوع کرونا هتل ها تعطیل شدند و هنوز هم بسیاری از آنها در این استان باز نشده اند و بازگشایی آنها در این شرایط آب و هوایی که فصل کم رونقی سفر به این استان است چندان فایده و توجیه اقتصادی ندارد. محمدرضا چرسی زاده تاکید کرد: فصل رونق سفر هرمزگان از آذر ماه تا ۱۵ فروردین سال بعد است و اکنون کرونا و شرایط اقلیمی این استان دست به دست هم داده اند تا هتل ها مسافری نداشته باشند. وی افزود: دولت می گوید نیروهای موجود را حفظ کنید تا درصدی وام بدهم که مبنای حفظ نیرو را هم ماه های بهمن و دی و فروردین قرار می دهد که اوج حضور مسافران در این استان است. رییس جامعه واحدهای اقامتی هرمزگان خاطر نشان کرد: همچنین از ۱۲ میلیون تومان وام بانکی که به عنوان کمک می دهد هم سود ۱۲ درصدی می گیرد. چرسی زاده تصریح کرد: هتل ها از اسفند سال گذشته تعطیل بوده اند و اکنون دولت می خواهد هتل ها حفظ نیرو کنند و حق بیمه و حقوق نیروهای هتل تعطیل بوده را از جیب هتلدار پرداخت شود و از طرفی سود بانکی هم بابت پولی که با مجوز رهبری برای جبران خسارت های کرونا دریافت کرده را هم بگیرد.

مالیات هتل ها صفر محاسبه شود

وی اشاره کرد: پیشنهاد می کنم به جای دادن وام با سود ۱۲ درصدی برای یک سال و بیشتر مالیات بر درآمد و ارزش افزوده هتل ها را صفر محاسبه کند و حق بیمه سهم کارفرما را نیز بپردازد. وی بیان داشت: این برای هتل ها و خود دولت به صرفه تر از پرداخت وام بانکی با بهره ۱۲ درصدی است که در گذشته نیز این اتفاق رخ داده است و اگر دولت این کارها را انجام دهد سایر مشکل ها نیز به تدریج حل می شود. رییس جامعه واحدهای اقامتی هرمزگان با بیان اینکه در این استان حدود ۵ هزار تخت هتلداری وجود دارد، یادآور شد: ظریب اشغال هتل ها از ۱۵ اسفند سال گذشته تا ۱۵ فروردین امسال نزدیک به صفر بوده و بعد از آن نیز زیر پنج درصد باقی مانده است. صنعت سفر و گردشگری با توجه به شرایطی که متولیان بخش خصوصی از آنگفته اند و همچنین شرایطی که در جامعه مشهود است حال و روز ناخوشی دارد که نیاز به مساعدت مسوولان و تدبیر دارد و بیشتر این افراد شرایط ودور این صنعت را ترسیم کردند. عمده درخواست صاحبان صنعت گردشگری هرمزگان تامین هزینه هایی مثل حقوق کارگران وکارمند به صورت بلاعوض از سوی دولت، به صفر رساندن مالیات این بخش بوده که به ورشکستگی و تعطیلی و اخراج نیروهای آنان

مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری خبر داد:

عرضه طیف جدیدی از اقلام تبلیغاتی گردشگری تا پایان تیرماه

گروه گردشگری – مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری گفت: اقلام تبلیغاتی محصول محور و معرفی جاذبه های گردشگری ایران در سطح بالایی از کیفیت و کمیت به صورت مکتوب و دیجیتال با هدف معرفی جاذبه های گردشگری کشور در بازارهای هدف بین المللی، تا پایان تیرماه سال جاری عرضه می شود. محمد ابراهیم لاریجانی (مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری) با اشاره به عرضه طیف جدیدی از اقلام تبلیغاتی گردشگری تا پایان تیرماه، گفت: طراحی و تولید طیف وسیعی از اقلام تبلیغاتی در دست اقدام، به دلیل وجود تنوع در کارکرد و نوع زبان، اقدامی بی سابقه بوده است. وی افزود: ارزیابی تهیه اقلام تبلیغاتی گردشگری ۲۴ استان در سال ۹۸ انجام شد این بررسی نشان می داد این اقلام با شیوه نامه ابلاغ شده به ادارات میراث فرهنگی ۵۴ درصد اختلاف دارد.

محمد ابراهیم لاریجانی مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری گفت: ابتدای سال ۹۸ شیوه نامه ای تنظیم کرده بودیم و در آن ضمن اعلام اصول فنی و استاندارد اقلام، نیازها و سلایق تبلیغاتی اتباع کشورهای بازار هدف هر استان به تفکیک احصا و ابلاغ شد تا اداره های کل میراث فرهنگی در استان ها در تولید محصولات بعدی خود آن را به کار گرفته و رعایت کنند. در فروردین سال ۹۹ برای اولین بار اقلام تبلیغاتی ۲۴ استان مورد ارزیابی قرار گرفت، در این ارزیابی اقلام تولید شده در سال گذشته مانند نقشه، بروشور، عکس، ویدئو، تیزر، کلیپ، کارت پستال، کتاب عکس، کتابچه معرفی استان و بسته بندی (پکیج اقلام، ساک دستی و غیره) در ۶ موضوع و حدود ۵۰ شاخص فرعی مورد بررسی قرار گرفت. برخی از این شاخص ها عبارتند از رنگ، سایز فونت، محتوا، فرم اقلام منطبق بر نیاز اتباع کشور هدف در استان ها و یا رعایت زبان کشور و یا کشورهای هدف استان، کیفیت تصاویر، متن و یا رعایت اصول فنی در چاپ و انتخاب کاغذ و غیره. لاریجانی درباره نتایج این ارزیابی گفت: ۸۲ درصد اقلام تبلیغاتی تولید شده در استان ها منطبق بر زبان کشور بازار هدف استان تولید نشده بلکه فقط در ۱۸ درصد اقلام، زبان کشور هدف مورد توجه قرار گرفته است. برای مثال تنها در ۲۶ درصد بروشورها و ۹ درصد نقشه ها و ۲۳ درصد کتابچه ها و ۱۲ درصد کلیپ های تولیدی زبان کشور بازار هدف رعایت شده است. به عنوان مثال ما به استانی گفته بودیم که بازار هدف شما کشورهای عربی است و باید اقلامی با زبان عربی را تولید کرده و آن را در اولویت قرار دهید اما آن استان به زبان انگلیسی تولید محتوا کرده است. این بد نیست اما با ارزیابی و هدف گذاری ما هم راستا نیست. اگر آن استان بودجه داشته باشد می تواند پس از آن که اقلام عربی را تهیه کرد از مازاد بودجه خود برای تبلیغ به زبان انگلیسی هم استفاده کند. مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری گفت: میزان رعایت اصول فنی و کیفی و در نظر گرفتن علایق و سلایق کشورهای بازار هدف به طور میانگین در طراحی و چاپ کتابچه های معرفی استان ۵۱ درصد، در بروشورها ۵۰ درصد، در نقشه ها ۴۸ درصد، در کتاب عکس و کارت پستال ۴۷ درصد، در کلیپ و تیزر و ویدئوها ۴۱ درصد و در پکیج کردن اقلام تبلیغاتی ۴۱ درصد ارزیابی شد. بنابراین به طور کلی میزان انطباق در اقلام تبلیغاتی تولید شده با اصول فنی و علایق و سلایق کشورهای بازار هدف در همه شاخص ها و همه اقلام و به عبارتی میانگین کشوری (۲۴ استان) ۴۶ درصد انطباق ارزیابی شد. وی افزود: به عبارتی ۵۳ درصد اقلام تهیه شده منطبق بر اصول فنی طراحی و چاپ و نیاز بازار هدف نیست. همچنین به صورت موضوعی استان همدان در کلیپ و تیزر، استان یزد در کارت پستال و کتابچه استان زنجان در بروشور، استان کهگیلویه و بویراحمد در نقشه، بیشترین میزان رعایت اصول فنی و انطباق را داشته اند. به طور کلی در همه شاخص ها و همه اقلام استان های یزد، همدان، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، لرستان، زنجان، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال بختیاری بیشترین انطباق را با اصول فنی و کیفی طراحی و چاپ و علایق و سلایق کشورهای بازار هدف را رعایت کرده اند و به ترتیب ۸ استان برتر در این حوزه هستند که به رغم میانگین کل ارزیابی کشوری (۴۶ درصد) این ۸ استان بالای ۵۰ درصد انطباق را داشته اند. لیکن بهترین استان ها هم درصد انطباقشان از ۶۳ درصد بالاتر نمی رود. لاریجانی گفت: شاید در نگاه اول وضعیت نامناسب به نظر برسد ولی باید به این نکته توجه داشته باشیم که این اولین بار است که دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری، اقلام تبلیغاتی را نسبت به نیاز بازار هدف ارزیابی می کند و اساساً اولین بار است که شیوه نامه ای برای ساماندهی و استاندارد سازی اقلام تبلیغاتی وفق علایق و سلایق کشورهای بازار هدف تهیه و ابلاغ شده که این خود گام رو به جلوست. بنابراین در این مقطع و بر اساس اطلاعات به دست آمده و شناسایی نقاط ضعف و ایرادات، ظرف روزهای در آینده پیشنهادات فنی، تکنیکی، اصلاحی و مشورتی به استان ها ابلاغ می شود تا در تولیدات سال ۹۹ اعمال کنند. بنابراین از این حیث این اقدام را باید یک نمونه کامل هدایت ستادی دانست و آن را تشویق کرد و تعمیم داد تا در همه پروژه ها از این مدل استفاده شود. وی گفت: امیدوارم طی یک برنامه حداکثر سه ساله انطباق تولیدات اقلام تبلیغاتی در سطح ۳۱ استان با نیازهای کشورهای بازار هدف و با اصول فنی و کیفی طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی به ۸۰ تا ۱۰۰ درصد برسد. البته نباید از این نکته غافل شویم که ادارات کل استانی تابعه وزارت گردشگری، اینگونه اقدامات را از طریق برون سپاری و توسط شرکت های تبلیغاتی انجام می دهند. بنابراین ضمن اینکه لازم است در هنگام برون سپاری، شرح خدمات کاملی از نیازها و انتظاراتی که از اقلام تبلیغاتی در منظر یک گردشگر داخلی یا خارجی داریم به شرکت تبلیغاتی ابلاغ شود؛ شرکت های تبلیغاتی نیز می بایست برای شناخت بیشتر صنعت گردشگری بویژه علایق و سلایق اتباع کشورهای مختلف در موضوعاتی نظیر رنگ مورد علاقه، شکل، سایز و فونت، فرم، محتوا، جنس، نوع و سایر مشخصات اقلام وفق روانشناسی تأثیر به تفکیک هر کشور آموزش ببینند و تحقیق کنند.

این مدیرکل گردشگری گفت: به دلیل تخصصی بودن تبلیغات گردشگری به ویژه در موضوعاتی نظیر بازاریابی محتوا، دیجیتال مارکتینگ، برند سازی و غیره و تفاوت هر یک در کشورهای مختلف به فراخور فرهنگ آن کشور، شاید لازم باشد روزی شرکت های تبلیغات گردشگری ایجاد شوند و یا شرکت های تبلیغاتی موجود، گواهینامه آموزشی و یا مجوزی از وزارت گردشگری بگیرند که صلاحیت فنی آنها از حیث شناخت ابزارهای مؤثر تبلیغات گردشگری، بویژه شناخت آنها از سلیقه تبلیغاتی و رسانه ای اتباع کشورهای بازار هدف احصا شود. وی ادامه داد: دفتر بازاریابی و تبلیغات وزارت گردشگری چندین شیوه نامه و یا پروژه در موضوعات دیگر اعم از ساماندهی وب سایت های استانی، ساماندهی جشنواره ها و هفته های فرهنگی استان، هدفمند سازی برگزاری تورهای آشناسازی، ورود به عرصه دیجیتال مارکتینگ، احصای پروفایل گردشگران داخلی و خارجی، استقرار نتایج طرح انطباق بازار _ محصول _ مقصد و نهایتاً تمرکز فعالیت های استان در کشور بازار هدف را مشابه شیوه نامه استاندارد سازی اقلام تبلیغاتی با هدف ریل گذاری و هدایت صحیح اقدامات استانی تهیه، تدوین و ابلاغ کرده است که براساس آن عملکرد استان ها را ارزیابی و پیشنهادات اصلاحی را ابلاغ می کند. امیدواریم در یک بازه زمانی دو تا سه ساله اقدامات حوزه بازاریابی و تبلیغات استان ها ضمن ارتقای کمی و کیفی، ارتباط منطقی و همسو با سیاست های کلان بازاریابی و تبلیغات در سطح ملی پیدا کند و مکمل اقدامات دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری وزارتخانه در سطح بین المللی شود. لاریجانی بیان کرد: ارزیابی برخی از این اقلام تبلیغاتی در استان ها موجب شده تا ادارات کل میراث فرهنگی اصلاحاتی را انجام دهند و از معاونت گردشگری بخواهند که دوباره ارزیابی انجام شود. با اینکه اقلام تبلیغاتی ۵۴ درصد از شیوه نامه انحراف وجود دارد اما ولی نگران کننده نیست چون پیش از این ارزیابی وجود نداشت.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
موضوع مناقصه: احداث مخزن ۲۵۰۰ مترمکعبی خط الراس دوم و خط انتقال آب محدوده مخزن
مبلغ برآورد اولیه: ۱۱۴/۲۱۲/۵۰۴/۷۸۳ ریال (یکصد و چهارده میلیارد و دویست و دوازده میلیون و پانصد و چهار هزار و هفتصد و هشتاد و سه ریال)
(اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۴/۹۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و نهصد و هشتاد و پنج میلیون ریال).
رتبه و رشته مورد نظر: ۴ آب
مبلغ خرید اسناد: ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۵ تاریخ ۹۹/۰۴/۰۳ ساعت ۱۵ تاریخ ۹۹/۰۴/۰۹
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۵ مورخ ۹۹/۰۴/۲۳
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۵
محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.
امتیاز کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۷۵) بازگشایی خواهد گردید.
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند.
سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa Hormozgan.com: اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸.

روابط عمومی و آموزش همگانی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
شناسه: ۸۸۷۰۸۶

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۳۵-۹۹

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق برگزاری مناقصه، به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.
الف) شرح مختصر کارها:

موضوع پروژه	مبلغ برآورد(ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
درزگیری و لکه گیری با دستگاه بلوپچر راههای سطح استان	۴,۳۹۹,۹۱۸,۵۲۲	راههای سطح استان هرمزگان	۶	۲۱۹,۹۹۵,۹۲۶

ب) محل تأمین اعتبار: از محل اعتبارات ملی
ج) شرایط متقاضی: ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- داشتن توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و ضمانت نامه انجام تعهدات. ۳- دارا بودن رتبه ۵ راه و ترابری. لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ج» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۰۲ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۰۹ به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۱۹ و بازگشایی پاکات ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۲ بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایید. ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان
شناسه: ۸۸۵۳۹۹

دفتر ثبت ازدواج جزیره کیش (شماره ۴۷)
«سردفتر: حسن سلمانی»
کیش، فاز F1، خیابان مینا، قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶۴ ۴۴۴۳۲۲۲۲