# تلاش برای ثبت جهانی صنایع دستی دو شهر و یک روستای کشور تا سال ۲۰۲۱

■ معاون صنایع دستی کشور از تلاش برای ثبت جهانی صنایع دستی دو شهر و یک روستا در مناطق جنوبی کشور خبر داد.

**گروه گردشگری** – وقتی سخن از هنر به میان می آید، هنر دست و صنایع دستی به شکل دیگری در ذهن و چشم ما نقش می‌بندد.

هر کدام از صنایع دستی با نقش، طرح، رنگ و لعابی که دارد، آمیخته شده با اصالت فرهنگ جامعه و مردمان دیار خود است. صنایع دستی تزئینات و ملزوماتی هستند که مردم هر منطقه و دیار، مطابق با فرهنگ و موقعیت جغرافیایی خود آن را می‌سازند.

آنها در وهله اول این سازه‌ها را برای مصرف خود و بعد برای کسب درآمد به فروش می‌گذارند؛ در واقع می‌توان گفت صنایع دستی دارای دو جنبه اقتصادی و فرهنگی است.

در کشور ما صنایع دستی هر منطقه آن قدر زیبا و دیدنی است که می تواند زیبایی هنر و فرهنگ غنی ما را به رخ جهانیان بکشد؛ اما متأسفانه در صادرات صنایع دستی چندان پیشرفتی نداریم و باید زیرساخت های بیشتری برای آن فراهم شود.ایران از نظر ارزش صنایع دستی و زیبایی آن در دنیا حرف اول را می زند و بیشترین آثار ثبت شده در سازمان جهانی صنایع دستی را دارد.

بر اساس استانداردهای شورای جهانی صنایع‌دستی، هر شهری از دنیا که دارای ویژگی‌ها و شرایط موردنظر باشد می‌تواند با تصمیم و درخواست رسمی رؤسای دولتی شهر به عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی (WCC-world craft city) معرفی شود تا پس از ارزیابی‌های لازم در هیئت داوری شورای جهانی صنایع‌دستی و بررسی مبان رؤسای مناطق مختلف شورای جهانی صنایع‌دستی و مجمع اصلی به‌عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی انتخاب و معرفی شود. بر این اساس ۱۱ شهر و ۳ روستای ایران در این سازمان ثبت شده است.

ناگفته نماند که بر اساس آمار جهانی تاکنون ۴۸ شهر و روستا در دنیا به عنوان شهر یا روستای جهانی صنایع‌دستی به ثبت رسیده‌اند که ۴۰ شهر در منطقه آسیا و اقیانوسیه، ۶ شهر در آمریکای لاتین و ۲ شهر در اروپا قرار دارند.

**در صحبت‌های اولیه‌ای که قبل از شیوع کرونا با شورای جهانی صنایع دستی داشتیم، این موضوع را مطرح کردیم که تمرکزمان بر مناطق جنوبی کشور است؛ این بسیار ارزشمند است که صنایع‌دستی عاملی برای توسعه این مناطق باشد. در نشست های اخیر با رئیس شورای صنایع دستی آسیا و اقیانوسیه، درخواست کردیم به ما اجازه داده شود پرونده‌های مناطق جنوبی کشور را برای جهانی‌شدن هنرهای دستی‌شان به شورای جهانی صنایع دستی ارسال کنیم.**

پویا محمودیان معاون صنایع دستی کشورمان، درباره برنامه‌های آتی این نهاد برای جهانی کردن صنایع دستی و یا ثبت نام شهری خاص به عنوان شهر جهانی صنایع دستی اظهار کرد: هدف ما در ثبت جهانی، توسعه مناطق مختلف شهر و روستا از طریق صنایع دستی است. امسال بیشتر از گذشته تمرکزمان بر مناطق کمتر توسعه یافته است.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: امسال برای ثبت جهانی صنایع دستی مناطق جنوبی کشور تلاش می‌کنیم؛ مانند هنر و صنایع دستی روستاهایی در استان بوشهر و شهرهای سیستان و بلوچستان و برخی شهرهای استان خوزستان.

وی بیان کرد: در صحبت‌های اولیه‌ای که قبل از شیوع کرونا با شورای جهانی صنایع دستی داشتیم، این موضوع را مطرح کردیم که تمرکزمان بر مناطق جنوبی کشور است؛ این بسیار ارزشمند است که صنایع دستی عاملی برای توسعه این مناطق باشد. در نشست های اخیر با رئیس شورای صنایع دستی آسیا و اقیانوسیه، درخواست کردیم به ما اجازه داده شود پرونده های مناطق جنوبی کشور را برای جهانی‌شدن هنرهای دستی‌شان به شورای جهانی صنایع دستی ارسال کنیم.

محمودیان تاکید کرد: این برنامه‌ریزی ما تا سال ۲۰۲۱ است؛ امیدواریم با همکاری شهرداری و فرمانداری استان‌های مربوط و تهیه تصاویر و مستندات بتوانیم پرونده‌های ثبت جهانی صنایع دستی را به نتیجه برسانیم. همچنین باید شرایط سفر به این مناطق برای ارزیابان داخلی مهیا شود و بعد از ارسال پرونده‌ها، ارزیابان بین المللی به کشور بیایند.

او در پایان گفت: سال گذشته برای اولین بار در دنیا رکورد ثبت جهانی شهر صنایع دستی را با سه شهر و یک روستا شکستیم، امری که موجب اعتراض برخی کشورها شد.

## گونه جدید گردشگری کودک و نوجوان و نقش آن در توسعه پایدار ایران

**گروه گردشگری** – کامران هارونی؛ کارشناس ارشد گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان براستی امروزه صنعت گردشگری یکی از روبه رشدترین صنایع بشری به ویژه در دهه سوم از سده بیست و یکم میلادی به شمار می رود. لذا با توجه به استقبال پرشور گردشگران از خدماتی که دراین صنعت در راستای اوقات فراغت آنان ارائه می شود همواره شاهد رشد گونه‌های سفر هستیم که دراین میان یکی از جدید ترین گونه های سفر ،گردشگری کودک و نوجوان است.

کامران هارونی؛ کارشناس ارشد گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان گفت: یکی از موارد مهم در توسعه گردشگری، برنامه‌ریزی درخصوص رفع نیازهای گردشگران است. در این میان کودکان و نوجوانان در هنگام سفر از یک سو نیازهائی دارند که باید توسط متصدیان برگزاری تورها دیده شود و از سوی دیگر در برگزاری هرگونه تور به ویژه تورهای فرهنگی و طبیعت گردی باید تلاش کرد مطابق با نیازهای آنان در اماکنی همچون طبیعت و یا موزه ها و آثار تاریخی، شرایطی را همچون روایتگری از وقایع و رخدادهای مهم و یا طراحی قصه و بازی، نقاشی یا مجسمه بازی برای تمرکز بر هوش دیداری کودکان ایجاد کرد، زیرا در عصر حاضر کودکان و نوجوانان سهم بالایی از مصرف سرانه درآمد خانواده را به خود اختصاص می دهند و از طرفی دیگر به دلیل تاثیر زیادی که بر نظر والدین دارند می توانند نه تنها در انتخاب مقصد سفر بلکه بر فعالیت‌های برنامه‌های مقصد نیز تاثیر بگذارند و این در حالی است که جدای از این موارد، مرحله رشد و نمو و شکل گیری هویت فردی و اجتماعی انسان در دوران کودکی اتفاق می افتد.

از نگاه سازمان بین‌المللی یونیسف، گردشگری کودک و نوجوان، نوعی از گردشگری است که نیازهای توسعه و پیشرفت کودکان مثل نیازهای اجتماعی و ذهنی در سنین مختلف را هدف قرار می دهد.

امروزه کودکان و نوجوانان بیش از هر زمان دیگر نسبت به زمانهای گذشته ،نیاز به کشف و تجربه زیبایی‌های جهان هستی دارند لذا گردش و سفر می تواند پاسخ بسیاری از سوالات بی پایان آنها را بدهد. و این در حالی است که با تغییر در زندگی شهرنشینی و به ویژه گسترش آپارتمان نشینی و محدودیت فعالیت کودکان و نوجوانان به نسبت هم سن و سالان خود در نسلهای قبل و پناه آوردن روز افزون و بی حد و مرز آنان به دنیای مجازی، هم اینک بیشتر از هر زمان دیگر فقدان برگزاری تورهای گردشگری کودک و نوجوان احساس می شود.

حال در راستای برگزاری این تورها در کشورمان باید چند نکته را در نظر داشت:

– درحال حاضر نیاز وافری به تاسیس مدارس طبیعت گردی و آشنایی با مواهب طبیعی با همکاری وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی و وزارت آموزش و پرورش وجود دارد.

– درصورت نبود امکان تحقق این امر در کوتاه مدت به نظر می رسد نیازمند طراحی تعیین سرفصلهای آموزشی ویژه برگزاری کارگاههای تخصصی در این امر برای کودکان و نوجوانان با همکاری دو وزارتخانه به ویژه در ایامی که مدارس فاقد ساعت‌های درسی خاصی هستند هستیم. زیرا شواهد نشان دهنده آن است که در بسیاری از موارد مدارس دارای ساعات آزاد هستند که با کلاسهای تقویتی و یا ورزشی ساعات آزاد موجود جبران می شود.

– در کنار برگزاری کارگاه‌های شناسایی طبیعت پیشنهاد می شود ،دو وزارتخانه با برنامه ریزی علمی به سمت برگزاری تورهایی با عنوان فامیلی تور (خانواده همراه کودکان) همانند تورهای تماشای حیوانات و غذا دادن به آنها و یا بازدید از پارک های علمی حرکت کنند که این مهم می تواند همچنین با جلب همکاری دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی و کانون‌های پرورش فکری انجام شود.

– همان‌گونه که می‌دانیم در کشور ما، مراکز گردشگری متنوعی اعم از :فرهنگی ،تاریخی اکوتوریسم و مذهبی وجود دارد که متاسفانه عمدتا زیرساخت‌های بازدید از آنها، عمدتا برای بزرگسالان فراهم آمده، لذا سؤالی که در اینجا مطرح است این است که کدامیک از جاذبه های فرهنگی ما برای بازدید و کسب تجربه، سنین ۸ تا ۱۳ سال مناسب است؟

با در نظر گرفتن مباحثی که در بالا ذکر شد چنین به نظر می‌رسد درحال حاضر صنعت نوپای گردشگری و جاذبه های کشور ما در حقیقت مقاصد دوستدار کودک و نوجوان نیستند، لذا گردشگری ما برای کودکان جذاب نیست. با این وصف همانگونه که ذکر شد نظر فرزندان بر والدین اغلب غالب بوده و آنها خانواده را راضی می کنند که زودتر مقصد سفر را ترک کنند و همین موضوع نه تنها باعث کاهش ضریب اشغال واحدهای اقامتی در مقاصد سفر می گردد بلکه درصد ماندگاری گردشگر داخلی و خارجی را نیز کاهش می دهد.

–به‌نظر می‌رسد یکی از راه‌کارهای توسعه گردشگری کودک در مقاصد مختلف سفر، ایجاد زیر ساخت های این نوع گردشگری با نگاه بلندمدت در پارک‌ها، مراکز خرید پیرامون جاذبه‌های گردشگری و بناهای تاریخی و بخصوص در طبیعت بکر کشورمان متناسب با نیازهای آنها است که در این میان می توان به تجارب کشورهای مختلف در این زمینه همانند دیزی لند در هنگ کنگ ،شهر بچه ها در ایالت دبی (امارات متحده عربی) و یا پارک کیدزانیا و دلنیاریوم در استانبول (ترکیه) و باغ گیاه شناسی در گوانجو (چین) اشاره کرد.

ایجاد این جاذبه ها ضمن رشد خلاقیت و کمک به تکوین هویت و استقلال کودکان و نوجوانان و افزایش و بهبود هوش هیجانی آنها می تواند سهم موثری در اشتغالزایی و ارزآوری برای مقاصد مختلف گردشگری از جمله کشورمان ایران ایفا نماید.

بنابراین با ایجاد زیر ساخت‌های مناسب و سپس اطلاع رسانی صحیح و بازاریابی هدفمند می توان ضمن جذب بسیاری از گردشگرانی که با کودکان خود به سفر می‌روند، جایگاه این نوع گردشگری را در ایران ارتقا بخشید، تا از این طریق ضمن اندیشیدن به فتح بازارهای جدید، موجب اشتغالزایی و ارز آوری برای کشور در ایام پساکرونا شود.

## مردم در خرداد چقدر سفر رفتند؟

**گروه گردشگری** – همزمان با کاهش محدودیت تردد بین استانی و از سرگیری سفرهای داخلی پس از سه ماه تعطیلی به‌خاطر کرونا، معاون گردشگری اعلام کرد: در فاصله اول تا شانزدهم خردادماه، حدود سه میلیون و ۳۰۰ هزار تردد و چهار میلیون و ۱۸۰ هزار اقامت ثبت شده است.

منبع استخراج این آمارها اعلام نشده است اما ولی تیموری گفته که این آمارها پس از بازگشایی برخی تاسیسات گردشگری با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، ثبت شده است.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرد که در مجموع ۳۱ استان کشور ۴۲۹ هزار و ۳۲۱ سفر، ۳ میلیون و ۳۰۳ هزار و ۶۴۸ تردد و ۴ میلیون و ۱۷۹ هزار و ۳۱۸ نفر شب اقامت ثبت شده است.به گفته تیموری، جز مجموعه‌های آب‌درمانی، همه تاسیسات گردشگری باز شده‌اند.

آمارهایی که معاون گردشگری اعلام کرده در بازه زمانی اول تا ۱۶ خردادماه، پس از کاهش ترددهای بین استانی، درحالی که دو تعطیلی عید فطر و نیمه خردادماه را دربر می گیرد، با وجود هشدارهای مکرر برای پرهیز از سفرهای غیرضروری، ثبت شده است. در این آمارها به مجموع سفرهای ریلی و هوایی اشاره‌ای نشده است.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همچنین از فعالیت آژانس‌های گردشگری از روز یکشنبه، ۱۸ خردادماه خبر داد، این درحالی است که تبلیغ تورهای گردشگری آژانس‌ها با پایان یافتن ماه رمضان و کاهش محدودیت ترددهای بین استانی، از سر گرفته شده بود و به گفته آژانس‌دارها، تورهای گردشگری در تعطیلات نیمه خردادماه برگزار شد. معاون گردشگری نیز پیش از تعطیلات چهاردهم و پانزدهم خردادماه در خبری اعلام کرده بود: محدودیتی برای برنامه‌ریزی، ساماندهی و اجرای تورهای گردشگری توسط فعالان بخش خصوصی وجود ندارد.

تیموری همچنین گفت: برای اطمینان از رعایت پروتکل‌های بهداشتی، از ۱ تا ۱۶ خرداد در مجموع ۲۶ هزار و ۲۱۳ بازدید از تاسیسات گردشگری انجام شده است.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اما به موضوع رسیدگی به شکایت‌ها و تخلفات تاسیساتی که پروتکل‌ها را رعایت نکرده‌اند، اشاره‌ای نداشته است.

معاون صنایع دستی در هفته جهانی صنایع‌دستی:

## لطفا امیدتان را از دست ندهید!

**گروه گردشگری** – وضعیت تولید و فروش صنایع‌دستی پیش روزهای کرونایی هم چندان قابل قبول نبود؛ اما کرونا مثل هر صنعت دیگری، هنرمندان صنایع‌دستی را بی‌نصیب نگذاشت و با کاهش شدید فروش‌های پایان سال ۹۸ و تعطیلی کلیه نمایشگاه‌های نوروزی، بازار این حوزه بیش از پیش کساد شد و بسیاری از فعالان این حوزه را درگیر مشکلات معیشتی کرد.

در همین راستا، پویا محمودیان _ معاون صنایع دستی وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی _ به‌مناسبت هفته صنایع‌دستی (۲۰ لی ۲۷ خردادماه) با بیان اینکه «صنایع‌دستی سال خوبی نداشت»، اظهار کرد: برای ما مهم این است که عزیزانی که در این حوزه کار می کنند امیدشان را از دست ندهند و با فاصله گرفتن از یاس و ناامیدی کار خودشان را ادامه بدهند. شیوع ویروس کرونا اگرچه به شدت در حوزه صنایع‌دستی را تحت تاثیر خودش قرار داد، اما نه تنها تمام حوزه‌های دیگر کشور بلکه تمام جهان را نیز تحت شعاع قرار داد.

او درباره طرح‌های حمایتی این معاونت از هنرمندان و کارگاه‌هایی که به سبب شیوع ویروس کرونا دچار آسیب شده‌اند، اظهار کرد: همان‌طور که اطلاع دارید بسته حمایتی دولت شامل حال هنرمندان صنایع‌دستی در زمینه‌های تولید، عرضه و فروش نیز شد که کلمه «فروش» فقط برای حوزه صنایع‌دستی استفاده شده بود. کلیه کسانی که در حوزه صنایع‌دستی دچار خسارت شده‌اند، می توانند با مراجعه به سایت کارا، می توانند وام ۱۲ درصد را دریافت کنند.معاون صنایع‌دستی ادامه داد: همچنین به دنبال مذاکراتی که با بنیاد برکت داشتیم، قرار شد به کسانی که شرایط دارند و به تایید ما نیز رسیده‌اند، وام ۴ درصد با بازپرداخت پنج سال تعلق بگیرد. تلاش ما این است که این وام که تا سقف ۴۰ میلیون تومان تعیین شده است، به افرادی تعلق بگیرد که نقش پشتیبان دارند. همچنین بنیاد برکت اعلام کرد که از ۶ هزار طرح در حوزه صنایع‌دستی حمایت می کند. با بنیاد اقتصادی کوثر نیز مذاکراتی انجام داده‌ایم که در نتیجه قرار شد بسته‌های حمایتی برای هنرمندان خانواده شهدا در نظر گرفته شود. با آستان قدس رضوی نیز گفت‌وگو کرده‌ایم تا بتوانیم از ظرفیت‌های این آستان برای فروش آثار صنایع‌دستی هنرمندان بهره ببریم.

محمودیان خاطرنشان کرد: همچنین به محض اینکه ستاد ملی مبارزه با کرونا اجازه بدهد، آمادگی داریم که در استان‌هایی که وضعیت سفید وجود دارد، نمایشگاه‌ها و بازارچه‌ها کوچکی را برگزار کنیم. البته در این مدت به برخی از هنرمندان نیز حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان نیز وام بلاعوض پرداخت شده است. این وام‌های که مبالغ کمی هم داشتند به هنرمندانی تعلق گرفت که از ۳۱ استان، به عنوان هنرمندان آسیب‌پذیر شناخته می‌شوند. معاون صنایع‌دستی همچنین یادآور شد که در این مدت از کسانی که در سایت‌های میراث‌فرهنگی و سایت تاریخی محوصلاتشان را به فروش می‌رساندند، اجاره‌بهایی دریافت نشده است.او در پاسخ به این پرسش که میزان خسارات واردشده به حوزه صنایع‌دستی در ایام کرونا چه میزان بوده است، اظهار کرد: در حوزه تولید بیش از یک هزار و ۹۰۰ میلیارد برآورد خسارت داشته‌ایم که قطعا در حوزه فروش این مبلغ بسیار بیشتر است. به هر حال علاوه بر تعطیلی کامل فروشگاه‌ها و بازارچه‌ها، تولدکنندگان با انباشت کالا مواجه شدند، صادارت چمدانی کاملا متوقف شد و صادرات رسمی نیز با وقفه‌های قابل توجهی روبه‌رو شد؛ بنابراین خسارات واردشده در حوزه صنایع‌دستی بسیار قابل تامل است. محمودیان در ادامه با اشاره به آغاز هفته صنایع‌دستی اعلام که در این مدت برنامه‌هایی از سوی معاونت صنایع‌دستی همچون انعقاد تفاهم‌نامه و تجلیل هنرمندان پیشکسوت در نظر گرفته شده است.

## خروج ۱۷ اثر از فهرست میراث ملی طی ۷ سال

**گروه گردشگری** – طی ۷ سال گذشته شاهد خروج ۱۷ اثر از فهرست میراث ملی کشور بودیم در این میان باتوجه به ثبت ۳۳ هزار اثر در فهرست میراث ملی کشور، می توان گفت طی سه دهه گذشته حدود ۰/۳ درصد آثار از ثبت خارج شده‌اند.

ابراهیم شقاقی (مدیرکل حقوقی وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) با اشاره به آنکه طی ۳۵ سال شکل‌گیری سازمان میراث فرهنگی شاهد ثبت ۳۳ هزار اثر غیرمنقول در فهرست آثار میراث ملی هستیم، گفت: قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی در سال ۶۴ اعلام شد و از آن سال تاکنون در کل کشور ۳۳ هزار اثر ثبت شده است. در تمام این ۳۵ سال تنها ۸۵ اثر از ثبت خارج شده است که حدود ۰/۳ درصد کل آثار ثبتی را دربرمی گیرد و می توان گفت حتی به نیم درصد هم نمی‌رسد.

به گفته او، طی ۳۵ سال گذشته که شاهد شکل‌گیری سازمان میراث فرهنگی و ثبت آثار ملی هستیم، بیشترین خروج آثار از فهرست میراث ملی در سال ۸۸ اتفاق افتاده است. چنانکه در این سال بنا بر رای دیوان عدالت اداری ۱۱ اثر از فهرست ثبت ملی خارج شدند.

شقاقی در خصوص تعداد آثار ثبتی کشور که از سال ۹۲ تاکنون از فهرست میراث ملی خارج شده‌اند، گفت: در سال ۹۲ دو اثر، در سال ۹۳ سه اثر، سال ۹۴ یک اثر، سال ۹۵ سه اثر، سال ۹۶ دو اثر، سال ۹۷ سه اثر و سال ۹۸ نیز سه اثر از فهرست میراث ملی خارج شدند. درواقع می توان گفت در طول هفت سال گذشته، ۱۷ اثر از فهرست میراث ملی خارج شده‌اند. این در حالی است که در سال‌های قبل از آن مانند سال ۸۸ و ۸۷ به ترتیب ۱۱ و ۷ اثر از فهرست میراث ملی خارج شده بودند.

او یادآور شد: استان آذربایجان شرقی ازجمله استان‌هایی است که بیشترین آثار خروج از ثبت را دارد. در این میان نام استان‌هایی مانند آذربایجان غربی، اصفهان و گلستان نیز در فهرست استان‌هایی که آثارشان از فهرست میراث ملی خارج شده‌اند، دیده می‌شود.

مدیرکل حقوقی وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در خصوص چالش برانگیزترین پرونده قضایی در حوزه میراث فرهنگی که طی سال‌های گذشته با آن دست و پنجه نرم کرده‌اند نیز گفت: نقض حریم کاخ گلستان چالش برانگیزترین پرونده‌ای بود که در سال‌های گذشته در حوزه میراث فرهنگی مطرح شد. البته این پرونده هنوز باز است و به نتیجه نرسیده. با این وجود متخلفین شناسایی و به کمیته رسیدگی به تخلفات اداری فرستاده شده‌اند همچنین پیگیر این پرونده در قوه قضاییه هستیم. البته درحال حاضر این ساخت و ساز متوقف شده است.

او با اشاره به آنکه از میان ۳۳ هزار اثر ثبتی کشور، وزارت میراث و گردشگری مالکیت تعداد اندکی از این آثار را برعهده دارد، گفت: بسیاری از این آثار مالکان خصوصی و دولتی دارند و برخی از این آثار توسط وزارت میراث گردشگری تملک شده است. البته در طول سال‌های حضور علی اصغر مونسان در وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی جلسات متعددی با سازمان ثبت اسناد برگزار کردیم و موفق شدیم ۸۰۰ سند تک برگی آثار تاریخی ثبت شده و در اختیار وزارتخانه میراث را دریافت کنیم. یک نمونه آن عمارت مسعودیه است که هنوز پرونده آن در دادگاه جریان دارد و هنوز رای صادر نشده است اما سند تک برگی آن را دریافت کردیم. ضمن آنکه حتی اگر رای نیز صادر شود بدوی خواهد بود و به دادگاه تجدیدنظر خواهد رفت. شاید بتوان گفت این پرونده نیز یکی دیگر از پرونده‌های چالش برانگیز سال‌های گذشته در حوزه میراث فرهنگی بود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت پارس سازه درنظر دارد جهت پروژه برج شماره ۳ مجتمع رویای کیش موضوع مناقصه ذیل را به مجری یا شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا دعوت بعمل می آید تا جهت خرید اسناد مناقصه با شرایط ذیل مراجعه نماید.

۱. موضوع مناقصه : تهیه، حمل و اجرای صفحات گچی روکش دار MR (کناف) بهمراه ملحقات و اتصالات مربوطه در مجتمع رویای کیش –برج شماره ۳ به متراژ تقریبی ۱۹۰۰۰ مترمربع
۲. مدت انجام کار ۷۵ روز
۳. تاریخ دریافت اسناد: چهارشنبه ۱۳۹۹/۳/۲۱ و شنبه ۱۳۹۹/۳/۲۴ الی یک شنبه ۱۳۹۹/۳/۲۵ در ساعات اداری
۴. تاریخ تسلیم اسناد: سه شنبه ۱۳۹۹/۳/۲۷ تا پایان ساعت اداری
۵. ارائه معرفی نامه جهت دریافت اسناد
۶. هزینه تهیه اسناد : مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال نقدی
۷. آدرس محل تحویل اسناد : تهران، میدان آرژانتین، خ بخارست، پلاک ۱۱، طبقه ۵ یا محل پروژه واقع در جزیره کیش، ساحل مرجان، قطعه VC۱۶۸، برج ۳ پروژه مجتمع مسکونی رویای کیش
۸. هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد
۹. جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۵۲۴۷۱۷ – ۰۲۱ تماس حاصل بفرمایید.

شرکت پارس سازه

دفتر ثبت ازدواج جزیره کیش (شماره ۴۷)
«سردفتر: حسن سلمانی»
کیش، فاز F۱، خیابان مینا، قطعه ۸۴، طبقه همکف
تلفن: ۰۷۶۴ ۴۴۴۳۲۲۲۲