

روابط عمومی آینده، نیازمند چه الزاماتی است؟

دکتر سید علیرضا علوی



شکی نیست که تمام سازمانها، نگاهها و فعالیت‌ها هم از اقتصادی و غیر اقتصادی بدون ارتباط با فضای پیرامونی و افکار عمومی در تکمیل زنجیره ارزش خود دچار مشکلات و نارسایی می‌شوند. از این رو حوزه عمومی و باطنی حوزه روابط عمومی که پیوست بین سازمان و مشن اصلی جامعه را ایجاد می‌کند، اهمیت مضاعفی می‌یابد. اهمیتی که روزبه‌روز بیشتر نمایان شده است. تا جائیکه که عده‌ای روابط عمومی را هنر هشتم لقب داده‌اند.

روابط عمومی از جمله موضوعاتی است که وجه مشترک تمامی فعالیت‌ها هم از شخصی و سازمانی است و همگان برای پیشرفت و توسعه، به داشتن و یا رعایت تمام یا بخشی از لوازم آن نیازمندند. این شاخه علمی و عملی تلاش دارد به افراد و سازمانهای علاقمند به تداوم موفقیت بگوید که چه باید کرد تا در مسیر پرشتاب تحولات از قافله به سرعت تغییر و تحول عقب نمانند. واقعیت این است که جماعت دلسوزی از کارشناسان و دانشگاهیان علاقمند به بهبود جایگاه نظری و عملی روابط عمومی تلاش کرده‌اند، با تألیف صدها یادداشت و مقاله و انجام تحقیقات پیمایشی و با نظری، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها و همایش‌های تخصصی روابط عمومی‌های کشور را در مسیر تعالی و پیشرفت قرار دهند. اقدامی ارزشمند که تأثیر و نمود ملموسی داشته و استقبال مدیران و کارشناسان روابط عمومی از این اقدامات، نشانگر عطش و نیاز در این زمینه است. اما رویکرد و اقدامی که می‌تواند مکمل تلاشهای صورت گرفته باشد، باور دست‌اندرکاران روابط عمومی به جایگاه خود در سازمانها و تلاش برای صیانت از آن با اقدامات به موقع و البته خلاقانه است. باوری که با نگرش نوین و تدارک مناسب‌های پویان، آفرانه و مدرانه در حوزه اطلاع‌رسانی، فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی، افزایش همبستگی سازمانی، ایجاد ارتباط و سویی بین مجموعه و مشتریان، بر در کنار نیازها و پاسخ به آنها رویکرد پژوهش محور و در نهایت توجه به دو موضوع کلیدی افق‌ها و تریب، هم موجب پذیرش بیشتر واحد روابط عمومی از سوی مدیران ارشد، بازرگان سازمانها و کارکنان خواهد شد.

بسی باور بودن به قدرت روابط عمومی با حتی کم باور بودن آن موضوعی است که در گریبانگیر بسیاری از مدیران روابط عمومی در کشور است. این موضوع موجب افت راندامان و بسنده کردن روابط عمومی‌ها به پاکاراد نویسی و ارسال خبرهای بغرموده به رسانه‌های مردم. همچنین برخی مدیران که از شناسایی می‌هراسند از داشتن روابط عمومی‌های پله قریان گوراضی هستند. وضعیتی که با منافع ملی و جایگاه‌شغلی روابط عمومی در تضاد بوده و موجب ایجاد رانت و مسائل حادتر می‌گردد. موضوع یادها و نیازها در روابط عمومی، ایجاد خودیاری و توسعه ضریب نفوذ از صدر تا ذیل فعالیت سازمانها توسط مدیران و کارشناسان روابط عمومی، باید به عنوان دغدغه همواره همراه افراد فعال در این حوزه باشد.

توجه به فن‌آوری و استفاده از ظرفیتهای آن در روابط عمومی‌ها، مهارت‌های علمی، درک فضای مجازی و مواردی از این دست برای دست‌اندرکاران بسیار ضروری است، اما بدانیم به تنهایی رویکرد راهبردی در مدیریت روابط عمومی‌ها را پوشش نمی‌دهد و ما باید برای این موضوع به تحول در نگرش و ساختار برسیم. اتفاقی که سرعت، شفافیت و تأثیرگذاری روابط عمومی‌ها برای خدمت به کشور و مردم را بیش از پیش خواهد کرد. روابط عمومی آینده که از تعاون جذاب برای همه کسانی است که به نحوی در زمینه روابط عمومی فعالیت دارند، بدون نگاه آینده‌نگر، جامع، همه‌جانبه و جستجوگری برای کشف افق‌های تازه محقق نمی‌شود. روابط عمومی آینده از جنس روزگرمی نیست. روابط عمومی آینده از ترکیب تلاش و دانش و هم‌افزایی است. ارتباط، یکی از شش‌کلیدهای موفقیت در دنیای امروز است. مدیران روابط عمومی در دوره جدید باید با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌ها و با خلق تجربه‌های تازه، طرحی نو دراندازد.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش

طرح فروش آنلاین دارو در دستور کار بیمارستان کیش قرار گرفت



اقتصاد کیش - طرح فروش آنلاین دارو به منظور اجرای سیاست‌های شورای سلامت کیش و با هدف کاهش ابتلا به بیماری‌های واگیر، عملی می‌شود. به گزارش اقتصاد کیش مصطفی ناداعلی نژاد رئیس بیمارستان تخصصی فوق تخصصی جزیره در تشریح این طرح گفت: در ابتدا، ثبت سفارشات به صورت تلفنی و از طریق مستقیم با واتس‌آپ داروخانه انجام می‌شود و پس از بررسی درخواست، داروی مورد نیاز با رعایت موازین تازه مستعمل‌شده و از طریق پیک به درب منزل ارسال خواهد شد. وی با اشاره به ۲۴ ساعته بودن ثبت سفارشات در دو نوبت جهت کاهش تردهای غیر ضروری در بحران کرونا افزود: زمان توزیع داروها در سطح جزیره صبح از ساعت ۱۱:۰۰ و عصر از ساعت ۱۸:۰۰ است و تحویل سفارش، با ارائه آدرس شناسایی امکان پذیر خواهد بود. ناداعلی نژاد از راه‌اندازی طرح فروش آنلاین بر روی وب‌سایت بیمارستان خبر داد و گفت: متقاضیان می‌توانند در خواست‌های خود را ثبت کنند و پس از پرداخت، دارو را به آدرس آن‌ها ارسال می‌کنیم. گفتنی است در گام نخست این طرح، امکان ثبت سفارش برای داروهای آزاد (OTC)، مکمل‌های دارویی، لوازم آرایشی بهداشتی و در آینده نزدیک با راه‌اندازی نسخه الکترونیک، تمامی خدمات دارویی درامی به‌صورت آنلاین در دسترس متقاضیان قرار می‌گیرد.

اقتصاد کیش - در راستای صیانت از سلامت مسافران و ساکنین جزیره کیش راه‌اندازی مجدد تمام ایرلاین‌ها به مقصد کیش با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فراهم شده و هم‌اکنون ایرلاین‌ها با موظف به رعایت پروتکل‌های ایلاخ شده هستند. به گزارش اقتصاد کیش، نشست هم‌اندیشی مسئولین سازمان منطقه آزاد کیش و مدیران روابط عمومی شرکت‌های هواپیمایی کشور با محوریت راه‌اندازی مجدد پروازها با حضور فرانزه شرفیانی مدیرعامل شرکت هواپیمایی کیش، سعید پورعلی معاون فرهنگی و اجتماعی، سید علیرضا علوی رضوی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، رضا جعفرزاده مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشور، به میزبانی سازمان منطقه آزاد کیش در تهران برگزار شد. سید علیرضا علوی رضوی در ابتدای این نشست بر لزوم اهمیت آغاز فعالیت ایرلاین‌ها به مقصد کیش از شنبه ۱۷ اردیبهشت خبر داد و گفت: راه‌اندازی مجدد پروازها به مقصد کیش با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و صیانت از سلامت مسافران ساکنین جزیره کیش و رونق اقتصادی انجام می‌شود و تمام ایرلاین‌ها موظف هستند پروتکل‌های بهداشتی و رعایت پروتکل‌ها را رعایت کنند و مستیار ویژه مدیرعامل و مدیر روابط عمومی شرکت هواپیمایی کیش بر ضرورت تحقق شعار "ما مراقبتان هستیم" به اهم اقدامات فرهنگی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی در هواپیمایی کیش اشاره داشت و عنوان کرد: در راستای اعتماد ساز مسافران ضد عفونی کابین پرواز، ارائه دستکش، ماسک و پیکسل‌های فرهنگی، رعایت فاصله گذاری اجتماعی در تمام قسمت‌های عملیات پروازی، تب‌سنجی تمام مسافران، تأمین امنیت پزشکی پرسنل و گروه‌گرد و رعایت دستورات سازمان هواپیمایی کشور و جهانی از جمله اقدامات صورت گرفته توسط این شرکت بود.

اقتصاد کیش - غلامحسین مظفری گفت: اقدامات پیشگیرانه از شیوع بیماری کرونا در سطح جزیره کیش و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و وظیفه ذاتی و اخلاقی سازمان منطقه آزاد کیش و نمونه بارز فعالیت‌های جهادی در این منطقه است.

به گزارش اقتصاد کیش، دکتر غلامحسین مظفری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل به همراه سید محمدرضا مداح مشاور و مدیرکل حوزه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش از ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش بازدید و در جریان ارائه ۸ هزار مورد پایش سلامت و ۶۵۰ مورد خریدهای خانگی و ۱۶۹ مورد کارهای بانکی و اداری توسط بسیجیان با یک هزار و هفتصد خانوار تحت نظارتی کیش قرار گرفتند وی گفت: اقدامات صورت گرفته در راستای ارائه خدمات به افراد تحت قرنطینه یک سرمایه اجتماعی برای ناحیه مقاومت بسیج سپاه است.

در نشست مسئولین سازمان منطقه آزاد کیش و مدیران روابط عمومی شرکت‌های هواپیمایی کشور مطرح شد:

راه‌اندازی مجدد تمام ایرلاین‌ها به مقصد کیش با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

به مقصد کیش باید کنترل و نظارت‌های بهداشتی در پروازها با جدیت تمام دنبال شود و با افزایش اقدامات فرهنگی بتوانیم رعایت پروتکل‌های بهداشتی را فرهنگ سازی کنیم. پورعلی تصریح کرد: سازمان منطقه آزاد کیش در تلاش هست تا قوانین بهداشتی بصورت دقیق رعایت شود تا معیشت و اقتصاد همه مردم به خطر نیفتد و در این راستا از کمک سازمان هواپیمایی کشور نیز بهره‌ای از ما خواهیم برد. در پایان

بارونق مجدد کسب و کارها باید مراقبتهای ویژه و اقدامات پیشگیرانه جدی‌تری صورت گیرد

اقتصاد کیش - در راستای پیشگیری و مقابله با بیماری کرونا در سطح این منطقه، هلال احمر جزیره نسبت به ۹۶ هزار مورد تب‌سنجی و پایش سلامت و بیش از ۳۶ هزار مورد غربالگری در مبادی ورودی‌های جزیره کیش انجام داده است



به گزارش اقتصاد کیش، دکتر مظفری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، سید محمدرضا مداح مشاور و مدیرکل حوزه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش ضمن بازدید از بخش‌های مختلف ساختمان جمعیت هلال احمر کیش در جریان ۹۶ هزار مورد تب‌سنجی و پایش سلامت و بیش از ۳۶ هزار مورد غربالگری در مبادی ورودی‌های جزیره کیش توسط این مجموعه سفارشی قرار گرفت. دکتر مظفری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، سید محمدرضا مداح مشاور و مدیرکل حوزه مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش در جریان ۹۶ هزار مورد تب‌سنجی و پایش سلامت و بیش از ۳۶ هزار مورد غربالگری در مبادی ورودی‌های جزیره کیش توسط این مجموعه سفارشی قرار گرفت.

در بازدید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش مطرح شد:

اقدامات پیشگیرانه از شیوع بیماری کرونا در کیش نمونه بارز فعالیت‌های جهادی است



عنوان کرد و اظهار داشت: بخش اقتصادی که متحمل کیش ادامه داشته امروزه شاهد آمادگی افتتاح ۸ پروژه صنعتی در این منطقه هستیم. شهاده کلاری فرمانده جدید ناحیه مقاومت بسیج سپاه کیش ضمن تشکر و قدردانی از اقدامات پیشگیرانه سازمان منطقه آزاد کیش از شیوع ویروس کرونا در این منطقه گفت: با تدابیر و تصمیمات گرفته‌شده و نقش مؤثر دستگاه‌های اجرایی مستقر در کیش، اقدامات صورت گرفته در سطح کشور کم‌نظیر و الگویی نمونه و موفق برای سرزمین اصلی است.

در نشست مسئولین سازمان منطقه آزاد کیش و مدیران روابط عمومی شرکت‌های هواپیمایی کشور مطرح شد:

راه‌اندازی مجدد تمام ایرلاین‌ها به مقصد کیش با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

به مقصد کیش باید کنترل و نظارت‌های بهداشتی در پروازها با جدیت تمام دنبال شود و با افزایش اقدامات فرهنگی بتوانیم رعایت پروتکل‌های بهداشتی را فرهنگ سازی کنیم. پورعلی تصریح کرد: سازمان منطقه آزاد کیش در تلاش هست تا قوانین بهداشتی بصورت دقیق رعایت شود تا معیشت و اقتصاد همه مردم به خطر نیفتد و در این راستا از کمک سازمان هواپیمایی کشور نیز بهره‌ای از ما خواهیم برد. در پایان

مدیر گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد:

مناطق آزاد ایران به دنبال راه‌های جدید و خلاقانه برای جذب گردشگر باشند



اقتصاد کیش - مدیر گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: پس از اعلام وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، علاوه بر کیش، سایر مناطق آزاد نیز از اول خرداد ماه در بخش گردشگری شروع به فعالیت خواهند کرد. از میسان مناطق آزاد چابهار و اروند به علت بالا رفتن ناگهانی آمار مبتلایان به کرونا، کمی حساس‌تر هستند و بسا احتیاط‌تر فعالیت‌ها در آن انجام خواهد شد.

شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان به بسیاری از صنایع، از جمله صنعت گردشگری ضربه شدیدی وارد کرد، ویروس‌سی که همه مردم جهان را وادار به در خانه ماندن (Stay at home) کرد و موجی از تردید نسبت به چشم انداز آینده گردشگری نیز به وجود آورده است. ایرلاین‌ها و شرکت‌های توریستی هر روز با کاهش درآمد، تعدیل نیرو و... مواجه هستند و خیابان‌ها و فروشگاهها و مراکز تفریحی سکوت و خاموشی چراغ‌هایشان را تجربه می‌کنند.

به گفته رئیس سازمان جهانی گردشگری، این صنعت یکی از بخش‌های اقتصادی است که بیشترین آسیب را از این ویروس دیده است و اضافه کرد: اگرچه هنوز برای ارزیابی کامل تأثیرات این بحران جهان بر روی صنعت توریسم خیلی زود است، اما مشخص است که میلیون‌ها شغل وابسته به این صنعت در خطر نابودی هستند. حدود ۸۰ درصد از کسب و کارهای مرتبط با گردشگری، کوچک و متوسط هستند و این جهانی بهداشتی همواره برای اشتغالزایی برای زنان، جوانان و جمعیت روستایی بیشتر بوده است. اما با تمامی این مشکلات در این شرایط چاره‌ای جز همکاری با سازمان جهانی بهداشت وجود نداشت. بنابراین در تمامی کشورهای جهان، با ادامه دار شدن روند بیماری کرونا، بسیاری از مسئولان و فعالان حوزه گردشگری شروع به پیدا کردن راه‌های جدید برای زنده کردن این صنعت کردند و امروز ضرورت بازنگری و خلاقیت در طراحی و ارائه بسته‌های سفر بیش از پیش احساس می‌شود تا بتوانند از رکود بیشتر این صنعت جلوگیری کنند.

زوراب پولولیکاشویلی، دبیر کل سازمان جهانی گردشگری همچنین در نامه‌ای به دولت‌های عضو این سازمان یادآور شد که پس از بحران‌هایی مانند سارس در سال ۲۰۰۳ و بحران اقتصادی سال ۲۰۰۹ گردشگری توانست بلافاصله روی پای خودش ایستد. وی همچنین نقش گردشگری را در بازگرداندن مردم به زندگی عادی پررنگ دانست. آنچه مطرح شد لزوم استفاده از ناواری‌ها و فناوری‌های جدید برای به حداقل رساندن آثار منفی این همه‌گیری بر صنعت گردشگری بود و سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) فراخوانی برای چالش راه‌حل‌های سفیدشاخ راه‌اندازی کرد که از طرف سازمان بهداشت جهانی (WHO) نیز حمایت می‌شود و در اصل فراخوانی برای دستیابی به مبتکرانه‌ترین استراتژی‌ها، کارآفرینان و فناوری‌های موجود از سرتاسر دنیاست تا راه‌حل‌های برای کمتر کردن اثرات کووید ۱۹ بر روی گردشگری فراهم کنند.

مناطق آزاد ایران به دنبال راه‌های جدید و خلاقانه برای جذب گردشگر

تأثیر کرونا بر گردشگری ایران که در تحریم‌های ترامپ یکی از نوحه‌های زنده اقتصاد ایران عنوان شده بود، بسیار محسوس و نگران‌کننده است. این در حالی اتفاق افتاد که دولت روحانی در نظر داشت برای جبران کمبودهای ناشی از تحریم آمریکا سالانه ۲۰ میلیون گردشگر به ایران جذب کند. هنوز سه ماه به پایان سال ۹۸ مانده بود که بسیاری از هتل‌ها در مراکز تفریحی با قیمت بالا به فروش رفته بودند اما یک ماه مانده به نوروز ۹۹ ورق برگشت و درست اوج فراگیری این بیماری با تعطیلات نوروزی در ایران که بیشترین نقش را در گردشگری هر ساله داشت مصادف شد.

در این زمان بسیاری از آژانس‌های مسافرتی تعطیل و به دستور دولت موظف به لغو تورها و بلیت‌های صادر شده و استرداد بلیغ دریافت شده به مشتریان شدند. به مانند بسیاری از کشورها ایران نیز به دنبال راه‌حل‌هایی برای جلوگیری از لطمه بیشتر به این صنعت افتاد و معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی صحبت از اقدامات اعتمادساز برای تحریک تقاضا و جلب توجه گردشگران داخلی و خارجی کرد و از دانشگاهیان، صاحبان نظران و فعالان عرصه گردشگری خواست تا وارد عمل شوند و با همکاری راهی به سوی پارادایم جدید گردشگری بکشایند.

۵۳۰۰ میلیارد تومان خسارت کرونا به گردشگری ایران
مناطق آزاد ایران هم که از کانون‌های مهم و مورد توجه صنعت گردشگری هستند، در این زمان با توجه به ممنوعیت سفر در این مناطق، نسبت به سال گذشته صد در صد کاهش سفر را تجربه کرده‌اند. به گفته مدیر گردشگری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سال گذشته از ۲۵ تا ۹۷ تا ۱۵ فروردین ۹۸ میزان مسافر به مناطق آزاد کشور ۱۳ میلیون نفر بوده که این میزان امسال در ایام مشابه به صفر رسید.

مدیر گردشگری دبیرخانه ششورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به خبرنگار اقتصاد ۲۴ گفت: ما تاکنون جلساتی را به صورت مجازی داشته‌ایم و از آن‌ها خواسته شده تا برای ایام دوران پساکرونا برنامه ریزی‌های لازم داشته باشند. علاوه بر بحث‌های بازاریابی و تبلیغات مجدد، از مناطق خواستیم تولید محتوا در این زمینه داشته باشند هر چند هنوز تقاضای زیادی در زمینه گردشگری وجود ندارد، اما باید تلاش‌هایی صورت بگیرد تا در ماه‌های آینده بتوانند مخاطبان خود را جذب کنند. حسین اله بداشتی افزود: دبیرخانه پیشنهاداتی از جمله برگزاری تورهای مشترک میان مناطق آزاد داده است به خصوص آن‌هایی که یا به هم نزدیک هستند یا آن‌هایی که مشابهت‌هایی در فعالیت دارند.

اله بداشتی خاطر نشان کرد: مناطق آزاد ایران امروز باید با توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌هایی که دارند، بسته‌های گردشگری تعریف کرده و بسا بحث‌هایی مانند گردشگری مجازی بتوانند افراد را به این حوزه جذب کنند.

کشف ۲۰ کیلو تریاک و گل در جزیره کیش

اقتصاد کیش - رئیس پلیس کیش از کشف یک محموله مواد مخدر شامل ۱۰ کیلو گرم "گل" و ۱۰ کیلو گرم "تریاک" در این جزیره خبر داد. سرهنگ علی صفرجمالی گفت: این محموله که در نوع خود بزرگترین محموله کشف شده در کیش است که طی عملیاتی ویژه توسط پلیس مبارزه با مواد مخدر این فرماندهی کشف شده و زوجی که اقدام به تهیه و توزیع گیاه توامی های گل در سطح جزیره کیش می‌کردند شناسایی و دستگیر شدند. وی افزود: افراد مورد نظر اقدام به تهیه مقدار زیادی ماده روان گردان گل نموده و قصد داشتند آن در سطح جزیره کیش توزیع کنند که با هوشیاری مأموران در یک اقدام عملیاتی ضربتی درمنزلشان دستگیر شدند.

اقتصاد کیش | پروتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش | گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش | روزنامه