تاثیر مهم فضای مجازی بر گردشگری؛

چرا در حوزه صنایع دستی از تکنولوژی روز عقب هستیم؟

■ استفاده از فضای مجازی در حوزه صنایع دستی و گردشگری تاثیر مهمی در پیشرفت همه جانبه آن دارد که در این گزارش به ابعاد مهم آن پرداخته ایم. از آنجایی که فضای مجازی این روزها به یک پدیده جهانی تبدیل شده گسترش روز افزون آن بسترمناسبی را در زمینه کسب و کار و زندگی مردم فراهم کرده است .

گروه گردشگری – فعالیت گردشگری و صنایع دستی به عنوان یکی از مهمترین وپویا ترین فعالیت ها در جهان است. به همین دلیل استفاده از فضای مجازی در کشورهای در حال توسعه که مشکلات و بیکاری های بیشتری دارند از اهمیت فراوانی برخوردار است .

استفاده از این فضا در عرصهٔ توریسم جهانی و فروش صنایع‌دستی، نقش تعیین کننده‌ای در امکان بهره‌گیری کشورها از توان ظرفیتی خود را دارد.

با استدلال آمارهای جهانی و پیشرفت سریع فناوری در آینده نه چندان دور کشورهای فاقد زیرساخت‌های مناسب در زمینه ارتباطات و فضای مجازی عملاً از چرخهٔ رقابت‌های جهانی و منطقه‌ای گردشگری حذف خواهند شد.

استفاده بهینه از فضای مجازی برای رقابت و موفقیت در فعالیت‌های گردشگری و صنایع‌دستی و زیرمجموعه آن ضروری است چراکه توانایی صنعت را در امر توسعه، مدیریت و بازاریابی محصولات صنایع‌دستی و تورهای گردشگری به‌صورت جهانی مشخص می‌کند و باعث می شود که سیستم‌های اطلاعاتی، مدیریتی و مخابراتی خدمات بهتری را برای توریسم و علاقه‌مندان به صنایع‌دستی به کار بگیرند .

گردشگری مجازی و فروشگاه‌های مجازی صنایع‌دستی طی چند سال اخیر پیشرفت بسیاری داشته‌اند. آمار بالای گرایش کاربران اینترنتی به سمت گردشگری الکترونیک و خرید و فروش صنایع‌دستی در فضای مجازی دلیل مستندی بر این موضوع است.همچنین با استفاده از این فضا اموراتی همچون رزرو خدمات اسکان و حمل‌ونقل و خرید برخی از کالاهای مرتبط به گردشگری و صنایع‌دستی امری کاملاً طبیعی شده است.

فراهم کردن زیرساخت های مناسب برای استفاده سریع و آسان برای اتصال به اینترنت و شبکه‌های گسترده اطلاعات برای گردشگران و علاقه‌مندان به صنایع‌دستی از مزایایی است که در روند رشد موضوع گردشگری و صنایع‌دستی تاثیر بسزایی دارد.

وقتی که گردشگری و صنایع‌دستی در چارچوب فضای اینترنتی به کار گرفته می شود می تواند ابزاری کارآمد باشد تا یک علاقه‌مند به گردشگری و صنایع‌دستی در زمان کوتاه و با هزینه کم و با یک برنامه هدفمند و هدایت‌گر به مکانی خاص مسافرت کند و یا صنایع‌دستی موردعلاقه خود را خریداری کند.

می توان گفت که توسعهٔ فضای مجازی و توسعهٔ گردشگری و صنایع‌دستی وابسته به هم هستند. فعالان در عرصه گردشگری و صنایع‌دستی از طریق توسعهٔ بازاریابی به‌وسیلهٔ امتیازات فضای مجازی می‌توانند به عملکرد بالاتری دست یابند چراکه فضای مجازی و شبکه‌های ارتباطی ابزارهایی را ایجاد می‌کنند که باعث تکامل عرضه و تقاضا می‌شود و بهره‌گیری از آن باعث می شود تا فعالیت ها در عرصه گردشگری و صنایع‌دستی گسترش و تسهیل شود.

پیشرفت گردشگری در گرو فضای مجازی

محمد میرانی فعال حوزه گردشگری اظهار کرد:متاسفانه در سال‌های اخیر علی رغم تاکید وزارت میراث فرهنگی و گردشگری مبنی بر تبلیغات در فضای مجازی در حوزه گردشگری همچنان شاهد کم کاری‌هایی در این زمینه هستیم.

فعال حوزه گردشگری در ادامه گفت:ما شاهدیم که بسیاری از کشورهای پر مخاطب و پر توریست در دنیا علی رغم عدم نیاز در این حوزه بازهم مشتاقانه از کاربردهای مهم فضای مجازی استفاده می‌کنند. چرا که این روزها مردم بیشترین ارتباط را با تلفن همراه خود دارند و از قابلیت‌های آن بیشتر استفاده می‌کنند. به همین دلیل فضای مجازی نقشی موثر در پیشرفت این موضوع دارد.

میرانی بیان کرد: متاسفانه شاهد این مسئله بودیم که در بخش دولتی کم‌تر از این ظرفیت استفاده شد، اما در بخش خصوصی مانند بسیاری از شرکت‌های بزرگ گردشگری و آژانس‌های هواپیمایی با هزینه‌های شخصی خود در این زمینه کمی پیش رفتند.

او افزود:فضای مجازی در این ایام کرونایی کمک شایانی به حوزه گردشگری کرد چرا که ما توانستیم با استفاده از این فضا و ساخت کلیپ‌ها و معرفی مکان‌های گردشگری کشور بسیاری از مردم دیگر کشورهای دنیا را به سوی خود جذب کنیم.

فعال حوزه گردشگری مطرح کرد: فضای مجازی این روزها به عنوان یک اصل مهم و کاربردی شناخته می‌شود چراکه مخاطبان بسیاری را در زمان کم و با سهولت بیشتری با امکانات و مکان‌های گردشگری کشورها آشنا می‌کند.

او گفت:برای پیشرفت و استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی نیازمند یک عزم ملی و دولتی و بخش خصوصی هستیم تا منجر به رشد گردشگری در کشور شود.

در حوزه صنایع دستی از علم روز دنیا عقب هستیم

نیما ذاکری فعال حوزه صنایع دستی در گفت و گو با خبرنگار حوزه میراث و گردشگری گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: متاسفانه در مباحث مربوط به علم روز و استفاده از فناوری‌ها و تکنولوژی‌های مربوط به این بخش از دنیا عقب هستیم.

فعال حوزه صنایع دستی در ادامه گفت: ما در بخش صنایع دستی از هیچگونه امکانات مورد استفاده در فضای مجازی بهره مند نیستیم حتی در همین ایام کرونا که بسیاری از بخش‌ها توانستند در این موضوع پیشرفت داشته باشند قشر هنرمند صنایع دستی از آن محروم بودند.

ذاکری افزود: در ایام کرونا عده‌ای از هنرمندان در این بخش با همکاری هم توانستیم تنها با ایجاد کمپینی فعالیت‌هایی را در زمینه فضای مجازی بدون هیچگونه حمایتی از جانب دولت انجام دهیم تا بتوانیم حداقل کمکی به هنرمندان کرده باشیم تا بتوانند محصولات خود را به فروش برسانند.

او بیان کرد: فضای مجازی برای ما فعالان صنایع دستی محیطی ارزشمند است که نیاز به آموزش‌های صحیح و کاربردی دارد که حتی کوچکترین اقدامی در این زمینه انجام نمی‌شود.

بستر مناسبی برای استفاده از فضای مجازی نداریم

شهرام امیری یکی دیگر از فعالان حوزه صنایع دستی گفت: متاسفانه هیچگونه بستر مناسبی جهت استفاده از فضای مجازی برای فروش محصولاتمان وجود ندارد حتی زمانی هم که می‌خواهیم این کار را انجام دهیم جلوی این کار از طریق وزارت صمت گرفته می شود و مانع ما می‌شوند.

امیری عنوان کرد: می دانم که بسیاری از شرکت‌ها به صورت فعالیت‌های شبکه‌ای و شرکت‌هایی از این قبیل قصد فروش صنایع دستی را داشتند که از فروش آن‌ها جلو گیری شد.

فعال حوزه صنایع دستی بیان کرد: وقتی صحبت از فروش محصولات ایرانی و تولید داخل می‌شود فکر نمی‌کنم محصولی با ارزش‌تر از صنایع دستی وجود داشته باشد چراکه تماما ایرانی و حاصل فرهنگ و تمدن قشر فرهنگی ایرانی است.

او افزود: امسال که سال جهش تولید است از حمایت تولید کنندگان هیچگونه خبری نیست و تنها داریم اسم آن را یدک می کشیم. ما در بحث تولید با مشکلی مواجه نیستیم، اما در زمینه فروش آن با مشکلات و چالش‌های بسیار زیادی دست و پنجه نرم می کنیم که به نظر من فضای مجازی و ایجاد بستر مناسب برای استفاده از آن می تواند کمک بسیاری به ما کند.

با توجه به تمام مسائل و مشکلات گفته شده از سوی کارشناسان باید ببینم که آیا اقدامات موثر از سوی وزارت گردشگری انجام می پذیرد یا خیر؟

مدیر کل دفتر همکاری و توافق‌های ملی گردشگری؛

مردم را به سوی سفرهای حرفه‌ای جذب کنیم

گروه گردشگری – اژدری گفت: برای حرفه‌ای سفر کردن به صورت گروهی، نیاز به فرهنگ سازی مناسب میان مردم است.

لیلا اژدری مدیر کل دفتر همکاری و توافق های ملی گردشگری، درباره شرایط این روزهای صنعت گردشگری و امکان بازگشت به شرایط پیش از کرونا اظهار کرد: همان طور که می‌دانید یکی از پر آسیب‌ترین صنایع دنیا در دوران کرونا، صنعت گردشگری بود.

در کشور ما هم صنعت گردشگری مخصوصاً در بخش روستایی و طبیعت گردی ضررهای بسیاری را متحمل شد.

وی افزود: با توجه به اینکه مشاغل موجود دراین بخش جزو کسب و کارهای کوچک و استارتاپی هستند، ضررهای بیشتری را دیدند.

به همین منظور وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درخواست حمایتی همچون امهال اقساط بانک و تعویض حق بیمه کارفرمایی را از دولت داشته تا بتوان اندکی از مشکلات شاغلان این سه رسته کم کرد.

او عنوان کرد: ما تا پایان سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ شاید ورودی‌های گردشگری کمتری نسبت به سال‌های گذشته داشته باشیم.

به همین دلیل باید تحریک تقاضا برای گردشگران داخلی را از یاد نبریم و برای آن برنامه ریزی کنیم.

مدیر کل دفتر همکاری و توافق‌های ملی گردشگری بیان کرد: سال گذشته بالای ۸ میلیون نفر گردشگر ورودی داشتیم؛ به نظر من اگر بخواهیم به آن رقم برسیم شاید چند سال طول بکشد، اما اگر با یک برنامه کلی و دقیق پیش برویم و سفرهایمان را حرفه‌ای کنیم، می‌توانیم زودتر به نتیجه مطلوب برسیم.

اژدری مطرح کرد: برای حرفه‌ای سفر کردن به صورت گروهی نیاز به فرهنگ سازی مناسب میان مردم است که بدانند می‌توانند بهتر سفر کنند و با نقاط ناشناخته آشنا شوند.

به نظر من ما دیگر نمی‌توانیم مثل سابق زندگی کنیم چراکه پسا کرونا هرگز شبیه به پیشا کرونا نخواهد بود؛ بنابراین تحت هر شرایطی باید با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی سفر کنیم.

مدیر کل دفتر همکاری و توافق‌های ملی گردشگری عنوان کرد: بسیاری از کشورهای دنیا با تشکیل گروه‌های فکر در زمینه مجازی و ایجاد بسترهای مناسب برای آن سعی دارند که در این زمینه پیشروی داشته باشند؛ چرا که در آینده بسیاری از مشاغل در دنیا مجازی خواهد شد.

اژدری گفت: شرکت‌های گردشگری ما هم نباید از علم و تکنولوژی روز دنیا عقب بمانند؛ ما اگر همانند روش‌های سابق و پیشین عمل کنیم هیچ کاری از پیش نخواهیم برد؛ بنابراین هم بخش خصوصی و هم بخش دولتی باید با هم تلاش کنند تا بتوانند بهتر و بهتر پیش بروند.

برگزاری نشست کمیسیون منطقه‌ای سازمان جهانی گردشگری در سمرقند

گروه گردشگری–شصت‌وششمین نشست کمیسیون منطقه‌ای سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در سال ۲۰۲۱ میلادی، در شهر باستانی «سمرقند» برگزار می‌شود.

براساس گزارش خبرگزاری stv ازبکستان، کنفرانس آنلاین " در مسیر بازسازی" به ابتکار ازبکستان در تاریخ یک ژوئن برگزار شد. در این مراسم معاون نخست وزیر، عزیز عبدوحکیموف رییس کمیته دولتی جهانگردی و دبیرکل UNWTO "زوراب پولولیکاشویلی" حضور داشتند. در این نشست رؤسای سازمان‌های گردشگری آذربایجان، ارمنستان، بلاروس، گرجستان، قزاقستان، قرقیزستان، مولداوی، روسیه، تاجیکستان، ترکمنستان و ازبکستان و همچنین نمایندگان دائم مقیم این کشورها در مادرید نیز حضور پیدا کردند.

رییس هیأت ازبکستان به اقدامات انجام شده این کشور برای توسعه صنعت گردشگری از جمله دستور ریاست جمهوری در مورد اقدامات فوری برای حمایت از بخش گردشگری برای کاهش تأثیر منفی ویروس کرونا اشاره کرد که مطابق با این دستور دولت موظف به اعطای وام‌های تشویقی، معافیت و یارانه می‌شود. همچنین در این کنفرانس خاطرنشان شد که به منظور تدوین راهبرد صحیح و کارآمد برای احیای گردشگری در ازبکستان، توصیه‌های UNWTO، سازمان بهداشت جهانی ، نظرات کارشناسان بین‌المللی و تجربه کشورهای خارجی مورد بررسی قرار گیرد.

شرکت کنندگان در کنفرانس آنلاین، اطلاعاتی را درباره اقدامات انجام شده در کشورهای خود برای حمایت از جهانگردی و کاهش پیامدهای اقتصادی و اجتماعی COVID-۱۹ به اشتراک گذاشتند. همانطور که مشخص شد، الگوریتم اقدامات بسیاری از کشورها یکسان بوده و در راستای بهبود سریع صنعت گردشگری است. اولویت نیز در همین رابطه با جهانگردی امن، ترویج گردشگری داخلی و مشوق‌های مالیاتی است.

جزیره‌های پربازدید در فضای مجازی

گروه گردشگری – جزیره‌ها همواره از جاذبه‌های گردشگری جهان به حساب آمده و در مرکز توجه گردشگران قرار گرفته‌اند. در ماه‌های گذشته و پس از همه‌گیری ویروس کرونا اگرچه محدودیت‌هایی برای سفر ایجاد شد، اما از علاقه مردم برای بازدید از نقاط مختلف جهان کاسته نشد وفضای مجازی بیش از پیش به عنوان یک وسیله برای سفر ایمن و بازدید از جاذبه‌های گردشگری کشورهای مختلف شناخته شد.

ما در این گزارش ۵۰ جزیره را که بیشتر از سایر جزایر در فضای مجازی دیده شده‌اند، به شما معرفی می‌کنیم.

بالی

جزیره بالی در کشور اندونزی قرار گرفته ومحل تلاقی دو اقیانوس آرام و هند است. این جزیره با مساحتی بالغ بر ۵۶۲۰ کیلومترمربع یکی از مراکز گردشگری مهم جهان به حساب می‌آید.

از جاذبه‌های جزیره بالی می‌توان به کوه گودان آگانگ (مادر کوه‌ها)، آن کوتا و اوبود اشاره کرد.

هاوایی

مجمع‌الجزایر هاوایی ایالت پنجاهم آمریکاست. از جزایر اصلی این مجمع‌الجزایر می‌توان به اوآهو، مائوئی، کائوآئی، لانائی، مولوکای، نیهاو و کاهولاوی اشاره کرد البته بزرگترین جزیره آن با نام هاوایی شناخته می‌شود.

ایرلند

سومین جزیره بزرگ اروپا و بیستمین جزیره بزرگ دنیا با نام ایرلند شناخته می‌شود. این جزیره در شمال غربی اروپا قرار گرفته ودربرگیرنده جمهوری ایرلند و ایرلند شمالی است.

فلورس

فلورس یکی دیگر از جزایر اندونزی است؛ این جزیره در مجمع‌الجزایر سوندای کوچک قرار گرفته است.

ایبیزا

یک جزیره کاتالیانیایی با نام ایبیزا یا یابسه در جزایر بالئارس اسپانیا قرار گرفته است. این جزیره صخره‌ای، چندین منطقه وساحل معروف مانند سن آنتونیو، کالا باسا و کالا کونتا را دارد.

پورتوریکو

پورتوریکو با نام رسمی قلمرو همسود پورتوریکو مجمع‌الجزایری در شمال شرقی منطقه کارائیب است. این جزیره از نواحی غیرضمیمه به خاک ایالات متحده آمریکا به‌شمار می‌آید و نامش در زبان اسپانیایی به معنای بندر ثروتمند است.

کریستف کلمب در طول دومین سفر دریایی‌اش به قاره جدید، جزیره اصلی پورتوریکو را کشف کرد. سرخ‌پوستان بومی آن جزیره را با نام بوریکن به معنای سرزمین شاهزاده نجیب می‌شناختند، اما کلمب آن را با نام سان خوان به جهانیان معرفی کرد. بعدها مهاجران اسپانیایی به تدریج مردم تاینو را محو و معادنشان را ضبط کردند بنابراین جزیره با نام امروزی خود شناخته شد.

سیسیل

بزرگترین جزیره در دریای مدیترانه با نام سیسیل شناخته می‌شود. این جزیره با مساحتی بالغ بر ۲۵،۷۱۱ کیلومتر مربع یک ناحیه خودمختار از کشور ایتالیا است. کوه اتنا (بلندترین آتشفشان فعال در اروپا) معروف‌ترین شناسه جزیره سیسیل است.

کوبا

کوبا با نام رسمی جمهوری کوبا از مجمع‌الجزایری در دریای کارائیب تشکیل شده است. این کشور نیز همانند پورتوریکو توسط کریستف کلمب کشف شد.

جامائیکا

کریستف کلمب در سال ۱۴۹۴ جامائیکا را کشف کرد و آن را با نام سانتیاگو به جهانیان معرفی کرد؛ جامائیکا کشوری جزیره‌ای در دریای کارائیب است.

مایورکا

جزیره مایورکا با مساحتی بالغ بر ۳۶۴۰ کیلومتر مربع در دریای مدیترانه قرار گرفته است. این جزیره که در شرق اسپانیا واقع شده، ۳۰۰ روز در سال آفتابی است.

از جزایر دیگری که با استقبال خوب کاربران فضای مجازی مواجه شده است می‌توان به پوکت (یکی از جزایر تایلند)، اکیناوا (جنوبی‌ترین استان کشور ژاپن)، جرزی (یک جزیره وابسته به سلطنت بریتانیا)، مالدیو (جزیره‌ای در اقیانوس هند)، لومبوک (جزیره‌ای در همسایگی بالی)، تنریف (یکی از جزیره‌های اسپانیا)، ساردینیا(جزیره‌ای در غرب ایتالیا)،مائویی (دومین جزیره بزرگ هاوایی و هفدهمین جزیره بزرگ آمریکا)، لانگ آیلند، اوآهو، پنانگ (یکی از استان‌های کشور مالزی)، هوکایدو (دومین جزیرهٔ بزرگ کشور ژاپن)، کرت (بزرگترین و پرجمعیت‌ترین جزیرهٔ یونانی و پنجمین جزیرهٔ بزرگ در دریای مدیترانه)، گران کاناریا (دومین جزیره پرجمعیت مجمع‌الجزایر قناری)، باربادوس (جزیره‌ای در دریای کارائیب)، سوماترا (ششمین جزیره بزرگ جهان)، آروبا (جزیره‌ای واقع در شمال شبه جزیره پاراگوآنای ایالت فالکون ونزوئلا)، تاسمانی (جزیره‌ای در استرالیا)، موریس (کشوری جزیره‌ای در جنوب غربی اقیانوس هند) اشاره کرد.

مزایای امهال اقساط برای فعالان گردشگری تا پایان شهریور تمدید شد

گروه گردشگری – معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث فرهنگی در نامه‌ای به مدیران میراث فرهنگی استان‌ها نوشت: مهلت استفاده از مزایای مصوبه امهال اقساط برای فعالان گردشگری تا پایان شهریور تمدید شد.

ساسان تاجگردون معاون سرمایه‌گذاری و طرح‌های وزارت میراث فرهنگی در نامه‌ای به مدیران کل میراث فرهنگی استان‌ها، درباره امهال سه ماهه اقساط برای فعالان بخش گردشگری نوشت: همانگونه که مستحضرید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر اساس مصوبه یک هزار و دویست و هشتادمین جلسه مورخ ۲۹ بهمن ۹۸ شورای پول و اعتبار ابلاغی در خصوص «برخورداری واحدها و بنگاه‌های اقتصادی که از سوی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید معرفی می‌شود»، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند برای یکبار و حداکثر به مدت پنج سال بدهی آنها را با اخذ میزان ۷/۵ درصد از مانده بدهی و با دوره تنفس ۶ ماهه امهال کنند. مهلت استفاده از مزایای این مصوبه تا پایان شهریور ۹۹ است. با عنایت به اینکه با شیوع ویروس کرونا، بخش گردشگری و رسته‌های فعالیت این بخش به شدت آسیب دیده‌است، مقتضی است ضمن اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان و شناسایی بنگاه‌های اقتصادی فعال این بخش و تصویب آن در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان، موضوع امهال سه ماهه اقساط برای فعالان این بخش فراهم شود.

برق منطقه ای هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمومی ۱ مرحله‌ای «شماره ۷۰-۹۸»

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان درنظردارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۱ مرحله ای , نسبت به « عملیات سنگ چینی و احداث دیوار حفاظتی در خطوط محدوده شهرستان جاسک » اقدام نماید.
لذا ازمتقاضیان شرکت دراین مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه ونسبت به واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷بنام تمرکز وجوه درآمدحق انشعاب و سایر درآمدها ازتاریخ ۹۹/۳/۱۸ لغایت ۹۹/۳/۲۱ اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
باتوجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادتا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد.لازم است درصورت عدم عضویت فبلی شرکتهادرسامانه فوق مراحل ثبت نام درسایت مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضا, الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۳۳۳۱۷۰۰-۰۷۶ داخلی۲۰۴۵ (آقای اشراقی)، ودر خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ (آقای کمالی) تماس حاصل فرمایند . ثبت شماره تلفن ,فکس وایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد.ضمناتاکیدمی گردد علاوه بربارگزاری کلیه محتویات پاکات درسامانه ستاد، اسناد بایستی در لفافه پلمب شده به صورت فیزیکی نیز در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه گردد.
توضیحات:
-کلیه پرداختها از محل اسناد خزانه اسلامی با سررسید ۱۴۰۱/۶/۱۴ می باشد.
۱-الزام (شرط ورود):
۱-۱-کلیه شرکتها دارای رتبه ۵ ابنیه یا نیرو (شرط ورود)
۲-۱-حداقل ۱ سابقه کار مشابه در پست های فوق توزیع و در محیط برقدار ارائه رضایتمندی از کار فرما
۳-۱-بازدید حضوری از محل پروژه و تکمیل و مهر و امضای صورتجلسه بازدید و بارگذاری صورتجلسه آن در سامانه ستاد الزامی میباشد.
۲-مبلغ‌تضمین‌شرکت‌درفرایندارجاع‌کار ۷۹۴/۷۳۰/۰۹۶ریال،به‌صورت‌ضمانتنامه‌معتبربانکی(مخصوص طرهای عمرانی) ویا واریز نقدی .
۳-دستگاه نظارت : معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد وشرکتهای متقاضی می توانندر خصوص سئوالات فنی خود با تلفن داخلی ۲۱۷۱(آقای مهندس قریشی) تماس حاصل فرمایند.
۴-حداکثر مهلت تحویل اسنادبه دبیرخانه اینشرکت تاساعت ۹صبح روز سه شنبه مورخ ۹۹/۴/۳ وزمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۰ صبح همان روز دردفتر امور تدارکات وقراردادهای این شرکت می باشد.
۵-به پیشنهادات مشروط،مبهم،مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشد.
۶-آگهی ما درسایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده / مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان
شناسه:۸۶۷۶۹۲

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹